

BARBARA & ALLAN PEASE

**CUỘC
CHIẾN**



trong

**PHÒNG
NGỦ**

**TẠI SAO ĐÀN ÔNG THÍCH RA LỆNH
VÀ PHỤ NỮ XEM NGƯỢC BẢN ĐỒ?**

 **NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC**

32 ngôn ngữ
hơn **8** triệu bản
trên toàn thế giới

Table of Contents

HIỂU BIẾT ĐẦY ĐỦ ĐỂ YÊU THƯƠNG ĐỦ ĐẦY...

DẪN NHẬP

Chương 1. CÙNG LOÀI – KHÁC GIỐNG

Chương 2. HOÀN THIỆN CÁC GIÁC QUAN

Chương 3. TẤT CẢ NẪM TRONG TRÍ ÓC

Chương 4. TRÒ CHUYỆN VÀ LẮNG NGHE

Chương 5. KHẢ NĂNG ĐỊNH HƯỚNG: BẢN ĐỒ, MỤC TIÊU VÀ ĐỔ XE NGAY HÀNG THẲNG LỐI

Chương 6. SUY NGHĨ, QUAN ĐIỂM, CẢM XÚC VÀ NHỮNG VÙNG HIỂM HỌA KHÁC

Chương 7. MÓN COCKTAIL HÓA HỌC

Chương 8. CON TRAI SẼ LÀ CON TRAI, NHƯNG KHÔNG PHẢI LÚC NÀO CŨNG VẬY

Chương 9. ĐÀN ÔNG, ĐÀN BÀ VÀ TÌNH DỤC

Chương 10. HÔN NHÂN, TÌNH YÊU VÀ SỰ LÃNG MẠN

Chương 11. HƯỚNG TỚI MỘT TƯƠNG LAI KHÁC BIỆT

HIỂU BIẾT ĐẦY ĐỦ ĐỂ YÊU THƯƠNG ĐẦY ĐỦ...

Đừng chỉ trích một phụ nữ chỉ vì cô ấy định hướng kém và khả năng đậu xe thật tệ; hoặc vì có thể dót hàng giờ cho việc dạo qua các cửa hàng, thử một đồ ng quăn áo rồi cuối cùng lại chẳng mua món đồ nào cả. Cũng không công bằng khi chỉ trích một người đàn ông vì không chịu dừng lại để hỏi đường, dễ bị phân tán khi có ai đó cắt ngang suy nghĩ...

Đàn ông và phụ nữ – mặc dù xứng đáng được đối xử bình đẳng trong công việc và sự nghiệp cũng như về cơ hội trong mọi khía cạnh của cuộc sống – thực sự vẫn là những cá thể rất khác nhau dưới nhiều góc độ.

Được hoàn thành sau ba năm nghiên cứu và chu du gần một vòng trái đất, cuốn sách nhỏ này của Barbara và Allan Pease chứa đựng trong nó các bí mật về hạnh phúc lứa đôi – một sự hiểu biết nhau trọn vẹn.

Tại sao trí tưởng tượng của cánh đàn ông lại khác xa với đám phụ nữ? Đàn ông tìm kiếm tuýp phụ nữ như thế nào để thiết lập mối quan hệ lâu dài? Điều gì quyết định mức độ nam tính hay nữ tính của mỗi người? Đồ ng tính là do lựa chọn hay vì gen di truyền quyết định từ trước? Cuốn sách sẽ cố gắng trả lời những câu hỏi này qua các nghiên cứu sinh học về thể chất của cả nam và nữ, cũng như qua hàng loạt các thí nghiệm và điều tra đã được thực hiện ở các quốc gia. Tôi đặc biệt thích thú các bình luận và so sánh dí dỏm mà thực chất đã rọi một luồng ánh sáng vào cách chúng ta vẫn nhìn

nhận trong vô thức về những khác biệt giữa đàn ông và phụ nữ một cách khá rập khuôn.

Suy cho cùng, chúng ta vẫn chỉ là một loài động vật, đáp ứng yêu cầu tự nhiên của chúng ta thông qua các điều kiện tiến hóa về cả thể chất lẫn môi trường. Tuy nhiên, cơ thể con người đôi khi dường như không tương thích với chuẩn mực và trông đợi của xã hội. Nói như tác giả: “Câu tạo sinh học của con người đã trở nên lỗi thời”. Xã hội đòi hỏi đàn ông và phụ nữ phải thích nghi với thay đổi môi trường bằng cách thay đổi các đặc tính trong vai trò truyền thống của họ. Trong một xã hội phát triển không ngừng như hiện nay, chúng ta nhận ra rằng để tồn tại và phát triển như các cá thể, người đàn ông không còn phù hợp hoàn toàn với đặc tính của một thợ săn và phụ nữ cũng không đơn thuần là người chăm sóc con cái.

Hiểu biết những khác biệt về giới tính này không đơn thuần để đánh giá các mối quan hệ kiểu toan tính. Mà đó là sự hiểu biết về nguồn gốc của những khác biệt, chấp nhận rằng sự khác biệt tồn tại và học cách để đối phó với những khác biệt một cách hợp lý. Hoàn thiện vốn hiểu biết là việc không dễ gì đạt được, thậm chí có khi còn chẳng cần thiết nữa. Thử nghĩ xem liệu sự lãng mạn còn không khi bạn có thể đọc vị được mọi suy nghĩ và mong muốn của người bạn đời? Tuy nhiên, cá nhân tôi vẫn tin rằng sự thành công của bất kỳ mối quan hệ nào sẽ được quyết định một phần lớn từ sự hiểu biết về cảm xúc, nhu cầu về thể chất, tình cảm và ham muốn từ cả hai phía.

“Tin tốt là khi bạn hiểu được nguồn gốc của những khác biệt này, bạn không chỉ thấy dễ xoay sở hơn với chúng trong cuộc sống mà bạn còn có thể điều khiển, thấu hiểu, và cuối cùng là trân trọng chúng.”

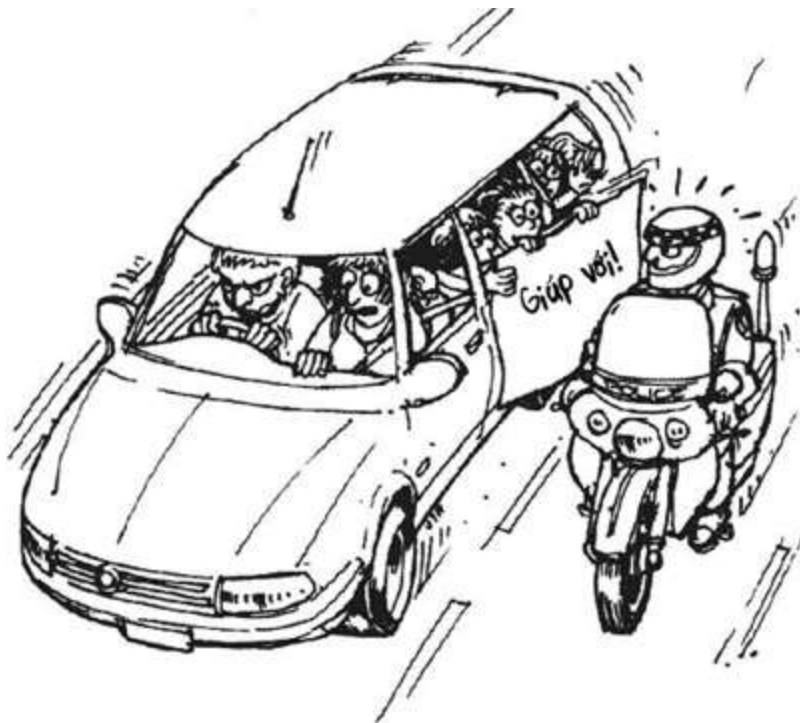
Chúng ta thường nói rằng yêu thương ai đó không có nghĩa là cố gắng thay đổi họ, mà là chấp nhận và thỏa hiệp để hướng tới sự hòa hợp...

Xin mời bạn trải nghiệm cùng tôi.

NGÔ PHƯƠNG LAN

Hoa hậu Thế giới người Việt năm 2007

DẪN NHẬP



“Chúng cháu bị lạc đường
nhưng Papa không chịu dừng lại để hỏi...”

Chuyến dạo chơi ngày chủ nhật

Đó là một chiều chủ nhật nắng chói chang, Bob, Sue và ba cô con gái đang độ tuổi lớn chuẩn bị lên đường trên một chuyến xe uể oải tới bãi biển. Bob lái xe, còn Sue ngồi ngay cạnh, ngoái cổ lại phía sau liên hồi để tham dự vào những câu chuyện sôi nổi với ba cô con gái. Với Bob, dường như cuộc trò chuyện của họ chẳng lúc nào ngừng, tạo thành một mớ âm thanh ồn ã triền miên khiến người ta không thể nào tập trung suy nghĩ được điều gì. Hết chịu nổi, anh hét lên: “Mấy người làm ơn im đi!” Một thoáng im lặng sững sờ. Cuối cùng, Sue thốt lên: “Vì sao mới được chứ?” Bob cúi kính, “Vì anh đang cố gắng lái xe!” Đám phụ nữ nhìn nhau bối rối, lẩm bẩm, “Cố gắng

lái xe?” Họ không hề thấy mối liên hệ nào giữa cuộc trò chuyện của họ với khả năng lái xe của Bob. Anh ta cũng không hiểu tại sao họ lại có thể cùng nhau nói liên hồi như vậy, mỗi lúc một chủ đề khác nhau, chẳng ai thêm nghe ai cả.

Tại sao họ không im lặng và để anh tập trung vào việc lái xe? Cuộc trò chuyện của họ đã khiến anh ta quên mất lối rẽ cuối cùng trên đường cao tốc.

Vấn đề cơ bản ở đây thật đơn giản, đàn ông và phụ nữ hoàn toàn khác nhau. Chẳng có ai tốt hơn hay xấu hơn, chỉ đơn giản là khác biệt. Trong nhiều năm trở lại đây, các nhà khoa học, nhân chủng học và sinh học xã hội đã biết điều này, nhưng họ cũng đau đớn nhận ra rằng việc phổ biến kiến thức đó công khai trong thế giới nghiêm túc đạo mạo này có thể biến họ thành những kẻ ngoài lề xã hội. Xã hội ngày nay đã hoàn toàn tin tưởng rằng đàn ông và đàn bà có kỹ năng, năng khiếu và tiềm lực như nhau - mĩa mai thay, lĩnh vực khoa học tự nhiên lại chỉ rõ sự phân biệt giữa hai giới.

Và liệu có nơi nào điều này rời bỏ chúng ta? Như xã hội sau một cơn động đất khủng khiếp chẳng hạn. Chỉ bằng việc hiểu rõ về sự khác nhau giữa nam giới và phụ nữ chúng ta mới có thể thực sự bắt đầu thiết lập sức mạnh tổng hợp của cả hai giới - chứ không phải là để làm rõ điểm yếu của từng cá thể. Trong cuốn sách này, chúng tôi nắm bắt những tiến bộ to lớn ứng dụng trong khoa học tiến hóa của nhân loại và chỉ ra cách áp dụng những bài học kinh nghiệm vào mối quan hệ giữa nam và nữ.

Kết luận chúng tôi đưa ra có thể gây tranh cãi, khó chịu. Đôi lúc, chúng làm ta bối rối. Nhưng chúng đã chỉ cho tất cả chúng ta hiểu biết chắc chắn và đầy đủ về những điều khác lạ xảy ra giữa đàn ông và phụ nữ. Giá như Bob và Sue đọc được chúng trước khi họ khởi hành...

Lý do việc viết cuốn sách này thật khó khăn

Chúng tôi mất ba năm, và phải vượt hơn 400 nghìn cây số để viết cuốn sách này. Trong quá trình nghiên cứu, chúng tôi đọc tài liệu, phỏng vấn các chuyên gia và tổ chức các cuộc hội thảo ở khắp nơi trên thế giới như: Australia, New Zealand, Singapore, Thái Lan, Hồng Kông, Malaysia, Anh, Scotland, Ireland, Ý, Hy Lạp, Đức, Hà Lan, Tây Ban Nha, Thổ Nhĩ Kỳ, Mỹ, Nam Phi, Botswana, Zimbabwe, Zambia, Namibia, Bungary, Ả-rập, Ba Lan, Hungary, Borneo, Nga, Bỉ, Pháp, Nhật Bản và Canada.

Một trong những nhiệm vụ khó khăn nhất là gặp gỡ các tổ chức nhà nước và tư nhân để thu thập quan điểm của họ về các tình huống thực tế. Ví dụ như, trong các hãng hàng không, số lượng phi công nữ chiếm chưa tới 1%. Khi chúng tôi cố gắng nói về vấn đề này với các giới chức của ngành hàng không, nhiều người lo sợ không đưa ra quan điểm vì e ngại bị buộc tội là phân biệt đối xử hoặc bài trừ phụ nữ. Nhiều người trả lời là “không có ý kiến gì” và thậm chí vài tổ chức thể hiện sự đe dọa nếu tên của họ được ghi trong cuốn sách của chúng tôi. Về cơ bản, những phụ nữ làm quản lý có thái độ hợp tác hơn, mặc dù nhiều người đã ngay lập tức thực hiện biện pháp phòng thủ cho vị trí của mình, và nhìn nhận nghiên cứu này như một cuộc tấn công vào phong trào bình quyền mà không cần biết đích xác nó nói về cái gì. Nhiều ý kiến chúng tôi thu thập được dưới dạng “không chính thức” từ các giám đốc điều hành và các giáo sư đại học trong các căn phòng tối mờ, sau những cánh cửa khép chặt, với đảm bảo rằng chúng không được trích dẫn cũng như không nêu tên tổ chức của họ. Nhiều người có hai quan điểm - một là quan điểm chính trị công khai và một là quan điểm thực chất của họ, và cũng được yêu cầu “không trích dẫn”.

Bạn sẽ thấy trong cuốn sách này, lúc thì thử thách bạn, khi lại làm bạn sững sờ, nhưng bạn luôn bị nó cuốn hút. Được dựa trên

những bằ ng chứng khoa học vững chắ c, chúng tôi sử dụng những hội thoại hàng ngày, niề m tin và tình huố ng từ hóm hình đế n vui nhộn để việc đọc cuố n sách chắ c chắ n sẽ vô cùng thú vị. Chúng tôi đã cô ắ gắ ng tóm lược các bằ ng chứng để giải thích một cách dễ hiểu nhấ t nhưng đồ ng thời cũng tránh việc đơn giản hóa quá mức. Cách tiế p cận này làm cho các thông tin dễ hiểu với đa số ́ độc giả, nhưng cũng có thể làm một số ́ người hoạt động trong lĩnh vực khoa học, thường xuyên đọc các tạp chí khoa học thắ y phiề n lòng. Mục tiêu của chúng tôi khi viế t cuố n sách này là để giúp bạn đọc hiểu rõ hơn về bản thân và người khác giới, làm cho sự tương tác giữa họ và các mô ́ i quan hệ có thể phát huy triệt để, đầ y hứng thú và đem lại cho bạn kắ t quả trông đợi.

Một tổ chức lái xe đã đo sự khác biệt giới tính qua khả năng đỗ xe và so sánh kắ t quả ở vài quố c gia với nhau. Kắ t quả của họ làm cho nhiề u người kinh ngạc và khi báo cáo được công bố ́, họ lập tức ngập đầ u trong khiế u nại, rằ ng họ đã phân biệt giới tính và chủng tộc. Báo cáo này ngay lập tức bị thu hồ i và câ t giữ cẩn mật, không bao giờ được ban hành nữa, như thể nó đã gây ra một hậu quả tệ hại cho nề n kinh tế ́ thề ́ giới. Chúng tôi đã thu thập được một bản sao của nghiên cứu này và sẽ trình bày các kắ t quả, tuy nhiên, vì lý do pháp lý và đạo đức, chúng tôi không thể tiế t lộ nguồ n cung câ p báo cáo này.

Cuố n sách này cũng dành cho tâ t cả đàn ông và đàn bà, những người từng tỉnh dậy vào lúc 2 giờ sáng, vò đầ u bút tóc, giải thích với bạn đời của mình rằ ng “Tại sao em/anh lại không hiểu chứ?” Các mô ́ i quan hệ thắ t bại vì đám đàn ông vẫn không chịu hiểu tại sao một người phụ nữ không thể suy nghĩ giồ ng một người đàn ông hơn chút đỉnh, trong khi cánh phụ nữ lại trông đợi người đàn ông của mình cư xử giồ ng như cách chính họ vẫn làm.

Cuốn sách này không chỉ giúp bạn thấu hiểu về người khác
giỏi, mà còn giúp bạn hiểu hơn về chính bản thân mình, về cách
thức bạn có thể đưa đến cho cả hai một cuộc sống hạnh phúc hơn,
khỏe mạnh hơn và hòa hợp hơn, như chính bạn hằng mong muốn.

BARBARA VÀ ALLAN PEASE

Chương I. CÙNG LOÀI – KHÁC GIỐNG



Đàn ông và đàn bà là hai thực thể khác biệt. Không có ai tốt hơn hay kém hơn ở đây – chỉ đơn giản là khác biệt. Điểm chung duy nhất của họ là thuộc cùng một loài. Họ sống trong những thế giới khác nhau, với những giá trị khác nhau và tuân thủ theo những quy luật cũng tương đối khác nhau. Mọi người đều biết điều này nhưng chỉ rất ít người, trong đó phần lớn là đàn ông sẵn sàng chấp nhận nó. Tuy nhiên, sự thật rõ ràng nhất là thực tế bên ngoài. Hãy xem

xét các bề ng chúng. Tại các quốc gia phương Tây, có khoảng một nửa các cuộc hôn nhân kết thúc bề ng ly dị, và các mối quan hệ nghiêm túc nhất lại kết thúc nhanh chóng mà không tiến tới quan hệ lâu dài. Đàn ông và đàn bà trong mọi nền văn hóa, tín ngưỡng và màu da vẫn không ngừng tranh cãi về những quan điểm, cách cư xử, điều bộ và niềm tin của bạn đời.

Vài chứng cứ hiển nhiên

Khi một người đàn ông đi vào nhà vệ sinh, anh ta thường vào đó vì một lý do và chỉ có một lý do duy nhất mà thôi. Nhưng phụ nữ lại thường sử dụng nhà vệ sinh như một phòng sinh hoạt công cộng, một nơi để giảm căng thẳng vậy. Có những phụ nữ trước khi bước vào nhà vệ sinh còn hoàn toàn xa lạ, khi quay trở ra đã thành những người bạn thân thiết nhất đời của nhau rồi. Nhưng chắc chắn ai ai cũng sẽ thấy có vấn đề ngay lập tức nếu một anh chàng bỗng đứng lại gọi toáng lên, “Frank này, tớ vào nhà vệ sinh đây. Cậu có đi cùng tớ không?”

Đàn ông giữ rít điều khiển ti vi và chuyển hết kênh này qua kênh khác; nhưng phụ nữ lại chẳng thấy vấn đề gì khi xem mấy chương trình quảng cáo. Khi căng thẳng, đàn ông uống rượu và sẵn sàng gây gổ; trong khi phụ nữ thích chén sô-cô-la và đi mua sắm.

Phụ nữ ca thán cánh đàn ông vì thói vô tâm, thiếu chăm sóc, không biết lắng nghe, chẳng động lòng trắc ẩn hay tỏ sự âu yếm, chẳng nói chẳng rằng, cũng chẳng bày tỏ đủ lòng yêu thương cần thiết, không chăm sóc các mối quan hệ, thích tình dục hơn là vun đắp tình yêu và ra khỏi nhà vệ sinh với cái bụng ngời lặt lên.

Đàn ông lại chỉ trích phụ nữ về cách lái xe; về việc không thể đọc được các chỉ dẫn đi đường, xem ngược bản đồ và kém cỏi trong định hướng; về việc nói năng vòng vo, không chủ động trong chuyện chăn

gỗ i; và rời khỏi nhà vệ sinh với bộ đồ i bô n câ u hạ xuô ng. Đàn ông không bao giờ tìm cho ra được một đôi tấ t của mình nhưng đĩa CD của họ lại được sắ p xế p theo thứ tự alphabet. Đàn bà có thể thường xuyên tìm được chìa khóa xe bị mấ t nhưng lại hiế m khi đi được một mạch tới đích. Đàn ông cho rằ ng mình nhạy cảm hơn. Phụ nữ lại biế t chắ c chỉ họ mới như vậy.

Bao nhiêu đàn ông từng thay giấ y trong nhà vệ sinh?

Chắ ng thể nào biế t được. Họ có bao giờ làm đầ u.

Đàn ông sừng sồ t với cách người phụ nữ vừa bước vào một căn phòng đầ y ấ p những người đã ngay lập tức đưa ra lời bình luận xác đáng tới từng người một; còn phụ nữ tin rằ ng đàn ông không thể tinh ý như vậy. Đàn ông cũng kinh ngạc vì phụ nữ không thể thấ y đèn nháy đỏ trên vạch kim xăng ngay trước mặt nhưng lại có thể phát hiện ra một đôi tấ t bản ở tận góc phòng tồ i tắ m cách họ tới mấ y chục bước chân. Phụ nữ cũng thường ngán ngắ m bởi cánh đàn ông có thể đỗ xe ngay hàng thẳng lố i vào một chỗ rấ t hẹp chỉ nhờ vào tấ m gương chiế u hậu nhưng lại chắ ng thể nào tìm được đúng điể m G của họ.

Nế u một phụ nữ lái xe bị lạc, cô ta sẽ dừng lại và hỏi thăm đường. Đố i với đàn ông thì đó là một điề u sỉ nhục. Anh ta sẽ lái xe lòng vòng hàng giờ, không ngừng lắ m bắ m: “Mình sắ p tìm ra một con đường mới để tới đó” hoặc “Mình đang ở khu đó đây rồ i” hay, “Á à, mình nhận ra cái trạm đổ xăng kia!”

Những khác biệt về` nghề` nghiệp

Đàn ông và đàn bà tiế n hóa khác nhau bởi vì họ buộc phải như vậy. Đàn ông săn bắ n, đàn bà hái lượ m. Đàn ông bảo vệ gia đình, đàn bà chăm sóc con cái. Kế t quả là cơ thể và não bộ họ cũng phát triển theo những hướng hoàn toàn khác nhau.

Cơ thể con người phải thay đổi để thích ứng với các chức năng đặc trưng, và trí tuệ cũng vậy. Phái nam lớn dần ông cao lớn hơn phụ nữ, và trí tuệ cũng phát triển phù hợp với nhiệm vụ của họ. Đa phần phụ nữ lại bẩm lòng với việc giữ lửa khi đàn ông đi săn bắn, và não bộ cũng tiến hóa cho phù hợp với nhiệm vụ của họ trong cuộc sống.

Hàng triệu năm qua, cấu trúc não bộ của đàn ông và đàn bà đã không ngừng thay đổi theo những hướng khác nhau. Bây giờ, chúng ta biết rằng hai giới xử lý thông tin khác nhau. Họ suy nghĩ khác nhau. Họ tin vào những điều khác nhau. Họ có nhận thức, ưu thế và hành xử khác nhau.

Giả vờ khác đi chỉ khiến bạn đau tim, bối rối và vỡ mộng suốt đời mà thôi.

Tranh cãi “kiểu mẫu”

Từ cuối những năm 1980, đã có những nghiên cứu đột phá về sự khác nhau giữa nam và nữ, và cách thức não bộ của cả hai giới hoạt động. Lần đầu tiên, thiết bị chụp não bộ tiên tiến cho phép chúng ta nhìn thấy cơ chế hoạt động ‘sống động’ của bộ não và xuyên qua được sự mê mông của tâm trí con người, đem lại cho chúng ta rất nhiều đáp án cho các câu hỏi về sự khác biệt giữa hai giới. Những nghiên cứu được trình bày trong cuốn sách này được thu thập từ các nghiên cứu khoa học, y học, tâm lý học và xã hội học; và tất cả đều chỉ ra một điểm rõ ràng rằng, không hề có sự bình đẳng tuyệt đối; nam giới và phụ nữ khác nhau. Trong suốt thế kỷ XX, những khác biệt này đã được lý giải do ảnh hưởng của điều kiện xã hội; có nghĩa là, chúng ta trở thành người như thế là vì thái độ của cha mẹ và thầy cô giáo chúng ta, theo đó, phản ánh quan điểm của xã hội họ sống. Các bé gái thì được mặc váy hồng và cho chơi búp bê; các bé trai thì mặc áo xanh, đồ chơi là các chú lính chì hoặc được mặc áo cậu thủ bóng đá. Các cô bé được ôm ấp dỗ dành trong khi các cậu

chàng lại bị vỗ vào lưng và dặn chớ có khóc. Cho đến tận thời gian gần đây, người ta vẫn tin rằng một đứa trẻ vừa ra đời, tâm hồn nó là một tờ giấy trắng để giáo viên có thể viết vào đó những gì họ muốn. Tuy nhiên, các bằng chứng sinh học có giá trị đã chỉ ra bức tranh khá khác biệt về lý do chúng ta suy nghĩ theo hướng đó. Nó chỉ ra một cách thuyết phục rằng hoóc môn, não bộ tác động trực tiếp đến quan điểm, sở thích và ứng xử của chúng ta. Điều đó có nghĩa, cho dù các chàng trai và các cô gái có lớn lên ở hoang đảo đi nữa thì đám con gái vẫn ôm ấp, vỗ về, làm bạn và chơi với búp bê, còn cánh con trai vẫn ganh đua nhau về trí tuệ và cơ bắp, và lập ra các tổ chức với thứ bậc trên dưới rất rõ ràng.

Sự hình thành não bộ con người từ thuở lọt lòng

và tác động của các hoóc môn sẽ quyết định cách nghĩ, cách ứng xử của chúng ta.

Như bạn sẽ thấy, cách bộ não chúng ta hình thành và các hoóc môn tác động tới cơ thể là hai yếu tố ảnh hưởng rộng rãi và lâu dài, trước cả khi chúng ta ra đời, tới cách chúng ta suy nghĩ và hành xử. Bản năng con người hay đơn giản là gen của chúng ta quyết định cách thức cơ thể xử lý trong hoàn cảnh thực tế.

Tất cả chỉ là âm mưu của đàn ông?

Từ những năm 1960, một số nhóm những người có thế lực đã cố gắng thuyết phục chúng ta đổ lỗi cho sự kế thừa sinh học. Họ quả quyết rằng các chính phủ, tôn giáo và hệ thống giáo dục chẳng gì khác hơn là một âm mưu của đàn ông nhằm kìm nén phụ nữ, mưu toan để hạn chế những người phụ nữ giỏi giang. Làm phụ nữ mang thai là một cách để kiểm soát họ chặt hơn mà thôi.

Tất nhiên, xét về mặt lịch sử, có vẻ như điều này đã xảy ra. Nhưng câu hỏi cần đặt ra ở đây là: Nếu phụ nữ và đàn ông thực sự

ngang bắ`ng nhau, như những tổ chức kia đã khẳng định, thì làm cách nào mà đàn ông lại giành được sự thố`ng trị trên toàn thế` giới? Nghiên cứu về` cách thức hoạt động của bộ não đưa ra cho chúng ta rấ`t nhiề`u câu trả lời. Chúng ta không giố`ng nhau. Nam giới và nữ giới chỉ có thể bình đẳng với nhau về` cơ hội để khai thác triệt để tiề`m năng của mình, chứ họ dứt khoát không bình đẳng về` năng lực bẩm sinh. Bắ`t chấ`p việc đàn ông và phụ nữ có bình đẳng hay không là một câu hỏi về` mặt chính trị hay đạo đức, thì việc họ có ngang bắ`ng nhau về` năng lực vẫn thuộc lĩnh vực khoa học.

Sự bình đẳng giữa đàn ông và phụ nữ chỉ là

một vấ`n đề` về` đạo đức hoặc chính trị;

bản chấ`t sự khác nhau lại thuộc về` khoa học.

Những người phản đố`i ý tưởng của chúng tôi là sinh học ảnh hưởng tới hành vi, thường là vì lý do tồ`t đẹp, đó là họ phản đố`i phân biệt đố`i xử giữa nam và nữ. Nhưng họ bỏ`i rồ`i về` sự phân biệt giữa bình đẳng và giố`ng nhau, đó là hai vấ`n đề` hoàn toàn khác nhau. Trong cuố`n sách này, bạn sẽ thấ`y cách khoa học xác nhận sự khác biệt sâu sắ`c giữa đàn ông và phụ nữ, cả về` thể chấ`t và trí tuệ. Họ không hề` giố`ng nhau.

Chúng tôi cũng đã điề`u tra về` nghiên cứu của các nhà cổ sinh học, dân tộc học, tâm lý học, sinh học và khoa học thầ`n kinh hàng đầ`u. Sự khác nhau của não bộ giữa đàn ông và phụ nữ giờ đây đã trở nên rõ ràng, bắ`t chấ`p những nghiên cứu, định kiế`n hoặc nghi ngờ có cơ sở khác.

Khi xem xét sự khác biệt giữa hai giới trong cuố`n sách này, nhiề`u người có thể phản đố`i, “Tôi không giố`ng thế`, tôi chẳng làm thế` bao giờ!” Đúng thật, có thể họ chẳng như vậy. Nhưng ở đây, chúng ta đang giải quyế`t vấ`n đề` với nam giới và nữ giới nói chung,

nghĩa là cách thức họ ứng xử trong phần lớn thời gian, đa số tình huống, và cho hầu hết sự việc. “Nói chung” có nghĩa là nếu bạn bước vào một căn phòng đông đúc, bạn sẽ thấy rằng đàn ông cao lớn hơn phụ nữ, có khoảng 7% cao hơn và 8% nặng cân hơn. Người cao lớn nhất trong phòng có thể là một phụ nữ, nhưng đa phần thì đàn ông cao lớn hơn. Trong sách Kỷ lục Guinness, những người cao lớn nhất đều là đàn ông. Năm 2001, người đàn ông cao nhất là Robert Wadlow ở bang Illinois (Mỹ), cao 2,72m; năm 2000 là Radhouane Charbib, người Tuy-ni-di, cao khoảng 2,35m. Các sách lịch sử đầy ắp những John ‘không lồ’ và Suzies ‘bé nhỏ’! Không hề có chút phân biệt giới tính nào ở đây! Hoàn toàn là sự thật!

Quan điểm của các tác giả

Khi đọc cuốn sách này, vài người có thể bắt đầu thấy dăc ý, tự hào hoặc giận dữ. Bởi vì, xét trong phạm vi rộng hơn hay hẹp hơn, họ chỉ là nạn nhân của quan điểm thiêu khoa học là đàn ông và phụ nữ giống nhau, vì vậy, hãy cố gắng hiểu quan điểm của chúng tôi ngay từ bây giờ. Chúng tôi, những tác giả, viết cuốn sách này để giúp bạn phát triển và cải thiện mọi quan hệ của bạn với cả hai phái. Chúng tôi tin rằng đàn ông và đàn bà ngang bằng nhau về cơ hội để theo đuổi sự nghiệp trong bất kỳ môi trường nào họ lựa chọn, và những người có năng lực ngang nhau sẽ được nhận những phần thưởng như nhau cho nỗ lực tương ứng.

Khác nhau không có nghĩa là không bình đẳng. Bình đẳng ở đây nghĩa là có quyền tự do lựa chọn điều chúng ta muốn làm và khác biệt là, nam giới hay nữ giới, chúng ta không muốn làm những thứ giống hệt nhau. Chúng ta thường xuyên lựa chọn những điều khác nhau trong cùng một danh sách.

Mục đích của chúng tôi là nhìn nhận khách quan về mọi quan hệ giữa hai phái, giải thích lịch sử, ý nghĩa và các vấn đề liên quan,

phát triển kỹ thuật và chiến lược để làm cho cuộc sống hạnh phúc và thỏa mãn hơn. Chúng tôi không tung hỏa mù với những giả thuyết, những lời sáo mồn cũ rích về chính trị hay những sùng bái khoa học mù quáng. Nếu có vật gì trông giống như con vịt, kêu như vịt, đi như vịt, và có đầy đủ những bằng chứng để chứng minh rằng đó là một con vịt thì chúng tôi gọi nó là vịt thôi.

Những bằng chứng được đưa ra ở đây sẽ chỉ ra rằng giới tính có bản chất khác biệt về khuynh hướng cư xử. Chúng tôi không ám chỉ rằng bất kỳ giới nào bị giới hạn trong ứng xử hoặc phải ứng xử theo cách riêng biệt nào đó.

Cuộc chiến giữa tự nhiên và giáo dục

Melissa sinh đôi một trai một gái. Cô quăn bé gái Jasmine trong chiếc tã màu hồng, còn bé trai Adam trong chiếc tã màu xanh. Họ hàng mang thú nhồi bông tặng Jasmine, đồ chơi hình cầu thủ bóng đá và áo cầu thủ nhỏ xiu tặng Adam. Ai cũng thì thào, âu yếm và nựng nịu Jasmine, nói rằng cô bé thật dễ thương và xinh đẹp, nhưng như một lẽ tự nhiên, chỉ phụ nữ mới bế và âu yếm Jasmine. Trong khi đó đám đàn ông đến chơi lại chỉ quan tâm tới Adam, ông ã gọi tên, thọc léc cu cậu và tung cậu lên xuống với lời chúc sau này cậu sẽ trở thành một cầu thủ.

Một kịch bản tương tự từng xảy ra với tất cả chúng ta. Thực tế đúng là như vậy, nhưng một câu hỏi đặt ra: Cách ứng xử của những người trưởng thành là do cấu tạo sinh học hay là vì kế thừa cách ứng xử từ thế hệ này qua thế hệ khác? Đó là ảnh hưởng của tự nhiên hay từ giáo dục?

Phần lớn thế kỷ XX, các nhà tâm lý học và sinh học tin rằng, đa phần ứng xử và ưu thế của con người bị ảnh hưởng bởi điều kiện xã hội và môi trường sống của chúng ta. Tuy nhiên, chúng ta cũng biết

rằng giáo dục là một quá trình dạy dỗ - những bà mẹ, cho dù là người hay khi, đều làm công việc cao cả là dạy dỗ con cái mình. Mặt khác, các nhà khoa học đã tranh cãi về việc sinh học, hóa học và các hoóc môn lại có ảnh hưởng sâu sắc (giữ vai trò quan trọng). Từ năm 1990, đã tràn ngập các bằng chứng ủng hộ cho quan điểm khoa học rằng, con người sinh ra với phần lớn não bộ đã được định trước. Thậm chí, việc đàn ông sẵn sàng còn phụ nữ nuôi nấng con cái còn ảnh hưởng đến hành vi, niềm tin và ưu thế của chúng ta tới tận ngày nay. Một nghiên cứu quan trọng của trường Đại học Harvard chỉ ra rằng, chúng ta không chỉ đối xử khác nhau với các bé trai và bé gái mà cách chúng ta nói với chúng cũng khác nhau. Với con gái, chúng ta âu yếm, “Cháu thật dễ thương”, “Cháu thật đáng yêu”, “Cháu thật xinh xắn” còn với con trai, chúng ta cao giọng, “Này, chàng trai”, và “Ái chà, được đây anh bạn!”

Việc tặng búp bê Barbie cho bé gái và đồ chơi siêu nhân cho bé trai không hình thành cách ứng xử của chúng, mà chỉ củng cố thêm mà thôi. Tương tự như vậy, nghiên cứu của trường Đại học Harvard chỉ ra, cách ứng xử phân biệt của người lớn với bọn trẻ chỉ làm rõ thêm rằng sự khác biệt giữa hai giới hoàn toàn thực tế. Khi bạn thả một con vịt ra ao, nó sẽ bơi. Quan sát dưới nước, bạn sẽ thấy vịt có màng chân. Nếu bạn phân tích não bộ của chúng, bạn sẽ nhận thấy chúng sinh ra đã có sẵn một ‘mô đun’ bơi trong não rồi. Cái ao chỉ là chỗ con vịt bơi tại thời điểm này, chứ không phải chính nó đã làm cho con vịt biết bơi.

Nghiên cứu cho thấy, chúng ta là một sản phẩm sinh học hơn là một khuôn mẫu xã hội. Chúng ta khác nhau bởi vì não bộ của chúng ta hoạt động khác nhau. Điều này khiến chúng ta nhận thức thế giới theo những cách khác nhau và có những giá trị và ưu thế khác nhau. Không tốt hơn hay tệ hơn, chỉ đơn giản là khác biệt.

Sổ tay nhân chủng của chính bạn

Cuốn sách này giống như quyển sách chỉ dẫn trong việc thăm thú các nền văn hóa và quốc gia khác. Nó chưa đựng trong đó cả các từ lóng địa phương, dấu hiệu cử chỉ, và giúp thấu hiểu được tại sao con người ở đó lại làm như vậy.

Hầu hết khách du lịch khi tới một quốc gia khác không chịu tìm hiểu đầy đủ về nơi đó, và sau đó chỉ trích hoặc phản đối dân địa phương không nói tiếng Anh, hoặc không có món hamburger và khoai tây chiên. Nhưng để khám phá và tận hưởng tinh hoa của nền văn hóa khác, trước hết bạn phải hiểu lịch sử và quá trình phát triển của họ. Sau đó, bạn cần phải học những câu nói cơ bản nhất và thử sống theo cách của họ như một kinh nghiệm sinh tồn, và điều đó sẽ giúp bạn hiểu sâu sắc hơn nền văn hóa đó. Đó là cách bạn sẽ không nhìn ngăm, nghe ngóng và cư xử như một khách tham quan kiểu cưỡi ngựa xem hoa - loại người tốt hơn là nên ở nhà và tìm hiểu về các nước khác trong suy tưởng.

Cuốn sách này sẽ chỉ cho bạn cách khám phá và tận hưởng hiểu biết về những người khác giới. Nhưng trước hết, bạn phải hiểu được lịch sử và quá trình hình thành của nó.

Trong một chuyến thăm Lâu đài Windsor, một khách du lịch Mỹ đã hỏi, “Thật là một lâu đài tuyệt đẹp, nhưng tại sao họ lại xây nó gần sân bay thế?”

Cuốn sách này lý giải thực tiễn và các tình huống. Về những con người thực, những nghiên cứu đáng tin cậy, các sự kiện thực tiễn và các cuộc trao đổi nghiêm túc. Và bạn không cần phải đau đầu về các thuật ngữ khoa học như: mẫu khoáng vật, thể chai, khái niệm cộng hưởng từ và serotonin trong nghiên cứu các chức năng của bộ não... Chúng tôi có đưa ra những điều này nhưng chúng sẽ được trình bày đơn giản hết mức có thể. Chúng tôi giải quyết phần lớn các vấn đề bằng nghiên cứu khoa học tương đối mới mẻ được gọi

là sinh học xã hội - nghiên cứu phương cách lý giải hành vi ứng xử qua bộ gen và sự tiến hóa của con người.

Bạn sẽ khám phá ra một tập hợp có sức thuyết phục của các khái niệm, kỹ thuật và chiến lược được chứng minh một cách khoa học, hậu hết đều rõ ràng, dễ hiểu. Chúng tôi cũng đã loại bỏ tất cả những kỹ thuật, thông lệ hoặc quan điểm không dựa trên cơ sở khoa học hoặc được chứng minh bằng khoa học.

Trong cuốn sách này, chúng tôi tập trung vào loài vượn 'không lông' thời hiện đại, loài vượn đang kiểm soát thế giới bằng các siêu máy tính và có thể lên tận sao Hỏa, nhưng vẫn có thể chỉ ra những dấu vết giống nòi bất ngờ từ loài cá. Chúng ta mất hàng triệu năm để phát triển thành một loài sinh vật riêng biệt, nhưng ngày nay chúng ta đang bị lèn vào một thế giới đầy rẫy những công nghệ chính xác và quan điểm chính trị xu thời khiến cho bản năng sinh học của chúng ta hậu như chẳng được thể hiện.

Chúng ta mất gần 100 triệu năm để tiến hóa tới một xã hội đủ tinh vi có thể đưa con người lên tận mặt trăng, nhưng lên đến đó, anh ta vẫn phải đi vệ sinh như tổ tiên nguyên thủy của mình. Về bề ngoài của con người có thể khác nhau đôi chút do những khác biệt giữa các nền văn hóa, nhưng trong sâu thẳm, chúng ta vẫn có những nhu cầu và ham muốn sinh học giống nhau. Chúng tôi sẽ chỉ ra những đặc điểm trong khác biệt về hành vi ứng xử của chúng ta là do được kế thừa hoặc tiếp nối từ thế hệ này qua thế hệ khác chứ không phải do khác biệt về văn hóa.

Bây giờ chúng ta sẽ cùng tìm hiểu xem bộ não của con người tiến hóa như thế nào.

Bằng cách nào chúng ta trở thành thế này

Ngày xưa ngày xưa, đã từ lâu, lâu lắm rồi, đàn ông và đàn bà cùng nhau chung sống và làm việc hạnh phúc, hòa thuận. Người đàn ông là một thợ săn, mỗi ngày liêu lĩnh dấn thân vào những nơi nguy hiểm và thù địch, mạo hiểm cả tính mạng của mình để kiếm được thức ăn mang về cho vợ và con cái, đồng thời, anh ta cũng phải bảo vệ họ khỏi kẻ thù và thú dữ. Anh ta phát triển kỹ năng định hướng từ xa để có thể định vị được nơi có thức ăn và mang nó về nhà, và các kỹ năng thiện xạ bách phát bách trúng để anh ta có thể săn được cả những con mồi đang di chuyển. Công việc của anh ta thật rõ ràng: anh ta là người kiếm ăn, và đó là tất cả những gì người ta trông đợi ở anh.

Còn người phụ nữ, họ cảm thấy hãnh diện vì người đàn ông của họ sẵn sàng đánh đổi cả cuộc đời anh ta để chăm lo gia đình. Thành công của người đàn ông được đánh giá qua khả năng săn mồi và mang thức ăn về nhà, giá trị của bản thân anh ta được đo tính bởi sự trân trọng của người phụ nữ đối với việc chinh phạt và nỗ lực của anh ta. Cả gia đình trông đợi anh ta thực hiện công việc của mình là trở thành người kiếm ăn và bảo vệ họ chứ không phải là điểu gì khác. Không bao giờ họ muốn anh ta trở thành chuyên gia ‘phân tích các mối quan hệ’, dọn dẹp nhà cửa hay thay tã cho con cả.

Vai trò của người phụ nữ cũng rõ ràng như vậy. Chức năng sinh nở đã quyết định con đường tiến hóa của họ và các kỹ năng họ phải phát triển để phù hợp với nó. Họ cần phải có khả năng nghe ngóng những tín hiệu nguy hiểm ở bên cạnh ngay lập tức, kỹ năng định hướng trong phạm vi hẹp, sử dụng các mô thức giới để tìm ra đường đi, và khả năng nắm bắt cao độ những thay đổi dù là nhỏ nhất trong thái độ và bên ngoài của bọn trẻ cũng như người lớn. Mọi việc thật đơn giản: Đàn ông xây nhà còn đàn bà xây tổ ấm.

Một ngày của phụ nữ chỉ dùng để chăm sóc bọn trẻ, hái lượm rau quả và giúp đỡ những người phụ nữ khác trong cộng đồng. Họ không

phải bận tâm tới nguồn thức ăn hay chiến đấu với kẻ thù, và thành công của họ được đánh giá bằng khả năng duy trì đời sống gia đình. Giá trị của bản thân họ được ghi nhận qua sự trân trọng của người đàn ông về khả năng thu xếp việc nhà và kỹ năng nuôi dạy con cái. Khả năng sinh nở của họ được coi như một điều kỳ diệu, thậm chí là một bí mật thân thánh chỉ riêng họ nắm giữ để sản sinh ra sự sống. Họ không bao giờ được trao gửi nhiệm vụ săn mồi, đánh giặc hay là thay bóng đèn cả.

Thật khó khăn để duy trì sự sống nhưng các mối quan hệ thật dễ dàng. Và đây chính là cách đã được duy trì hàng trăm hàng nghìn năm qua. Cuối mỗi ngày, chàng thợ săn trở về nhà với chiến lợi phẩm. Thức ăn được chia đều cho mọi người cùng ăn trong hang của cả cộng đồng. Mỗi người đàn ông chia sẻ phần thức ăn với người vợ để đổi lấy phần rau quả từ họ.

Sau bữa ăn, đám đàn ông ngồi quanh ngọn lửa, chăm chú quan sát, chơi trò chơi, chuyện trò và trêu đùa nhau. Đó là bức tranh về cuộc sống của đàn ông thời tiền sử thay vì lướt các kênh truyền hình qua điều khiển từ xa hay mãi mê xem báo. Họ dốc hết sức lực vào việc săn mồi và cần được hỗ trợ để tiếp tục đi săn vào ngày hôm sau. Đàn bà sẽ tiếp tục trông nom bọn trẻ và đảm bảo rằng người đàn ông được ăn no và nghỉ ngơi đầy đủ. Mỗi người đều trân trọng nỗ lực của người kia. Đàn ông không bị coi là lười biếng và phụ nữ không bị coi như những người hèn.

Đây là những nề nếp và cách ứng xử đơn giản vẫn tồn tại giữa những nền văn minh cổ xưa ở một số vùng như Borneo, vài bộ lạc ở châu Phi và Indonesia, bộ lạc Aboriginal (Úc), thổ dân Maori ở New Zealand, và Inuit ở Canada và Greenland. Trong những nền văn hóa này, mỗi người đều nắm vững và hiểu rõ vai trò của họ. Đàn ông trân trọng phụ nữ và phụ nữ kính nể đàn ông. Mỗi người đều thấy ở người kia những đóng góp có ý nghĩa vào cuộc sống và hạnh phúc

của gia đình. Nhưng với đàn ông và phụ nữ sống trong các quốc gia văn minh hiện đại ngày nay, những quy tắc cổ lỗ này đã bị vứt bỏ, thế vào đó là sự lộn xộn và bất hạnh.

Chúng tôi không mong đợi nó thành thế này

Một gia đình không chỉ lệ thuộc vào mỗi đàn ông để duy trì sự sống và phụ nữ cũng không chỉ được trông đợi là ở nhà như một vú em và dọn dẹp nhà cửa. Lần đầu tiên trong lịch sử loài người, hầu hết đàn ông và phụ nữ đều hoang mang về công việc của mình. Các bạn, độc giả của cuốn sách này, là thế hệ loài người đầu tiên đối mặt với những tình huống mà tổ tiên bạn chưa bao giờ gặp phải. Lần đầu tiên trong đời bạn sẽ trông đợi từ người bạn đời của mình tình yêu, niềm say mê và sự đáp ứng riêng tư bởi vì sự tôn tại bản năng chứ không phải là những lời phê phán. Cấu trúc xã hội hiện đại của chúng ta thường duy trì một mức cơ bản về đảm bảo đời sống thông qua bảo vệ an sinh xã hội, sức khỏe cộng đồng, luật bảo vệ người tiêu dùng và hàng loạt cơ quan công quyền khác. Vậy thì, những quy tắc mới là gì, và bạn học chúng từ đâu? Cuốn sách này sẽ cố gắng đưa ra vài lời giải đáp.

Tại sao bố mẹ chẳng thể giúp gì

Nếu bạn sinh ra trước năm 1960, bạn sẽ trưởng thành bằng cách quan sát bố mẹ bạn cư xử với những người khác trên cơ sở những quy tắc xưa cũ về sự tôn tại giữa đàn ông và phụ nữ. Bố mẹ bạn được truyền lại từ ông bà, ông bà thì bắt chước cụ kị, cứ thế, cứ thế mãi, và đó là những quy tắc của tổ tiên loài người khi vai trò của họ được phân định rõ ràng.

Bây giờ thì những quy tắc đó đã thay đổi hoàn toàn, và bố mẹ bạn không biết làm thế nào để giúp đỡ bạn cả. Ngày nay, tỷ lệ ly hôn của những người vừa lập gia đình vào khoảng 50% và, nếu tính

cả cặp đôi không kết hôn và quan hệ đồng giới thì tỷ lệ tan vỡ thực tế khoảng trên 70%. Chúng ta cần phải học những quy tắc mới để tìm ra cách duy trì hạnh phúc và đời sống với cảm xúc thuần khiết trong thế kỷ XXI này.

Chúng ta vẫn chỉ là một loài động vật

Hầu hết mọi người đều thấy khó khăn khi nghĩ rằng, bản thân mình chỉ như một loài vật khác. Họ không dám đối mặt với thực tế rằng có tới 96% đặc điểm trong cơ thể mình cũng có thể xuất hiện ở lợn hoặc ngựa, hay DNA của chúng ta có tới 97,5% giống với loài khỉ đột và 98,4% giống hệt với tinh tinh. Điểm khác biệt duy nhất giữa con người với loài vật khác là khả năng tư duy và làm theo kế hoạch. Các loài vật khác có thể chọn chơi được với hoàn cảnh là dựa vào gen di truyền trên não bộ của chúng và bắt chước cách hành động. Chúng không biết suy nghĩ; chúng chỉ đối phó lại mà thôi.

Hầu hết mọi người đều chấp thuận và thừa nhận rằng các loài vật đều hành động theo bản năng. Cách hành xử bản năng này rất dễ nhận thấy như: chim hót líu lo, ếch kêu ộp ộp, chó ghè chân lên tè và mèo thì tinh ranh quan sát con mồi. Nhưng đó không phải là cách ứng xử trí tuệ, rất nhiều người thấy khó khăn khi liên hệ giữa cách hành xử này với ứng xử của họ. Thậm chí, họ còn tảng lờ đi hành vi thực tế đầy bản năng thuở chào đời của họ chính là khóc toáng lên và bú mẹ.

Bất kể cách hành xử chúng ta được thừa hưởng là gì, tích cực hay tiêu cực, đều là sự kế thừa của con cái từ cha mẹ giống như ở loài vật. Khi loài người chúng ta thừa nhận bản thân là một loài động vật, được phát triển qua hàng triệu năm trong quá trình tiến hóa, sẽ dễ dàng hiểu được những ham muốn và thôi thúc từ bản năng của chúng ta hơn, và sẵn sàng chấp nhận bản thân cũng như những

người khác. Và đó chính là điểm mấu chốt để dẫn tới hạnh phúc đích thực.

Chương 2. HOÀN THIÊN CÁC GIÁC QUAN



Đàn ông chẳng bao giờ tìm thấy thứ cần tìm...

Đàn ông chẳng bao giờ tìm thấy thứ cần tìm...

Khi John và Sue tới thì bữa tiệc đã diễn ra sôi nổi. Vẫn nhìn thẳng vào mặt John, Sue thì thầm, “Nhìn cặp đôi gần cửa sổ đằng kia kìa”. John ngoái đầu lại để tìm. Sue rít lên, “Đừng có nhìn kiểu ấy! Anh thô quá!” Sue không hiểu sao John phải quay một trăm tám mươi độ như thế, còn John không tin nổi khi Sue có thể nhìn thấy tất cả mọi người mà chẳng cần phải nghiêng đầu.

Trong chương này, chúng ta sẽ xem xét những nghiên cứu về sự khác nhau giữa đàn ông và đàn bà về khả năng cảm nhận, và sự ảnh hưởng tới các mối quan hệ của chúng ta.

Phụ nữ là một chiếc máy dò sóng

Một phụ nữ sẽ có cảm giác khá rõ ràng khi thấy một phụ nữ khác bị xô ngã hay đau đớn, trong khi một người đàn ông thường phải tận mắt thấy nước mắt, tiếng la hét giận dữ hoặc là một chuyện gì xảy ra ngay trước mắt thì anh ta mới cảm nhận được điều gì đó đang xảy ra. Như phần lớn động vật có vú khác, đàn bà được trời phú cho khả năng cảm giác tinh tế, nhanh nhạy hơn đàn ông rất nhiều. Với vai trò sinh nở và gây dựng tổ ấm, phụ nữ cần có khả năng cảm nhận tâm trạng con người hết sức nhạy bén và những thay đổi dù là cồn cồn trong điệu bộ của người khác. Nó vẫn thường được gọi là ‘trực giác phụ nữ’, khiến phần lớn bọn họ có khả năng cảm nhận những chi tiết và thay đổi ở vẻ mặt hoặc thái độ của người khác vô cùng thính nhạy. Trong suốt quá trình lịch sử, nó chính là thứ khiến đàn ông lúng túng, dù cố gắng tìm cách che giấu nhưng rốt cuộc họ luôn bị phụ nữ nắm thóp.

Một người bạn của chúng tôi nói rằng anh không thể tin được bằng cách kỳ diệu nào mà vợ anh ta luôn biết được điều anh ta muốn giấu, nhưng khả năng đó lại dường như không giúp ích được cho cô ấy mấy khi cần đánh xe về ga-ra. Ước lượng khoảng cách từ đuôi xe tới bức tường của ga-ra trong khi đang lái xe là một việc khó khăn với phụ nữ, dầu sao thì kỹ năng định hướng không gian là của đàn ông chứ không thuộc về đa số phụ nữ. Chúng ta sẽ trở lại vấn đề này trong Chương 5.

Vợ tôi có thể phát hiện ra một sợi tóc vàng trên áo khoác của tôi từ khoảng cách hai chục bước chân, nhưng cô ấy lại húc vào cánh cửa ga-ra khi đậu xe.

Để gây dựng tổ ấm, đảm bảo cuộc sống gia đình, người phụ nữ cần thiết phải có được khả năng cảm nhận nhanh nhạy những thay đổi nhỏ nhất trong thái độ của con cái, có thể là báo hiệu về đau ốm, đói no, dằn vặt, gây gổ hoặc chán chường. Đàn ông, người kiếm ăn, không bao giờ ở loanh quanh trong hang đủ lâu để có thể nắm bắt được tất cả những dấu hiệu âm thầm đó hoặc các cách thức trao đổi giữa các cá nhân khác.

Giáo sư tâm lý học thần kinh Ruben Gur, trường Đại học Pennsylvania sử dụng thử nghiệm máy quét não cho thấy, khi não bộ của đàn ông trong tình trạng nghỉ ngơi, có tới 70% xung điện của nó khép lại, trong khi đó não bộ của phụ nữ có tới 90% vẫn hoạt động trong cùng trạng thái, kết quả này chỉ ra rằng phụ nữ liên tục nhận và xử lý thông tin xung quanh họ. Một người phụ nữ biết rõ cả bạn bè, mong ngóng, ước mơ, mộng tưởng, nỗi sợ hãi giầu kín của con cái mình; cả điều chúng đang nghĩ tới, cách chúng cảm nhận và cả những trò tinh quái chúng đang bày ra. Đàn ông thì thậm chí chẳng thể nhớ rõ mặt ngay cả những vị khách từng đến chơi nhà mình.

Đôi mắt có khả năng quét sóng

Đôi mắt là phần mở rộng của não bộ được đặt bên ngoài vỏ não. Vỡng mạc nằm sau nhãn cầu chứa khoảng 130 triệu tế bào hình que được gọi là tế bào nhận kích thích ánh sáng để nhận biết màu đen và trắng, và 7 triệu tế bào hình nón nhận dạng các màu sắc. Nhiễm sắc thể X quy định tế bào màu sắc này. Phụ nữ có tới 2 nhiễm sắc thể X, vì vậy mà họ có gấp đôi số lượng tế bào hình nón so với đàn ông, và sự khác biệt này chính là lý do giải thích tại sao phụ nữ lại mô tả màu sắc chi tiết rõ ràng như vậy. Đàn ông thường sử dụng những màu sắc cơ bản như: đỏ, xanh, đen, còn phụ nữ thì là: trắng trong, trắng ngà, tím hoa cà, xanh nõn chuối,...

Mắt người dễ nhận biết ra lòng trắng trong khi động vật linh trưởng không có. Điều này cho phép những chuyển động của mắt và định hướng tia nhìn mang tính quyết định đến việc giao tiếp trực tiếp của con người. Mắt của phụ nữ nhiều lòng trắng hơn mắt đàn ông, bởi vì, trao đổi trực tiếp với cự ly gần là một phần không thể thiếu trong các mối quan hệ của phụ nữ, và nhiều lòng trắng hơn cho phép họ có một phạm vi nhìn rộng hơn, để gửi và nhận các tia nhìn từ mỗi chuyển động của mắt.

Kiểu giao tiếp bằng mắt này không có ở hầu hết các loài động vật khác vì vậy mà cấu tạo mắt của chúng không có hoặc có rất ít lòng trắng, và động vật giao tiếp chủ yếu thông qua các cử chỉ.

Phụ nữ có mắt sau gáy

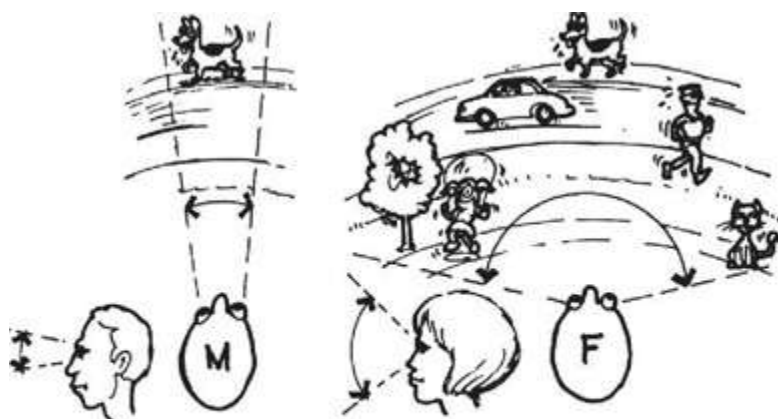
Không đúng hoàn toàn, nhưng cũng gần như thế. Phụ nữ không chỉ có nhiều tế bào hình nón ở võng mạc hơn, họ còn có thị lực với tầm nhìn rộng hơn đàn ông. Với vai trò người giữ gìn tổ ấm, phần mềm não bộ của phụ nữ cho phép họ tiếp nhận một tầm nhìn vòng cung ít nhất là 45 độ từ mỗi nửa đầu bên trái và bên phải, cũng như từ trên trán và dưới mũi. Phạm vi tầm nhìn của nhiều phụ nữ hiệu quả nhất có thể lên tới gần 180 độ. Mắt của đàn ông to hơn và định hình trong não bộ cho phép họ có tầm nhìn với khoảng cách dài, có nghĩa là họ có thể nhìn rõ ràng và chính xác khi ở khu vực đối diện với họ, với một khoảng cách xa đáng kinh ngạc, như thể một chiếc ống nhòm vậy.

Phụ nữ có tầm nhìn với phạm vi rộng hơn,

còn đàn ông có tầm nhìn xa hơn.

Là kẻ săn mồi, đàn ông cần tầm nhìn cho phép họ tính toán tầm bắn của mục tiêu, đuổi bắt, nhắm được khoảng cách. Khả

năng ấ y phát triển cả khi tâ m mắ t gầ n như bị che khuấ t, nhưng vẫn không rời khỏi mục tiêu của mình, trong khi phụ nữ câ n đôi mắ t cho phép một tâ m nhìn hình vòng cung rộng mở để có thể quan sát được mọi kẻ thù lén lút tá n công tồ ấ m của họ. Đó là lý do vì sao đàn ông ngày nay có thể dễ dàng tìm thấ y đường tới một quán rượu xa xôi, nhưng không bao giờ tìm được món đồ cầ n tìm trong tủ lạnh, tủ bát hay ngăn kéo.



Tầm nhìn của mắt đàn ông và phụ nữ

Tại nước Anh năm 1997, có tới 4.132 trẻ em đi bộ bị tai nạn tử vong hoặc bị thương, trong số đó có 2.640 bé trai và 1.492 bé gái. Tại Australia, số bé trai đi bộ bị tai nạn tử vong và bị thương lớn gầ p đôi số bé gái. Con trai liê u lĩnh hơn con gái khi đi sang đường, kế t hợp với một tâ m nhìn kém hơn, đã làm gia tăng tỷ lệ tai nạn.

Bạn có thể mở rộng tâ m nhìn bên ngoài thông qua luyện tập, như cách các phi công lái máy bay chiế n đấ u vẫn làm. Vòng cung tâ m nhìn của mỗi người có thể mở rộng dưới tác động của hoàn cảnh số ng. Năm 1999, trong cuộc nổi loạn ở nhà tù Perth (Australia), các tù nhân đã bắ t giữ một số nhân viên của nhà tù làm con tin. Chúng thông báo nế u không đáp ứng yêu câ u thì sẽ giế t các con tin. Lance Bremen, nhân viên nhà tù, đế n tận lúc đó vẫn chỉ có “tâ m nhìn xa điển hình của đàn ông”. Số ng sót được sau vụ xô xát, tâ m

nhìn của ông mở rộng ra tới gần 180 độ. Vì chấn động của sự việc và nỗi sợ hãi bị giết đã khiến cho bộ não của ông mở rộng tầm quét cho mắt để theo dõi được bất kỳ kẻ nào định tiến đến tấn công.

Tại sao mắt phụ nữ nhìn được nhiều thứ thế

Hàng tỷ photon (tê bào lượng tử) ánh sáng tương đương với 100MB dữ liệu máy tính quét qua võng mạc mỗi giây. Số lượng này quá lớn cho bộ não con người tiếp nhận, vì vậy, nó lược bớt thông tin để chỉ giữ lại những gì thực sự cần thiết. Ví dụ, mỗi lần não bạn có thể nhận biết được tất cả màu sắc trên trời, nhưng nó chỉ đưa ra màu cơ bản nhất là màu xanh thôi. Não người thu hẹp tầm nhìn lại để chúng ta có thể tập trung vào điểm đặc trưng nhất. Nếu chúng ta đang tìm chiếc kim bị rơi trên tấm thảm, chúng ta sẽ tập trung tầm nhìn với phạm vi quan sát hẹp hơn. Não bộ đàn ông, được chuẩn bị để săn mồi, nhìn được nhiều trong không gian hẹp hơn. Não bộ phụ nữ đọc những tín hiệu thông tin trong tầm nhìn với phạm vi rộng hơn bởi vì chức năng bảo vệ tổ ấm của họ trong quá khứ.

Tình huống khó xử của việc hết bơ

Mọi phụ nữ trên trái đất đều có thể gặp một cuộc trò chuyện diễn hình như sau với người đàn ông đang đứng trước tủ lạnh mở toang:

David: Bơ ở chỗ nào nhỉ?

Jan: Trong tủ lạnh ấy.

David: Anh đang tìm đây, nhưng có thấy tẹo nào đâu.

Jan: Ở trong ấy mà. Em vừa bỏ vào được một lúc.

David: Không có. Em cất ở chỗ nào ấy chứ. Trong tủ lạnh không có một mẫu bơ nào hết.

Lúc đó, Jan đi vào trong bếp, thò tay vào tủ lạnh, và như một phép thần, lấy ra một hộp bơ. Những người đàn ông ít kinh nghiệm có thể thấy đó như một trò bịp bợm và đổ lỗi cho phụ nữ luôn luôn giấu mọi thứ trong ngăn kéo hay tủ bát. Tất (vớ), giày, đồ lót, nút, bơ, chìa khóa xe, ví,... tất cả đều ở đó chỉ có điều đàn ông không nhìn thấy mà thôi. Với vòng cung tầm nhìn rộng hơn, phụ nữ có thể bao quát được hết các món đồ trong tủ lạnh hay tủ bát mà chẳng cần phải ngó nghiêng. Hoức môn oxtrogen cho phép họ xác định được món đồ ở từng vị trí, trong ngăn kéo, tủ bát hay ở tận góc phòng, và sau đó nhớ các đồ vật trong một nhóm tình cờ, hỗn độn, như bơ hay nút ở trong tủ lạnh. Nghiên cứu mới đây đã chỉ ra rằng não bộ đàn ông tìm kiếm trong tủ lạnh chữ BƠ thay vì tìm hộp bơ. Với cách tiếp cận sai lầm như vậy làm sao họ tìm được BƠ cơ chứ. Đó là lý do vì sao đàn ông lại phải quay ngang quay ngửa. Họ quay đầu từ trái sang phải, từ trên xuống dưới như thể là họ đang lục soát để tìm kiếm vật bị mất tích vậy.

Sự khác biệt trong tầm nhìn có mối liên hệ quan trọng trong suốt cuộc đời chúng ta. Ví dụ, số liệu bảo hiểm xe hơi cho thấy phụ nữ lái xe ít bị những tai nạn đâm bên cạnh xe tại các ngã tư hơn đàn ông. Vòng cung tầm nhìn của phụ nữ cho phép họ quan sát được đường từ bên cạnh. Nhưng họ lại thường bị đâm trực tiếp hoặc đằng sau, hoặc khi cố gắng quay xe cho thẳng thớm trong bãi đậu, đó quả là một thử thách cho kỹ năng định hướng không gian kém cỏi của họ.

Cuộc đời phụ nữ sẽ ít căng thẳng hơn nếu họ hiểu được vấn đề của đàn ông là do họ có dải nhìn hẹp trong tìm kiếm. Khi một phụ nữ nói với người đàn ông “Nó (thứ cần lấy) ở trong tủ bát ấy!” thì anh ta cũng sẽ thấy bớt căng thẳng hơn nếu tin vào điều đó và tiếp tục việc tìm kiếm.

Đàn ông và cái liếc trộm

Với tầm nhìn có phạm vi rộng hơn, phụ nữ hiếm khi bị bắt gặp đang liếc nhìn đàn ông.

Trong khi đó, hầu hết cánh mày râu bị buộc tội một hoặc nhiều lần vì liếc nhìn đám phụ nữ, tuy nhiên, cũng có số ít phụ nữ từng bị cánh đàn ông phàn nàn như vậy. Ở mọi nơi, các nhà nghiên cứu về giới đều kết luận rằng phụ nữ cũng nhìn vào thân hình đàn ông nhiều như đàn ông nhìn phụ nữ, và đôi khi còn nhiều hơn nữa kia.

Nhưng với lợi thế tầm nhìn có vòng cung rộng 180 độ, họ hiếm khi bị bắt quả tang!

Nhìn mới tin

Đa số mọi người không tin ngay cho đến khi họ thấy bằng chứng, nhưng bạn có tin vào mắt mình không? Hàng triệu người tin rằng có vật thể bay UFO bất chấp thực tế là 92% UFO được nhìn thấy ở vùng ngoại ô xa xôi, trong thứ Bảy và vào khoảng 11 giờ đêm – khoảng thời gian mà quán rượu vừa đóng cửa. Chẳng có Thủ tướng hay Tổng thống nào nhìn thấy UFO và UFO cũng chẳng bao giờ hạ cánh ở Đại học Campus, phòng nghiên cứu thí nghiệm của Chính phủ hay Quốc hội. Và nó chẳng bao giờ hạ cánh trong tình trạng thời tiết xấu cả.

Nhà nghiên cứu Edward Boring đã đưa ra các hình minh họa dưới đây để diễn tả cách chúng ta nhận biết các sự vật khác nhau trong cùng một hình vẽ. Đàn bà thường nhìn thấy một người phụ nữ già với chiếc cằm giàu đãng sau chiếc cổ áo choàng lông nhưng đàn ông đa số lại nhìn thấy ở sát mé trái hình bóng một phụ nữ trẻ đang quay đi.



Bức tranh vẽ chiếc bàn cũng cho thấy rằng thứ chúng ta nhìn thấy không hẳn đã là thứ chúng ta nghĩ.

Trí óc bạn đã bị lừa khi tin rằng cạnh phía xa của chiếc bàn dài hơn cạnh ngay trước mặt. Phụ nữ thường thích thú với điều này nhưng đàn ông sẽ yêu cầu phải chứng minh và vớ lấy cái thước để đo lại.



Trong bức tranh này não bạn sẽ tập trung vào chỉ một màu vì vậy mà trông nó như loạt các hình thù kỳ quặc. Khi bạn thay đổi cách quan sát và tập trung vào mảng màu trắng thì sẽ thấy chữ FLY hiện ra. Phụ nữ thường nhìn ra chữ nhanh hơn đàn ông, vì trí óc của cánh mày râu còn mê mải với những hình thù phức tạp.

Tại sao đàn ông nên lái xe buổi tối

Trong khi phụ nữ có thể nhìn trong bóng tối tốt hơn đàn ông, đặc biệt là trong bóng chiều nhập nhoạng; mắt đàn ông cho phép

họ nhìn với khoảng cách xa hơn trong một không gian hẹp hơn, điều này khiến họ có tầm nhìn xa trong đêm an toàn hơn phụ nữ. Kết hợp với khả năng định vị không gian chính xác, đàn ông có thể phân loại và xác định chuyển động của các phương tiện khác trên đường ở cả đằng trước và đằng sau. Đa phần phụ nữ không thể nhìn thấy trong bóng tối, không có khả năng phân biệt được mé đường nào được phép đi xe. Đó là một nhiệm vụ mà tầm nhìn của một kẻ săn mồi như đàn ông được trang bị để thực hiện. Có nghĩa là nếu bạn đang lái xe đường dài, sẽ tốt hơn nếu để phụ nữ lái xe ban ngày, còn đàn ông thì lái xe ban đêm. Phụ nữ có thể nhìn thấy chi tiết hơn trong bóng tối nhưng chỉ trong cự ly ngắn và phạm vi rộng.

*Khi đi đường dài, đàn ông nên lái xe buổi tối
còn phụ nữ lái xe ban ngày.*

Đàn ông dẻo dai hơn trong việc nhìn ban đêm vì mắt họ được chuẩn bị cho khoảng cách dài và liên tục được điều chỉnh để nhìn màn hình máy tính hoặc đọc báo. Mắt phụ nữ phù hợp hơn với những hoạt động trong phạm vi hẹp, để họ có thể làm việc trong thời gian dài với những chi tiết nhỏ nhất. Thêm vào đó, não bộ của họ phù hợp với khả năng kết hợp chuyển động nhỏ trong một phạm vi hẹp, có nghĩa là phụ nữ thông thường rất giỏi khâu kim và đọc những chi tiết trên màn hình máy tính.

Tại sao phụ nữ có giác quan “thứ sáu”

Trong những thế kỷ này, phụ nữ đã được khuyến khích tích cực để vận hành “sức mạnh siêu nhiên”, bao gồm khả năng tiên đoán kết quả của các mối quan hệ, dấu hiệu của nói dối, tiếp xúc với loài vật và tìm kiếm sự thật.

Năm 1978, chúng tôi đã tổ chức một cuộc thử nghiệm cho chương trình truyền hình nhằm làm sáng tỏ khả năng của phụ nữ trong việc

nhận biết dấu hiệu cơ thể của trẻ em. Tại bệnh viện phụ sản, chúng tôi đã so sánh bằng đưa ra một đoạn phim mười giây về tiếng khóc của trẻ em và yêu cầu các bà mẹ xem đoạn băng đó mà không bật tiếng. Cách này khiến các bà mẹ chỉ có thể nhận được thông tin qua thị giác.

Đa số các bà mẹ có thể nhanh chóng xác định được phạm vi cường độ cảm xúc từ đối, đau tới khó chịu hoặc mệt mỏi. Khi các ông bố làm cùng kiểm tra này, tỷ lệ đoán đúng của họ không đáng kể - chưa tới 10% ông bố có thể đưa ra được hơn hai cảm xúc. Thậm chí sau đó, chúng tôi còn chắc rằng nhiều người trong số đó chủ yếu là phán bừa. Nhiều ông bố còn hân hoan thông báo rằng, “Đứa nhỏ của mẹ”. Phấn lớn nam giới chỉ có một chút xíu khả năng nhận biết được sự khác nhau giữa tiếng khóc của bọn trẻ. Chúng tôi cũng kiểm tra các bậc ông bà để xem tuổi tác có tác động gì đến kết quả hay không. Đa số các bà đạt được khoảng 50-70% điểm số của các bà mẹ, trong khi nhiều ông thậm chí không nhận ra được cháu mình!

Nghiên cứu của chúng tôi với nhận dạng trẻ sinh đôi cũng phát hiện ra rằng hầu như các ông không thể nào phân biệt được hai đứa với nhau, trong khi đó hầu hết phụ nữ trong gia đình đều chẳng mấy khó khăn khi phân biệt chúng. Trong một căn phòng có 50 cặp đôi thì thời gian trung bình để phụ nữ phân tích mối quan hệ giữa các cặp này chưa tới 10 phút. Khi một phụ nữ bước vào căn phòng, các khả năng cảm nhận vượt trội cho phép họ có thể nhận biết các cặp đang hòa thuận, cặp nào đang có tranh cãi, ai tán tỉnh ai trước và người phụ nữ nào thân thiện hay hiểu thấu. Khi một người đàn ông đi vào căn phòng, các máy quay của chúng tôi chỉ rõ sự khác biệt. Cánh đàn ông sẽ nhìn quanh căn phòng để tìm ra các lối ra và đường vào – hoạt động của bộ não cổ truyền giúp anh ta xác định những tấn công bất ngờ có thể ập tới từ đâu và các đường thoát hiểm. Sau

đó, anh ta sẽ tìm kiếm các gương mặt quen thuộc hoặc kẻ thù tiềm tàng, rồi quan sát cách bố trí căn phòng. Tư duy lô-gic của anh ta sẽ xác lập những điều cần thiết phải bố trí hoặc chuẩn bị như: đập vỡ cửa kính hoặc tắt điện ở đâu. Trong khi đó, đám phụ nữ chỉ tập trung vào quan sát các gương mặt trong căn phòng và biết rõ đầu ra đây, ai là ai kèm theo cảm xúc của họ.

Tại sao đàn ông không thể nói dối phụ nữ

Nghiên cứu về ngôn ngữ cơ thể của chúng tôi phát hiện ra rằng, khi đối thoại trực tiếp, cử chỉ ảnh hưởng từ 60-80% tới nội dung trao đổi, còn âm điệu của lời nói chiếm khoảng 20-30%. Nội dung trình bày chỉ ảnh hưởng từ 7-10% tới cuộc trao đổi. Những thiết bị cảm nhận vượt trội của phụ nữ tìm kiếm và phân tích thông tin đó và khả năng truyền tin nhanh chóng của não bộ giữa hai bán cầu khiến họ kết hợp và giải mã tài tình giữa lời nói, ánh nhìn và các dấu hiệu khác. Đó là lý do tại sao hầu hết đàn ông thấy khó khăn khi nói dối phụ nữ qua đối thoại trực tiếp. Nhưng, mọi phụ nữ đều thấy, nói dối đàn ông khi đối mặt với họ khá dễ dàng, bởi vì đàn ông không có sự nhạy cảm cần thiết trong việc nhận ra sự bất hợp lý giữa lời nói và cử chỉ của họ. Còn với đa số cánh mày râu, nếu định nói dối phụ nữ, cách tốt nhất là nói qua điện thoại, giả ý nhắn hoặc là khi đèn điện tối om và chụp lên đầu họ một tấm màn.

Phụ nữ nghe cũng tốt hơn...

Phụ nữ nghe tốt hơn nam giới và đặc biệt xuất sắc trong phân biệt những âm thanh chói lói. Não bộ của phụ nữ được lập trình để nghe tiếng trẻ con khóc trong đêm, trong khi cánh đàn ông hoàn toàn “điếc đặc” và vẫn ngủ ngon lành. Nếu có tiếng mèo con kêu gào từ xa vắng lại, thì phụ nữ sẽ là người nghe thấy đầu tiên. Tuy

nhiên, với khả năng “siêu việt” về không gian và phương hướng, đàn ông sẽ xác định được nơi phát ra tiếng kêu đó.

Tiếng nước chảy nhỏ giọt khiến đám phụ nữ phát điên trong khi cánh mày râu vẫn ngáy đều.

Trong một tuần, các bé gái có thể phân biệt được giọng nói của mẹ chúng hoặc tiếng khóc của đứa trẻ khác với những âm thanh khác khi phát ra trong cùng một phòng. Còn các bé trai thì không thể.

Nam giới chỉ sử dụng não trái để lắng nghe nhưng nữ giới sử dụng cả hai não. Não bộ của nữ giới có khả năng phân loại, chia nhóm âm thanh và ra quyết định với từng loại một. Điều này khiến cho phụ nữ có khả năng lắng nghe một người đối thoại trực tiếp trong khi vẫn tiếp chuyện với người khác. Điều này cũng lý giải tại sao đàn ông thấy khó khăn khi phải thực hiện cuộc đối thoại khi tivi mở tiếng oang oang hoặc tiếng bát đĩa va loảng xoảng trong bồn rửa. Nếu chuông điện thoại reo, một người đàn ông sẽ yêu cầu mọi người yên lặng, vặn nhỏ nhạc và tắt tivi để anh ta trả lời; còn phụ nữ thì ngay lập tức nhắc máy.

Phụ nữ hiểu được cả những điều không nói

Phụ nữ có sự nhạy cảm đặc biệt trong phân biệt sự thay đổi cường độ và âm lượng của giọng nói. Điều này cho phép họ “nghe” thấy sự thay đổi cảm xúc của cả trẻ em và người lớn.

Do đó, đối với mỗi người đàn ông có thể hát đúng giọng thì tương ứng có tới tám phụ nữ làm được điều đó. Khả năng này góp phần vào việc giải thích cho câu cửa miệng của phụ nữ khi tranh cãi với chồng và con trai: “Đừng có nói bằng cái giọng đó với tôi!” Và hầu hết cánh mày râu không thể biết họ đang nói về điều gì.

Các cuộc thử nghiệm tiên hành với trẻ em đã phát hiện ra rằng các bé gái đáp lại tiếng gọi nhanh gấp hai lần so với các bé trai. Đây là lý do giải thích vì sao con gái nói những lời dỗ dành và an ủi khi trẻ khóc dễ dàng hơn con trai; và tại sao đương nhiên các bà mẹ hát ru với con gái, nhưng lại chuyện trò hoặc chơi đùa với con trai. Lợi thế nghe của nữ giới đóng góp đáng kể trong việc hình thành cái gọi là “Trực giác Người mẹ” và là một trong những lý do tại sao phụ nữ có thể nhận biết được cả những điều mà người đời thoại không nói ra. Tuy nhiên, cánh đàn ông cũng chẳng nên thất vọng. Họ nhận biết và bắt chước tiếng kêu của loài vật thật tuyệt vời, đây là một lợi thế đáng kể cho kẻ săn mồi cổ xưa. Buồn thay, ngày nay nó chẳng còn được sử dụng nhiều nữa.

Đàn ông có thể “nghe” phương hướng

Phụ nữ phân biệt các âm thanh tốt hơn nam giới nhưng đàn ông lại có thể chỉ ra đích xác nơi chúng phát ra. Kết hợp giữa khả năng định hướng với khả năng nhận biết và bắt chước tiếng loài vật tạo thành những kỹ năng giúp đàn ông trở thành kẻ săn mồi hữu hiệu nhất. Nhưng cách thức những âm thanh này chuyển sang bộ não để hình thành tâm bản đồ như thế nào? Giáo sư Masakazu Konishi thuộc Viện Công nghệ California phát hiện ra một vài giải đáp bằng sử dụng những con chim lợn - loài chim có khả năng xác định nơi phát ra âm thanh tốt hơn con người. Khi phát hiện ra một tiếng kêu là chúng ngay lập tức quay đầu hướng về nơi phát ra âm thanh đó. Ông đã khám phá ra một tổ hợp tế bào trong vùng thính giác của não bộ cho phép chúng xác định chính xác nơi phát ra âm thanh. Người ta cùng đưa một âm thanh vào mỗi tai của chim lợn với các tốc độ âm thanh khác nhau – khoảng 200 phần triệu giây, đã khiến cho não bộ của nó hình thành được một bản đồ không gian ba chiều định vị nơi phát ra âm thanh. Sau đó, chim lợn quay đầu về hướng phát ra âm thanh để chúng có thể săn đuổi con mồi hoặc

tránh kẻ tấ n công. Điề u này cũng xuấ t hiện tương tự đố i với khả năng định hướng của đàn ông qua âm thanh.

Tại sao các chàng trai không chịu nghe

Con trai thường bị các thầ y cô và bô ́ mẹ trừng phạt vì không chịu nghe lời. Nhưng khi các cậu chàng lớn lên, đặc biệt là khi gầ n đế n tuổi dậy thì, ô ́ ng tai của họ chịu sự tăng trưởng đột biế n, đó là nguyên nhân của việc họ bị chứng điể c tạm thời. Các cô giáo sẽ có những khiển trách khác nhau giữa học sinh nam và học sinh nữ và dường như nhận ngay ra sự khác nhau của chúng với việc nghe.

Nế u khi bị mắ ng, một học sinh nữ cụp mắ t xuố ng thì sau đó, cô giáo sẽ vẫn tiế p tục bài khiển trách của mình. Nhưng nế u một học sinh nam lảng mắ t đi chỗ khác thì nhiề u cô giáo mặc nhiên hiểu rằ ng, chắ c chắ n cậu ta không nghe được hoặc không muố n nghe, và họ sẽ nói “Tập trung vào, tôi đang nói với em đầ y”. Bắ t hạnh thay, các cậu chàng lại được trang bị để nhìn hiệu quả hơn là nghe. Đây là một minh chứng rấ t rõ ràng, hãy đố m xem trong câu sau có bao nhiêu cụm “F’s”:

Finished files are the result of years of scientific research.

(Những tài liệu hoàn chỉnh là kế t quả của nhiề u năm nghiên cứu khoa học)

Con trai sẽ nhìn nhanh hơn con gái và mau chóng đưa ra kế t quả là năm cặp “F’s”. Nhưng nế u đọc to câu trên thì con gái lại nghe tồ t hơn con trai khi xác định số ́ cặp “F’s”.

Đàn ông thường bỏ qua chi tiế t

Lyn và Chris đang lái xe trở về ́ nhà sau bữa tiệc. Chris lái xe còn Lyn thì chỉ đường, cả hai đã tranh cãi khi Lyn bảo Chris rẽ trái trong

khi ý cô là rõ phải. Chục phút im lặng trôi qua và Chris nghi ngờ rằng có điều gì đó đã xảy ra, anh quay sang Lyn “Em này, mọi việc ổn chứ?” Lyn trả lời, “Phải, ổn cả!”

Kiểu kéo dài từ “ổn” của Lyn xác nhận rằng mọi thứ còn lâu mới “ổn” thật sự. Chris nghĩ lại về bữa tiệc, “Anh đã làm gì sai à?” Lyn cúi kinh, “Em không muốn nói về bữa tiệc nữa!”

Điều đó có nghĩa là cô ấy đang bức bối và thực sự muốn nói về chuyện này. Trong khi đó, Chris lúng túng không hiểu mình đã làm gì để Lyn khó chịu như vậy. “Nói anh nghe xem nào. Anh đã làm gì?” Anh nài nỉ, “Anh không biết là anh đã làm cái gì nữa!”

Trong đa số các cuộc nói chuyện kiểu này, người đàn ông chỉ đang nói ra sự thật, anh ta thực sự không hiểu có vấn đề gì. Cho đến tận khi người phụ nữ mở lời, “Được rồi, em sẽ nói anh biết, dù anh có đang làm hành động ngu xuẩn gì đi nữa!” Nhưng đó không phải là một hành động. Anh ta thực sự không gây ra một hành động nào cả. Lyn hít một hơi thở sâu. “Cái cô ả lẳng lơ ấy đã ve vãn anh suốt cả buổi tối mà anh thì không buồn đuổi cô ta đi, lại còn trò chuyện với cô ta nữa!”

Giờ thì Chris chết lặng cả người. Cô ả lẳng lơ nào? Thế nào ve vãn? Anh không thấy gì hết. Bạn biết đấy, khi cái “cô ả lẳng lơ” theo cách gọi của phụ nữ, mà nam giới thường tả là “khêu gợi” ấy, nói chuyện với Chris, anh không nhận ra rằng cô ta đang đánh hông trước mặt anh, chen vào chỗ anh đang đứng, vuốt tóc, kéo tai, cố ý khoe cặp đùi, liếc mắt với anh đầy khiêu khích, xoay xoay không ngừng chiếc ly uống rượu và nói chuyện như một cô nàng mới lớn. Anh ta là người đi săn. Anh ta có thể nhận ra bóng dáng của con ngựa vằn ở phía chân trời và nói cho bạn biết nó phóng nhanh ra sao. Nhưng anh ta không có khả năng của phụ nữ là xăm soi các dấu hiệu của ánh mắt, lời nói và cử chỉ để chỉ ra ai đó đang làm gì. Mọi phụ nữ

trong bữa tiệc để u đã thấy “cô ả lẳng lơ” đó đang làm gì mà chẳng cần phải xoay cổ chút nào. Và một cảnh báo “cô ả lẳng lơ” đã y dự cảm đã được gửi đi và thu nhận từ tất cả phụ nữ trong bữa tiệc. Trong khi hầu hết cánh mày râu hoàn toàn không thấy nó.

Vì vậy, khi một người đàn ông quả quyết đang nói sự thật khi bị kết tội, thì thực sự là như vậy. Não bộ của đàn ông không được trang bị để nghe hoặc quan sát các tín hiệu.

Điều kỳ diệu của vuốt ve âu yếm

Vuốt ve âu yếm có thể lan truyền sức sống. Những thí nghiệm gần đây của Harlow và Zimmerman trên khỉ đã cho thấy khi khỉ con không được vuốt ve vỗ về chúng sẽ yếu ớt, ốm đau và chết yểu. Người ta cũng thu được kết quả tương tự đối với những đứa trẻ bị bỏ rơi. Một nghiên cứu gây xúc động về trẻ em từ 10 tuổi đến sáu tháng tuổi, đã phát hiện ra rằng những đứa con được mẹ vuốt ve ít bị cảm lạnh đột ngột và hắt hơi sổ mũi hơn, cũng ít bị trớ và tiêu chảy hơn những đứa trẻ không được mẹ vuốt ve. Nghiên cứu khác cũng cho thấy những phụ nữ bị rối loạn thần kinh và suy nhược cơ thể thì tốc độ hồi phục tùy thuộc vào tần suất và thời gian vuốt ve dành cho họ.

Nhà nhân loại học James Prescott, người tiên phong trong việc nghiên cứu về bạo lực và nuôi dạy trẻ em, phát hiện ra rằng ở các xã hội mà trẻ em ít được vuốt ve trìu mến, sẽ có tỷ lệ bạo lực ở người trưởng thành cao nhất. Trẻ em được nuôi dạy với sự quan tâm âu yếm thường xuyên, khi lớn lên sẽ trở thành những người tốt hơn, khỏe mạnh hơn và hạnh phúc hơn. Những tên tội phạm tình dục và quấy rối trẻ em phần lớn trong quá khứ đều bị hắt hủi, đánh đập, thiếu vắng sự âu yếm chăm sóc khi còn nhỏ, và thường trải qua tuổi thơ trong những cô nhi viện biệt lập. Nhiều người không nhận được đủ sự quan tâm thương bày tỏ yêu thương với chó và mèo

vì chúng cho phép họ vuốt ve và vỗ về với vật nuôi yêu thích của mình. Liệu pháp vỗ về vật nuôi được chứng minh là có tác dụng trong việc giúp đỡ những người suy nhược thần kinh và các vấn đề về tinh thần khác. Hãy nhìn vào cách thức của người Anh, nổi tiếng với dòng máu “phốt Ăng-lê” của mình, rất yêu quý vật nuôi. Như Germaine Greer từng nói, “Thậm chí khi anh trai của họ bị nghiền nát bởi dư luận thì vẫn có tới nửa số đàn ông Anh sẽ giả tảng đầy tuyệt vọng rằng anh ta chẳng có họ hàng gì.”

Phụ nữ rất nhạy cảm với vuốt ve

Da là bộ phận rộng nhất trong cơ thể người, có diện tích khoảng 2m², phân bố không đồng đều từ 2.800.000 tế bào cảm nhận đau đớn, 200.000 tế bào cảm nhận về nhiệt độ, và 500.000 cho xúc cảm vuốt ve và ôm ấp. Từ khi chào đời, nữ giới đã nhạy cảm hơn với những cử chỉ vuốt ve và tới khi trưởng thành, da của phụ nữ nhạy cảm hơn ít nhất là mười lần với những cử chỉ vuốt ve, ôm ấp so với da nam giới. Trong một nghiên cứu đáng tin cậy đã phát hiện ra rằng da của chàng trai nhạy cảm nhất với vuốt ve cũng kém nhiều lần cảm giác trên da của một cô gái ít nhạy cảm nhất. Da nữ giới mỏng hơn da nam giới và có thêm một lớp mỡ dưới da để sưởi ấm vào mùa đông và có khả năng chịu đựng tốt hơn.

Oxytocin là hoóc môn kích thích ham muốn được vuốt ve và kích thích các cơ quan cảm nhận vuốt ve ở con người. Không có gì đáng ngạc nhiên khi phụ nữ, với cơ quan cảm thụ nhạy cảm gấp mười lần đàn ông, vô cùng coi trọng việc vuốt ve bạn đời, con cái và bạn bè họ. Nghiên cứu về cử chỉ của chúng tôi chỉ ra rằng phụ nữ phương Tây có hành động động chạm với phụ nữ khác trong một cuộc chuyện trò thông thường nhiều gấp từ bốn tới sáu lần so với việc động chạm giữa người đàn ông này với người đàn ông khác trong cùng cuộc chuyện trò như vậy. Phụ nữ sử dụng những biểu hiện qua vuốt ve với một dải rộng hơn nam giới, để miêu tả một người thành

công như thể có một “cú động chạm ma thuật” và những người khác là “da nhạy cảm” hoặc “da kém nhạy cảm”. Phụ nữ thích được vuốt ve và ghét những người “sờ mó” họ. Họ nói về “cảm nhận”, để phân biệt những “động chạm thân mật” trở thành “nhạy cảm” và những kẻ quấy rối bằng việc “động chạm thô lỗ”. Năm 1999, một nhóm nghiên cứu do Michael Meaney tại trường Đại học McGill ở Quebec, Canada tiến hành, đã chỉ ra rằng chuột con thường xuyên được bố mẹ chải lông và chăm sóc thì não bộ phát triển và thông minh hơn những con không được chăm sóc.

Một nghiên cứu về bệnh nhân tâm thần cho thấy, khi gặp áp lực, đàn ông lảng tránh sự động chạm và trốn vào trong thế giới của riêng họ. Trong khi đó, hơn một nửa phụ nữ trong cùng thí nghiệm lại bắt đầu tiến gần đàn ông, không phải là với mục đích tình dục mà là tìm kiếm những động chạm thân tình. Khi một phụ nữ bắt ngờ xúc động hoặc giận dữ với một người đàn ông, câu cửa miệng của họ khi đó là “Đừng có động vào tôi!”, đây là một bài học khá có ý nghĩa với đàn ông. Để ghi điểm với phụ nữ, hãy vuốt ve họ thật đúng cách nhưng đừng có động chạm thô lỗ vào họ.

Một phụ nữ có động chạm với phụ nữ khác trong một cuộc chuyện trò thông thường nhiều gấp từ bốn tới sáu lần so với việc động chạm giữa người đàn ông này với người đàn ông khác trong cùng cuộc chuyện trò như vậy.

Tại sao đàn ông có “da kém nhạy cảm” đến vậy

Da đàn ông dày hơn da phụ nữ là điều lý giải tại sao phụ nữ có nhiều nếp nhăn hơn đàn ông. Da của đàn ông da đen dày gấp bốn lần niêm mạc dạ dày của anh ta, một di sản thừa hưởng từ quá khứ là động vật bậc cao, nhằm chống lại sự tấn công từ phía sau. Hầu hết những nhạy cảm của nam giới về vuốt ve biến mất khi đến tuổi trưởng thành và cơ thể họ được chuẩn bị để chống lại sự

khắc nghiệt của việc săn mồi. Nam giới cần làn da chai cứng để có thể chạy xuyên qua những bụi cây đầy gai, vật lộn với muôn thú và đánh lại kẻ thù mà không gây thương tích khiến họ có thể thất bại. Khi một người đàn ông tập trung vào một cuộc vật lộn hoặc một hoạt động thể thao, anh ta thậm chí còn không nhận ra là mình bị thương.

Một chàng trai thực sự không mất đi cảm giác

về da ở tuổi trưởng thành, nó chỉ chuyển sang

một khu vực khác mà thôi.

Khi đàn ông không tập trung vào nhiệm vụ nào, ngưỡng chịu đau của họ kém hơn của phụ nữ. Khi một người đàn ông rên rỉ, “Làm cho tôi một bát súp gà, một cốc nước cam tươi, lấy cho tôi một chai nước nóng, chuẩn bị gọi bác sỹ đi...” thì có nghĩa anh ta chỉ bị hắt hơi sổ mũi mà thôi. Đàn ông thường kém nhạy cảm hơn phụ nữ trong việc chịu đựng đau đớn và sự bất tiện. Nếu một phụ nữ cũng có một cơn đau như vậy, sốt tới 39 độ và nằm run rẩy trong tấm chăn, thì người đàn ông vẫn hỏi, “Ồn cả chứ em yêu?” nhưng thực lòng anh ta nghĩ, “Nếu mình cứ tảng lờ đi, thì có thể cô ấy vẫn ‘vui vẻ’ được ấy chứ - cô ấy đang nằm trên giường kia mà”.

Đàn ông nhạy cảm nhất lúc xem bóng đá hoặc một môn thể thao bạo lực nào đó. Nếu đang xem đấu bốc trên tivi và một võ sĩ bị đánh gục bởi một cú knock-out, phụ nữ sẽ kêu: “Ôi trời, bị thương rồi” trong khi tất cả đàn ông đều rên rỉ, và gặp người lại như thể chính họ bị hứng trọn cú đấu vậy.

Hương vị cuộc sống

Cảm giác của phụ nữ về hương vị và mùi cũng nhạy hơn đàn ông. Chúng ta có khoảng 10.000 cơ quan cảm thụ hương vị để phát hiện ra ít nhất bốn vị cơ bản: ngọt và mặn ở đầu lưỡi, chua ở cạnh và

đắ'ng ở dưới lưỡi. Các nhà nghiên cứu Nhật Bản hiện nay đã tìm ra vị thứ năm, đó là umami - vị ngon. Đàn ông cảm nhận tốt hơn về vị mặn và đắ'ng, đó là lý do tại sao họ uống bia, còn phụ nữ lại nhạy hơn với vị ngọt và đường, đó là lý do tại sao trên thế' giới số' phụ nữ nghiện sô-cô-la nhiều hơn đàn ông. Với thiên chức giữ gìn tổ ấm và hái lượm rau quả, nấu thức ăn và nếm xem chúng đã ngọt và chín chưa để thu hoạch hay tắ't bết, đó là lợi thế' để họ có khẩu vị về vị ngọt tinh tế' đến thế'. Điều này cũng giải thích vì sao phụ nữ thích của ngọt và tại sao phần lớn thức ăn vặt dành cho phụ nữ.

Vài điều' trong không khí

Không chỉ giác quan của phụ nữ nhạy' tốt hơn so với lượng trung bình của đàn ông, mà thậm chí nó còn nhạy hơn nữa vào những ngày rụng trứng của họ. Mũi họ có thể phát hiện ra mùi pheromone với xạ hương kết hợp với mùi người và những phát hiện này hoàn toàn mang tính cảm quan. Não bộ của phụ nữ có thể giải mã tình trạng của hệ thống miễn dịch của người đàn ông, và nếu nó thích hợp hoặc mạnh hơn hệ thống miễn dịch của họ, họ có thể sẽ thấy ở người đàn ông đó sự hấp dẫn hoặc “có sức hút lạ kỳ”. Nếu hệ thống miễn dịch của phụ nữ mạnh hơn, họ sẽ cảm thấy người đàn ông đó không mấy hấp dẫn.

Những nhà nghiên cứu về' não bộ đã phát hiện ra rằng não bộ của một phụ nữ có thể phân tích sự khác biệt của hệ thống miễn dịch này trong vòng 3 giây khi gặp mặt. Những hệ thống miễn dịch tương thích sẽ đưa đến một kết quả thuận lợi là tạo cho họ cơ hội lớn hơn trong việc cùng chung sống. Một kết quả của tất cả nghiên cứu này là nhiều tình dâ'u và được liệu ngày nay được cung cấp cho nam giới được coi là chứa đựng bí mật của sức mạnh quyết' n rũ, cuốn hút phụ nữ với những ham muốn mãnh liệt.

Một hệ thống miễn dịch mạnh mẽ có thể khiên

một người đàn ông trở nên “hấp dẫn lạ kỳ”.

Những điê`u đặc biệt

Quá trình tiế`n hóa của con người đã trang bị cho chúng ta những kỹ năng và giác quan sinh học câ`n thiế`t để sô`ng sót. Thứ vẫn được gọi là sức mạnh thâ`n thánh, siêu nhiên và trực giác phụ nữ đã được kiểm tra và đánh giá một cách khoa học từ những năm 1980, và phâ`n lớn các giác quan của phụ nữ vẫn cảm hơn hẳn. Hậ`u hế`t phù thủy điê`u là phụ nữ, những người đem cái ché`t đế`n cho đàn ông, những kẻ không tài nào hiểu nổi sự khác nhau về` sinh học này. Phụ nữ vượt trội hơn trong nắ`m bắ`t sắ`c thái ở cử chỉ, những lời bóng gió, âm sắ`c và các kích thích giác quan khác. Họ có thể hiểu được suy nghĩ và tình cảm của loài vật. Điê`u này cho phép những người phụ nữ thời tiế`n sử xác định con vật đang tìm cách đi vào tổ â`m của mình là nguy hiểm hay thân thiện. Thậm chí, một phụ nữ có thể nói rõ chú chó nào đang căng thẳng hoặc con ngựa nào đang cúi kính, sẵn sàng đá hậu. Trong khi phâ`n lớn đàn ông không thể tưởng tượng được một con chó đang sợ hãi trông sẽ thế` nào. Phụ nữ chăm bẵm lũ mèo. Còn đàn ông tranh thủ lúc phụ nữ không để mắ`t tới, sút chúng ra khỏi cửa.

Vai trò giữ gìn tổ â`m khiế`n phụ nữ sử dụng khéo léo cả hai tay để có thể thực hiện việc hái lượm với tồ`c độ tăng gấ`p đôi. Bởi vậy, nhiê`u phụ nữ không có khu vực cụ thể nào trong cả hai não bộ xác định rõ bên trái hay bên phải, vì điê`u này thực sự không câ`n thiế`t với họ. Đó là lý do tại sao sô` phụ nữ thuận cả hai tay nhiê`u hơn hẳn ở đàn ông. Điê`u này cũng giải thích cho việc phụ nữ luôn bị cánh đàn ông chỉ trích khi chỉ đường sai cho họ, bắ`ng việc hét lên, “Em còn không phân biệt được đâu là bên phải, đâu là bên trái nữa!” Câu trả lời ở đây chính xác là “Không”, tay phải là tay thuận có thể nhắ`m trúng đích nhưng lại không hái nhanh được. Chính vì những khả năng vượt trội trong lĩnh vực này, phụ nữ hiện đại vẫn bị thu hút bởi các

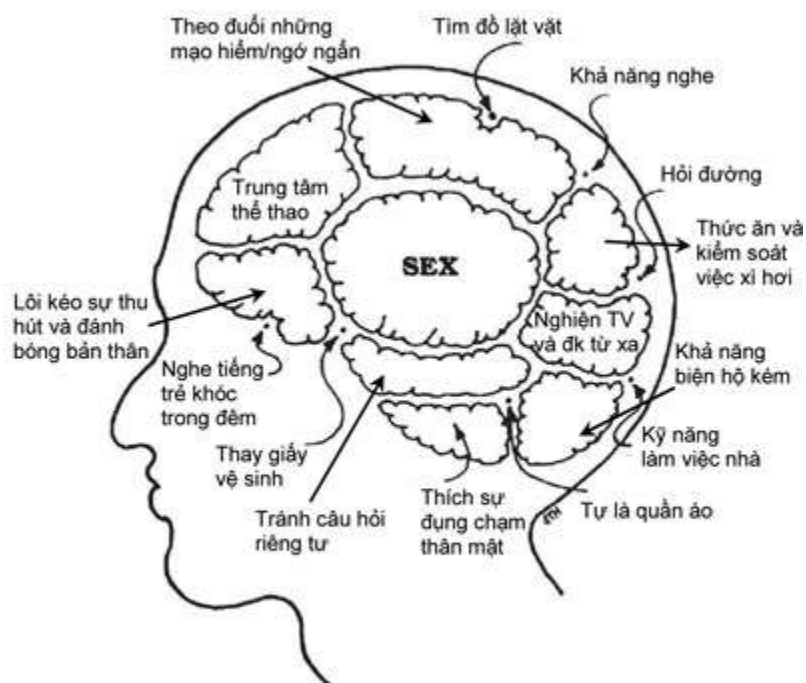
thầy bói, ông đồ ãng bà cô t, những người bói bài tây, các trò mê tín và những người đưa ra giải thích về trực giác phụ nữ để kiể m tiể n. Những cảm giác nhạy bén của phụ nữ góp phầ n đáng kể vào sự trưởng thành sớm của con gái ở tuổi mới lớn. Ở tuổi 17, hầ u hế t các cô gái đã trưởng thành, trong khi các chàng trai vẫn còn trêu chọc nhau ở bể bơi và nghịch đủ trò trẻ con tinh quái khác.

Tại sao đàn ông bị gọi là “vô tâm”

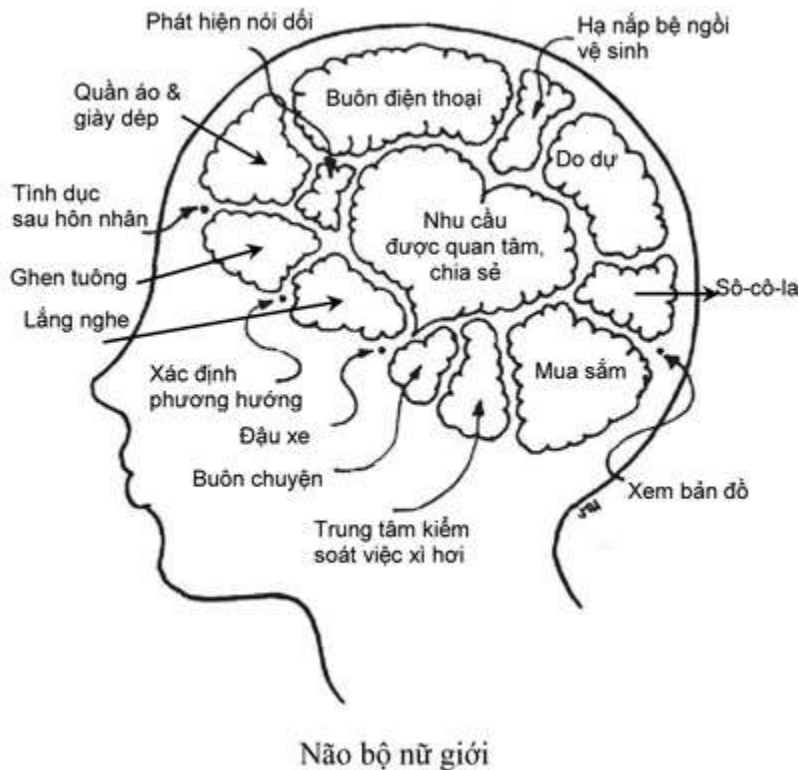
Không có nhiề u lắ m những phụ nữ có các giác quan hoàn hảo – nhưng có tương đố i nhiề u đàn ông với những giác quan trơ lì. Trong thế giới của phụ nữ, với khả năng cảm nhận tinh tế hơn, họ mong đợi một người đàn ông có thể hiểu được những dấ u hiệu trong lời nói, thanh âm, cử chỉ của họ để đoán được điề u họ mong muố n, điề u mà chỉ có đám phụ nữ với nhau mới hiểu được. Vì những lý do tiể n hóa đã trình bày, đây không chỉ đơn giản là một tình huố ng. Một phụ nữ đương nhiên coi rằ ng đàn ông sẽ biế t cô ta câ n và muố n gì, và khi anh ta không bắ t kịp được những ám chỉ ấy, cô kế t tội anh chàng là “Vô tâm – không thấ y một dấ u hiệu nào hế t!” Đàn ông ở khắ p nơi trên thế giới đề u sẽ thố t lên rằ ng, “Tôi phải trở thành người đọc ý nghĩ sao?” Các nghiên cứu đã chứng minh rằ ng đàn ông nắ m bắ t suy nghĩ của người khác rấ t tệ. Nhưng tin mừng là có thể phát triển khả năng nắ m bắ t những thông điệp qua cử chỉ hoặc lời nói bằ ng luyện tập.

Trong chương tiể p theo sẽ có một thử nghiệm duy nhấ t chỉ cho bạn thấ y xu hướng tình dục trong não bạn và tại sao bạn lại như vậy.

Chương 3. TẤT CẢ NẪM TRONG TRÍ ÓC



Não bộ nam giới



Minh họa hóm hỉnh trên đây về não bộ của nam và nữ chỉ mang tính hài hước bởi vì chúng chỉ có một phần sự thật. Nhưng có bao nhiêu phần trăm sự thật trong đó? Ô, có thể sẽ nhiều hơn bạn nghĩ đấy. Trong chương này chúng ta sẽ xem xét những phát hiện đầy kịch tính mới đây trong nghiên cứu về bộ não.

Bạn sẽ thấy trong chương này điều khiến bạn được khai thị, và trong phần cuối chúng tôi đưa ra một phép thử đơn giản nhưng rõ ràng chỉ cho bạn thấy tại sao não bộ của các bạn hành xử như cách nó đang làm.

Tại sao chúng ta thông minh hơn các loài khác

Hãy nhìn vào các hình vẽ dưới đây và bạn sẽ được biết về hai khác biệt nổi bật giữa loài gô-ri-la, người Nê-an-đéc-tan và người hiện đại chúng ta. Trước tiên, bộ não của chúng ta lớn gấp ba lần của loài gô-ri-la và một phần ba lần não người nguyên thủy. Dấu vết hóa thạch đã chỉ ra rằng bộ não của chúng ta vẫn giữ nguyên độ lớn từ

cách đây 50 nghìn năm và chỉ có thay đổi nhỏ về các chức năng của nó. Tiếp đó, chúng ta có phần trán nhô ra mà cả tổ tiên và những họ hàng linh trưởng của chúng ta không có. Phần trán bao gồm thùy trán trái và thùy trán phải quy định những khả năng độc đáo của chúng ta như suy nghĩ, xem bản đồ và diễn thuyết. Đây chính là điều khiến chúng ta ưu việt hơn tất cả những loài sinh vật khác.



Não bộ của đàn ông và phụ nữ đã tiến hóa với sức mạnh, năng khiếu và khả năng khác nhau. Đàn ông, chịu trách nhiệm về công việc săn bắn, có những khu vực cần thiết trong bộ não để định hướng đường dài, để phát triển các chiến lược tổ chức săn mồi và các khả năng nhạy bén để nhắm trúng con mồi. Họ không cần trở thành người có khiếu nói chuyện hoặc nhạy bén với cảm xúc của bất kỳ ai, vì vậy, họ không bao giờ phát triển mạnh khu vực dành cho các khả năng giao tiếp cá nhân trong não bộ.

Phụ nữ, ngược lại, cần khả năng định hướng trong khoảng cách ngắn, với dải nhìn rộng hơn để quan sát các vùng phụ cận, khả năng điều khiển nhiều hoạt động cùng lúc, và các kỹ năng giao tiếp hiệu quả. Như một hệ quả tất yếu của những nhu cầu này, não bộ đàn ông và phụ nữ phát triển chuyên biệt từng vùng để đảm trách từng kỹ năng tương ứng.

Nếu đặt vào trong bối cảnh điều kiện ngày nay, thì xã hội nguyên thủy đã rất phân biệt đối xử giữa nam và nữ, nhưng chúng ta sẽ thảo luận về vấn đề này sau.

Não bộ của chúng ta bảo vệ lãnh thổ ra sao

Dân gian vẫn nói, “Đánh chết cái nết không chừa”. Còn nhà khoa học thì cho rằng, “Trí nhớ di truyền luôn tồn tại và hoạt động.” Trí nhớ di truyền là một phần trong ứng xử bản năng của chúng ta. Một cách tự nhiên, bạn trông đợi hàng chục nghìn năm ngò-i trong hang động hướng mặt ra ngoài để quan sát những biến động xung quanh, bảo vệ lãnh thổ và giải quyết vô vàn rắc-rối của vậ-n đề-sinh tồn, hòng để lại một dấ-u vết của sự sống.

Hãy nhìn những người trong nhà hàng. Phần lớn đàn ông thích ngò-i quay lưng vào tường, hướng mặt ra cửa. Điều này làm họ thấy thoải mái, yên tâm và dễ ứng phó hơn. Không ai có thể dọa họ mà không bị nhìn thấy, thậm chí nếu điều này có xảy ra, thì cũng chẳng có gì làm họ giật mình hơn một hóa đơn dài ngoằng. Ngược lại, phụ nữ, chẳng quan tâm đến việc lưng họ có hướng ra một khoảng không rộng rãi hay không, trừ khi họ đang phải trông lũ trẻ, khi đó, họ sẽ chọn một ghế ở sát tường.

Ở nhà cũng vậy, đàn ông sẽ hành động theo bản năng, họ chọn nằ-m bên mé giường gầ-n nhấ-t với cửa ra vào phòng ngủ - hành động đặc trưng của việc bảo vệ cửa hang từ thời tiề-n sử. Nếu một cặp vợ chồ-ng chuyển đê-n nhà mới hay nghỉ trong khách sạn nơi cửa ra vào lại đặt ở gầ-n mé giường của người phụ nữ nằ-m thì người đàn ông có thể sẽ thao thức không yên, anh ta thấy rấ-t khó ngủ mà không biế-t vì sao. Đổi chỗ để anh ta nằ-m gầ-n hướng ra cửa có thể giải quyết được tình trạng đó.

Đàn ông đùa rằng họ ngủ ngay cạnh cửa nhà để chạy trốn cho nhanh.

Thực tế, đó là bản năng bảo vệ nguyên thủy của họ.

Khi đàn ông vắng nhà, thông thường, người phụ nữ sẽ đảm nhận vai trò bảo vệ và ngủ ở bên mé giường của anh ta. Ban đêm, người phụ nữ có thể đột ngột thức giấc dù đang ngủ rất say bởi một âm thanh chói tai nào đó, như là tiếng trẻ con khóc chẳng hạn. Còn đàn ông, như thể muốn chọc tức phụ nữ, vẫn ngáy đều đều. Nhưng não bộ của họ được trang bị để nhận biết âm thanh cùng với sự di chuyển và thậm chí chỉ là một tiếng động khẽ của cành cây gãy bên ngoài cửa sổ cũng khiến họ có thể bừng tỉnh chỉ trong chưa đầy một giây và sẵn sàng chống lại bất kỳ sự tấn công nào. Trong khi đó, phụ nữ sẽ vẫn ngủ ngon, trừ trường hợp người đàn ông vắng nhà và não bộ phụ nữ sẽ được lập trình để gánh vác vai trò đó, họ sẽ nghe thấy tất cả những âm thanh và hành động đe dọa đến tổ ấm.

Những trí tuệ đã ng sau thành công

Triết gia Hy Lạp Aristotle tin rằng trung tâm của tư duy nằm trong trái tim trong khi não bộ giúp cơ thể bình tĩnh. Đó là lý do tại sao trái tim là mục tiêu của rất nhiều cuộc tranh luận về cảm xúc. Bây giờ, đối với chúng ta, điều này có vẻ thật khôi hài, nhưng nhiều chuyên gia, mãi đến cuối thế kỷ XIX, vẫn đồng ý với quan điểm của Aristotle.

Năm 1962, Roger Sperry giành giải thưởng Nobel vì phát hiện ra hai bán cầu não của vỏ não đảm nhiệm những chức năng tư duy riêng rẽ với nhau. Khoa học tiến bộ ngày nay cho phép chúng ta quan sát được hoạt động của não bộ, nhưng hiểu biết thực sự của chúng ta về chức năng của não bộ vẫn chỉ là những hiểu biết hệt súc cơ bản. Chúng ta biết rằng, bán cầu não phải, phần của những sáng tạo, điều khiển thân bên trái của cơ thể, trong khi bán cầu não trái lại kiểm soát tư duy logic, suy luận, diễn thuyết và thân bên phải. Não trái là nơi chứa đựng ngôn ngữ và từ vựng, đặc biệt đối với nam giới, và não phải lưu giữ và điều khiển những thông tin về thị giác.

Những người thuận tay trái thiên về bán cầu não phải, nơi chứa đựng năng lực sáng tạo của bộ não. Đó là lý do tại sao có một số lượng lớn những người thuận tay trái là thiên tài nghệ thuật, trong đó có cả Albert Einstein, Leonardo Da Vinci, Picasso, Lewis Carroll, Greta Garbo, Robert De Niro và Paul McCartney. Phụ nữ thuận tay trái nhiều hơn nam giới, và có khoảng 90% con người thuận tay phải. Phần lớn đàn ông tay phải rất thành thạo nhưng tay trái lại dở tệ. Với nam giới, cánh tay phải cần thiết chính xác cao độ trong việc nhắm trúng đích khi mục tiêu đang di chuyển và chững lại tấn công từ phía trước. Việc thuận tay phải của nam giới được xác định tại bộ gen và lý giải vì sao nếu một người đàn ông chuẩn bị tấn công, hơn 90% thời gian di chuyển ban đầu của anh ta sẽ ở mé bên phải, và ném qua vai.

Các thử nghiệm đã chỉ ra rằng, tỷ lệ phụ nữ

thông minh cao hơn đàn ông tới 3%.

Cho tới những năm 1960, phần lớn số liệu thu thập được về não bộ con người đều từ những người lính bị tử trận trên chiến trường, và có rất nhiều ứng viên vẫn đang tiếp tục công việc này. Vấn đề là ở chỗ, hầu hết những người này là nam giới và tõn tại một sự thừa nhận ngấm ngấm rằng não bộ phụ nữ cũng hoạt động tương tự như vậy.

Ngày nay, những nghiên cứu mới nhất phát hiện ra rằng não bộ phụ nữ hoạt động khác biệt đáng kể so với não bộ nam giới. Trong đó, chỉ rõ nguồn gốc phần lớn của những vấn đề trong quan hệ giữa hai giới. Não bộ phụ nữ nhỏ hơn chút ít so với não bộ nam giới nhưng các nghiên cứu chỉ ra là điều này không ảnh hưởng gì tới hoạt động của chúng. Năm 1977, nhà nghiên cứu người Đan Mạch – Bente - thuộc Khoa Thần kinh học của Bệnh viện Thành phố Copenhagen đã chỉ ra rằng, tính trung bình một người đàn ông có nhiều hơn

phụ nữ khoảng bốn tỉ tế bào não, nhưng nhìn chung, phụ nữ thông minh hơn khoảng 3% so với đàn ông. Năm 1999, Giáo sư nghiên cứu não bộ Ruben Gur - Trung tâm Y học, Đại học Pennsylvania - phát hiện ra phụ nữ có nhiều chất xám hơn đàn ông. Chất xám chính là nơi bộ não thực hiện các phép điện toán và khiến phụ nữ diễn đạt tốt hơn đàn ông.

Hiển nhiên là phụ nữ thông minh hơn đàn ông.

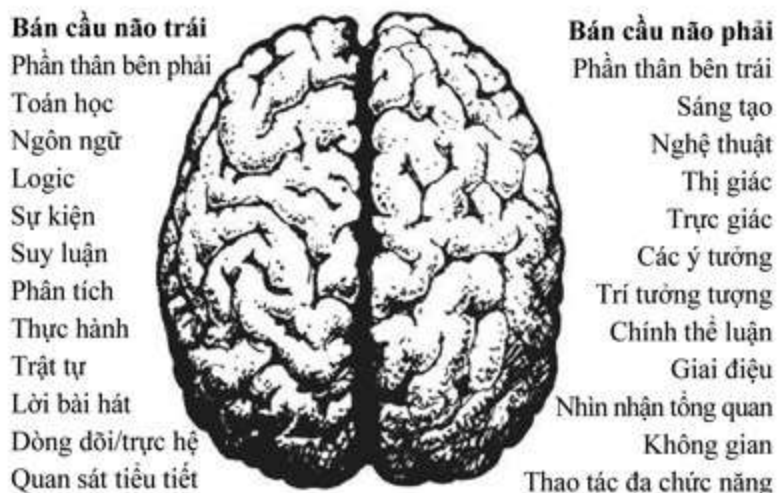
Hãy nghĩ mà xem – bạn tốt của phụ nữ là kim cương còn bạn tốt của đàn ông là một chú chó.

— Joan Rivers

Cái gì nằm ở đâu trong bộ não?

Đây là cách nhìn nhận thông thường về các phần của bộ não điều khiển các chức năng tương ứng.

Trong khi nghiên cứu và hiểu biết của chúng ta về não bộ con người tiến bộ vượt bậc mỗi ngày, có nhiều giải thích khác nhau về các kết quả nghiên cứu. Nhưng có nhiều điểm tương đồng giữa các nhà khoa học và nhà nghiên cứu. Sử dụng Hình ảnh cộng hưởng từ (MRI) để đo xung động điện trong não bộ, giờ đây có thể xác định và đo lường từng khu vực chính xác của các chức năng riêng biệt trong não bộ. Với thiết bị chụp não, chúng ta có thể nhìn thấy từng phần của bộ não thực hiện riêng biệt từng nhiệm vụ. Khi hình ảnh chụp não chỉ ra khu vực đặc biệt của một kỹ năng hay chức năng nào đó, chúng ta là người đó thường xuyên sử dụng tốt kỹ năng này, họ thích thú với việc đó và lời cuối họ đến lúc trở nên thành thạo và bị lôi cuốn theo những xu hướng nghề nghiệp và hoạt động cho phép họ khai thác kỹ năng đó.



Ví dụ, phần lớn đàn ông đều có vùng não bộ đặc biệt để cảm nhận về phương hướng, vì vậy, họ dễ dàng định hướng. Họ thích thú với việc lập ra các định hướng, vẽ ra để theo đuổi và trò giải trí này cho phép họ sử dụng những khả năng giống như là khi lái tàu hoặc định phương hướng vậy. Phụ nữ có vùng não bộ dành riêng cho khả năng nói. Họ nói rất giỏi, họ có thể sử dụng khả năng này dễ dàng và bị thu hút về những lĩnh vực cho phép họ thể hiện thế mạnh này, như là nhà tâm lý, người tư vấn hay giáo viên. Ở đây không có khu vực não bộ riêng biệt cho kỹ năng chuyên biệt nào đó, có nghĩa là một người không tự nhiên thành thạo hoặc chuyên biệt sử dụng một kỹ năng, mà các nhiệm vụ đặt ra yêu cầu sử dụng kỹ năng đó. Đó là lý do tại sao thật khó khăn khi tìm một phụ nữ làm phi công cũng như kiếm sự an ủi từ một nam tư vấn, hoặc là học tiếng Anh “chính xác” từ một thầy giáo dạy ngoại ngữ.

Những nghiên cứu não bộ bắt đầu từ đâu

Các thí nghiệm khoa học đầu tiên ghi chép lại sự khác biệt giữa hai giới của Francis Galton năm 1882 được lưu giữ tại Viện bảo tàng London. Ông đã phát hiện ra là đàn ông có sự nhạy cảm hơn với những âm thanh “chói” tai – tiếng rít hoặc âm thanh the thé – có đôi tay nắm chặt hơn và ít nhạy cảm với đau đớn hơn phụ nữ. Cùng

thời gian đó, tại Mỹ, một nghiên cứu tương tự cũng phát hiện ra đàn ông thích màu đỏ hơn màu xanh, có vỏ n từ rộng hơn và thích giải quyết các vấn đề kỹ thuật hơn các vấn đề gia đình. Phụ nữ có thể nghe thấu đáo hơn, sử dụng nhiều từ ngữ hơn đàn ông và thích giải quyết các vấn đề và nhiệm vụ về con người hơn.

Nghiên cứu gần đây về các khu vực riêng biệt của chức năng não bộ từ những bệnh nhân bị tổn thương về não bộ đã chỉ ra rằng đàn ông chịu đựng những tổn thương ở phần trái não bộ thường bị mất phần lớn hoặc toàn bộ khả năng diễn đạt và ngôn ngữ, trong khi phụ nữ cũng chịu những tổn thương về não bộ tương tự lại không bị mất đi khả năng này, điều đó cho thấy phụ nữ không chỉ có một trung tâm cho khả năng diễn đạt.

Đàn ông có nguy cơ bị mất khả năng diễn đạt hoặc nói lắp cao hơn phụ nữ khoảng từ ba đến bốn lần, và kém hơn phụ nữ nhiều lần trong việc phục hồi những khả năng này. Nếu một người đàn ông bị tổn thương phía đầu bên trái, anh ta có nguy cơ bị mất tiếng. Nếu một phụ nữ bị tổn thương tương tự như vậy, cô ta hoàn toàn vẫn còn khả năng nói.

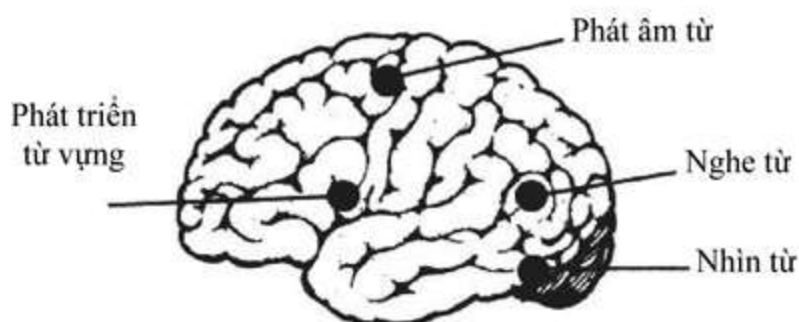
Đàn ông với não bộ tổn thương phần bên phải thường bị mất phần lớn hoặc toàn bộ kỹ năng không gian – khả năng tư duy không gian ba chiều và xoay chuyển các vật thể trong trí tưởng tượng để phác họa ra cách thức họ quan sát từ các góc khác nhau. Ví dụ như, phụ nữ chỉ có thể nhìn thấy hai chiều trong một bản vẽ thiết kế tòa nhà, trong khi đàn ông có thể nhìn thấy ba chiều, vì họ còn thấy cả chiều sâu. Phần lớn đàn ông có thể hình dung thấy ngôi nhà đó được xây dựng lên trông sẽ như thế nào. Phụ nữ nếu bị tổn thương cùng vị trí như vậy ở não bộ bên phải thì sẽ chẳng có gì thay đổi trong kỹ năng không gian của họ cả.

Giáo sư Tâm lý Doreen Kimura thuộc trường Đại học Western Ontario, phát hiện ra rằng những lộn xộn trong diễn đạt xảy ra với nam giới khi chỉ phân não trái của họ bị tổn thương, nhưng điều này chỉ xảy ra với phụ nữ khi thùy trán của một trong hai não bộ của họ bị tổn thương. Tats nói lấp hậ như giới hạn hoàn toàn với nam giới và số lượng bé trai nhiều gấp khoảng từ ba tới bốn lần các bé gái trong các lớp điều trị về khả năng đọc. Nói trắ ng ra, nam giới bị giới hạn về khả năng diễn thuyế t và giao tiế p. Kế t quả này không gây ngạc nhiên với đa số phụ nữ. Các sách lịch sử đã chỉ ra rằng sự vụng về của đàn ông trong nói năng và trò chuyện đã khiến phụ nữ vô đầ u bút tóc hàng nghìn năm nay rồi.

Não bộ được phân tích như thế nào

Từ những năm 1990, thiế t bị chụp não phát triển đế n mức giờ đây người ta có thể quan sát được não bộ của chúng ta khi đang hoạt động trên một màn hình bằ ng việc sử dụng Thiế t bị chụp X quang (PET) và sử dụng Hình ảnh cộng hưởng từ (MRI). Marcus Raichle thuộc trường Đại học Y Washington đã đo các khu vực riêng biệt của sự trao đổi chấ t tăng lên trong não bộ để xác định chính xác khu vực nào sử dụng cho những kỹ năng riêng biệt nào và kế t quả thể hiện như ở đây.

Năm 1995, tại trường Đại học Yale, một nhóm các nhà khoa học do các tiế n sỹ Bennett và Shaywitz đứng đầ u đã đưa ra những thử nghiệm trên cả nam và nữ giới để xác lập các phầ n não bộ được sử dụng tương ứng với việc tạo ra các vậ n. Sử dụng MRI để phát hiện ra những thay đổi nhỏ trong bơm máu tới các phầ n khác nhau của não bộ, họ xác nhận rằng đàn ông sử dụng chủ yế u là não trái để thực hiện nhiệm vụ nói trong khi phụ nữ sử dụng cả hai bán câ u não trái và não phải. Những thí nghiệm này và vô số những thử nghiệm khác thực hiện từ những năm 1990 đầ u chỉ ra rấ t rõ ràng cùng một kế t quả rằng: não bộ đàn ông và phụ nữ hoạt động khác nhau.



Những điểm nóng đặc biệt trên não bộ khi sử dụng MRI

Những điểm nóng đặc biệt trên não bộ khi sử dụng MRI

Nghiên cứu cũng chỉ ra rằng não trái của con gái phát triển nhanh hơn não trái của con trai, điều đó có nghĩa là một cô gái nói nhanh và tốt hơn anh/em trai mình, cũng đọc dễ dàng hơn, và học ngoại ngữ nhanh hơn. Điều này cũng lý giải tại sao các nhà bệnh học về thuyết trình được mời chữa bệnh chỉ để giải quyết các vấn đề của các cậu bé.

Khi hỏi đàn ông và phụ nữ về việc hoạt động não bộ khác hẳn nhau. Đàn ông sẽ nói rằng họ nghĩ là khác biệt rõ ràng, trừ trường hợp họ đã đọc được điều gì đó trên Internet vào một ngày nào đó... Còn phụ nữ sẽ nói, tất nhiên, – Thế câu hỏi tiếp theo là gì?

Tuy nhiên, con trai phát triển não phải nhanh hơn con gái, khiến họ có khả năng không gian, tư duy logic và khả năng tri giác tốt hơn. Con trai vượt trội về toán học, xây dựng, câu đố, giải quyết vấn đề, và nắm vững những vấn đề này sớm hơn nhiều so với con gái.

Có thể sẽ hợp thời nếu giả vờ rằng những khác biệt giữa hai giới là rất nhỏ và chẳng quan trọng gì, nhưng những sự kiện hiển nhiên chẳng hề ủng hộ cho quan điểm này. Bất hạnh thay, chúng ta đang sống trong một môi trường xã hội khẳng định cho rằng chúng ta

giống nhau – bất chấp bề ng chúng cao như núi rằng chúng ta sinh ra đã khác biệt và tiến hóa những năng lực và xu hướng có hữu với thay đổi không ngờ.

Tại sao phụ nữ kết nối tốt hơn

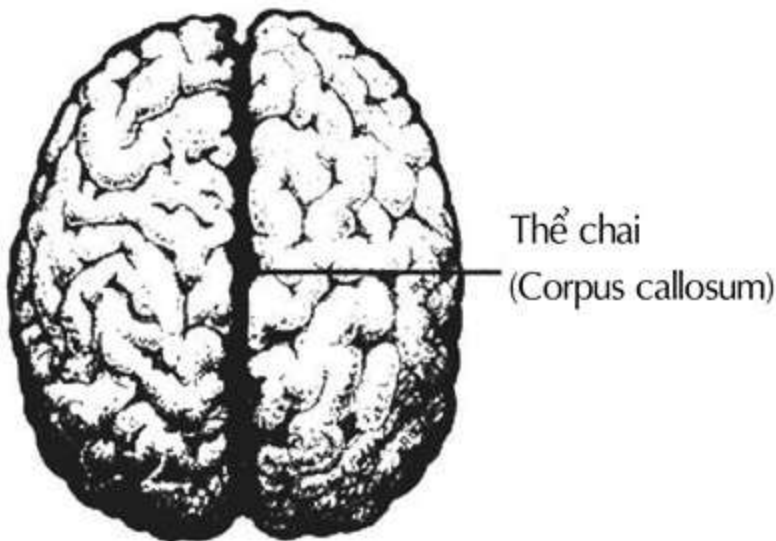
Bán cầu não trái và bán cầu não phải kết nối với nhau bởi một bó dây thần kinh mang tên corpus callosum (thể chai). Dây thần kinh này cho phép cả hai bán cầu não giao tiếp và trao đổi thông tin.

Hãy tưởng tượng rằng bạn có hai chiếc máy tính ở hai vai với một dây cáp chung nối giữa hai máy. Dây cáp này chính là corpus callosum.

Nhà thần kinh học Roger Gorski tại trường Đại học California, Los Angeles xác nhận rằng bộ não của phụ nữ có dây cáp corpus callosum dày hơn của đàn ông, phụ nữ có tới hơn 30% kết nối giữa não trái và não phải. Ông cũng chứng minh rằng đàn ông và phụ nữ sử dụng những phần khác nhau của não bộ khi cùng thực thi một nhiệm vụ. Những phát hiện này được củng cố thêm bởi các nhà khoa học ở những vùng khác nữa.

Nghiên cứu cũng khám phá ra rằng hormone oestrogen nữ thúc đẩy các tế bào thần kinh dẫn tới phát triển các kết nối nhiều hơn trong não bộ và giữa hai bán cầu não. Các nghiên cứu chỉ ra rằng càng nhiều kết nối thì khả năng diễn thuyết càng trôi chảy. Điều này lý giải về khả năng của phụ nữ trong việc theo dõi nhiều hoạt động không liên quan gì với nhau cùng lúc và đưa ra được nhiều hướng giải quyết dựa trên trực giác phụ nữ. Chúng ta cũng đã nói về vấn đề này, phụ nữ có một dải rộng hơn về các cơ quan cảm giác và, với vô số sợi dây kết nối giúp truyền tải thông tin nhanh hơn giữa hai bán cầu não, chẳng có gì ngạc nhiên khi một phụ

nữ có thể đưa ra những nhận xét nhanh chóng và chính xác về` con người cũng như tình huố`ng với một trực giác đáng tin cậy.



Tại sao đàn ông chỉ có thể làm được một việc trong một khoảng thời gian

Tấ`t cả nghiên cứu có giá trị đề`u thố`ng nhấ`t rằ`ng, bộ não của đàn ông được chuyên biệt hóa. Đó là chia thành các ngăn. Não bộ nam giới được định dạng để tập trung vào một nhiệm vụ cụ thể và duy nhấ`t một lúc và phầ`n lớn đàn ông sẽ nói với bạn rằ`ng họ chỉ có thể “làm được một việc trong một khoảng thời gian” mà thôi. Khi một người đàn ông dừng xe lại để đọc chỉ dẫn đường, điề`u đầ`u tiên anh ta làm là với chiế`c radio. Anh ta sẽ vặn nó nhỏ lại! Hầ`u hế`t phụ nữ không hiểu tại sao lại phải như vậy. Cô ta có thể đọc trong khi đang nghe hoặc nói, tại sao đàn ông lại không thể nhỉ? Tại sao đàn ông lại nhấ`t định phải vặn nhỏ ti vi khi có chuông điện thoại? Thường xuyên, chúng ta vẫn nghe lời phàn nàn của tất cả phụ nữ trên thế` giới rằ`ng, khi đàn ông đọc báo hoặc xem ti vi, tại sao anh ta không nghe thấ`y tôi nói điề`u gì hế`t? Câu trả lời là não bộ của đàn ông được lập trình chỉ để làm một việc trong một thời điểm, bởi vì chỉ có một vài sợi dây kế`t nố`i giữa hai bán câ`u não, và não bộ đã được

chia thành từng ngăn rõ ràng. Khi tiến hành quét não bộ của đàn ông lúc họ đang đọc báo, bạn sẽ thấy họ gần như điếc đặc.

Não bộ của phụ nữ được định dạng để thực thi cùng lúc nhiều nhiệm vụ. Họ có thể cùng lúc làm nhiều việc chẳng liên quan gì tới nhau, và não bộ của họ hoạt động thường xuyên, không bao giờ ngừng nghỉ cả. Họ có thể nói chuyện điện thoại trong khi đang nấu một món ăn lạ hoắc và đồng thời lại còn xem cả tivi. Hoặc họ có thể vừa lái xe vừa trang điểm trong khi vẫn nghe đài và buồn đưa lên qua điện thoại. Nhưng nếu trong lúc một người đàn ông đang nấu ăn theo một công thức nào đấy mà bạn lại cố nói chuyện với anh ta, thì sẽ làm anh ta tức điên vì không thể nào vừa xem các chỉ dẫn vừa nghe chuyện được. Nếu bạn cố nói chuyện với đàn ông lúc họ đang cạo râu thì thế nào họ cũng cứa vào cằm. Phần lớn phụ nữ đều bị đàn ông đổ lỗi đã làm họ quên rẽ vào con đường cần đến chỉ vì đã nói chuyện luôn miệng lúc đó. Một phụ nữ đã nói với chúng tôi rằng cô ấy vô cùng giận chồng mình, vì trong khi cô nói chuyện, anh ta vẫn mê mãi gõ tay không ngừng.

Bởi vì phụ nữ sử dụng cả hai não bộ của mình, nhiều người thấy khó khăn khi chỉ ra đâu là tay trái đâu là tay phải. Khoảng một nửa phụ nữ không thể xác định ngay lập tức đâu là tay trái đâu là tay phải nếu không nhìn vào bên đeo nhẫn hoặc nơi có vết râm nắng. Trái lại, đàn ông chỉ vận dụng não trái hoặc não phải, và rất dễ dàng xác định bên trái với bên phải. Như một kết quả, phụ nữ ở khắp mọi nơi trên thế giới đều bị cánh đàn ông chỉ trích về việc bảo họ rẽ phải trong khi thực ra là muốn rẽ trái.

Thử bài kiểm tra về bàn chải đánh răng

Phần lớn phụ nữ có thể vừa đánh răng vừa đi lại và nói đủ thứ chuyện. Họ có thể trang điểm và chải lên chải xuống với một chiếc bàn chải răng trong khi tay kia lại không ngừng lau chiếc bàn sạch

bóng. Đa phần đàn ông đều thấy làm thế thật khó khăn, nếu không muốn nói rằng đó là một “nhiệm vụ bất khả thi”.

Khi đàn ông đánh răng, não bộ “độc nhất nhiệm vụ” của họ khiến họ chỉ có thể tập trung thực hiện được một việc duy nhất. Tất cả đều đứng vuông góc với chậu rửa, cách chân khoảng 30cm, ngả người về chậu rửa, nghiêng đầu ra phía sau và kéo qua kéo lại chiếc bàn chải, thường là theo tiếng nước chảy.

Tại sao chúng ta lại thế này

Tại thời điểm khi chúng ta còn là các cô bé và cậu bé đang phát triển chúng ta có vẻ như giống nhau, thì khoa học đã chứng minh chúng ta khác nhau hoàn toàn trong suy nghĩ. Kết luận từ các nhà nghiên cứu về thân kinh và não bộ ở khắp mọi nơi giờ đã đưa ra rằng, chúng ta trở thành như vậy bởi vì hoóc môn.

Chúng ta trở thành người như thế bởi vì hoóc môn.

Chúng ta đều là kết quả của hóa học.

Cuối thế kỷ XX, suy nghĩ rằng chúng ta sinh ra với trí tuệ hoàn toàn trống rỗng rồi bổ mẹ, thầy cô và môi trường quyết định những lựa chọn và quan điểm của chúng ta đã không còn phù hợp nữa. Nghiên cứu về não bộ và sự phát triển của nó ngày nay phát hiện ra rằng trí tuệ của chúng ta được lập trình giống như một chiếc máy tính vào khoảng tuần từ thứ sáu đến tám sau khi thụ thai. “Hệ thống vận hành” cơ bản của chúng ta được thiết lập và nhiều “chương trình” được cài đặt, vì vậy, khi chào đời chúng ta đã hoàn chỉnh, giống như một chiếc máy tính đã được lắp đặt và cài sẵn phần cứng và phần mềm.

Khoa học cũng chỉ ra rằng hệ thống vận hành cơ bản và việc cài đặt nó rất ít nhường chỗ cho thay đổi. Môi trường và thầy cô chúng

ta có thể chỉ cài thêm dữ liệu và chạy các chương trình tương thích. Và, cho tới tận bây giờ, hầu như vẫn không có các chỉ dẫn làm thế nào vận hành cho hiệu quả. Điều này có nghĩa là khi chúng ta chào đời, lựa chọn tương lai và ưu tiên giới tính đã được thiết lập. Tự nhiên có chống lại giáo dục không? Vấn đề này đã được giải quyết xong. Tự nhiên đưa ra những nhìn nhận ban đầu sơ khởi. Bây giờ, chúng ta đều biết rằng giáo dục là cách ứng xử qua học tập, theo đó những bà mẹ nuôi sẽ có kết quả tương đương với bà mẹ sinh học trong việc giáo dục con trẻ.

Lập trình cho thai nhi

Gần như tất cả chúng ta đều có 46 nhiễm sắc thể giống như các lô đất xây dựng hoặc bản thiết kế gen di truyền. Hai mươi ba nhiễm sắc thể là từ mẹ và hai mươi ba từ cha chúng ta. Nếu nhiễm sắc thể thứ 23 của mẹ ta là nhiễm sắc thể X (nó có hình dạng giống như chữ X) và nếu nhiễm sắc thể thứ 23 của cha ta cũng là một nhiễm sắc thể X, kết quả sẽ là một đứa trẻ với hai nhiễm sắc thể X, ta sẽ là một cô gái. Nếu nhiễm sắc thể thứ 23 của cha ta là một nhiễm sắc thể Y, sẽ có một đứa trẻ với nhiễm sắc thể là XY, ta là một chàng trai. Khuôn mẫu cơ bản cho cơ thể và bộ não con người là giống cái, tất cả chúng ta đều bắt đầu như một cô gái, và đó là lý do tại sao đàn ông có những đặc trưng của nữ giới như là đầu vú và tuyến vú.

Trong khoảng thời gian từ sáu đến tám tuần sau khi thụ thai, thai nhi vẫn chưa có giới tính rõ ràng và có khả năng phát triển thành con trai hoặc con gái.

Nhà khoa học người Đức, Tiến sỹ Gunther Dorneer, người tiên phong trong lĩnh vực khoa học xã hội, là một trong những người đầu tiên đưa ra lý thuyết nhận dạng giới tính của con người được hình thành trong thời gian từ sáu đến tám tuần sau khi thụ thai. Nghiên

cứu của ông đã chỉ ra rằng nếu thai nhi là một bé trai (XY) nó sẽ phát triển những tế bào riêng biệt hướng về số lượng rộng rãi các hoóc môn nam, đặc biệt là kích thích sinh dục nam, thông qua việc cơ thể hình thành tinh hoàn và định hình não bộ với những đặc trưng và cách ứng xử điển hình của đàn ông như khả năng nhìn xa và kỹ năng không gian để ném lao, săn đuổi và bắt con mồi.

Chúng ta giả thiết rằng một thai nhi con trai (XY) cần ít nhất một đơn vị hoóc môn nam để hình thành bộ phận sinh dục nam và ba đơn vị khác để định hình bộ não với hệ thống vận hành nam tính, chúng ta sẽ giải thích những lý do này sau, nhưng nó không nhận được đủ lượng như yêu cầu. Chúng ta hãy giả thiết rằng nó cần bốn đơn vị nhưng chỉ nhận được ba. Đơn vị đầu tiên được dùng để hình thành bộ phận sinh dục nam nhưng bộ não chỉ nhận được có hai đơn vị có nghĩa là bộ não sẽ trở thành giống đực hai phần ba và một phần ba còn lại là giống cái. Kết quả là bé trai ra đời lớn lên sẽ thành một người với bộ não chủ yếu là của đàn ông nhưng lại có vài lối suy nghĩ điển hình và khả năng khéo léo của phụ nữ. Nếu một thai nhi con trai chỉ nhận được có hai đơn vị hoóc môn nam, một để hình thành bộ phận sinh dục nam, và bộ não chỉ nhận được một thay thế vì ba như yêu cầu. Khi đó, đứa trẻ hình thành sẽ có cấu trúc não bộ và suy nghĩ chủ yếu của con gái, nhưng lại dưới thân hình con trai. Khi kết thúc giai đoạn dậy thì, chàng trai này có xu hướng là người đồng tính. Chúng ta sẽ bàn về vấn đề này cụ thể hơn trong Chương 8.

Khi thai nhi là con gái (XX), rất ít hoặc không có hoóc môn nam nào xuất hiện, và vì vậy cơ thể hình thành bộ phận sinh dục nữ và bộ não điển hình của nữ giới. Não bộ được định hình hơn nữa với hoóc môn nữ và phát triển những thuộc tính bảo vệ tổ ấm, bao gồm trung tâm có thể giải mã những tín hiệu thể hiện bằng lời nói hoặc không cần lời nói. Khi một bé gái chào đời, hình dáng đã là phụ nữ

và cách ứng xử rất nữ tính vì là kết quả của việc thiết lập từ não bộ. Nhưng đôi khi, thường là do tai nạn, thai nhi con gái nhận được một lượng đáng kể hoóc môn nam và kết quả là đứa trẻ chào đời, trong một chừng mực nào đó, với não bộ nam giới. Chúng ta cũng sẽ trở lại đề tài này chi tiết hơn trong Chương 8.

Người ta ước chừng có khoảng từ 80 tới 85% nam giới có não bộ được thiết lập chủ yếu là nam tính và khoảng từ 15 tới 20% có não bộ mang nhiều nữ tính. Rất nhiều trong số này trở thành những người đồng tính nam.

Có khoảng từ 15 tới 20% đàn ông với não bộ nữ giới.

Và khoảng 10% phụ nữ có bộ não nam giới.

Bắt kỳ sự liên hệ nào tới giới cái trong cuốn sách này đề cập tới tới khoảng 90% cô gái hoặc phụ nữ có não bộ được hình thành chủ yếu với cách hành xử của phụ nữ. Có khoảng 10% phụ nữ, có thể ít hoặc nhiều hơn, có não bộ được hình thành với một vài khả năng của đàn ông bởi vì nó đã nhận được một lượng hoóc môn nam đáng kể trong khoảng từ tuần thứ sáu tới tám của thai kỳ.

Dưới đây sẽ là một thí nghiệm đơn giản nhưng thú vị chỉ cho bạn thấy mức độ não bộ của bạn được hình thành với suy nghĩ của nam hay nữ. Những câu hỏi được đặt ra dựa trên những nghiên cứu hàng đầu về bản năng giới tính của não bộ con người và hệ thống phân loại được nhà di truyền học người Anh, Anne Moir phát triển. Không có câu trả lời nào là đúng hay sai trong kiểm tra này, nhưng nó sẽ cho bạn thấy những hiểu biết thú vị về việc tại sao bạn lại đưa ra lựa chọn và suy nghĩ theo cách đó. Phần cuối bài kiểm tra bạn có thể ghi điểm của mình vào biểu đồ. Bạn có thể sao chụp bài kiểm tra này và gửi nó tới những người bạn cùng chung sở ng và làm việc, và kết quả sẽ là sự khảo thí cho tất cả mọi người.

Kiểm tra sự hình thành bộ não

Bài kiểm tra này được thiết lập để chỉ ra kiểu não bộ của bạn là nam hay nữ. Không có câu trả lời đúng hay sai, kết quả chỉ đơn thuần là một hé mở về mức độ ánh chừng số lượng hoóc môn nam mà não bộ của bạn đã hoặc không nhận được trong khoảng từ sáu đến tám tuổi kể từ khi bạn được hình thành. Điều này phản ánh trong ưu tiên của bạn về các giá trị, cách ứng xử, phong cách, thiên hướng và lựa chọn.

Hãy khoanh tròn vào các câu gần giống với bạn nhất.

1. Khi cần phải xem bản đồ hoặc chỉ dẫn đường đi, bạn:
 - a. thấy khó khăn và thường hỏi người khác
 - b. quay ngược lại hướng bạn đang đi
 - c. chẳng thấy khó khăn gì khi phải đọc bản đồ hay các chỉ đường cả.
2. Bạn đang nấu một món ăn câu kỳ trong tiếng nhạc và bạn lại có điện thoại. Bạn sẽ:
 - a. cứ để đài bật, tiếp tục nấu ăn trong khi trả lời điện thoại
 - b. tắt đài, nói chuyện và tiếp tục nấu ăn
 - c. nói rằng bạn sẽ gọi lại sau khi bạn nấu ăn xong
3. Bạn bè muốn đến thăm và hỏi bạn đường tới ngôi nhà mới của bạn. Bạn sẽ:
 - a. vẽ một tấm bản đồ với những chỉ dẫn rõ ràng và gửi cho họ hoặc chỉ dẫn cho một người nào đó cách để đi tới đó

b. hỏi xem địa điểm nào gần đó họ biết và cố gắng chỉ cho họ đường từ đó tới nhà bạn

c. chỉ dẫn bằng lời cho họ cách tới đó như: “Bắt xe tới Newcastle, rẽ trái, tới trạm đèn giao thông thứ hai thì...”

4. Khi giải thích một ý tưởng hoặc khái niệm nào đó, bạn thường:

a. sử dụng một chiếc bút chì, tờ giấy và điệu bộ, cử chỉ

b. giải thích bằng lời nói kèm theo điệu bộ, cử chỉ

c. giải thích bằng lời, rõ ràng và ngắn gọn

5. Khi trở về nhà sau khi xem một bộ phim hay, bạn thích:

a. ghi nhớ những cảnh hình ảnh của bộ phim trong tâm trí

b. nói về các cảnh và các lời thoại

c. trích dẫn chủ yếu lời thoại trong phim

6. Trong rạp chiếu phim, bạn thường thích ngồi ở:

a. bên cánh phải

b. chỗ nào cũng được

c. bên cánh trái

7. Một người bạn có một cái máy gì đó bị hỏng. Bạn sẽ:

a. bày tỏ sự thông cảm, và nói về việc cảm thấy điều đó ra sao

b. giới thiệu một người đáng tin cậy có thể sửa được

c. tìm hiểu xem nó hoạt động thế nào và cố gắng sửa nó giúp bạn

8. Bạn đang ở một nơi xa lạ và có người hỏi bạn đâu là hướng Bắc. Bạn sẽ:

- a. nói rằng bạn không biết
- b. đoán xem đó là hướng nào sau một hồi suy nghĩ
- c. chỉ ra đâu là hướng Bắc không một chút khó khăn

9. Bạn vừa tìm được một bãi đỗ xe nhưng nó lại rất hẹp và bạn phải lùi xe vào đó. Bạn sẽ:

- a. đi kiếm một bãi khác vậy
- b. cố gắng cẩn thận lùi xe vào đó
- c. lùi xe lại đó chẳng khó khăn gì

10. Bạn đang xem ti vi thì chuông điện thoại reo. Bạn sẽ:

- a. trả lời điện thoại khi ti vi vẫn bật
- b. vặn tiếng nhỏ lại và trả lời điện thoại
- c. tắt ti vi đi, bảo mọi người trật tự và trả lời điện thoại

11. Bạn vừa nghe một bài hát mới của ca sĩ bạn yêu thích. Bạn thường:

- a. có thể hát lại một vài đoạn của bài hát sau đó chẳng mấy khó khăn
- b. có thể hát vài đoạn sau đấy nếu đó là một bài hát đơn giản
- c. thấy thật khó khăn khi nhớ bài hát đó như thế nào nhưng bạn có thể nhắc lại được vài lời

12. Bạn dự đoán kết quả tốt nhất bằng cách nào:

a. sử dụng trực giác

b. đưa ra quyết định dựa trên cả thông tin có giá trị và “cảm nhận nội tâm”

c. sử dụng các sự kiện, thống kê và dữ liệu

13. Bạn không thể nhớ nổi đã để chìa khóa ở chỗ nào, bạn sẽ:

a. làm việc khác cho đến khi nhớ ra được chỗ đó

b. làm việc khác, nhưng vẫn cố gắng nhớ xem bạn đã để nó ở chỗ nào

c. vạch lại trong đầu những chỗ bạn đi cho đến khi nhớ ra được chỗ đã để nó

14. Bạn đang ở trong một khách sạn và bạn nghe thấy tiếng còi báo động xa xa. Bạn:

a. không thể xác định được nó phát ra ở đâu

b. hoàn toàn có thể chỉ ra nơi nó phát ra nếu bạn tập trung

c. chỉ ra được chính xác tiếng còi phát ra

15. Bạn tham dự một buổi gặp mặt và được giới thiệu với bảy, tám người mới. Ngày hôm sau bạn:

a. có thể dễ dàng hình dung được gương mặt họ

b. sẽ nhớ một vài gương mặt trong số đó

c. sẽ thiên về nhớ tên họ hơn

16. Bạn muốn về ngoại ô trong kỳ nghỉ nhưng bạn đòi lại muốn tới khu nghỉ mát ở biển hơn. Để thuyết phục bạn đòi rằng ý tưởng của bạn hay hơn, bạn sẽ:

a. nói với họ thật ngọt ngào về cảm xúc của bạn: bạn yêu miền quê và bọn trẻ cùng gia đình sẽ luôn vui vẻ khi ở đó

b. nói với họ rằng nếu họ về nông thôn bạn sẽ rất biết ơn và sẽ vui lòng đi biển trong lần tới

c. lập luận rằng: khu nghỉ mát ở ngoại ô gần hơn, rẻ hơn; và dễ dàng tổ chức các hoạt động thể thao, giải trí

17. Khi lên kế hoạch cho hoạt động trong ngày, bạn thường:

a. liệt kê thành một danh sách để bạn có thể thấy điều gì cần làm

b. nghĩ về những việc bạn cần phải làm

c. vẽ ra trong trí tưởng những người bạn sẽ gặp, nơi bạn sẽ đi và điều gì bạn sẽ làm

18. Một người bạn gặp một rác rưởi cá nhân và muốn trao đổi với bạn. Bạn sẽ:

a. đồng cảm và thông hiểu với người đó

b. nói rằng rác rưởi không tệ như ta tưởng và giải thích tại sao

c. đưa ra các ý kiến hoặc lời khuyên hợp lý để giải quyết vấn đề

19. Hai người bạn đã kết hôn có mối quan hệ bí mật. Bạn phát hiện ra bằng cách nào:

a. bạn nhận ra hế t sức dễ dàng

b. bạn nhận ra điề u này sau khi họ đã có quan hệ trong một thời gian dài

c. bạn hầ u như chẳng hề nhận ra

20. Mô i quan tâm chính của cuộc số ng là gì với bạn:

a. có nhiề u bạn bè và số ng hòa thuận với những người xung quanh

b. thân thiện với mọi người và duy trì sự độc lập cá nhân

c. giành được những mục tiêu đáng kể, có được sự kính trọng của những người khác, có uy tín và thăng quan tiế n chức

21. Bạn thích làm việc thế nào trong các lựa chọn sau:

a. trong một tập thể mà mọi người hòa hợp

b. với những người khác nhưng vẫn giữ không gian riêng của mình

c. một mình

22. Loại sách bạn thích đọc là:

a. tiểu thuyề t và tác phẩm văn học

b. tạp chí và báo

c. phóng sự và tự truyện

23. Khi đi mua sắm bạn thường:

a. mua sắm bô c đồ ñ ng, đặc biệt là khi gặp chương trình giảm giá, khuyê n mãi

b. có một kế hoạch cơ bản, nhưng cũng “tùy cơ ứng biến”

c. đọc các nhãn hiệu và so sánh giá cả

24. Bạn thích đi ngủ, thức dậy và ăn sáng vào:

a. bất kỳ lúc nào bạn thấy thích

b. theo một lịch trình cơ bản nhưng bạn cũng có thể linh hoạt

c. vào cùng một giờ mỗi ngày

25. Bạn bắt đầu công việc mới và gặp nhiều người mới. Một người trong số họ gọi điện cho bạn khi bạn đang ở nhà. Bạn sẽ:

a. rất dễ dàng nhận ra giọng nói của họ

b. nhận ra họ sau một lúc nói chuyện

c. thật khó khăn để xác định giọng đó là của ai

26. Điều gì khiến bạn khó chịu nhất khi tranh cãi với ai đó:

a. sự im lặng hoặc không có trả lời từ họ

b. khi họ không chịu nhìn nhận quan điểm của bạn

c. đưa ra các câu hỏi thăm dò hoặc kích động và các lời bình phẩm

27. Khi đi học, bạn cảm thấy thế nào về các bài kiểm tra chính tả và viết tiểu luận?

a. bạn thấy chúng khá dễ dàng

b. nói chung bạn thấy ổn với một trong hai loại đó

c. bạn chẳng làm tốt được với cả hai loại

28. Khi tới một cuộc khiêu vũ hoặc trình diễn nhạc jazz, bạn sẽ:

a. có thể cảm nhận được âm nhạc vì trước kia bạn từng có lần học nhảy

b. có thể hát hoặc nhảy được vài bài, nhưng bỏ qua nhiều phần

c. khó có thể hát/múa đúng nhịp

29. Bạn nhận ra và bắt chước tiếng loài vật thế nào:

a. không tốt lắm

b. trung bình

c. rất tốt

30. Vào cuối mỗi ngày dài, bạn thích:

a. trò chuyện với bạn bè và gia đình về hoạt động trong ngày của bạn

b. lắng nghe những người khác nói về ngày của họ

c. đọc báo, xem ti vi và chẳng nói năng gì

Ghi điểm như thế nào

Đầu tiên, đếm các câu trả lời A, B, C và sử dụng bảng dưới đây để tính ra kết quả cuối cùng của bạn:

Với nam giới:

Các câu trả lời A x 10 điểm =

Các câu trả lời B x 5 điểm =

Các câu trả lời C x -5 điểm =

Tổng điểm:

Với nữ giới:

Các câu trả lời A x 15 điểm =

Các câu trả lời B x 5 điểm =

Các câu trả lời C x -5 điểm =

Tổng điểm:

Với bất kỳ câu hỏi nào không phản ánh chính xác cuộc sống của bạn hoặc bạn để trống, sẽ tính cho bạn 5 điểm.

Phân tích kết quả

Phần lớn nam giới ghi được từ 0 tới 180 điểm và đa phần nữ giới ghi được từ 150 tới 300 điểm. Não bộ được “hình thành” với chủ yếu là tư duy của nam giới thường đạt số điểm dưới 150. Càng gần với số điểm 0 thì họ càng nam tính, và kích thích sinh dục nam của họ càng cao. Những người này thể hiện khả năng logic, phân tích và thuyết trình cao, và có xu hướng tự chủ và tổ chức tốt. Càng gần điểm 0, họ giỏi hơn trong việc dự liệu các chi phí và lập kế hoạch, với các dữ liệu thống kê, cảm xúc chẳng ảnh hưởng chút nào tới họ. Điểm số âm là điểm nam tính của họ rất cao. Điểm số này chỉ ra rằng số lượng lớn kích thích sinh dục nam đã xuất hiện trong giai đoạn đầu của sự phát triển thai nhi. Điểm thấp cho phụ nữ chứng tỏ rằng cô ta có khuynh hướng đồng dục nữ.

Những bộ não được hình thành với tư duy chủ yếu của nữ giới sẽ có điểm số cao hơn 180. Điểm số càng cao chứng tỏ não bộ đó càng có khuynh hướng nữ, và người đó có xu hướng chủ yếu về năng khiếu sáng tạo, mỹ thuật và âm nhạc. Họ sẽ đưa ra các quyết định dựa trên trực giác và cảm nhận nội tâm, và rất giỏi trong việc nhận

thức vấn đề với lượng dữ liệu tối thiểu. Họ cũng giỏi trong việc giải quyết vấn đề bằng cách vận dụng sức sáng tạo và thấu hiểu sự việc. Nếu điểm số cao hơn 180 với nam giới, rất có khả năng anh ta là một đồng tính nam.

Đàn ông với điểm số dưới 0 và phụ nữ với điểm số trên 300 có não bộ được hình thành vô cùng độc lập, điểm chung duy nhất của họ là cùng sống trên một tinh cầu mà thôi.

Điểm số từ 150 tới 180 cho thấy sự tương thích trong suy nghĩ giữa hai giới, hay là sự hòa hợp giữa hai giới. Những người này không thể hiện thành kiến với nam giới hay nữ giới và thường thể hiện sự linh hoạt trong suy nghĩ, có thể đem lại những thuận lợi đáng kể cho bất kỳ tổ chức nào mà họ góp phần trong quá trình giải quyết rắc rối. Họ có khuynh hướng làm bạn được với cả phụ nữ và đàn ông.

Lời kết

Từ thời kỳ đầu những năm 1980, hiểu biết của con người về não bộ đã vượt xa sự trông đợi của chúng ta. Tổng thống Mỹ, George Bush đã tuyên bố rằng những năm 1990 là thập kỷ của Bộ não và chúng ta giờ đây bước vào Thiên niên kỷ của Trí tuệ. Trong thảo luận của chúng ta về não bộ và các vùng riêng biệt của nó, chúng ta đã đơn giản hóa thân kinh học để tránh đi sâu vào chuyên môn, nhưng chúng ta cũng nhận thức được rằng không được quá đơn giản bởi vì bộ não là một mạng lưới, giống như cấu trúc bởi các nơ-ron hình thành lên một bộ phận phức tạp các tế bào não, tạo thành các vùng của bộ não.

Bạn, người đọc, không muốn trở thành một nhà thần kinh học, bạn chỉ muốn có những hiểu biết cơ bản về chức năng của bộ não và một vài chiến lược hành động khi giải quyết vấn đề với đối tác thuộc giới tính độc lập. Rất dễ dàng xác định được khu vực não

bộ sử dụng cho kỹ năng không gian của nam giới và phát triển chiến lược hoạt động cho nó. Khó khăn hơn nhiều là chỉ ra chính xác hoạt động của cảm xúc trong bộ não. Nhưng dù thế nào đi nữa, chúng ta vẫn có thể phát triển các chiến lược khả thi để ứng phó với nó.



Kiểm tra việc hình thành não bộ

Chương 4. TRÒ CHUYỆN VÀ LẮNG NGHE



Barbara và Allan đã sẵn sàng cho bữa tiệc cocktail. Barbara mua một chiếc váy mới và rất lo lắng không biết mình mặc có đẹp không. Cô giờ ra hai đôi giày, một màu xanh, một màu vàng rồi hỏi Allan câu hỏi khiến tất cả cánh đàn ông khiếp sợ, “Anh yêu, em nên đi đôi nào với chiếc váy này?”

Một cơn ớn lạnh chạy dọc sống lưng Allan. Anh biết là mình gặp rắc rối to rồi. Anh lắp bắp, “À... ừm... đôi nào em thích mà chẳng được.” Barbara nóng nảy, “Nào, Allan. Đôi nào hợp hơn, xanh hay vàng?” “Vàng”. Allan căng thẳng trả lời. “Thế đôi xanh thì sao?” Barbara lại hỏi. “Anh chẳng bao giờ để mắt đến chúng cả! Em đã mất cả đồng tiền mà anh lại ghét chúng đến thế sao?”

Allan nhún vai. “Nếu em không thích ý kiến của anh thì đừng hỏi nữa!” Allan nghĩ anh được hỏi ý kiến để quyết định vấn đề, nhưng khi đưa ra các giải quyết thì Barbara lại chẳng hài lòng chút nào hết. Tuy nhiên, cô đã sử dụng cách trình bày diễn hình của phụ nữ là: vòng vo. Cô đã quyết định mình sẽ đi đôi giày nào và không muốn nghe bất kỳ một điều nào trái với quyết định ấy cả; cô chỉ muốn xác nhận một điều rằng, trông cô thật tuyệt mà thôi! Trong chương này, chúng ta sẽ xem xét những vấn đề khi đàn ông và phụ nữ trò chuyện với nhau và đưa ra một vài giải pháp mới.

Chiến lược “Giày xanh hay giày vàng?”

Nếu một phụ nữ hỏi “xanh hay vàng” khi lựa chọn giày, điều quan trọng là đàn ông không được đưa ra câu trả lời. Thay vào đây, họ nên hỏi, “Em chọn đôi nào hả em yêu?” Phần lớn phụ nữ sẽ ngạc nhiên trước cách tiếp cận này, bởi vì, phần lớn cánh đàn ông mà họ biết đều ngay lập tức chỉ ra điều họ ưa thích. Cô ấy sẽ ngập ngừng đáp lại: “Ồ... Em nghĩ là em có thể sẽ đi đôi màu vàng...” Thực tế là cô ấy đã chọn đôi màu vàng rồi. Lúc ấy, cánh đàn ông sẽ hỏi tiếp, “Tại sao lại là màu vàng nhỉ?” “Bởi vì em đeo nữ trang màu vàng, mà váy của em cũng có những hoa văn màu vàng nữa.” Một người đàn ông sành sỏi sẽ trả lời: “Tuyệt! Lựa chọn thật hoàn hảo. Trông em rất lộng lẫy! Thảm mỹ của em thật tuyệt! Anh thích lắm!” Và bạn có thể chắc chắn là anh ta có một buổi tối tuyệt vời.

Tại sao nam giới không thể nói năng trôi chảy

Chúng ta đã biết rằng hàng nghìn năm nay, chưa khi nào đàn ông là người khéo ăn khéo nói cả, đặc biệt là khi so sánh với phụ nữ. Không chỉ các bé gái biết nói sớm hơn các bé trai mà một bé gái ba tuổi có vốn từ gần gấp đôi so với bé trai cùng tuổi, với gần như trọn vẹn số từ ngữ sử dụng đúng nghĩa. Các nhà nghiên cứu về chứng khó nói đều bận rộn với các ông bố bà mẹ đưa con trai tới trị

liệu với cùng một phản nản: “Nó không thể nào nói năng cho ra trò được.” Nếu bé trai có một chị gái, thì sự phân biệt về khả năng nói năng thậm chí còn dễ nhận ra hơn, đặc biệt là khi chị gái hoặc bà mẹ đề nghị nhanh nhẩu nói hộ con trai mình. Khi hỏi một cậu bé năm tuổi xem cậu thích nào, thì ngay lập tức, mẹ hoặc chị gái cậu trả lời ngay rằng, “Nó ồn cả, cảm ơn cô.”

Mẹ, con gái và chị gái thường xuyên

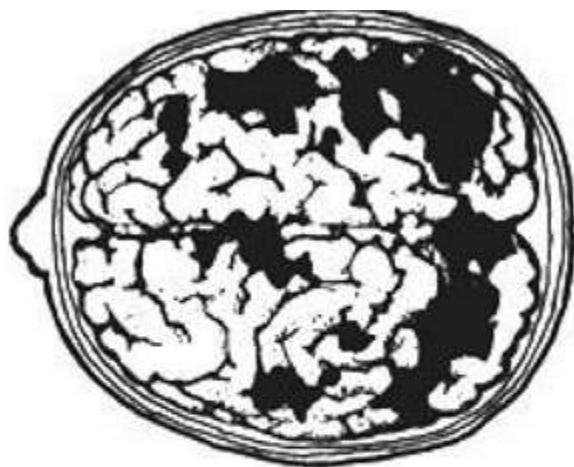
nói hộ cho phái mạnh trong gia đình.

Đôi với nam giới, thuyết trình và ngôn ngữ không phải là điểm mạnh trong các khả năng não bộ. Họ vận dụng chủ yếu là não trái và không có khu vực chuyên biệt. Các nghiên cứu về tổn thương não trái ở người cho thấy phần lớn những rối loạn về khả năng thuyết trình ở nam giới bắt nguồn từ bán cầu não trái/phía sau bán cầu và ở nữ giới từ bán cầu não trái/phía trước bán cầu. Khi một người đàn ông nói, chụp MRI cho thấy toàn bộ bán cầu não trái hoạt động để tìm kiếm cho ra được trung tâm diễn đạt, nhưng không thể tìm kiếm được nhiều. Vì vậy, không nhiều đàn ông nói tốt cho lắm.

Chụp não MRI dưới đây là kết quả nghiên cứu năm 1999 của Tiến sỹ Tonmoy Sharma, trưởng khoa dược lý thần kinh nhận thức tại Viện Tâm thần học London cho thấy, não bộ đàn ông chỉ có vài điểm tập trung cho chức năng thuyết trình.

Điều này lý giải tại sao các chàng trai có xu hướng lảm bảm và à à ừ vô nghĩa hơn các cô gái. Họ sử dụng những tiếng như “ừm”, “ừ” và “chắc thế” trong suốt cuộc chuyện trò, thường xuyên hạ âm “g” cuối các từ xuống thấp, họ nói comin’ (thay vì coming) và goin’ (thay vì going) và sử dụng có ba tông giọng khi nói, trong khi phụ nữ thì sử dụng tới tận năm tông giọng. Khi cánh đàn ông cùng xem một

trận bóng đá trên ti vi, thì chính xác những điều họ làm là đây - điều duy nhất cuộc trò chuyện hướng tới là “bỏ cái trò ngáng chân đấy đi” và “thêm tí bia nữa không?” Đói với một nhóm phụ nữ, gặp mặt để xem ti vi thường chỉ là cái cớ để buôn chuyện. Kết quả là, họ sẽ quay ra cùng xem những thể loại kiểu như “opera xà phòng” với các nhân vật quen thuộc, kịch bản đơn giản nhiều hơn là các vở kịch với những vụ án bí ẩn phức tạp.



Khu vực thuyết trình và ngôn ngữ của nữ giới
(Những vùng màu đen thể hiện hành động)
– Viện Tâm thần học, London, 1999.

Sự khác biệt giữa hai giới được thể hiện rõ rệt có lẽ là trong lĩnh vực thể thao. Xem bất cứ sự kiện thể thao nào trên ti vi và quan sát cách các nữ vận động viên bóng rổ chơi bóng, họ có thể miêu tả chính xác trận đấu của mình, ngắn gọn và cực kỳ dễ hiểu. Tuy nhiên, khi các nam cầu thủ được phỏng vấn, họ không chỉ thấy khó khăn khi đưa ra cảm nhận mình muốn nói, mà còn thấy khó ngay cả mở miệng để phát biểu nữa. Với những người đang ở tuổi lớn, sự khác biệt cũng rõ rệt như vậy. Khi chúng tôi hỏi một cô bé về bữa tiệc cô tham dự tối hôm trước, cô kể lại trình tự tất cả sự kiện xảy ra ai nói cái gì với ai, mọi người thấy thế nào và họ mặc cái gì. Còn các chàng trai của chúng ta nói gì khi trả lời câu hỏi đó? “Ồ... vui lắm.”

Vào ngày lễ tình nhân, người bán hoa mời chào cánh đàn ông “hãy nói với cô ấy bằng những bông hoa” bởi vì họ biết rằng đám đàn ông thật khó để thốt ra lời yêu. Mua một tấm bưu thiếp thì không vấn đề gì nhưng viết gì vào trong đó mới là thử thách đối với đàn ông.

Đàn ông thường chọn những tấm bưu thiếp chúc mừng đầy những lời đề tặng. Như thế, họ chẳng còn chỗ nào để thò bút vào nữa.

Nên nhớ rằng, đàn ông tiến hóa từ những kẻ chuyên đi kiếm mồi, không phải là những người đưa tin. Cuộc đi săn được dẫn dắt bằng một loạt những tín hiệu không lời và thường người đi săn ngò-i hàng giờ cam lặng để theo dõi con mồi. Họ không nói hay liên hệ gì với nhau. Khi những người đàn ông hiện đại đi câu cá cùng nhau, họ có thể ngò-i hàng giờ và chẳng nói năng gì. Họ rất vui sướng được ngò-i bên nhau, nhưng họ không cảm thấy cần thiết phải nói ra lời. Còn nếu đám phụ nữ ngò-i cùng nhau mà chẳng trò chuyện gì thì hẳn là đang có một vấn đề thật nghiêm trọng. Thời điểm duy nhất đàn ông thấy cần nói là khi khu vực giao tiếp trong các ngăn gôn-kê của não bộ bị phá vỡ bởi lượng cô-n quá nhiều.

Thanh niên và học hành

Trong những năm đầu, các cậu bé không thực sự giỏi giang ở trường học vì khả năng diễn giải kém hơn các bạn gái. Kết quả là, họ thật tệ về ngôn ngữ, tiếng Anh và các môn nghệ thuật. Họ cảm thấy mình thật ngốc nghếch trước đám con gái nói năng lưu loát, và trở thành những kẻ hung hăng và hiếu chiến. Hãy tưởng tượng rằng các cậu bé bắt đầu một năm tại trường học trong khi ngôn từ của họ mới chỉ phát triển ngang bằng với các cô bé nhỏ hơn họ một tuổi, nhìn nhận từ góc độ này, có vẻ như sẽ mang lại rất nhiều cảm xúc. Nó sẽ khiến các cậu bé cảm thấy tốt hơn rất nhiều và cũng

bớt đi nhiều cảm giác bị đe dọa bởi sự diễn đạt trôi chảy của đám bạn gái cùng tuổi.

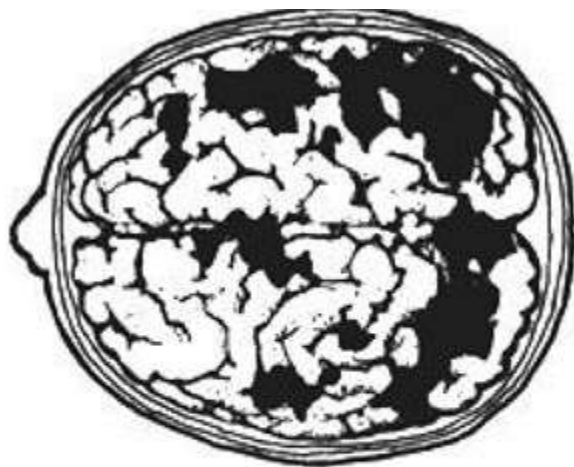
Trong những năm sau, các bé gái sẽ thụt lùi trong những môn như vật lý và khoa học tự nhiên mà khả năng về không gian vô cùng cần thiết. Nhưng trong khi các lớp học cho học sinh kém về ngôn ngữ đẩy ấ p con trai bởi nỗi lo lắng của các ông bố bà mẹ, với hy vọng và cầu cho con trai mình rốt cuộc có thể đọc, viết và nói năng trôi chảy, thì chẳng có ai cho các cô con gái đi học để bồi dưỡng khả năng không gian cả. Họ chỉ đơn giản giải quyết vấn đề bằng việc thay đổi môn học.

Trong những năm gần đây, có một xu hướng phát triển là chia con trai và con gái theo các môn học nhất định như: tiếng Anh, toán học và khoa học tự nhiên. Ví dụ như trường trung học Shenfield, ở Essex (Anh Quốc) cho phép từng giới học riêng trong môi trường không có sự cạnh tranh của giới tính đối lập. Trong các bài kiểm tra môn toán, các cô bé sẽ được hỏi các câu hỏi liên quan tới việc bố trí khu vườn, ngược lại, bài kiểm tra của các cậu bé là xây dựng nhà kho. Việc chia tách này tận dụng được những ưu thế tự nhiên trong hình thành não bộ của nam cũng như nữ giới và đưa lại kết quả rất ấn tượng. Ở môn tiếng Anh, kết quả học tập của các học sinh nam đạt thành tích cao hơn gấp bốn lần so với tỷ lệ trung bình của toàn quốc và kết quả của môn toán và khoa học tự nhiên của học sinh nữ cao cũng gấp gần hai lần so với kết quả của các trường khác.

Tại sao phụ nữ giỏi nói năng như vậy

Ở phụ nữ, diễn thuyết là một khu vực chuyên biệt được xác lập chủ yếu ở phần trước bán cầu não trái, và những phần khác chiếm một khu vực riêng biệt nhỏ hơn ở bán cầu não phải. Có khu vực cho diễn thuyết ở cả hai bán cầu não khiến phụ nữ thành người trò chuyện đại tài. Họ thích thú với điều đó, và nói suốt ngày.

Với khu vực chuyên biệt để khiến việc nói năng, phần còn lại của bộ não phụ nữ vẫn sẵn sàng thực hiện các nhiệm vụ khác, cho phép họ làm được nhiều việc khác nhau trong khi nói.



Khu vực thuyết trình và ngôn ngữ của nữ giới
(Những vùng màu đen thể hiện hành động)
– Viện Tâm thần học, London, 1999.

So sánh minh họa ở trên với việc chỉ ra các vùng quy định nói năng và ngôn ngữ của phụ nữ với não bộ đàn ông, bạn có thể thấy tại sao phụ nữ lại là người truyền đạt xuất sắc như vậy còn đàn ông thì không thể.

Nghiên cứu gần đây đã chỉ ra rằng một đứa trẻ học cách nhận biết giọng của người mẹ khi vẫn còn nằm trong bụng mẹ, hầu như như từ sự cộng hưởng âm thanh qua cơ thể người mẹ. Một đứa trẻ bốn ngày tuổi có thể phân biệt được những kiểu nói của ngôn ngữ mẹ đẻ với ngoại ngữ. Bốn tháng tuổi, trẻ có thể nhận thức được chuyển động của môi kết hợp với phát âm nguyên âm. Chưa tròn một tuổi, chúng bắt đầu liên hệ từ với nghĩa; trước mười tám tháng tuổi, chúng có những từ vựng đầu tiên, lên hai tuổi, vốn từ này đã lên tới 2.000 từ với các bé gái. Xét cả về trí tuệ và thể chất, đây thật sự là thành tích đáng nể khi so sánh với khả năng học tập của người trưởng thành.

Có một khu vực não bộ riêng biệt cho nói năng cho phép nữ giới học ngoại ngữ nhanh và dễ dàng hơn với nam giới, và cũng lý giải tại sao học sinh nữ giỏi hơn về ngữ pháp, dấu chấm câu và chính tả. Trong 25 năm kinh nghiệm tổ chức các cuộc hội thảo tại các quốc gia nước ngoài, chúng tôi hiếm khi làm việc với phiên dịch nam, họ thường là phụ nữ.

Ngôn ngữ	Số lượng giáo viên	Tỷ lệ nữ giới (%)	Tỷ lệ nam giới (%)
Tây Ban Nha	2.700	78	22
Pháp	16.200	75	25
Đức	8.100	75	25
Ngôn ngữ kịch	8.900	67	33
Ngôn ngữ khác	1.300	70	30

Biểu đồ trên cho thấy nữ giới chiếm ưu thế hơn hẳn ở những môn yêu cầu khả năng nói vượt trội của não trái họ như thế nào. Trung tâm chuyên biệt về ngôn ngữ của phụ nữ giúp họ ưu trội hơn về khả năng ngôn ngữ và sự khéo léo trong lời ăn tiếng nói.

Những số liệu này cũng chỉ ra rằng thậm chí trong những lĩnh vực có quan điểm chính trị chính thống nhất - giáo dục và chính quyền - định hướng trong não bộ của đàn ông và phụ nữ cũng có ảnh hưởng mạnh mẽ tới những lựa chọn môn học của giáo viên. Những nhóm có cơ hội ngang nhau cảm thấy họ đang làm một công việc tốt bởi vì một nửa giáo viên là nam và nửa còn lại là nữ, nhưng, như các bạn thấy, phụ nữ chi phối rõ rệt đến lĩnh vực liên quan tới thuyết trình.

Não trái điều khiển chức năng vận động của phần thân bên phải, điều này lý giải tại sao phần lớn con người viết bằng tay phải. Điều này cũng lý giải tại sao chữ viết tay của đa phần phụ nữ dễ

đọc hơn của nam giới – trung tâm chuyên biệt ngôn ngữ của phụ nữ được lập trình để ưu việt hơn trong ngôn ngữ, cả nói và viết.

Tại sao phụ nữ cần phải nói

Não bộ nam giới chia thành ngăn rõ rệt và có khả năng phân loại và lưu trữ thông tin. Cuối ngày dài đầy ứ những rắc rối, não bộ xử lý một chiều của nam giới có thể lưu tất cả chúng lại. Não bộ của phụ nữ không thể lưu thông tin theo cách đó được – các vấn đề cứ lớn vồn mãi ở trong đầu họ.

Đàn ông có thể sắp xếp trong đầu những vấn đề của mình và giữ chúng ở nguyên đó. Còn phụ nữ thì khuây tung lên.

Cách duy nhất để phụ nữ rũ sạch chúng khỏi đầu mình là nói toáng lên để thừa nhận sự tồn tại của chúng. Vì vậy, phụ nữ nói vào lúc cuối ngày, mục đích của họ là để xả hết những rắc rối này chứ không định rút ra kết luận hay tìm giải pháp nào cả.

Hoóc môn kết nối

Nhà khoa học Elizabeth Hanson tại trường Đại học Tây Ontario đã tiến hành nghiên cứu về sự thể hiện của phụ nữ và kích thích sinh dục nữ. Hanson thấy rằng mức độ kích thích sinh dục nam thấp làm giảm khả năng định hình không gian của phụ nữ, trong khi lượng kích thích sinh dục nữ cao làm tăng khả năng phát âm rõ ràng và kỹ năng vận động tinh xảo của họ. Điều này giải thích tại sao trong suốt chu kỳ kinh nguyệt, vào những ngày lượng kích thích sinh dục nữ cao, phụ nữ có thể cư xử bình tĩnh và nói năng với cách phát âm gần như hoàn hảo. Ngược lại, trong những ngày lượng kích thích sinh dục nam cao, họ nói năng lập bập nhưng khả năng không gian thì lại tốt hơn – họ có thể không hoàn hảo trong việc hạ nhục cánh đàn ông bằng những lời châm chọc thích đáng, nhưng lại có thể nện cho anh ta một cú trời giáng từ khoảng cách mười mét bằng một chiếc chảo rán.

Phụ nữ thích nói

Khi phụ nữ ngồi với nhau xem tivi, họ thường nói về đủ các chủ đề cùng lúc, từ bọn trẻ, cánh đàn ông, công việc và cả những điều đang đến trong cuộc sống của họ. Khi một nhóm đàn ông và phụ nữ cùng xem một bộ phim, đàn ông thường kết thúc việc trò chuyện bằng việc bảo phụ nữ im miệng. Đàn ông chỉ có thể nói hoặc theo dõi màn hình, họ không thể làm cả hai việc cùng lúc được, và họ không hiểu tại sao phụ nữ có thể làm như vậy. Thêm vào đó, phụ nữ quan tâm đến chuyện làm sao để tất cả mọi người ngồi đó đều cảm thấy thoải mái và gắn bó với nhau hơn chứ không phải chỉ cùng ngồi đó như xếp những củ khoai tây cạnh nhau cùng nhìn chằm chằm vào màn hình.

Trong thời gian quảng cáo, đàn ông thường hỏi phụ nữ về mạch câu chuyện và mối quan hệ giữa các nhân vật tiến triển thế nào. Họ không giống như phụ nữ, không thể đọc được các tín hiệu tinh tế của cơ thể để phát hiện ra được cảm xúc của các nhân vật. Kể từ khi phụ nữ bắt đầu tiêu tốn thời gian với các phụ nữ khác và bọn trẻ trong cộng đồng, họ đã phát triển kỹ năng để trao đổi thành công nhằm duy trì các mối quan hệ. Đối với một phụ nữ, nói năng còn mang một mục đích rõ ràng, đó là xây dựng các mối quan hệ và kết bạn. Đối với đàn ông, nói là để liên hệ với các tình huống thực tế.

Đàn ông coi điện thoại như một phương tiện liên lạc để diễn tả thực tế và thông tin cho những người liên quan, còn phụ nữ lại coi điện thoại như một mối ràng buộc đầy ý nghĩa. Phụ nữ có thể vừa đi nghỉ hai tuần liền cùng một người bạn gái, và khi vừa trở về nhà, họ lại lập tức gọi điện cho nhau ngay và buôn đủ thứ chuyện tới vài tiếng đồng hồ.

Không có bằng chứng thuyết phục nào về tác động từ xã hội, thực tế là mẹ của cô gái đã nói với họ nhiều hơn, đó là lý do tại sao

các cô gái nói nhiều hơn các chàng trai. Tiến sỹ Tâm lý học Michael Lewis, tác giả của cuốn Social Behaviour and Language Acquisition (tạm dịch: Hành xử xã hội và thành tựu ngôn ngữ), thực hiện các thí nghiệm và thấy rằng các bà mẹ nói và nhìn các bé gái nhiều hơn bé trai. Bằng chứng khoa học cũng chỉ ra rằng các bậc phụ huynh cũng hưởng ứng những khuynh hướng não bộ của con cái. Khi não bộ của con gái được tổ chức tốt hơn để nhận và truyền đạt thông tin, chúng ta nói với chúng nhiều hơn. Ngược lại, các bà mẹ cố gắng trò chuyện với con trai thường thất vọng tràn trề khi đáp lại chỉ là những tiếng làu bàu cụt lủn.

Đàn ông nói thầm với chính mình

Đàn ông tiến hóa thành những chiến binh, người bảo vệ và giải quyết vấn đề. Khuynh hướng não bộ của họ và tác động xã hội ngăn cản họ thể hiện nỗi sợ hãi hay không kiên định. Đó là lý do tại sao khi được yêu cầu giải quyết một vấn đề, đàn ông thường nói: “Cứ để đó cho tôi” hoặc “Tôi sẽ suy nghĩ kỹ về vấn đề này.” Và đó chính xác là những gì họ làm, họ lặng lẽ suy nghĩ vấn đề thấu đáo, mặt呆呆 thối ra. Chỉ khi tìm được câu trả lời thì lời nói hoặc gương mặt họ mới sống động trở lại, thể hiện rõ ràng họ đã sẵn sàng trao đổi phương án giải quyết. Đàn ông nói chủ yếu trong đầu mình bởi vì họ không có năng lực về nói năng, còn cánh phụ nữ thì sử dụng từ ngữ bên ngoài để trao đổi. Khi một người đàn ông ngơ ngác nhìn chằm chằm ra ngoài cửa sổ, kết quả chụp não anh ta cho thấy anh ta đang có một cuộc độc thoại trong đầu. Khi một người phụ nữ nhìn thấy cảnh tượng đó, cô sẽ cho rằng anh ta đang chán nản hay ngơ ngác không, và cố gắng trò chuyện hoặc giao cho anh ta việc gì đó. Cánh đàn ông thường sẽ tức điên khi bị cắt ngang. Như chúng ta đã biết, họ không thể làm được hai việc cùng một lúc.

Mặt trái của việc nói một mình/nói thầm

Nếu một người đàn ông giải quyết công việc cùng một người đàn ông khác, nói thắm trong đầu không thành vấn đề. Cánh đàn ông có thể ngồi cùng nhau trong cả cuộc họp dài mà không nói câu nào và không ai cảm thấy bận tâm về điều ấy, cũng giống như khi họ đi câu cá vậy. Cánh đàn ông thường tận hưởng vài cốc bia trong yên lặng sau giờ làm việc và chính xác là như vậy, hoàn toàn yên lặng. Nếu một người đàn ông lại giải quyết công việc cùng với một hoặc vài phụ nữ, đám phụ nữ thường nghĩ anh ta không thân mật, u ám hoặc đơn giản là không muốn hợp tác với họ. Nếu cánh đàn ông muốn hòa hợp hơn với đám phụ nữ, họ cần phải nói nhiều hơn.

Phụ nữ ồn ào trong cả suy nghĩ

Một người đàn ông trong cuộc hội thảo của chúng tôi đã nói: “Vợ tôi khiến tôi phát điên khi cô ấy gặp vấn đề gì đó hoặc nói về những dự định trong ngày. Cô ấy nói choang choang về các lựa chọn, các khả năng, những người liên quan, những thứ cô ấy cần làm và nơi cô ấy sẽ tới. Chúng thật rối ròi bởi, tôi không tài nào tập trung vào việc gì được!”

Phụ nữ sẽ nói toáng lên hàng loạt vấn đề hỗn độn, liệt kê một đống những lựa chọn và khả năng.

Não bộ của phụ nữ được thiết lập để sử dụng nói năng như một hình thức chủ yếu để thể hiện suy nghĩ và đây là một trong những thế mạnh của họ. Nếu một người đàn ông phải thực hiện từ năm đến sáu nhiệm vụ, anh ta sẽ nói, “Tôi phải làm một số việc. Tôi sẽ gặp anh sau.” Còn một phụ nữ thì sẽ nói thành lời tất cả những công việc đó chẳng theo trật tự nào, đề cập đến cả những lựa chọn và khả năng nữa. Cô ấy sẽ bảo, “Đây này, tôi phải đi lấy đồ giặt khô và mang xe đi rửa, à tiện đây, Ray gọi và nhắn bạn gọi lại cho anh ấy, sau đó tôi sẽ qua bưu điện lấy gói bưu phẩm, tôi nghĩ chắc tôi cũng

phải...” Đây cũng là một trong những lý do khiến đàn ông kết tội phụ nữ nói nhiều.

Mặt trái của việc nói to thành tiếng cả những suy nghĩ

Phụ nữ coi việc nói ra cả những suy nghĩ là tỏ sự thân thiết và chia sẻ, nhưng đàn ông lại thấy khác hẳn. Ở cấp độ cá nhân, đàn ông nghĩ phụ nữ giao cho anh ta một đống vấn đề mà họ muốn anh ta giải quyết, vì vậy anh ta trở nên căng thẳng, lo lắng hoặc cố gắng nói cho họ hiểu phải làm cái gì. Trong cuộc gặp gỡ công việc, đàn ông nhìn một phụ nữ nói to những suy nghĩ như kẻ đãng trí, không có kỷ luật hoặc là kém thông minh. Để gây ấn tượng với đàn ông trong công việc, một phụ nữ cần giữ kín trong đầu những suy nghĩ của mình và chỉ nói ra những kết luận. Trong một mối quan hệ, các đối tác cần phải trao đổi các cách khác nhau trong giải quyết vấn đề. Đàn ông cần phải hiểu rằng khi một phụ nữ nói, cô ta không hề trông đợi việc anh phải đáp lại các giải pháp của cô ta. Còn phụ nữ cần phải hiểu rằng khi người đàn ông im lặng không có nghĩa là đã có sai sót gì đó.

Khi phụ nữ nói, đàn ông cảm thấy như họ đang bị cằn nhằn

Việc vun đắp các mối quan hệ thông qua trò chuyện là một ưu thế được xác lập sẵn trong não bộ phụ nữ. Phụ nữ Ý đứng đầu về việc nói, họ nói to khoảng từ sáu tới tám nghìn từ một ngày. Thêm vào đó, họ sử dụng khoảng hai tới ba nghìn âm thanh phát ra trong trao đổi, cũng như khoảng tám tới mười nghìn biểu hiện cử chỉ nét mặt, những chuyển động của đầu và cử chỉ cơ thể khác. Điều này cho thấy trung bình một ngày, những phụ nữ này sử dụng tới hơn hai mươi nghìn “từ” để giao tiếp liên quan tới thông điệp của họ. Phụ nữ phương Tây nói ra lời khoảng 80% số từ nêu trên. Điều này lý giải

vì sao Hiệp hội Dược phẩm Anh báo cáo rằng gần đây số phụ nữ bị mắc chứng đau hàm tăng lên gần bốn lần.

Một diễn viên hài đã nói, “Có lẽ tôi đã không nói với vợ tôi tận sáu tháng trời. Tôi không muốn ngắt lời cô ấy.”

Trái lại với cánh phụ nữ “nói như khướu” suốt ngày, là những người đàn ông. Họ chỉ nói khoảng từ hai tới bốn nghìn từ mỗi ngày và từ một đến hai nghìn âm thanh phát ra, và thực hiện khoảng từ hai tới ba nghìn cử chỉ. Trung bình một ngày họ chỉ sử dụng khoảng bảy nghìn “từ” để giao tiếp, chỉ chiếm hơn một phần ba số lượng từ phụ nữ sử dụng mà thôi.

Khác biệt về nói năng này thể hiện rõ nhất vào cuối ngày, khi cả hai sum họp trong bữa tối. Người đàn ông đã hoàn tất số lượng bảy nghìn “từ” của mình và không muốn nói thêm gì nữa. Còn tình trạng của người phụ nữ tùy thuộc vào những gì cô ta đã xảy ra trong ngày. Nếu cả ngày cô ấy đã trò chuyện với mọi người, cô ấy có thể đã sử dụng hết chỉ tiêu về lượng “từ” trong ngày và không cần thiết phải nói năng nhiều lắm nữa. Nhưng nếu cô ấy lại ở trong nhà cả ngày với lũ trẻ, mà may mắn lắm cũng chỉ sử dụng tới ba nghìn từ trong ngày, thì cô ấy còn tới tận mười lăm nghìn “từ” nữa. Chúng ta hẳn đều quen thuộc với những xung đột quanh bàn ăn kiểu này:

Fiona: Anh yêu, may quá là anh đã về nhà. Hôm nay thế nào hả anh?

Mike: Ổn cả.

Fiona: Brian nói với em rằng hôm nay anh sẽ kết thúc một hợp đồng lớn với Peter Thomson. Công việc thế nào rồi?

Mike: Tốt rồi.

Fiona: Hay quá. Ông ta thực sự là một khách hàng “rắn” đấy. Liệu ông ta có nghe theo chỉ dẫn của anh không?

Mike: Có lẽ.

... và cứ thế.

Mike cảm thấy cứ như thể đang bị thảm vấp và trở nên khó chịu. Anh chỉ mong muốn được “yên tĩnh trong hòa bình.” Cô gắng tránh nguy cơ tranh cãi nảy sinh từ việc không nói năng gì, anh hỏi: “Em ở nhà thế nào?”

Và thế là cô ấy bắt đầu nói, nói mãi, đến từng chi tiết nhỏ đã diễn ra trong ngày.

“À... ngày hôm nay... Em đã quyết định không đi vào thị trấn bởi vì vị hàng xóm tốt bụng làm việc ở trạm xe bus nói rằng có thể sẽ có đình công vì thế em quyết định đi bộ. Dự báo thời tiết báo là trời nắng to nên em quyết định mặc chiếc váy xanh mà anh biết đấy, em mua ở Mỹ, ... khi em đang đi thì tình cờ gặp lại Susan và...”

Cô ấy bắt đầu nói không ngừng cho hết số “từ” còn thiếu trong ngày kia. Người đàn ông tự hỏi sao cô ta không im đi và để anh yên. Anh ta cảm thấy như thể bị “đay nghiến đến chết” ấy. Lời kêu khóc của đàn ông khắp mọi nơi là “Tất cả những gì tôi muốn là một chút hòa bình và yên tĩnh!” Anh ta là kẻ sẵn mồi. Anh ta đã kiếm ăn suốt cả ngày. Anh ta chỉ muốn ngò'i nhìn đắm đắm vào

đông lửa lúc cuối ngày. Tuy nhiên, rắc rối đã xảy ra, khi phụ nữ bắt đầu cảm thấy bị lừa dối và trở nên phẫn nộ.

Khi một người đàn ông im lặng,

phụ nữ bắt đầu cảm thấy không còn được yêu thương.

Điểm cốt yếu khi phụ nữ nói là chỉ để nói. Nhưng người đàn ông thấy việc nói năng triền miên của họ như là một đề nghị tìm ra giải pháp. Với bộ óc phân tích của mình, anh ta liên tục ngắt lời họ.

Fiona: ... rồi em bị trượt chân trên mặt đường và làm gãy mất gót giày mới, sau đó...

Mike Ngừng lại một chút này Fiona... em không (ngắt lời): nên đi giày cao gót tới trung tâm thương mại! Anh vừa xem một kết quả điều tra về vấn đề này. Như thế rất nguy hiểm, em nên đi giày thể thao cho an toàn hơn!

Anh ta nghĩ, vấn đề đã được giải quyết xong!

Cô ta lại nghĩ, sao anh ta không ngồi yên mà nghe mình chứ? Cô lại tiếp tục...

Fiona: ...khi em quay lại xe, lốp sau bị xẹp lép, vì vậy...

Mike Nghe này, em nên kiểm tra bánh xe trước khi (ngắt lời): rời ga-ra. Có vậy em mới không bị lâm vào tình thế như vậy nữa!

Anh ta nghĩ, mình lại vừa giải quyết được một việc nữa cho cô ấy.

Còn cô ta nghĩ, sao anh ta không im lặng và nghe mình nói nhỉ?

Anh ta nghĩ, tại sao bây giờ cô ấy không im lặng và để mình yên nhỉ? Liệu mình có giải quyết được tất cả vấn đề cho cô ấy không? Tại sao cô ấy không làm đúng như vậy ngay từ đầu đi nhỉ?

Cô ta tâng lờ việc ngắt lời của anh ta và cứ tiếp tục kể lể.

Chúng tôi đã khảo sát với hàng nghìn phụ nữ ở khắp mọi nơi và họ đã giúp làm sáng tỏ một điều rõ ràng:

Khi một phụ nữ đang nói nốt số từ chưa sử dụng vào cuối ngày, cô ấy không muốn bị ngắt lời với những giải pháp cho các vấn đề của cô ấy.

Đây là một tin vui cho cánh đàn ông – các anh không cần phải phản hồi, chỉ việc lắng nghe thôi. Khi một phụ nữ kết thúc phần nói của mình, họ cảm thấy khuây khỏa và vui vẻ. Thêm vào đó, họ sẽ nghĩ các anh là những người biết lắng nghe, vì thế, các anh chắc chắn sẽ có một đêm ngon giấc.

Nói về những vấn đề hàng ngày cũng là cách để những người phụ nữ hiện đại đối phó với căng thẳng. Họ thấy đó là sự kết nối và được thông cảm. Đó là lý do tại sao phần lớn những người tìm đến chuyên gia tư vấn đều là phụ nữ, và hầu hết các chuyên gia tư vấn đều là những phụ nữ được đào tạo chỉ để lắng nghe.

Tại sao các cặp đôi thất bại

Khoảng 74% số phụ nữ đang làm việc và 98% số phụ nữ không đi làm chỉ rõ rằng rô'i lớn nhất với chồng hoặc bạn trai họ là việc không chịu trò chuyện, nhất là vào cuối ngày. Những thế hệ phụ nữ trước đây không bao giờ cảm thấy vấn đề này bởi vì họ luôn có quá nhiều trẻ em và những phụ nữ khác cùng chuyện trò và chia sẻ. Bây giờ, các bà mẹ ở nhà hầu hết sẽ thấy đơn độc và khép kín bởi có thể các bà bạn láng giềng đều đi làm cả. Những phụ nữ đi làm thấy ít khó khăn hơn với việc im lặng của cánh đàn ông vì họ đã nói với những người khác suốt cả ngày rồi. Không một ai trong số chúng ta có lỗi trong vấn đề này cả. Chúng ta là thế hệ đầu tiên không có được hình mẫu vai trò phù hợp cho các mối quan hệ tốt đẹp. Cha mẹ chúng ta chưa bao giờ gặp phải vấn đề này. Nhưng tin vui là chúng ta có thể học những kỹ năng mới đáp ứng được yêu cầu cuộc sống.

Đàn ông nói như thế nào

Câu của đàn ông thường ngắn hơn câu của phụ nữ và cấu trúc đơn giản hơn. Họ thường nói phần mở đầu đơn giản, quan điểm rõ

ràng và có kế t luận. Rấ t dễ dàng hiểu được điề u họ đề cập hay mong muố n. Nế u bạn đề cập cùng lúc đế n nhiề u chủ đề với một người đàn ông, anh ta sẽ quên mấ t. Điề u quan trọng phụ nữ cần nắ m được khi lôi kéo hay thuyế t phục đàn ông là chỉ ra một quan điể m hay một ý tưởng rõ ràng tại thời điể m đó.

Nguyên tắ c đầ u tiên khi trò chuyện với đàn ông là:

Thậ t đơn giản! Chỉ đư a ra cho anh ta một vấ n đề lúc đó thôi.

Nế u bạn trình bày một ý tưởng với một nhóm gồ m cả đàn ông và phụ nữ, giải pháp an toàn là sử dụng cá u trúc trình bày của nam giới để làm sáng tỏ quan điể m của bạn. Cả hai giới đề u có thể hiểu được cách nói theo kiể u nam giới này nhưng cá nh đàn ông gặp khó khăn hơn khi theo dõi một cuộc trò chuyện đa chiề u của phụ nữ và có thể sẽ nhanh chóng mấ t hứng.

Kiể u đa chiề u của phụ nữ

Với một luồ ng thông tin mạnh mẽ hơn giữa hai bán câ u và những khu vực não bộ chuyên biệ t cho nói năng, phầ n lớn phụ nữ có thể nói về nhiề u chủ đề cùng lúc, nhiề u khi chỉ trong một câu. Điề u này giồ ng như việc tung hứng cùng lúc ba đế n bô n trái bóng và hầ u hế t phụ nữ đề u thấ y có thể thực hiện điề u ấy rấ t dễ dàng. Không chỉ như vậy, phụ nữ còn có thể tung hứng nhiề u chủ đề với các phụ nữ khác nhau trong khi tấ t cả đề u đang làm cùng một việc, và chẳng bao giờ có ai làm rớt trái bóng nào.

Kế t thúc cuộc chuyện trò, mỗi phụ nữ đề u biế t rõ điề u gì đó trong vô số chủ đề đã được nói tới, các sự kiện diễn ra ở đầ u và ý nghĩa của từng việc một. Khả năng đa chiề u này làm cá nh đàn ông nản lòng vì não bộ của họ chỉ giải quyế t được một vấ n đề một lúc. Khi một nhóm phụ nữ cùng lúc đề cập tới một loạt các chủ đề, cá nh đàn ông phát choáng và trở nên lúng túng.

Một phụ nữ có thể bắt đầu nói về một chủ đề nào đó, rồi ngắt câu giữa chừng để chuyển sang một chủ đề khác, rồi sau đó, không một tín hiệu báo trước nào, cô ta lập tức quay trở lại chủ đề ban đầu chỉ với một tí xíu thông tin hoàn toàn khác biệt được đưa ra trong một chừng mực nào đó. Cánh đàn ông thấy khó hiểu và ngớ cả người. Hãy xem cuộc trò chuyện trong gia đình Pease dưới đây:

Allan: Này, này, ai vừa nói về chuyện gì với người nào ở văn phòng ấy nhỉ?

Barbara: Em chẳng nói gì tới văn phòng cả, em đang nói về anh rể mà.

Allan: Anh rể á? Em chẳng nói với anh là em chuyển đề tài gì cả!

Barbara: Ôi giờ, anh phải tập trung hơn nữa vào. Mọi người vẫn theo sát được vấn đề mà.

Fiona Ủ. Chị hiểu em đang nói gì mà. Rất rõ ràng (chị gái): đây chứ.

Jasmine Vâng, con cũng thấy thế. Bố ơi, bố đừng nói (con gái): nữa! Bố chẳng bao giờ theo dõi được việc gì hết cả.

Allan: Ôi! Tôi chịu thua các bà vậy!

Cameron Vâng, con cũng thế, vì con là trẻ con mà! (con trai):

Đàn ông có thể tìm đường xuôi ngược từ điểm A đến điểm B qua một mê cung đường phố, nhưng bắt họ tham dự một cuộc thảo luận của đám phụ nữ về vài đề tài cùng lúc thì họ sẽ mất phương hướng hoàn toàn.

Kiểu khả năng cho phép kết hợp rất nhiều hướng quan tâm cùng lúc khá phổ biến với hầu hết phụ nữ. Hãy xem xét công việc của các thư ký. Công việc này đòi hỏi việc thực hiện nhiều nhiệm vụ khác nhau cùng lúc là hoàn toàn cần thiết. Thật đáng kinh ngạc về

số lượng thư ký ở Anh năm 1998, trong số 716.148 thư ký thì có tới 99,1% là nữ, chỉ có 5.913 là nam. Một số người cho rằng những cô gái chuẩn bị cho những nghề như thế từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường. Tuy nhiên, lý giải như vậy là không thỏa đáng, phụ nữ có thể mạnh về diễn thuyết, khả năng tổ chức và theo sát nhiệm vụ đâu đâu. Thậm chí, tại những lĩnh vực có hệ thống thứ bậc liên quan chặt chẽ tới các chính sách Bình đẳng Cơ hội, như hoạt động cộng đồng, tư vấn và chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Tại Anh năm 1998, trong số 144.266 người làm việc thuộc lĩnh vực này thì có tới 43.816 người là nữ, chỉ có 100.450 nam. Ở lĩnh vực cần kỹ năng giao tiếp và thành thạo nói năng thì ở đó phụ nữ nắm vai trò chủ chốt.

Chụp não cho kết quả gì

Khi một phụ nữ đang nói, chụp não cho thấy phần não trái phía trước và trung tâm não phải điều khiển việc nói năng của cô ta đều hoạt động. Cùng lúc đó, chức năng nghe vẫn hoạt động. Khả năng theo dõi nhiệm vụ sự kiện mạnh mẽ cho phép phụ nữ vừa nghe vừa nói với rất nhiều chủ đề độc lập. Đàn ông phát khiếp khi biết phụ nữ có khả năng này, họ chỉ nghĩ đơn giản là phụ nữ lắm lời thôi.

*Phụ nữ có thể vừa nói vừa nghe cùng lúc,
trong khi đó vẫn kết tội đàn ông chẳng được tích sự gì.*

Hàng nghìn năm nay, phụ nữ vẫn là trò cười cho đám đàn ông khi đưa ra kết quả xem họ nói bao nhiêu. Trong các hội nghị tại nhiều quốc gia, chúng tôi đều nghe các đấng mày râu nói rằng, “Nghe đám phụ nữ kia nhao nhao lên nói kìa, chẹp chẹp chẹp, chẳng ai thèm nghe ai cả!” Còn đàn ông Trung Quốc, Đức và Na Uy cũng chỉ nói tởm tợm như đàn ông châu Phi và thổ dân Inuit thôi. Điểm khác biệt là khi cánh đàn ông nói, thì từng người sẽ lần lượt nói. Vì giờ chúng ta

đã biế t rằ ng, đàn ông chỉ có thể nói hoặc nghe, họ không cùng lúc làm được cả hai việc này.

Chiế n lược trò chuyện với đàn ông

Đàn ông thường chỉ cắ t lời người khác khi họ đang ganh đua hoặc công kích lẫn nhau. Nế u bạn muố n trò chuyện với một người đàn ông, chiế n lược đơn giản là không ngắ t lời khi anh ta đang nói. Đây là một điề u khó khăn với phụ nữ, bởi với họ, cùng nói mang ý nghĩa xây dựng mộ i quan hệ và thể hiện sự quan tâm. Phụ nữ có ham muố n được theo dõi đa chiề u cuộc trao đổi để gây á n tượng với người đàn ông hoặc làm cho anh ta cảm thấ y có ý nghĩa. Tuy nhiên, khi phụ nữ làm như vậy, anh ta trở nên điể c đặc. Anh ta cũng thấ y phật lòng vì với anh ta đó chỉ là sự ngắ t lời thô lỗ mà thôi.

Đàn ông nói năng theo trình tự, vì vậy,

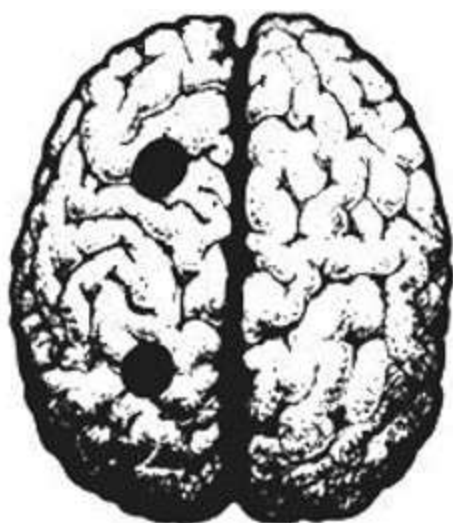
khi một người đàn ông đang trình bày, hãy để kệ anh ta.

Đàn ông khắ p mọi nơi với đủ thứ ngôn ngữ đề u hét lên với phụ nữ rằ ng: “Đừng có ngắ t lời tôi!” Các câu của cánh đàn ông đề u nhằ m đưa ra giải pháp nào đó và họ câ n phải nói cho hế t câu, nế u không cuộc trò chuyện coi như vô nghĩa. Họ không thể theo dõi được hàng loạt các hướng của vô số các mục tiêu tại các thời điểm khác nhau của cuộc trò chuyện và họ coi bá t kỳ ai làm điề u này là những kẻ bá t lịch sự hay đắ ng trí. Đây là khái niệm xa lạ với phụ nữ. Họ theo dõi nhiề u chuyện để xây dựng quan hệ hòa hợp và khiế n cho đàn ông cảm thấ y được coi trọng. Làm cho mộ i quan hệ xấ u đi trong các cuộc trò chuyện điển hình đàn ông/phụ nữ, 76% việc ngắ t lời do cánh đàn ông gây ra.

Tại sao cánh đàn ông thích những lời “đao to búa lớn”

Không có khu vực riêng biệt trong não bộ cho việc nói, nhưng kẻ săn mồi có thể sẽ phải trao đổi lượng thông tin lớn nhất với số từ ít nhất, vì vậy, não bộ của anh ta phát triển những vùng chuyên biệt cho từ vựng, nằm ở vùng phía trước và sau cùng của não trái. Ở phụ nữ, từ vựng nằm ở phía trước và phía sau của cả hai bán cầu não và không phải là một khả năng vượt trội. Do đó, định nghĩa và ý nghĩa của từ không thực sự quan trọng với phụ nữ, vì họ dựa vào ngữ điệu giọng nói để diễn đạt và cử chỉ điệu bộ để thể hiện phần cảm xúc.

Đó là lý do tại sao ý nghĩa của từ vô cùng quan trọng với đàn ông và tại sao họ lại sử dụng định nghĩa để giành lợi thế hơn những người đàn ông hoặc phụ nữ khác. Đàn ông sử dụng ngôn ngữ để cạnh tranh với người khác và định nghĩa trở thành một chiến thuật quan trọng trong cuộc đua này. Nếu một người đàn ông đang cố trình bày ý kiến rõ ràng hoặc có sức thuyết phục, ví dụ như, “... anh ta không thể làm rõ quan điểm của mình hay đưa ra được một lời lẽ có tính chất quyết định để mọi người có thể hiểu được anh ta đang đề cập tới vấn đề gì,” một người đàn ông khác có thể cắt lời với câu “Anh ta đâu có làm rõ được điều gì, phải không?” để xác định rõ hơn quan điểm được hình thành và “chiếm ưu thế” hơn người đầu tiên. Hoặc người đàn ông cạnh tranh có thể sử dụng cụm từ “biết ăn nói” để tóm tắt toàn bộ câu nói của người khác.



Khu vực từ vựng
trên não bộ nam giới

Phụ nữ sử dụng ngôn ngữ như một phầ n thưởng

Phụ nữ sử dụng từ ngữ để thể hiện sự tham gia và xây dựng các mối quan hệ, vì vậy, đối với họ, từ ngữ là một hình thức ban thưởng. Nếu họ thích bạn, đồng ý với những gì bạn đang nói và muốn trở thành bạn bè với bạn, họ sẽ nói với bạn rất nhiều. Ngược lại, cũng đúng như vậy. Nghĩa là nếu họ muốn trừng phạt hoặc cho bạn biết rằng họ không phải là bạn bè gì với bạn cả, họ sẽ không nói năng gì hết. Đàn ông thường gọi điều này là “sự trừng phạt câm lặng” và khi một phụ nữ hét lên “Tôi sẽ không bao giờ nói với anh nữa!” thì tình hình thật sự trầm trọng rồi.

Nếu một phụ nữ nói với bạn rất nhiều, nghĩa là cô ta thích bạn. Nếu cô ta chẳng nói năng gì, thì bạn gặp rắc rối to rồi.

Trung bình mất khoảng 9 phút im lặng với cánh đàn ông thì họ mới ý thức được rằng họ đang bị trừng phạt. Nếu 9 phút đó qua đi, cánh đàn ông sẽ thấy đó là một ân huệ, họ vừa được đôi chút “yên tĩnh trong hòa bình”. Đàn ông khấp nơi trên thế giới đều than phiền rằng phụ nữ nói quá nhiều. Tất nhiên, so sánh với đàn ông, họ nói thật là khủng khiếp.

Phụ nữ hay vòng vo

Bắt đầu từ một cuộc tuần lễ chơi, thoải mái lái xe tới một thung lũng tuyệt đẹp cách nhà vài giờ. Trên con đường quanh co, khúc khuỷu vòng quanh dốc núi, John tắt đài để tập trung hơn vào đường đi. Anh không thể vừa định hướng được các đoạn rẽ vừa nghe nhạc được.

Allison, bạn gái của John bảo, “Anh có muốn uống cà phê không, John?”

John cười. “Không, cảm ơn, anh ổn mà”, tự nhủ rằng câu hỏi của cô thật ngộ nghĩnh. Một lát sau, John nhận ra rằng Allison không nói năng gì nữa hết, và ngờ rằng có thể mình đã làm gì đó sai trái. Anh thăm dò, “Mọi việc ổn cả chứ em yêu?” Cô gật đầu, “Vẫn ổn!” Bỗng nhiên, anh vội hỏi, “Có điều gì... không ổn phải không?” Cô khịt mũi đầy vẻ châm chọc, “Anh chẳng hề muốn dừng lại!” John phân tích trong tâm trí xem khi nào Allison nói từ “dừng lại.” Anh chắc rằng cô chưa từng nói thế và nói với cô như vậy. Allison bảo John cần phải nhạy cảm hơn. Khi cô ta hỏi John có muốn uống cà phê không, điều cô ấy thực sự ám chỉ là cô ấy muốn uống. John hỏi lại đầy châm biếm, “Thế là anh phải trở thành một người đọc ý nghĩ à?”

“Nói thẳng vào vấn đề đi!” cũng là một đề nghị được cánh đàn ông ở khắp nơi thường xuyên hét lên với đám phụ nữ. Khi một phụ nữ nói, họ thường sử dụng lối diễn đạt quanh co để ám chỉ một cách kín đáo điều họ muốn hoặc cứ “vòng vo Tam quốc” mãi. Lối nói vòng vo là một đặc trưng của phụ nữ và dành cho những mục đích đặc biệt, để xây dựng các mối quan hệ và sự hòa hợp với những người khác, tránh đi sự công kích, mỗi bất hoà hoặc đối lập. Điều này phù hợp hoàn hảo với toàn bộ vai trò người bảo vệ tổ ấm để bảo đảm sự hòa thuận.

Cách nói vòng vo tạo dựng sự hòa hợp giữa đám phụ nữ, nhưng nó thường không hiệu quả với cánh đàn ông bởi vì họ không hiểu được các quy tắc.

Não bộ của phụ nữ được định hướng quy trình xử lý và họ thích thú sử dụng quy trình này vào trao đổi thông tin. Đàn ông thiếu hụt cấu trúc này và các mục tiêu rất lộn xộn, rồi kết tội phụ nữ vì không thể hiểu họ đang nói gì. Trong công việc, lối nói vòng vo có thể thành thảm họa với phụ nữ, vì cánh đàn ông không thể theo dõi được nhiều hướng khác nhau trong một cuộc nói chuyện quanh co như

vậy, và có thể cuối cùng lại đi ngược với kế hoạch, yêu cầu hoặc cố gắng của họ trên con đường thẳng tiến. Lối nói vòng vo có thể rất tuyệt vời trong xây dựng các mối quan hệ, nhưng bất hạnh thay, điều này lại hoàn toàn vô nghĩa trong trường hợp ô tô hoặc máy bay có thể gặp tai nạn mà lái xe hay phi công lại chẳng trình bày rõ được mình đang cần gì.

Lối nói vòng vo thường gồm rất nhiều từ hạn định như: “dường như”, “kiểu như”, và “chút ít”. Tưởng tượng xem nếu Winston Churchill sử dụng cách nói này để kêu gọi quân đồng minh chống lại đe dọa của Hitler. Lời kêu gọi nghe sẽ tương tự như thế này.

“Chúng ta sẽ đánh bại chúng trên các bờ biển - dường như, chúng ta sẽ đánh bại chúng phần nào đó trên những cánh đồng - chúng ta sẽ không bao giờ, trong một chừng mực nào đó, đầu hàng.” Thì quân đồng minh có thể sẽ không bao giờ bại trận cả.

Khi một phụ nữ dùng lối nói vòng vo với một phụ nữ khác, chẳng bao giờ xảy ra vấn đề gì, đám phụ nữ luôn nhạy cảm để tìm ra được ý nghĩa đích thực của vấn đề. Tuy nhiên, có thể là một thảm họa nếu sử dụng cách này với cánh đàn ông. Đàn ông đi thẳng vào vấn đề và dùng từ theo nghĩa đen của chúng. Nhưng bằng sự kiên nhẫn và việc tập luyện, đàn ông và phụ nữ có thể cùng học để hiểu nhau.

Đàn ông đi thẳng vào vấn đề

Đàn ông dùng các câu ngắn gọn, trực tiếp, có định hướng giải quyết và đi thẳng vào vấn đề, đưa ra một loạt những từ ngữ rõ ràng hơn và liên tiếp với các tình huống. Họ sử dụng các từ hạn định như “không”, “không bao giờ” và “hoàn toàn”. Cách nói này giúp họ quyết định những vấn đề công việc nhanh chóng và hiệu quả, và có ý nghĩa đòi hỏi quyền lực từ những người khác. Khi đàn ông sử

dụng cách nói trực tiếp này trong các mối quan hệ xã hội, họ bị xem như những kẻ cácc lấc và thô lỗ.

Hãy xem những cách nói dưới đây:

Đi làm món trứng ốp-lết cho bữa sáng đi!

Em sẽ làm cho anh món trứng ốp-lết trong bữa sáng nhỉ?

Em có thể làm cho anh món trứng ốp-lết để ăn sáng được không?

Anh có nghĩ rằng chúng ta sẽ ăn trứng ốp-lết cho bữa sáng không?

Ăn món trứng ốp-lết trong bữa sáng chẳng phải là một ý hay sao?

Anh có muốn ăn trứng ốp-lết trong bữa sáng không nhỉ?

Những đề nghị làm món trứng ốp-lết trong bữa sáng trên đây có đủ cấp độ từ trực tiếp đến gián tiếp. Ba câu đầu phần lớn do cánh đàn ông nói, và ba câu sau của đám phụ nữ. Tất cả đều chỉ ra một yêu cầu như nhau với các cách nói khác nhau. Đôi khi, rất dễ thấy việc thèm ăn món trứng ốp-lết buổi sáng có thể kết thúc trong nước mắt, với tiếng hét của người phụ nữ, “Anh là đồ thô lỗ ngu xuẩn! Tự mà làm lấy cho anh đi!” và người đàn ông trả lời, “Cô không việc gì phải gào lên như thế. Tôi sẽ đi ra cửa hàng McDonald!”

Làm gì với tình huống này

Đàn ông cần phải hiểu cách nói vòng vo là một phần không thể thiếu của phụ nữ và không nên khó chịu về nó làm gì. Để thiết lập một mối quan hệ thân thiết với phụ nữ, đàn ông cần lắng nghe cho hiệu quả, sử dụng “âm thanh lắng nghe” và các cử chỉ điệu bộ

(chúng ta sẽ nói về vấn đề này lát nữa). Anh ta không cần phải đưa ra ngay các giải pháp hay các câu hỏi về lý do của cô ta. Nếu một phụ nữ tỏ ý giống như cô ta đang gặp vấn đề, kỹ thuật tuyệt vời của đàn ông là sử dụng câu hỏi, “Em muốn anh lắng nghe như một người bạn trai hay bạn gái?” Nếu cô ấy muốn anh ta trở thành một bạn gái, anh chỉ việc nghe và động viên cô ta. Nếu cô ta muốn anh ta trở thành một bạn trai, anh có thể đưa ra các giải pháp.

Để một người đàn ông lắng nghe, hãy thông báo cho anh ta trước và đưa ra các vấn đề liên quan.

Tác động hiệu quả lên một người đàn ông là đưa ra điều bạn muốn nói và thời gian cụ thể. Ví dụ: “Em muốn nói với anh về việc giải quyết vấn đề với ông chủ của em. Khoảng 7 giờ sau bữa tối mình cùng trao đổi được không?” Yêu cầu này hợp lý với não bộ của đàn ông và khiến họ cảm thấy được coi trọng và giải quyết được vấn đề! Cách tiếp cận vòng vo có thể là: “Chẳng ai coi tôi ra gì cả”, sẽ thành vấn đề nghiêm trọng bởi vì phần lớn cánh đàn ông sẽ nghĩ họ đang bị khiển trách và sẽ ngay lập tức thôi thủ. Đặt vấn đề thẳng thắn là cách cánh đàn ông làm việc với nhau ở phương Tây, nhưng ở phương Đông thì không hẳn vậy. Ở Nhật Bản chẳng hạn, lối nói vòng vo được sử dụng khá rộng rãi trong kinh doanh và những người đi thẳng vào vấn đề bị xem như trẻ con hay những kẻ khờ khạo. Những người nước ngoài sử dụng cách nói này bị nhìn nhận như những người còn thiếu kinh nghiệm.

Làm thế nào để thúc đẩy một người đàn ông hành động

Có bề ng thạch sỹ trong cách nói gián tiếp, một phụ nữ đặt câu hỏi “Can ” và “Could” (có thể) thế này: “Anh có thể đi đổ rác không?” “Anh có thể gọi cho em tối nay không?” “Anh có thể đón bọn trẻ không?” Một người đàn ông sẽ giải thích ngôn ngữ của phụ nữ theo nghĩa đen, vì thế, khi nghe cô ta hỏi, “Anh có thể thay bóng đèn

được không?” anh ta sẽ hiểu rằng, “Anh có khả năng thay được bóng đèn không?” Cánh đàn ông hiểu tất cả những câu hỏi bất đầu bằng “Can” với “Could” là câu hỏi để kiểm tra năng lực của họ, vì vậy, câu trả lời hợp lý của họ là “Có”, anh ta có thể đổ rác hay thay bóng đèn, nhưng những từ đó không đem lại cam kết hành động. Thêm vào đó, cánh đàn ông cảm thấy bị điều khiển và bắt buộc phải trả lời “Có”.

Để thúc đẩy một người đàn ông, hãy hỏi câu hỏi với “will” hay “would” (sẽ) để cam kết hành động. Ví dụ như, “Anh sẽ gọi cho em tối nay chứ?” để một người đàn ông xác nhận việc có gọi điện hay không, anh ta sẽ trả lời “Có” hoặc “Không” rõ ràng. Bạn sẽ thấy tốt hơn khi nhận câu trả lời “Không” cho câu hỏi “Anh sẽ làm (gì đó) chứ?” và biết rõ bạn đang ở tình thế nào hơn là lúc nào cũng nhận được câu trả lời “Có” cho tất cả câu hỏi “Anh có thể (làm gì đó)...? Một người đàn ông sẽ câu hôn bằng câu: “Em sẽ lấy anh chứ?” chứ không bao giờ hỏi: “Em có thể lấy anh không?”

Phụ nữ nói bằng sự cảm thông, đàn ông hiểu theo nghĩa đen

Bởi vì từ vựng không phải là điểm ưu thế trong não bộ phụ nữ, họ có thể cảm thấy định nghĩa chính xác các từ chẳng liên quan gì. Họ tự do thay đổi nghĩa của từ hoặc chẳng thấy hổ thẹn gì về việc thổi phồng sự việc chỉ đơn giản để đạt hiệu quả. Tuy nhiên, đàn ông thì lại giải thích từng từ họ nói đúng như thực tế và phản hồi tương ứng với những gì nghe được.

Trong cuộc tranh luận, đàn ông định nghĩa từng từ của phụ nữ để giành phần thắng. Hãy xem ví dụ dưới đây để nhận ra sự thay đổi này:

Robyn: Anh không bao giờ đồng ý với bất cứ điều gì em nói.

John: Em nói không bao giờ là thế nào? Chẳng phải anh đồng ý với em hai điểm tối qua hay sao?

Robyn: Anh luôn luôn phản đối em và lúc nào cũng chỉ muốn là mình đúng.

John: Không phải thế! Anh không luôn luôn phản đối em! Anh đồng ý với em sáng nay đây thôi, cả tối qua và thứ Bảy tuần trước nữa, vì thế, em không thể nói là anh luôn luôn phản đối em được!

Robyn: Anh nói thế bất cứ lúc nào em đưa vấn đề này ra!

John: Nói dối! Anh không phải lúc nào cũng nói như thế!

Robyn: Và anh chỉ động tới em khi muốn chuyện ấy thôi!

John: Đừng có làm toáng chuyện lên! Anh không chi...

Người phụ nữ tiếp tục tranh cãi, sử dụng những biểu đạt cảm xúc hòng đánh bại người đàn ông; anh ta thì vẫn định nghĩa từng từ cô ta nói. Cuộc chiến leo thang đến đỉnh điểm khi người phụ nữ không thèm nói năng gì nữa hết hoặc người đàn ông dậm chân bình bịch xuống sàn. Nhưng để tranh cãi đạt kết quả, người đàn ông cần hiểu rằng phụ nữ sử dụng từ ngữ đó nhưng thực sự không với nghĩa đó, vì vậy, anh ta chẳng cần phải hiểu nghĩa đen hay định nghĩa chúng làm gì. Ví dụ, khi một phụ nữ nói: “Nếu phải ngồi cạnh một phụ nữ mặc cái váy giống hệt mình, tôi thà chết còn hơn! Thật là khủng khiếp!” Thực ra, cô ta không có ý nói đó là điều tệ hại nhất hoặc là muốn chết quách đi, nhưng nếu người đàn ông hiểu theo nghĩa đen có thể trả lời: “Không, em không việc gì phải chết, còn có những điều khủng khiếp hơn thế nữa!” Đối với phụ nữ, những lời này như là châm chọc họ vậy. Tuy nhiên, cũng tương tự như vậy,

phụ nữ cần thấy rằng họ sẽ phải cãi lý với cánh đàn ông nếu muốn chiến thắng và chỉ đưa cho anh ta một vấn đề để nghĩ một lúc thôi. Phụ nữ đừng bao giờ đưa ra nhiều vấn đề một lúc khi tranh luận với đàn ông, những lời cay độc của họ chẳng thể trúng đích được.

Cách phụ nữ lắng nghe

Về mặt đặc tính, phụ nữ là có thể sử dụng trung bình sáu biểu hiện cảm xúc lắng nghe trong vòng 10 giây để suy nghĩ, và sau đó phản hồi các cảm xúc của người nói. Gương mặt của họ sẽ phản ánh các cảm xúc do tác động từ phía người nói. Một vài người thấy nó gần giống như khi các sự kiện được thảo luận bởi hai người phụ nữ vậy.

Dưới đây là một chuỗi mười giây điển hình của phụ nữ thể hiện khi họ đang lắng nghe:



Phụ nữ hiểu được ý nghĩa của lời nói thông qua ngữ điệu giọng nói và cử chỉ, điệu bộ của người trình bày. Đây chính là điều cánh đàn ông cần có để thu hút sự chú ý của phụ nữ và khiến họ lắng nghe. Phần lớn đàn ông đều nản lòng trước viễn cảnh phải sử dụng nét mặt để phản hồi thông tin trong lúc nghe, nhưng điều này rất giá trị với những người đàn ông muốn trở thành một tay lão luyện có nghề.

Khi nghe đàn ông giống như bức tượng

Mục tiêu sinh học của các chiến lược bình khi nghe là giữ vững được tinh thần, vì vậy họ không thể hiện cảm xúc của mình.

Dưới đây là các biểu hiện gương mặt của nam giới khi lắng nghe trong khoảng thời gian 10 giây:



Đây là vẻ thần nhiên khi nhìn vào kỹ thuật lắng nghe của nam giới, nhưng dễ nhận ra sự thật hài hước biểu hiện qua từng khía cạnh. Mặt nạ vô cảm cánh đàn ông sử dụng trong khi lắng nghe cho phép họ nắm được thế chủ động trong mọi tình thế, nhưng điều này không có nghĩa là nam giới không cảm nhận được các cảm xúc. Quét não phát hiện rằng nam giới cảm nhận được cảm xúc nhạy cảm không kém gì phụ nữ chỉ có điều họ tránh thể hiện nó ra mà thôi.

Làm thế nào để sử dụng tiếng âm ừ

Phụ nữ sử dụng một dải âm thanh lắng nghe từ cao đến thấp (5 giọng) bao gồm từ “Ô” đến “A”, nhắc lại từ ngữ hoặc nội dung của người nói, và theo sát được nhiều hướng của cuộc trao đổi. Đàn ông có một dải âm thanh hạn chế hơn (3 giọng) và rất khó khăn trong việc hiểu được ý nghĩa sau sự thay đổi cao độ âm thanh, vì vậy, họ nói bằng giọng đều đều nhiều hơn.

Để tỏ ra là mình đang lắng nghe, cánh đàn ông sử dụng cái gọi là “tiếng âm ừ”, một loạt những từ ngắn ngủi như: ừ, ừm, hừm,... thỉnh thoảng đầu gật gù theo. Phụ nữ vẫn chỉ trích cánh đàn ông về kiểu nghe này, trong một chừng mực nào đó điều này giải thích tại sao phụ nữ kết tội đàn ông không lắng nghe. Thường là đàn ông vẫn

đang nghe nhưng họ không thể hiện ra điều đó. Đối với các nữ doanh nhân, việc sử dụng các “tiếng âm ừ” kiểu nam giới này thật giá trị. Nếu bạn là người phụ nữ đang giải thích một ý kiến hoặc một đề nghị với một hoặc nhiều người đàn ông, điều quan trọng là khi một người đàn ông trình bày, theo quan điểm của anh ta, bạn đừng hồ i đáp các cảm xúc của anh ta như bạn thường làm với phụ nữ, hãy ngồ i yên ở đó, gương mặt nghiêm trang, thỉnh thoảng gật đầu, âm ừ và đừng có ngắt lời. Chúng ta đã biết rằng, đám phụ nữ sử dụng kỹ thuật này để ghi những điểm quyết định với cánh đàn ông thông qua độ tin cậy. Những phụ nữ hồ i đáp ngay những cảm xúc của cánh đàn ông (hoặc điều họ nghĩ về cảm xúc của cánh đàn ông) sẽ làm giảm uy tín và quyết lực, thỉnh thoảng cánh đàn ông vẫn tả đám phụ nữ khi đó là “múa may quay cuồng” hoặc “dễ xúc động quá”!

Làm cách nào để cánh đàn ông lắng nghe

Chuẩn bị thời gian, đưa trước cho họ nội dung chính, thông báo thời hạn và nói rõ cho họ biết bạn không cần các giải pháp hay kế hoạch hành động. Bạn chỉ cần nói, “Allan ơi, em muốn nói chuyện với anh về ngày hôm nay sau bữa tối được không? Em không cần bất kỳ giải pháp nào đâu, em chỉ muốn anh nghe em nói thôi.” Phần lớn cánh đàn ông sẽ đồng ý với đề nghị như thế bởi vì nó có thời gian, địa điểm và mục đích cụ thể, tất cả đều rõ ràng với lối tư duy của họ. Và họ chẳng bị đòi hỏi phải làm gì cả.

Giọng nói của các nữ sinh

Phần lớn phụ nữ không cần thiết phải trải qua một cấp độ tiến hóa sinh học để biết đến sức mạnh của việc nói bằng giọng cao the thé, hâu như là giọng hát. Giọng cao liên quan đến lượng eostrogen/oxtrogen (hoặc môn sinh dục nữ) cao và sự gây thơ hấp dẫn ham muốn nguyên thủy của cánh đàn ông là bảo vệ. Phụ nữ thích giọng nói trầm ấm của người đàn ông vì nó là một bằng

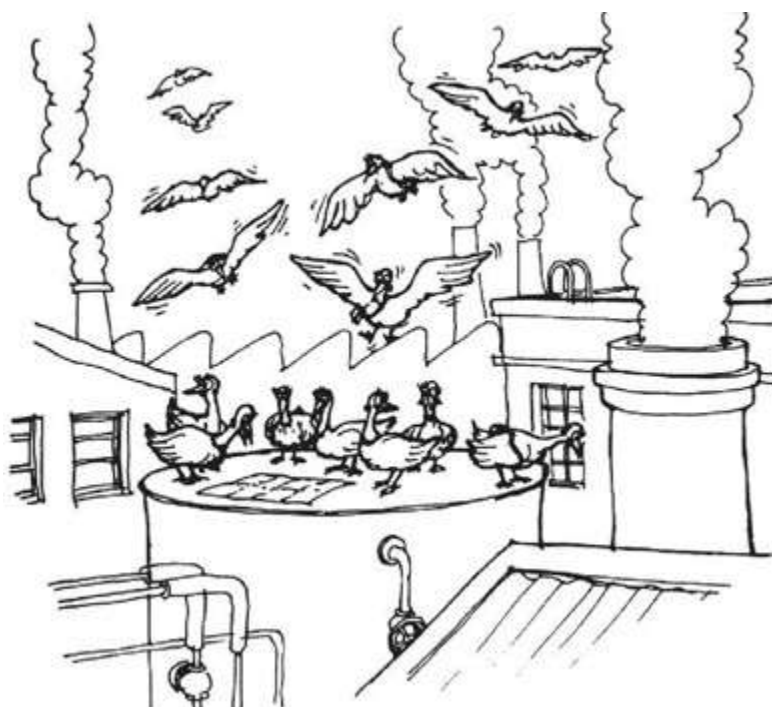
chứng mạnh mẽ về lượng testosterone cao (kích thích sinh dục nam), vì nó có nghĩa họ đầy nam tính. Việc hạ giọng trầm xuống này xuất hiện ở các bé trai khi đến tuổi dậy thì vì việc tăng lượng testosterone trong cơ thể và khiến chúng bắt đầu vỡ giọng. Khi một phụ nữ cao giọng lên và dần ông hạ giọng xuống, đó là dấu hiệu cơ bản cho thấy họ đang trả miếng lẫn nhau. Dù thế nào, chúng ta cũng không ám chỉ rằng đó là cách đàn ông và phụ nữ nên đối xử với nhau, mà chỉ đơn giản là giải thích điều gì xảy ra trên thực tế.

Hãy nghĩ xem nếu ai đó bảo bạn cứ tiếp tục đi?

Hãy lắng nghe tông độ cao thấp trong giọng nói của họ.

Điều quan trọng nghiên cứu này muốn chỉ ra là, trong công việc, phụ nữ có giọng trầm hơn được cho là thông minh, có uy thế và đáng tin cậy hơn. Có thể luyện tập cho giọng trầm hơn bằng cách hạ thấp cảm xuống và nói chậm rãi hơn và giữ cho giọng đều đều. Trong nỗ lực giành lấy uy thế nhiều phụ nữ mắc sai lầm chết người là cất cao giọng, điều này gây ấn tượng là họ thiếu chiến. Có hai nhận xét thú vị về điều này là: một vài phụ nữ thừa cân sử dụng giọng nói của các “cô nàng mới lớn” để hóa giải sức mạnh của các số đo không lồ và những người khác sử dụng nó để thu hút hành động bảo vệ ở người đàn ông mà họ thích.

Chương 5. KHẢ NĂNG ĐỊNH HƯỚNG: BẢN ĐỒ, MỤC TIÊU VÀ ĐỔ XE NGAY HÀNG THẲNG LỐI



“Ô, không! Tôi không thể tin vào điều này được, các cô gái ơi... Hãy nhìn tấm bản đồ này xem!... Tôi nghĩ rằng chúng ta cần rẽ phải ở ngọn núi xanh biếc to tướng kia kia...”

Thế nào mà một chiếc bản đồ gần như sẽ dẫn tới ly hôn

Ray và Ruth đang trên đường đến xem một cuộc triển lãm ở trong thành phố. Ray lái xe. Họ không bao giờ tranh cãi tại sao anh ta lại thường xuyên lái xe, anh ta cứ làm vậy thôi. Và, như phần lớn đàn ông, anh ta trở thành một người khác hẳn khi ngồi sau tay lái.

Ray bảo Ruth tìm địa chỉ trong danh bạ chỉ dẫn. Ruth mở ra trang cần tìm và xoay ngược chỉ dẫn đó lại. Rồi cô ấy quay nó sang bên phải và lại quay ngược lại lần nữa. Sau đó thì cô ngơì lì ra và nhìn nó chầm chầm. Cô ấy hiểu tấm bản đồ đó chỉ dẫn như thế nào, nhưng khi chỉ ra đó là nơi nào trên đường đang đi thì có vẻ như cô không tài nào làm nổi. Giống như là môn địa lý khi còn đi học ấy. Tất cả những hình màu hồng và màu xanh gợi ra chỉ chút ít tương đồng với thế giới thực cô ấy đang sống. Thi thoảng, cô đổ i mặt với tấm bản đồ khi họ đi tới hướng Bắc, nhưng rồi hướng Nam cũng là thảm họa khi tiến tới hướng Nam. Cô xoay tấm bản đồ lần nữa. Sau rất nhiều giây im lặng, Ray nói giọng cáu kỉnh.

“Đừng có xoay ngược tấm bản đồ nữa đi!”

“Nhưng em cần phải đổ i mặt với chỉ dẫn đường cho chúng ta chứ.” Ruth ôn tồn giải thích.

“Đúng thế, nhưng em không thể đọc nó ngược!” Ray quát lên.

“Anh xem, hoàn toàn hợp lý khi xoay tấm bản đồ theo hướng chúng ta muốn tới. Như thế em mới nhận ra được các đường phố như theo chỉ dẫn!” Ruth cao giọng trả lời đầy bực dọc.

“Được rồi, nhưng nếu tấm bản đồ buộc phải đọc lộn ngược thì hẳn họ đã in rõ dòng chữ cần đọc ngược lên đây rồi, phải không? Đừng có mất thời giờ vòng vo nữa, nói xem chúng ta đi đâu bây giờ!”

Ruth cáu kỉnh đáp lại, “Tôi sẽ nói cho anh biết phải đi đâu!” Cô ném tấm bản đồ cho Ray trong tiếng hét, “Tự mà tìm lấy đường đi!”

Cuộc tranh cãi này rất quen thuộc phải không? Nó là một trong những tranh cãi phổ biến nhất giữa đàn ông với phụ nữ của tất cả các chủng tộc, màu da, kéo dài đã hàng nghìn năm. Ở thế kỷ XI, Quý

bà Godiva cưỡi ngựa lao nhầm vào phố Coventry, Juliet quên mất đường về nhà sau khi tới nơi hò hẹn với Romeo, Cleopatra đe dọa sẽ thiế̀n Marc Antony vì đã cô ́ gắ ng bắ t bà hiểu những tấ m bản đồ ́ quân sự của ông ta, và Wicked Witch của miề n Tây thường xuyên dẫn nhầm sang hướng Nam, hướng Bắ c hoặc hướng Đông.

Thành kiế ́ n giới tính

Đọc bản đồ ́ và nhận biế ́ t được nơi mình đang đứng phụ thuộc vào khả năng không gian. Chụp bộ não cho thấ y khả năng không gian nằ m chủ yế u ở bán câ u não phải của những người đàn ông trưởng thành và các cậu bé, và đây là một trong những khả năng mạnh mẽ nhấ t của nam giới. Được phát triển từ thời cổ xưa nhằ m cho phép những người đàn ông - kẻ săn mô ́ i, tính toán được tồ c độ, sự di chuyển và khoảng cách của con mô ́ i, vạch ra được tồ c độ họ phải chạy để bắ t kịp mục tiêu, và ước lượng được sức mạnh câ n thiế ́ t để hạ gục con mô ́ i bằ ng một cú ném đá hay bởi một nhát dao đâm hòng mang được bữa trưa về nhà. Khả năng không gian được xác lập ở cả hai bán câ u não của phụ nữ nhưng lại không định vị riêng biệt rõ ràng như của nam giới. Chỉ có khoảng 10% phụ nữ có khả năng không gian giồ ng như ở những người đàn ông ưu tú nhấ t.

Đa số ́ phụ nữ bị hạn chế ́ về khả năng không gian.

Đồ ́ i với một vài người, nghiên cứu này có thể bị xem như sự phân biệt đồ ́ i xử với phụ nữ bởi vì chúng ta sẽ thảo luận về các loại sức mạnh và khả năng mà nam giới vượt trội, những hoạt động và nghề ́ nghiệp mà bản chấ t sinh học trao cho họ những ưu thế ́ rõ rệt. Tuy nhiên, sau đó, chúng ta cũng sẽ bàn tới những lĩnh vực phụ nữ giỏi giang hơn.

Những kẻ săn mô ́ i trong chiế ́ n đấ ́ u

Khả năng không gian đồng nghĩa với việc có thể vẽ lại trong đầu hình ảnh các sự vật, kích cỡ của chúng, tọa độ, tâm vóc, hướng di chuyển và vị trí địa lý. Điều này có thể kéo theo việc tưởng tượng ra vật thể đang xoay trong không gian, len lỏi quanh các chướng ngại vật trên đường và thấy chúng trong không gian ba chiều. Mục đích của việc này là tính toán được chuyển động của mục tiêu và biết cách nào để hạ gục chúng.

Giáo sư, Tiến sĩ tâm lý học tại Đại học Bang Iowa, Camilla Benbow đã tiến hành quét não của hơn một triệu chàng trai và cô gái để nghiên cứu khả năng không gian của họ và cho biết rằng sự khác biệt về giới đã được xác định ngay từ khi bốn tuổi. Bà đã thấy rằng các cô gái rất giỏi trong việc quan sát hai chiều thể hiện rõ trong não bộ, trong khi các chàng trai lại có khả năng nhìn thấy cả ba chiều, trong đó có chiều sâu. Trong các kiểm tra về ba chiều, các chàng trai thường bỏ xa các cô gái về khả năng không gian với tỷ lệ là 4:1 và cô gái giỏi nhất chỉ ngang hàng các chàng trai có điểm số thấp nhất. Với nam giới, đây là chức năng não bộ chuyên biệt được xác lập ở ít nhất là bốn điểm tại phần trước bán cầu não phải và nhiều vùng nhỏ hơn ở bán cầu não trái. Không có một khu vực chuyên biệt cho khả năng không gian đồng nghĩa với việc phần lớn phụ nữ thường chỉ ghi được số điểm thấp trong những hoạt động yêu cầu về không gian. Đa số phụ nữ không thích thú với những hoạt động không gian và không theo đuổi những nghề nghiệp hoặc trò chơi có yêu cầu khả năng này. Với một khu vực chuyên biệt cho khả năng không gian, phần lớn đàn ông và các cậu bé giỏi giang ở bất kỳ hoạt động nào sử dụng khả năng này và thường theo đuổi những nghề nghiệp và môn thể thao có liên quan tới nó. Đối với cánh mày râu, cũng chính vùng não bộ này cho phép họ giải quyết các vấn đề. Khả năng không gian không phải là thế mạnh của phụ nữ và các bé gái bởi vì sẵn mồi và tìm đường về nhà không bao giờ

nằm trong danh mục công việc của họ. Đó là lý do tại sao nhiều phụ nữ thấy khó khăn khi xem bản đồ hay các chỉ dẫn đường đi.

Phụ nữ không có khả năng không gian giỏi giang vì họ tiến hóa để kiếm những con mồi khác nhỏ hơn bên cạnh cánh đàn ông.

Có đến hàng nghìn tài liệu nghiên cứu khoa học thừa nhận ưu thế của nam giới trong khả năng không gian. Không có gì đáng ngạc nhiên khi coi quá trình tiến hóa đó của họ như của một kẻ săn mồi thực thụ. Nhưng người đàn ông hiện đại không còn phải săn mồi để mang bữa trưa về nhà nữa. Ngày nay, họ sử dụng khả năng không gian trong những lĩnh vực khác như chơi golf, đánh điện tử, đá bóng, theo đuổi bất kỳ môn thể thao hoặc hoạt động nào liên quan tới việc săn đuổi hay nhả mồi vào một mục tiêu nào đó. Đa phần phụ nữ nghĩ việc săn mồi tẻ nhạt. Nhưng nếu họ có một vùng của bán cầu não phải chuyên biệt cho việc xoáy vào một mục tiêu thì họ sẽ không chỉ thích thú mà còn giành chiến thắng nữa.

Đàn ông thường bị ám ảnh bởi việc theo dõi một người đàn ông khác đánh bóng vào một mục tiêu nào đó, như những môn thể thao thu hút số lượng người theo dõi nhiều nhất trên thế giới hiện nay: chơi golf, bóng đá, bóng rổ và tennis. Bạn chẳng cần phải có thêm bằng đại học để được tôn trọng hơn nữa; đơn giản bạn chỉ cần giỏi giang trong việc phán đoán tốc độ, khoảng cách, góc và phương hướng.

Tại sao đàn ông biết rõ phải đi đâu

Khả năng không gian cho phép người đàn ông xoay tấp bản đồ trong trí óc và biết rõ nên đi hướng nào. Nếu họ phải quay lại cùng một địa điểm sau đó một thời gian, họ không cần đến bản đồ, vì khu vực không gian của họ vẫn lưu giữ thông tin về địa điểm đó. Đa số nam giới có thể hiểu tấp bản đồ khi họ đối mặt với hướng

Bắc vẫn biết rằng họ cần phải đi về hướng Nam. Tương tự như vậy, phần lớn cánh đàn ông có thể đọc bản đồ và định hướng chính xác trong trí nhớ. Các nghiên cứu cho thấy não bộ của đàn ông tính toán được tốc độ và khoảng cách để biết được khi nào thì thay đổi phương hướng. Hầu hết cánh đàn ông khi ở trong một căn phòng lạ không có cửa sổ vẫn có thể chỉ ra chính xác được hướng Bắc. Là một kẻ săn mồi, họ cần phải tìm được đường về nhà hoặc thấy được cơ may sống sót trong tích tắc.

Đa số đàn ông có thể chỉ ngay ra được hướng Bắc ngay cả khi họ không biết mình đang ở đâu.

Ngồi ở bất cứ sân vận động nào bạn có thể chứng kiến cách đám đàn ông rời khỏi chỗ để đi mua đồ uống và quay lại được đúng hàng ghế của mình trong giây lát. Đến bất kỳ thành phố nào trên thế giới đều thấy những du khách nữ đứng bó i ròi ở các ngã rẽ, xoay ngược xoay xuôi tâm bản đồ và lạc lối. Ghé thăm các bãi đỗ xe của những khu cao tầng ở bất kỳ khu mua sắm nào cũng thấy những “tín đồ mua sắm” là phụ nữ loay quanh rêu rĩ khắp nơi để tìm chiếc xe của mình.

Tại sao các chàng trai lang thang ở các gian hàng trò chơi

Khi ghé vào bất kỳ khu vực trò chơi bắn đạn hay trò chơi trên bảng video nào trên thế giới cũng sẽ thấy đầy ắp các chàng trai đang độ tuổi lớn sử dụng kỹ năng không gian của mình. Hãy xem xét một vài nghiên cứu khoa học về khả năng không gian. Đa số chúng đều liên quan đến những bộ phận của máy móc không gian ba chiều.

Một nghiên cứu tại trường đại học Yale University cho thấy, chỉ có 22% nữ giới có thể thực hiện cùng nhiệm vụ và đạt kết quả tốt như nam giới. Nghiên cứu này cũng phát hiện ra rằng trong khi 68%

nam giới có thể lập trình trên đầu máy video hoặc thiết bị tương tự theo các tờ chỉ dẫn ngay từ những bước đầu tiên thì chỉ 16% nữ giới có thể làm được điều này. Con trai giỏi giang trong việc đó bởi vì họ sử dụng mắt phải để bao quát sự việc và mắt trái chỉ để tiếp nhận thông tin truyền thẳng tới não phải nơi tập trung phần lớn kỹ năng không gian. Còn ở con gái thì chẳng có gì khác biệt về chức năng của hai mắt, não bộ của họ cố gắng giải quyết vấn đề bằng cách sử dụng cả hai mắt cùng lúc. Đó là lý do tại sao phụ nữ hiếm khi chọn nghề làm thợ sửa động cơ, kỹ sư hay phi công.

Tiến sỹ Camilla Benbow và đồng nghiệp, tiến sỹ Julian Stanley, thử nghiệm một nhóm trẻ em tài năng và nhận thấy các bé trai giỏi toán hơn các bé gái với tỷ lệ 13/1. Các cậu bé có thể xây dựng ngôi nhà bằng gạch theo những bản vẽ hai chiều dễ dàng và nhanh chóng hơn các cô bé, họ có thể ước lượng chính xác các góc và có thể thấy được bề mặt các bức tường có phẳng phiu nhìn nhai hay không. Những kỹ năng sẵn có từ xưa là lý do cánh đàn ông thông trị những lĩnh vực như kiến trúc, hóa học, xây dựng và thống kê. Con trai kiểm soát tốt hơn sự phối hợp giữa mắt và tay, khiến họ xuất sắc hơn trong các môn thể thao về bóng. Đây là lý do của nỗi ám ảnh đàn ông về cricket, golf, bóng đá, bóng rổ và bất cứ trò chơi nào liên quan tới ước lượng sự phối hợp với ném, đuổi hoặc nhắm vào một mục tiêu. Điều này cũng giải thích tại sao các khu vực của trò chơi bắn đạn và trò chơi trên bảng video và các sân chơi ván trượt trên khắp thế giới đều đầy nhóc các cậu bé mà rất ít các cô bé. Phần lớn con gái đến đây đều gây ấn tượng với các bé trai, vì phần lớn các bé gái đều học hỏi rất nhanh, nhưng các cậu chàng bị thu hút vào các trò chơi hơn là vì các cô bé.

Năm 1999, Tiến sỹ Sandra Witelson lãnh đạo một nhóm các nhà khoa học tại trường đại học McMaster, Ontario, Canada, phân tích giải phẫu bộ não của Albert Einstein và so sánh với các bộ não được

bảo quản của 35 người đàn ông và 56 phụ nữ có trí tuệ bình thường lúc còn sống. Đồng thời cũng so sánh não bộ của Einstein với tám người đàn ông khác cùng độ tuổi với ông khi họ chết. Nhóm các nhà khoa học đã tìm thấy khu vực không gian trong não bộ Einstein, liên quan tới khả năng toán học của ông có độ rộng hơn so với những người đàn ông và phụ nữ bình thường tới 15%.

Não bộ các bé trai phát triển khác hẳn

Các bậc cha mẹ có cả con trai và con gái nhanh chóng nhận ra rằng cậu con trai khác hẳn với cô con gái về tốc độ phát triển. Não phải của các bé trai phát triển và trưởng thành nhanh hơn não trái. Não phải phát triển trong mối liên quan mật thiết với chính nó và có rất ít liên hệ tới não trái. Còn ở các cô bé, cả hai não bộ trưởng thành với tốc độ cân bằng nhau khiến cho họ có nhiều khả năng tốt hơn. Vì họ có nhiều liên hệ giữa hai bán cầu não thông qua một sợi dây cáp “corpus callosum” dày hơn, nên các bé gái có xu hướng thuận cả hai tay nhiều hơn bé trai, và nhiều phụ nữ thấy khó khăn khi xác định đâu là bên trái đâu là bên phải của mình.

Hoóc môn kích thích sinh dục nam (testosterone) ức chế sự phát triển não trái ở các bé trai đồng đều với não phải, khiến não phải phát triển vượt trội hơn, giúp họ có khả năng không gian tốt hơn nhằm mục đích săn mồi. Các nghiên cứu về trẻ em ở độ tuổi từ 5 tới 8 tuổi cho thấy, các bé trai nhanh hơn các bé gái trong việc di chuyển tay cầm hoặc quan sát để đánh trúng một mục tiêu, mô phỏng một hình mẫu qua sắp đặt lại trên nền nhà, lắp ráp hàng loạt những đồ vật không gian ba chiều và xử lý các vấn đề yêu cầu khả năng tính toán. Tất cả những kỹ năng này được xác lập chủ yếu bên não phải của ít nhất 80% cánh đàn ông và các cậu bé.

Diana và đồ nội thất

Khi chiếc xe tải chở đồ không đưa được đồ đạc vào tận trong nhà mới, Diana rất bận rộn với chiếc thước dây để đo từng món một xem có thể đặt chúng vừa vào chỗ nào trong nhà. Khi cô đang đo chiếc tủ bát đặt vào phòng ăn, cậu con trai Cliff 14 tuổi bảo, “Bỏ qua đi mẹ ơi, nó không vừa với chỗ mẹ định kê đâu. Nó to hơn nhiều.” Sau đó, Diana đo lại chỗ định kê thì đúng như Cliff nói, nó không vừa. Diana không hiểu Cliff nhìn món đồ ấy thế nào và tưởng tượng nó ra sao để biết là nó có kê vừa chỗ nào đó ở trong nhà hay không. Vậy Cliff đã làm thế nào? Cậu sử dụng khả năng không gian thôi.

Kiểm tra khả năng không gian

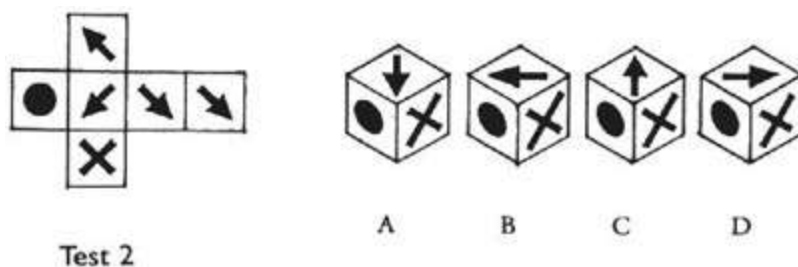
Nhà khoa học Mỹ, tiến sĩ D. Wechsler thiết kế một loạt các kiểm tra về chỉ số thông minh (IQ) loại trừ thành kiến giới tính giữa nam giới và nữ giới về khả năng không gian. Các thành viên kiểm tra đến từ các nền văn hóa khác nhau, từ thành phố lạc hậu tới hiện đại trên toàn thế giới, Wechsler cũng như các nhà nghiên cứu của các quốc gia khác, đều đi tới kết luận rằng phụ nữ nhìn chung thông minh hơn đàn ông, khoảng 3% số phụ nữ thông minh hơn đàn ông mặc dù bộ não của họ nhỏ gọn hơn. Tuy nhiên, khi chơi các trò về mê cung, nam giới áp đảo hẳn nữ giới, điểm số họ ghi được với tỷ lệ 92% trong khi của phụ nữ chỉ là 8%, bất chấp chủng tộc văn hóa. Những người hay chỉ trích có thể cho rằng điều này chứng tỏ đám phụ nữ quá thông minh với những trò chơi ngớ ngẩn kiểu mê cung kia, nhưng biểu đồ đã chứng tỏ rằng đó là khả năng không gian của nam giới.

Bài kiểm tra khả năng không gian sau đó đã được phát triển tại trường đại học Plymouth và được sử dụng để kiểm tra trong việc tuyển chọn phi công, lái tàu và kiểm soát không lưu. Nó đo khả năng của bạn trong việc thu thập thông tin không gian hai chiều và xây dựng trong trí óc bạn một vật thể ba chiều.

Tưởng tượng hình vẽ trong bài kiểm tra số 1 dưới đây là một hình lập phương mở. Giả thiết rằng mặt có dấu x ở bên phải, mặt có hình tròn ở bên trái, vậy theo bạn hình A, B, C hay D là hình đúng? Thực hiện bài kiểm tra này ngay xem sao.

Bài kiểm tra này yêu cầu bộ não của bạn tưởng tượng hình không gian ba chiều và xoay nó cho tới góc đúng như yêu cầu. Đây cũng là một kỹ năng tương tự khi xem bản đồ hoặc chỉ đường, hạ cánh máy bay hay khi săn một con trâu rừng. (Câu trả lời đúng cho bài tập trên là hình A.)

Dưới đây là một bài kiểm tra tổng hợp yêu cầu bộ não của bạn phải thực hiện nhiều phép xoay trong không gian hơn.



Những kiểm tra của các nhà động vật học cho thấy động vật có vú giông đực trội hơn giông cái về khả năng không gian, chuột đực tìm đường trong mê cung tốt hơn chuột cái, và voi đực định hướng nơi có các vũng nước tốt hơn voi cái. (Câu trả lời đúng cho bài tập trên là hình C.)

Phụ nữ định hướng như thế nào

Không ít phụ nữ phản nản, “Nếu đám đàn ông không thiết kế ra bản đồ kiểu đây, chúng tôi đã chẳng phải xoay ngược làm gì”. Tuy nhiên, Hội nghiên cứu bản đồ của Anh báo cáo rằng, 50% thành viên của họ là phụ nữ và 50% những người thiết kế và sửa sang bản đồ cũng lại là phụ nữ. Alan Collinson, người đứng đầu Hội

ngiên cứu bản đồ cho biết, “Thiết kế bản đồ là công việc sử dụng không gian hai chiều, trong lĩnh vực này thì phụ nữ cũng giỏi giang không kém gì đàn ông. Điều khó khăn cho phần lớn phụ nữ khi xem và định hướng từ bản đồ là vì họ cần phải cảnh không gian ba chiều để tìm đường đi. Tôi đã thiết kế ra những bản đồ du lịch có phải cảnh không gian ba chiều, có thể thấy cây cối, núi non và những mô hình giới khác. Phụ nữ dễ dàng hơn nhiều khi sử dụng loại bản đồ này. Thử nghiệm của chúng tôi cho thấy đàn ông có khả năng chuyển từ không gian hai chiều sang không gian ba chiều trong đầu họ khi xem bản đồ, nhưng phần lớn phụ nữ lại không thể thực hiện được điều này”.

Phụ nữ phát triển vượt trội kỹ năng định hướng khi sử dụng bản đồ phải cảnh ba chiều.

Một phát hiện thú vị nữa là đàn ông tìm đường tốt hơn khi có một nhóm với người dẫn đầu, người này nói rõ cho họ biết những hướng mới tại cùng một điểm trên con đường đã chọn. Ngược lại, phụ nữ lại thực hiện vô cùng kém khi đưa ra những chỉ dẫn bằng lời. Điều này cho thấy những người đàn ông có thể chuyển từ chỉ dẫn lời nói sang bản đồ không gian ba chiều trong tâm trí để mừng tượng ra phương hướng chính xác và con đường phải đi, trong khi phụ nữ sẽ thực hiện tốt hơn với tấm bản đồ phải cảnh không gian ba chiều.

Điều gì xảy ra nếu bạn không thể tìm ra hướng Bắc?

Kay Cottey, nữ thủy thủ người Australia, người phụ nữ đầu tiên một mình vượt biển đi một vòng quanh trái đất. Đây rõ ràng là một người phụ nữ biết mình đang đi đâu phải không?

Trong một hội nghị gần đây, Kay nói rằng cô đã gặp khó khăn khi xem những chỉ đường. Sừng sốt cả người, chúng tôi hỏi lại, “Vậy

làm thế nào cô đi được vòng quanh thế giới?” Kay trả lời, “Đó là lái tàu. Bạn lập trình trên máy tính và nó sẽ đưa bạn đi đúng hướng. Tôi không đi ra biển để hét lên rằng, ‘Gee, tôi nghĩ tôi nên rẽ trái...’ Một chỉ dẫn đường nữa là trực giác. Bạn cần cảm thấy đường nào là đúng. Khi tôi tới một thành phố xa lạ, tôi thường gọi một chiếc taxi để dạo vòng quanh. Tôi đã thử thuê xe tự lái nhưng tôi thường xuyên bị lạc đường.”

Mọi người có thể thấy khó tin việc Kay Cottee có thể lạc đường trong khi cô gắng lái tàu đi vòng quanh thế giới, nhưng cô đã chỉ rõ cách thức thế nào. Với sự quyết tâm, lập kế hoạch cụ thể và lòng dũng cảm, bạn có thể lái tàu đi vòng quanh thế giới, thậm chí ngay cả khi bạn không thể đọc được chỉ dẫn đường. Tổ chức một nhóm người hiểu biết và những thiết bị cần thiết bạn có thể giành được thắng lợi.

Bản đồ bay

Chúng tôi, các tác giả của cuốn sách này, đã đi khắp nơi trên thế giới tới chín tháng trong năm để tổ chức các cuộc hội thảo, và mất rất nhiều thời gian rong ruổi trên những chiếc xe tự lái. Allan thường xuyên lái xe vì khả năng không gian của anh tốt hơn Barbara, người thường không thể nào tìm được ra đường. Barbara hầu như không có khả năng định hướng, vì vậy cô và Allan đã rờn rã tranh cãi, đầu đá nhau ở khắp các nẻo đường trên thế giới, từ thành phố này sang thành phố kia, từ quốc gia này tới quốc gia khác. Allan có một đồ ng bản đồ và bản chỉ đường bằng đủ các thứ tiếng do Barbara ném lại, và không ít lần Barbara bỏ mặc Allan cùng với đồ ng bản đồ, cô bắt xe bus hoặc đi tàu sau khi hét lại với Allan rằng, “Tự đi mà xem lấy!”

Barbara không có cảm giác về phương hướng, nhưng Allan không bao giờ tìm ra được đôi vớ trong ngăn kéo cả.

May mắn thay, nghiên cứu của họ về khả năng không gian đã cảnh báo họ về những vấn đề phát sinh khi một trong hai người có chút ít khả năng về không gian còn người kia lại chẳng hiểu gì. Bây giờ, Allan xem bản đồ trước khi lái xe và Barbara miêu tả và chỉ ra nét hấp dẫn của những phong cảnh mà Allan thường bỏ qua. Hôn nhân của họ vẫn hạnh phúc và tấm bản đồ “bay” không còn là mối đe dọa với người đang lái xe nữa.

Bản đồ ngược

Năm 1998, tại Anh, John và Ashley Sims đã thiết kế một tấm bản đồ hai chiều với một mặt là tấm bản đồ thông thường hướng về hướng Bắc và mặt kia là tấm bản đồ ngược lại, với hướng Nam ở trên. Trong một tạp chí cuối tuần của tuần báo quốc gia, họ đã tặng tấm bản đồ miễn phí cho 100 độc giả yêu cầu sớm nhất. Họ nhận được yêu cầu từ hơn 15 nghìn phụ nữ và một vài đấng mày râu. Họ cho biết, cánh đàn ông không hiểu gì về tấm bản đồ ngược này và nghĩ rằng đó là một trò đùa. Tuy nhiên, phụ nữ lại rất ấn tượng bởi vì nó thay thế cần thiết cho việc xoay trong không gian của họ.

Hãng xe hơi BMW là hãng ô tô đầu tiên cài đặt hệ thống định vị toàn cầu (GPS), thiết bị theo dõi định hướng trên xe cho phép các hình ảnh xoay ngược xoay xuôi cho hợp với hướng xe đang di chuyển. Có thể dự đoán trước rằng, những chiếc xe này sẽ thu hút số lượng phụ nữ đông đảo đến mức nào.

Kiểm tra cuối cùng

Hãy thử bài kiểm tra dưới đây do Công ty Nghiên cứu và Ngẫu nhiên lực Saville và Holdworth (Anh) đưa cho các thí sinh để kiểm tra khả năng không gian của họ nhằm lựa chọn những nghề nghiệp như kiểm soát không lưu. Nếu bạn không thể thực hiện nó trong

vòng 3 phút, bạn bị loại. Bài này khó hơn nhiều so với hai bài kiểm tra ban đầu, nếu bạn là nam giới, nên khởi động não trái đi.

Trong bài kiểm tra này, bạn được đưa cho một hình mẫu, nếu cắt bớt đi, sẽ gập được thành một hình hộp ba chiều. Bạn phải tìm ra được chiếc nào trong bốn chiếc ở mỗi lựa chọn là chiếc hộp được gập từ hình trên, và khoanh tròn vào hình phù hợp nhất. Nếu bạn nghĩ không có chiếc nào được làm từ hình trên thì không khoanh vào đâu cả.

Hầu hết những người hoàn thành bài kiểm tra dưới ba phút là nam giới, đặc biệt là những người làm việc thuộc lĩnh vực liên quan tới không gian ba chiều như kiến trúc sư và nhà toán học. Giờ thì bạn đã biết tại sao 94% nhân viên kiểm soát không lưu là nam giới. Đa số phụ nữ nghĩ là kiểu kiểm tra này vô bổ, tuy nhiên, chúng tôi cũng tìm được một phụ nữ hoàn tất được bài kiểm tra này trong 9 giây. Cô ấy là ai vậy? Một chuyên viên thông kê.

Làm thế nào để tránh tranh cãi

Cánh đàn ông thường thích phóng xe nhanh vòng theo các khúc cua vì khi đó khả năng không gian của họ được thử thách - vào số, phối hợp giữa côn và phanh, chỉnh cho tốc độ phù hợp với các góc cua, ước lượng các góc và khoảng cách, trong khi radio hoàn toàn tắt tiếng. Người đàn ông hiện đại chỉ việc ngồi sau tay lái, đưa cho vợ tấm bản đồ và bắt cô ta chỉ đường. Với khả năng không gian hạn chế, cô vợ lạng lạng rồi bắt đầu xoay ngược xoay xuôi tấm bản đồ và cảm thấy mình thật ngớ ngẩn. Rồi cô cố gắng nhận dạng xem có gì ở đường chân trời giống với những thứ ở trên tấm bản đồ không. Phần lớn cánh đàn ông không hiểu là phụ nữ không có một khu vực chuyên biệt để xoay bản đồ trong trí tưởng, vì vậy mà họ phải xoay nó trên tay. Điều này khiến phụ nữ cảm thấy dễ xem hơn khi được đối mặt với hướng mình đang đi. Đối với cánh đàn

ông, để tránh tranh cãi, không bắt phụ nữ phải xem bản đồ là lựa chọn tốt hơn cả.

Để có một cuộc sống hạnh phúc: đừng bao giờ bắt phụ nữ xem bản đồ hay chỉ dẫn đường.

Khả năng không gian nằm ở cả hai bán cầu não khiến chức năng diễn đạt của phụ nữ bị ảnh hưởng, vì vậy, nếu bạn đưa cho phụ nữ một chỉ dẫn đường, họ sẽ ngừng nói cho tới khi quãng chúng đi đâu đó. Nếu đưa nó cho một người đàn ông, anh ta sẽ bắt đầu nói, thậm chí còn tắt cả radio đi bởi vì anh ta không thể vừa nghe vừa xem bản đồ được. Đó là lý do khi chuông điện thoại ở nhà réo vang cánh đàn ông bắt mọi người im lặng trong khi anh ta trả lời.

Phụ nữ giải quyết các vấn đề toán học chủ yếu bằng não trái khiến họ không chỉ tính toán chậm chạp hơn mà còn nói tương lên khi làm các phép tính. Đàn ông ở khắp mọi nơi đều hét lên với phụ nữ trong lúc đang cố gắng đọc báo: “Làm ơn tính nhẩm trong đầu đi! Anh không tài nào tập trung được!”

Làm thế nào để tranh luận trong khi lái xe

Khi một đức ông chồng dạy vợ lái xe là sẽ bước vào con đường ngắ n nhất dẫn tới tòa án để làm thủ tục ly hôn. Cánh đàn ông ở khắp nơi trên thế giới đều hướng dẫn phụ nữ lái xe như thế này: “Rẽ trái - giảm tốc độ đi! - Vào số - coi chừng người đi bộ kìa - tập trung vào - khóc cái gì mà khóc!” Đối với đàn ông, lái xe là một bài kiểm tra khả năng không gian của họ ứng dụng vào đời sống. Đối với phụ nữ, mục đích lái xe là đảm bảo an toàn khi di chuyển từ điểm nọ tới điểm kia. Chiến lược an toàn nhất cho cánh đàn ông khi phải làm hành khách là nhắm mắt lại, tắt radio và ngừng bình luận, bởi vì, xét toàn diện, phụ nữ lái xe an toàn hơn đàn ông. Phụ nữ sẽ đưa được chúng ta tới nơi - chỉ có điều là mất nhiều thời gian hơn chút

ít mà thôi. Nhưng ít ra thì cánh đàn ông cũng có thể thư giãn và sống sót trở về.

Phụ nữ sẽ chỉ trích cách lái xe của đàn ông vì khả năng không gian khiến họ đưa ra những quyết định và cách xử lý mà phụ nữ thấy thật nguy hiểm. Dù anh ta không có một tiểu sử lái xe tệ hại, thì đám phụ nữ cũng nên thoải mái đi và đừng bình phẩm nữa, và cứ để mặc họ lái xe. Một trong những điều mà cánh đàn ông không tài nào hiểu nổi là khi những giọt nước mưa đầu tiên vừa rơi xuống, phụ nữ vội vã kéo cần gạt nước. Còn não bộ của nam giới cho phép họ lái xe đến khi mưa lớn thực sự đổ xuống ảnh hưởng tới tốc độ, mới sử dụng tới cần gạt nước, sau một thời gian nhất định nào đó. Nói cách khác, họ sử dụng khả năng không gian của mình.

Làm cách nào để bán nhà cho một phụ nữ

Đừng bao giờ đưa cho phụ nữ chỉ dẫn kiểu như, “Đi về hướng Bắc” hoặc “Đi về hướng Tây khoảng 5 cây số nữa” như thể là yêu cầu về kỹ năng định hướng vậy. Thay vào đó, hãy đưa cho họ chỉ dẫn có những dấu mốc kiểu “Đi vòng qua cửa hàng McDonald và đi thẳng tới tòa nhà có chữ National Bank ở trên cùng ấy.” Điều này cho phép phụ nữ nắm được các mốc đường thông qua tầm nhìn mở rộng của họ. Các nhà xây dựng và kiến trúc ở khắp nơi trên thế giới đã mất hàng triệu đô-la trong các vụ làm ăn vì đưa các kế hoạch và bản thiết kế trên không gian hai chiều đem thuyết trình với các nhà đầu tư là phụ nữ. Não bộ nam giới có thể chuyển thiết kế đó sang không gian ba chiều để thấy tòa nhà đó sẽ được xây dựng lên như thế nào, nhưng với phụ nữ thì đó chỉ là một trang giấy ngoảnh ngoảnh những nét vẽ chẳng ăn nhập gì. Một mô hình không gian ba chiều hoặc hình ảnh trên máy tính sẽ bán được các căn hộ cho phụ nữ dễ dàng hơn. Với thông tin này, phụ nữ chẳng bao giờ còn cảm thấy như một kẻ ngốc khi xem bản đồ nữa. Hãy đưa nó cho cánh đàn ông, đây là “nghề” của họ.

Điều khiến n cho cánh đàn ông thấy dễ chịu trong khi tìm đường và lái xe là nghe phụ nữ nói về những địa danh và thắ ng cảnh thú vị dọc đường đi. Như chúng ta đề u biế t, đàn ông có khả năng nói kém xa phụ nữ, vì vậy, khả năng định hướng của họ như thể là để bù đắ p cho điều đó. Điều đó đờ ng nghĩa với việc một anh chàng có thể dễ dàng tìm thắ y địa chỉ nhà cô bạn gái mới nhưng lại chẳng biế t nói gì khi tới đó.

Nỗi khổ khi lùi xe vừa khít vào chỗ đậu

Nế u bạn được yêu câ u quan sát những chiế c xe hơi lùi vào đậu trên đường phố , bạn có thể chỉ được chiế c nào do phụ nữ lái chiế c nào do đàn ông lái không? Nghiên cứu được thực hiện bởi một trường lái xe tại Anh cho biế t, tỷ lệ nam giới ở Anh có thể lùi xe chính xác để đỗ sát vào lề đường là 82%, trong đó có tới 71% thực hiện được ngay trong lần đầ u tiên. Còn ở phụ nữ thì chỉ có 22% có thể đỗ chính xác, trong đó chỉ có 23% là thực hiện thành công ở lần đầ u tiên. Nghiên cứu tương tự ở Singapore cho thắ y đàn ông Singapore có thể đỗ chính xác là 66% và với 68% thực hiện được trong lần đầ u tiên. Với phụ nữ thì kế t quả đỗ đúng là 19% và chỉ có 12% thực hiện được trong lần đầ u tiên. Kế t luận rút ra: nế u lái xe là phụ nữ Singapore thì hãy tránh đường mau! Những người đỗ xe giỏi nhấ t là đàn ông Đức với 88% thực hiện thành công ở ngay lần đầ u tiên. Bài kiểm tra đỗ xe ở trường dạy lái xe cho thắ y, nhìn chung, phụ nữ lùi xe vào chuồ ng tốt hơn nam giới trong quá trình học, nhưng thực tế họ lại làm tệ hơn khi lái thật. Đó là lý do tại sao phụ nữ xuấ t sắ c hơn nam giới trong học một mục tiêu nào đó và thành công trong việc lặp lại nó, rõ i khi điều kiện môi trường khác đi họ không thay đổi kịp với nó. Tuy nhiên, trong giao thông, mỗi tình huố ng lại đặt ra một loạt số liệu mới, sự ước lượng và khả năng không gian của đàn ông phù hợp hơn để thực thi nhiệm vụ đó.

Đa số phụ nữ thích đỗ xe ở một không gian rộng rãi nào đó và đi bộ tới nơi cần đến hơn là lùi xe để đỗ vào một bãi đỗ đã san sát xe đậu.

Nếu phụ nữ điều hành hội đồng nhân dân các cấp, việc lùi xe và đỗ song song tại bãi đậu xe sẽ bị cấm!

Trong thời gian gần đây, nhiều thành phố và thị xã địa phương đưa ra việc đỗ xe tạo thành góc-45-độ-về phía-sau với lề đường bởi kiểu này an toàn hơn vì cho phép người lái xe lái thẳng theo hướng họ đi.

Bất hạnh thay, kiểu này cũng chẳng giúp ích được gì cho mối quan tâm của phụ nữ về việc lùi xe vào chỗ đỗ cả, vì nó vẫn yêu cầu các kỹ năng về không gian là ước lượng các góc và khoảng cách. Chúng tôi đã thực hiện cuộc khảo sát tại 20 hội đồng địa phương đã thực hiện kiểu đỗ xe này và phát hiện ra rằng hầu như không có sự đánh giá nào của phụ nữ tới quyết định trên. Hầu hết là do nam giới quyết định. Nếu một hội đồng được thành lập hoàn toàn bởi phụ nữ, việc lùi để đỗ xe vào bãi đậu sẽ không còn được cho phép nữa! Họ sẽ dàn xếp cho kiểu đỗ xe thẳng tưng mà chẳng cần phải lùi lại hay là ước lượng các góc với cả khoảng cách. Kiểu này sẽ tốn diện tích nhiều hơn đáng kể nhưng cũng sẽ giảm tai nạn đi nhiều.

Phụ nữ lái xe an toàn hơn

Một nghiên cứu về hồ sơ bảo hiểm của 2,3 triệu người Anh lái xe trong năm 2000 phát hiện ra rằng 25,5% lái xe là phụ nữ đòi tiền bảo hiểm trong 4 năm gần đây so với 18,6% là nam giới. Nghiên cứu này cũng cho biết 9% lái xe nữ không-có-yêu-cầu-chi-trả-tiền-bồi-thường – điều này cho thấy họ chỉ bị một tai nạn trong vòng 12 tháng – so sánh với 6,5% của nam giới. Có thể dễ dàng đi tới kết luận rằng phụ nữ là những tài xế tệ hơn cánh đàn ông nhưng điều tra

chi tiết hơn lại hé mở một câu chuyện hoàn toàn khác. Phụ nữ lái xe cẩn thận hơn, họ cẩn thận gập đôi trước khi đi vào các khúc quanh hoặc nhiều khi đứng đợi đường mà chả có gì phải đợi cả. Điều này có thể dẫn tới nhiều tai nạn hơn vì những tài xế khác tưởng nhầm vào việc không cương quyết của họ. Phụ nữ gây tai nạn nhiều hơn nhưng tiền trả bảo hiểm của họ thấp hơn vì chủ yếu là chi trả cho va chạm và cào xước. Đa số khoản bảo hiểm chi trả cao và hư hại hoàn toàn là của cánh đàn ông bởi lượng testosterone bỏ ra quá nhiều vào bàn đạp. Phụ nữ đưa ra nhiều yêu cầu chi trả bảo hiểm hơn nhưng nam giới lái xe nguy hiểm hơn. Nghiên cứu này cũng chỉ ra rằng những phụ nữ đã ly hôn dường như gây ra va chạm nhiều hơn so với phụ nữ có gia đình.

Phụ nữ chỉ sai đường thế nào

Vậy thì đâu là nơi tất cả bả`ng chúng về` không gian này bỏ mặc đám phụ nữ? Nhiều nhóm có thiện chí được thuyết phục là một khi họ giải phóng được khỏi chuỗi giả định về` sự áp chế` và định kiến của nam giới, họ sẽ nhanh chóng đứng ở hàng đầu trong những nghề` nghiệp và các trò chơi mà phần lớn cánh đàn ông đang chiếm ưu thế`. Nhưng, như bạn đã thấy đây, đàn ông vẫn tiếp tục giành được thế` độc tôn trong những nghề` nghiệp đó và theo đuổi những hoạt động yêu cầu kỹ năng không gian. Hàng triệu phụ nữ đã phớt lờ khuynh hướng tự nhiên để theo đuổi những nghề` nghiệp và hành động mà họ có thể nghiêm nhiên giới giang với các kỹ năng định-hướng-não-bộ chuyên biệt của họ.

Khả năng không gian trong học tập

Như chúng ta đã thấy, cơ thể chúng ta hướng chúng ta tới những nghề` nghiệp và trò chơi phù hợp với cấu trúc của bộ não. Hãy cùng phân tích một lĩnh vực mà cơ hội bình đẳng luôn được ưu tiên cao là dạy học. Chúng tôi phỏng vấn các quan chức giáo dục tại Australia,

New Zealand và Anh, những người đề u nhấ n mạnh việc họ cố gắ ng duy trì một tỷ lệ giáo viên nam và nữ là 50/50 để đảm bảo cơ hội cân bằ ng cho cả hai giới. Năm 1999, ở Anh, 48% giáo viên là nam giới, 52% giáo viên là nữ giới. Não bộ của phụ nữ phù hợp hơn với việc dạy học so với nam giới, bởi vì khả năng giao tiế p và gây ảnh hưởng tới người khác của họ phát triển cao hơn. Hãy nhìn vào sự thiên lệch về môn học được giáo viên của từng giới lựa chọn.

Môn học	Số giáo viên	Tỷ lệ nam (%)	Tỷ lệ nữ (%)
Sinh học	5.100	49	51
Kinh tế học	6.400	50	50
Lịch sử	13.800	54	46
Địa lý	14.200	56	44
Xã hội học	11.000	52	48
Âm nhạc	5.600	51	49
Hướng nghiệp	1.900	47	53
Giáo dục cá nhân và xã hội	74.200	47	53
Nghiên cứu tổng hợp	7.900	53	47
Văn học kinh điển	510	47	53
Vật lý học	20.100	58	42
Tôn giáo học	13.400	56	44
Nghệ thuật	9.400	44	56

Từ bảng trên rút ra hai bài học. Thứ nhấ t, các môn học không yêu cầu cao về ưu thế vượt trội của não trái hoặc não phải trong việc giảng dạy. Thứ hai, khả năng không gian cao độ không đặt ra yêu cầu cần thiết và cũng không cần khả năng diễn thuyế t hoàn hảo của não trái. Vì vậy, bạn có thể thấ y tỷ lệ giáo viên được dàn trải khá cân bằ ng giữa hai giới.

Môn học	Số giáo viên	Tỷ lệ nam (%)	Tỷ lệ nữ (%)
Y học	4.400	82	18
Công nghệ thông tin	10.700	69	31
Khoa học	28.900	65	35
Hóa học	4.600	62	38

Các môn học yêu cầu khả năng không gian

Bảng trên chỉ ra rõ ràng bộ môn nào cần đến khả năng không gian thì ở môn đó, đàn ông chiếm ưu thế.

Những nghề nghiệp yêu cầu khả năng không gian

Theo danh sách, những nghề nghiệp mà khả năng không gian tốt ảnh hưởng sâu sắc tới thực thi công việc và cuộc đời, một người có thể thất bại nếu thiếu đi khả năng đó. Bạn không cần phải trở thành một nhà nghiên cứu về tên lửa mới hiểu được ý nghĩa của biểu đồ này và mối liên hệ của nó tới khả năng sẵn có trên não-phải của nam giới.

Những điều này xác định trên cơ sở niềm tin rằng những khả năng tự nhiên chẳng là gì và vẫn quả quyết rằng đó là sự áp chế của cánh đàn ông, những quan điểm “chỉ dành cho con trai” của cánh đàn ông và hôn nhân phụ hệ truyền thống đã ngăn cản phụ nữ giành sự bình đẳng trong những nghề nghiệp này. Tuy nhiên, Viện Nghiên cứu kiến trúc Hoàng gia Anh cho biết, 50% sinh viên nhập học vào các khóa học kiến trúc là nữ, nhưng chỉ có khoảng 9% trong số đó hành nghề này. Rõ ràng, nhiều phụ nữ không trở thành kiến trúc sư mà chọn cuộc sống gia đình, vậy thì điều gì xảy ra với những nghề khác? Trong lĩnh vực kế toán, chỉ có 17% kế toán ở Anh là nữ trong khi số lượng phụ nữ đăng ký học đầu vào là 38%.

“Tại sao không có nhiều phi công nữ hơn?” chúng tôi hỏi ngành hàng không. Câu trả lời là, “Họ không đăng ký học. Phụ nữ không

quan tâm đến việc lái máy bay”. Phần lớn các viên chức ngành hàng không mù mờ về vấn đề này hoặc không có ý thức về nó, ý nghĩa của khả năng không gian trong việc lái máy bay và nhiều người ái ngại về việc đưa ra bất kỳ bình luận nào về sự chênh lệch giới tính, bất chấp thực tế rõ ràng hiển nhiên rằng 98% người trong phi hành đoàn là nam. Một điều rõ ràng ở đây: phụ nữ không chiếm phần đa trong những nghề nghiệp này vì họ không đăng ký vào các khóa học. Xu hướng não bộ của họ không phù hợp với những lĩnh vực này, vì vậy họ không hứng thú với việc học tập để làm những công việc đó.

Nghe nghiệp	Tỷ lệ nam giới (%)
Kỹ sư hàng không	100
Kỹ sư	100
Lái xe đua	99,8
Kỹ sư hạt nhân	98,3
Phi công	99,2
Nhân viên điều khiển không lưu	94
Vận động viên đua xe ô tô/đua xe đạp	93,6
Kiến trúc sư	91
Nhân viên điều khiển buồng bay	90,5
Chuyên viên thống kê	90
Vận động viên bi-a	87
Kế toán	83

Bi-a và Khoa học hạt nhân

Trong một đợt nghiên cứu, chúng tôi đã trò chuyện với một số người chơi bi-a chuyên nghiệp và những tay chơi bi-a nghiệp dư. Một cựu vô địch thế giới đã cho biết: “Những phụ nữ chơi bi-a chuyên nghiệp suy nghĩ và hành động giống như đàn ông. Họ nói năng giống chúng tôi, ăn mặc cũng giống nữa – complet và thắt nơ

bướm”. Tuy nhiên, những tay chơi nữ tin rằng, nếu họ hành xử càng giống với cánh đàn ông bao nhiêu họ càng giỏi giang bấy nhiêu. Rất nhiều người cảm thấy thái độ của cánh đàn ông dẫn dắt họ là một yếu tố đáng kể ngăn cản họ. Chúng tôi hỏi: “Thế còn khả năng không gian thì sao? Ước lượng quan hệ giữa tốc độ và góc của trái bóng, khoảng cách tới lỗ và điểm rơi cuối cùng của bóng cái ấy?” Câu trả lời là: “Chưa bao giờ nghe thấy điều đó”. Một lần nữa, thái độ của cánh đàn ông lại chịu trách nhiệm cho sự thiếu vắng của các nhà vô địch và vận động viên nữ.

“Chúng tôi đưa ra các cơ hội ngang nhau cho cả hai giới, nhưng chúng tôi tuyển mộ dựa trên năng lực chứ không phải sự bình đẳng”, Học viện Kỹ sư Hạt nhân tiết lộ. Và 98,3% kỹ sư hạt nhân là nam. Thú vị nữa là nghiên cứu của Học viện cho thấy các kỹ sư nữ giỏi về câu chữ hơn nam giới còn nam giới lại giỏi hơn về các con số. Điều này rất có ý nghĩa - chữ nghĩa kết nối con người, các mối quan hệ và khả năng nói năng nhưng các con số chỉ liên quan tới quan hệ không gian giữa các sự vật mà thôi.

Hãy xem xét lịch sử và bạn sẽ thấy rằng trên thực tế chưa từng có phụ nữ nào xuất sắc trong lĩnh vực đòi hỏi khả năng không gian và lập luận toán học, như chơi cờ, sáng tác nhạc và khoa học tên lửa. Một vài người có thể quả quyết rằng sự chuyên quyền, phân biệt đối xử với phụ nữ của nam giới đã buộc phụ nữ không được theo đuổi những nghề nghiệp đó, nhưng hãy quan sát xung quanh và bạn sẽ thấy rằng thế giới của chúng ta đang bình đẳng về cơ hội, phụ nữ làm lu mờ vai trò của đàn ông trong những hoạt động liên quan tới không gian là rất hiếm. Lý do chính là não bộ của họ đã chỉ ra rằng họ thích thú với việc bảo vệ tổ ấm hơn là tấn công ai đó.

Phụ nữ giỏi giang trong lĩnh vực sáng tạo như nghệ thuật trình diễn, dạy học, nguồn nhân lực và văn chương, tất cả lĩnh vực mà lập

luận trừu tượng không có tầm quan trọng tối ưu. Trong khi đàn ông chơi cờ, phụ nữ khiêu vũ và trang trí nhà cửa.

Công nghệ máy tính

Khoa học máy tính được xây dựng rộng rãi trên các thuật toán, dựa vào khả năng không gian, và kết quả tất yếu, đó là lĩnh vực của nam giới. Tuy nhiên, một vài lĩnh vực khoa học máy tính như lập trình hoặc thiết kế giao diện người sử dụng, đòi hỏi hiểu biết nhiều về tâm lý con người hơn các kiến thức toán học thì trong lĩnh vực đó số lượng phụ nữ sẽ đông đảo nhất.

Theo kết quả điều tra trên tạp chí US Business Women in Computing (tạm dịch: Nữ doanh nhân Mỹ trong ngành Máy tính) cho thấy sự suy giảm đều đặn số lượng phụ nữ trong ngành công nghệ thông tin từ năm 1995 tới 2000, và viện dẫn lý do là sự không hứng thú của phụ nữ trong việc gia nhập lĩnh vực này. Nghiên cứu này cũng chỉ ra rằng tại nơi làm việc, phụ nữ sử dụng máy tính cao gần gấp đôi cánh đàn ông. Trong khi có tới 84% phụ nữ coi máy tính như một phương tiện để đạt mục đích hoặc là một công cụ để giúp họ tự do sáng tạo thì chỉ có 33% nam giới đồng ý với quan điểm này. Cuộc điều tra cho biết 67% nam giới coi công nghệ hoặc các trò chơi với các chương trình và phụ kiện máy tính quan trọng hơn việc sử dụng máy tính, trong khi đối với phụ nữ chỉ là 16%.

Toán học và việc tính toán

Nam giới tham gia vào những nghề nghiệp và công việc liên quan tới khả năng không gian vẫn thường giữ ảnh hưởng và chi phối. Đa số giáo viên toán vẫn là nam giới, mặc dù trong lĩnh vực này, khoảng cách giới tính đang thu hẹp lại. Trong năm 2000, 58% giáo viên toán ở các nước thuộc khối Liên hiệp Anh là nam.

Vậy thì, chúng ta giải thích như thế nào về sự tăng lên của phụ nữ trong việc giảng dạy toán học? Giải thích có vẻ hợp lý là họ phù hợp với việc giảng dạy, tương tác và tổ chức học nhóm hơn, và cam kết chặt chẽ trong việc học những điều cơ bản hơn nam giới. Bởi vì họ đang làm một điều lặp đi lặp lại, họ có thể thực hiện xuất sắc công việc giảng dạy hầu hết các môn học, bao gồm cả toán học. Điều này cũng lý giải tại sao trong lĩnh vực kế toán đang có sự tăng lên đáng kể về số lượng nữ. Kế toán đã đóng vai trò một người bán hàng thân thiết với khách, điều này phù hợp với não bộ của phụ nữ hơn, và chức năng kế toán bị đẩy xuống hàng thứ yếu. Trong lĩnh vực kế toán xét trên diện rộng ở khắp mọi nơi, nhìn chung đã thấy những nữ kế toán theo đuổi và thuyết phục được các khách hàng, còn các thuật toán kế toán thì do những nhân viên nam ở cấp dưới thực hiện. Khi có yêu cầu công việc đơn thuần về khả năng không gian và lập luận toán học, đàn ông vẫn chiếm ưu thế. Đó là lý do tại sao 91% chuyên viên thông kê và 99% kỹ sư là nam giới.

Tất cả mọi điều đều bình đẳng...

Ở Australia, chỉ có 5% phụ nữ làm công việc của kỹ sư, tính trung bình, họ kiếm được nhiều tiền hơn 14% so với lương kỹ sư nam tương ứng. Điều này cho thấy nơi nào sự bình đẳng về khả năng không gian tồn tại, thì phụ nữ có thể thực hiện công việc với hiệu quả cao hơn nam giới. Trong giải đua xe nhà nghề, hầu như chưa từng có nhà vô địch nữ nào kể từ khi phát minh ra ô tô nhưng trong các cuộc đua xe, có khoảng 10% người tham dự và chiến thắng là phụ nữ. Tại sao vậy? Việc đua xe không yêu cầu khả năng không gian để giải quyết vấn đề về tốc độ, góc quay, góc quanh, vượt qua và phối hợp số phức tạp. Người lái xe đua chạy theo đường thẳng và người chiến thắng là người có thời gian phản ứng nhanh nhất với đèn xanh – một lợi thế mà phụ nữ hơn hẳn cánh mày râu.

Nơi đâu mà bình đẳng về khả năng không gian tồn tại,

phụ nữ có thể thực hiện tốt hơn hẳn đàn ông.

Mặc dù đa số các tay đua nữ chúng tôi kiểm tra dựa trên các kiểm tra về định-hướng-não-bộ cho thấy hầu hết đều có định hướng não bộ nam giới cao hơn so những phụ nữ không đua xe, họ vẫn cho rằng lợi ích thu được từ việc đua xe có liên hệ tới việc định hướng này. Họ cho rằng: “Các gã trai thực sự xuất sắc khi thực hiện nó với phần thưởng. Tất cả mọi người đều hứng khởi”. Và, “Tất cả chúng ta đều là bạn tốt”. Còn những tay đua nam đều thấy những lợi ích như phần thưởng thắng cuộc chẳng hạn, với chiếc xe có chi tiết kỹ thuật hoàn hảo và khoác lác về những tai nạn họ thoát được trong gang tấc.

Con trai và đồ chơi

Các cậu bé thích đồ chơi. Đó là lý do tại sao 99% phát minh sáng chế thuộc về đàn ông. Con gái cũng thích chơi đồ chơi nhưng thường trước năm 12 tuổi, vì sau đó họ bắt đầu phát triển thành thiếu nữ. Đàn ông không bao giờ bỏ qua nỗi ám ảnh về những đồ chơi phi thực tế, liên quan tới không gian, thậm chí họ còn bỏ rất nhiều thời gian vào chúng. Họ thích thú những mô hình tỉ vi bỏ túi, điện thoại di động hình dạng giống chiếc ô tô, các trò chơi trên video và máy tính, máy quay kỹ thuật số, các đồ dùng phức tạp, đèn tắt hoặc bật theo yêu cầu giọng nói và tất cả những gì có động cơ. Nếu nó được gia cố, có nhấp nháy và trợ giúp thêm ít nhất là 6 cục pin khô nữa thì phần lớn cánh đàn ông đều muốn có một chiếc.

Phụ nữ cảm thấy thế nào

Bất cứ tranh cãi nào về sự khác biệt giới tính như trên trong cuốn sách này đem lại những tiếng la ó phản đối từ những người theo thuyết bình quyền và các nhà hoạt động chính trị chính

thông, nhóm người nhìn nhận nó như sự phá hoại nghiêm trọng những cuộc tranh luận của họ để dần dần đưa tới sự bình đẳng trong cuộc sống. Nhưng trong khi các định kiến xã hội có thể ủng hộ và làm tăng cung cách ứng xử khuôn mẫu giữa nam và nữ, và sự bất bình đẳng chủ yếu, thì những khuôn mẫu không phải là nguyên nhân của cách ứng xử. Cơ thể sinh học căn bản của chúng ta và cách tổ chức não bộ của chúng ta chính là thủ phạm. Nhiều phụ nữ cảm thấy họ thất bại hoặc nhìn chung phụ nữ đã thất bại vì không chiếm thắng được trong những lĩnh vực mà cánh đàn ông áp đảo. Đơn giản đó không phải là sự thật. Phụ nữ không hề thất bại; chỉ đơn thuần là họ không được thiết kế đặc biệt để tham dự vào những lĩnh vực phù hợp với não bộ nam giới nhiều hơn thôi.

Phụ nữ không hề thất bại – họ chỉ thất bại khi trở nên giống đàn ông thôi.

Ý tưởng phụ nữ không thành công trong xã hội chỉ có giá trị khi dựa trên giả định là thành công theo tiêu chuẩn của đàn ông, hoặc nên là điểm chuẩn cho thành công của tất cả mọi người. Nhưng ai đã nói rằng trở thành thủ tướng, điều hành một công ty, lái máy bay phản lực hay lập trình trên máy tính một tàu con thoi là thước đo cuối cùng của sự hoàn thiện? Chính là đàn ông. Đó là tiêu chuẩn về sự xuất sắc của cánh đàn ông thôi, không phải của tất cả mọi người.

Bạn có thể nâng cao khả năng không gian của mình không?

Câu trả lời chỉ một từ - Có. Đây là rất nhiều lựa chọn. Bạn có thể đợi quá trình tiến hóa tự nhiên đạt tới mức như đã hình thành với đàn ông và thực hành không ngừng những hoạt động không gian của bạn cho đến khi não bộ phát triển đủ mức kết nối. Để chuẩn bị cho đoạn đường phát triển dài này bạn chỉ cần một điều, cứ mặc kệ mọi

sự. Các nhà nghiên cứu về sinh vật học ủng hộ nó có thể mất hàng nghìn năm.

Một nghiên cứu cho rằng hormone môn kích thích sinh dục nam (testosterone) sẽ phát triển khả năng không gian, nhưng đây cũng không phải là một lựa chọn thỏa đáng vì sẽ có sự thay đổi ở vài khía cạnh, trong đó có cả tăng tính hiếu chiến, chứng hói đầu và mọc râu, những điều không thể nào thích hợp với đám phụ nữ.

Giờ thì rõ ràng là việc tập luyện và bất cứ thứ gì sẽ giúp đỡ về lâu dài việc tạo ra nhiều hơn những kết nối của não bộ với nhiệm vụ được giao. Bạn chuột trong chiếc lồng đã yếm chí chơi thông minh hơn lũ chuột không có lồng chơi. Những người sớm nghỉ hưu và không làm việc gì sẽ mất đi sự nhanh nhạy, ngược lại, những người vẫn giữ được sự hứng thú hoạt động trí tuệ linh hoạt sẽ giữ được sự minh mẫn và thậm chí còn phát triển hơn nữa. Học hành và tập luyện xem bản đồ có thể phát triển tốt khả năng sử dụng chúng, cũng như luyện đánh đàn piano hàng ngày sẽ giúp bạn chơi đàn giỏi hơn. Trừ khi người chơi đàn có kiểu não bộ phức tạp, cho phép chơi đàn bằng trực giác, tuy nhiên, việc chăm chỉ tập luyện thường xuyên vẫn cần thiết để duy trì một trình độ hợp lý. Trừ trường hợp người chơi đàn piano hoặc xem bản đồ duy trì được điều này, bằng không kỹ năng của họ sẽ giảm nhanh chóng và phải mất nhiều thời gian hơn để lấy lại được mức độ bằng với những người có não bộ được sắp xếp để thực hiện nhiệm vụ đó.

Một cái đầu hói nhẵn bóng và một bộ râu rậm rạp có thể là cái giá quá đắt đối với phụ nữ để trả cho việc phát triển khả năng không gian.

Bạn có thể thành công trong việc dạy một con chó đi bằng hai chân sau, và nếu lặp đi lặp lại hành động này hàng ngày, kết quả của nó sẽ cũng giống như khi thực hiện điều trên. Nhưng đó không

phải là tư thế tự nhiên của con chó và điều đó đòi hỏi rất nhiều hy sinh và nỗ lực. Vì tư thế tự nhiên của con chó là đứng bằng bốn chân kia mà.

Một vài chiến lược hữu ích

Nếu bạn là phụ nữ đang nuôi dạy một cậu con trai hoặc chung sống với những người đàn ông, bạn cần phải hiểu rằng mặc dù họ có khả năng không gian xuất sắc, nhưng đa số chỉ có thể làm được một việc trong một khoảng thời gian. Phần lớn những người trong số họ cần được giúp đỡ trong sắp xếp việc nhà, lịch làm việc và đời sống phù hợp để trở thành những người đàn ông và chàng trai làm việc hiệu quả. Những kỹ năng tổ chức này trời phú cho các cô gái và đàn bà. Albert Einstein là một thiên tài về không gian nhưng đến tận khi lên 5 tuổi ông mới nói được và ông hầu như không có khả năng gì về tổ chức và giao tiếp cá nhân, nhìn kiểu tóc của ông thì biết.

Nếu bạn là một người đàn ông với những công việc liên quan tới khả năng không gian như xây dựng hay kiến trúc, bạn cần hiểu rằng phần lớn phụ nữ cần một phôi cảnh không gian ba chiều nếu bạn định thuyết phục họ.

*Muốn thuyết phục một phụ nữ chắc chắn đi tới một dự án?
Hãy cho cô ấy xem phiên bản phôi cảnh không gian ba chiều.*

Nếu bạn định tuyển dụng phụ nữ vào những ngành nghề liên quan tới không gian như kỹ sư, thì những người có triển vọng chỉ chiếm khoảng 10% tổng số phụ nữ, vì vậy, hãy chỉ hướng vào những người đó. Để thử nghiệm một chiến lược marketing bao trùm toàn bộ cánh phụ nữ dựa trên thực tế là họ chiếm tới 50% dân số quả là một cố gắng vô ích.

Tổng kết

Ray và Ruth bây giờ hòa hợp hơn khi đi du lịch cùng nhau. Anh ta quyết định con đường sẽ đi và là người định hướng. Cô ấy sẽ trò chuyện và chỉ ra những danh thắng trên đường và anh ta lắng nghe chứ không ngắt lời nữa. Cô ấy không còn chỉ trích cách lái xe của anh ta bởi cô biết rằng khả năng không gian cho phép anh ta lái theo cách có vẻ nguy hiểm với cô, nhưng với anh ta thì cách đó an toàn tuyệt đối.

Ray mua một chiếc camera giá 3.000 đô-la với tất cả các loại phụ kiện liên quan tới không gian và giờ thì Ruth đã hiểu tại sao anh ta say mê nó. Khi đến lượt cô chụp ảnh, anh sẽ chỉnh tất cả các chế độ cho cô và chỉ cho cô cách có thể chụp được những khoảnh khắc đẹp nhất thay vì cười nhạo khi cô không thể điều chỉnh được như ý.

Khi người đàn ông không còn bắt phụ nữ phải định hướng, cuộc sống của cả hai đều tốt đẹp hơn và khi phụ nữ không chỉ trích cách lái xe của cánh đàn ông, thì tranh cãi cũng không còn nữa. Tất cả chúng ta đều giỏi giang ở những điểm nhất định, vì vậy, nếu bạn không thực hiện tốt được một nhiệm vụ đặc biệt nào đó thì cũng đừng lo lắng nữa. Bạn có thể phát triển nó qua thực hành, nhưng đừng phá hủy đời sống của chính mình cũng như của bạn đời.

Chương 6. SUY NGHĨ, QUAN ĐIỂM, CẢM XÚC VÀ NHỮNG VÙNG HIỂM HỌA KHÁC



Colin và Jill đang trên đường đi dự tiệc ở một nơi xa lạ. Theo như những hướng dẫn thì họ chỉ đi mất 20 phút, nhưng đã 50 phút trôi qua và họ vẫn chưa đi được tới nơi cần đến. Colin bắt đầu gõ gong và Jill cảm thấy tuyệt vọng khi đã lên thứ ba xe băng qua vãn cái ga-ra đó.

Jill: Anh này, em nghĩ chúng ta nên rẽ phải ở chỗ gara. Hãy dừng lại và hỏi đường đi.

Colin: Không vấn đề gì đâu. Anh nhớ là có một chỗ vòng quanh đây mà...

Jill: Nhưng chúng ta muộn mất nửa tiếng rồi, bữa tiệc hẳn đã bắt đầu, hãy dừng lại và hỏi ai đó đi!

Colin: Này, anh biết là anh đang đi đâu! Em muốn lái xe hay để cho anh lái đây?

Jill: Không, em không muốn lái, nhưng em cũng không muốn cứ lòng vòng tít mù mãi thế này suốt đêm đâu!

Colin: Được rồi, thế thì tại sao chúng ta lại không quay xe và về nhà nhỉ!

Hầu hết đàn ông và phụ nữ sẽ thấy cuộc đời thoải này quen quen. Phụ nữ không tài nào hiểu được tại sao người đàn ông tuyệt vời mình yêu thương đã mất đi đột nhiên trở thành Diên Rô bởi các hoóc môn và vi chất nào đấy trong cơ thể, chỉ vì anh ta lạc đường. Nếu phụ nữ lạc đường, họ sẽ hỏi, vậy thì vấn đề của cánh đàn ông là gì? Tại sao họ không chịu thừa nhận là mình không biết chứ?

Tại sao Moses mất 40 năm lang thang trên sa mạc?

Đơn giản là ông đã không chịu hỏi đường.

Phụ nữ không thấy vấn đề gì khi thừa nhận sai lầm, bởi vì trong thế giới của họ, điều này được nhìn nhận như một cách thức liên kết và xây dựng niềm tin. Còn người đàn ông gần đây nhất chịu thừa nhận mình đã sai lầm, đó chính là General Custer.

Những nhận thức khác biệt của chúng ta

Đàn ông và phụ nữ nhận biết thế giới này qua những khía cạnh khác nhau. Đàn ông nhìn nhận sự vật và hiện tượng cùng một quan

hệ của chúng trong định hình không gian, như thể họ đang xếp các miếng của trò ghép hình lại với nhau. Còn phụ nữ lại nhìn nhận từng sự việc trong một bức tranh lớn hơn, rộng mở hơn và thấu hiểu từng chi tiết, nhưng những mảnh riêng lẻ của trò chơi và mối quan hệ giữa các miếng với nhau lại không được liên kết trong không gian của họ.

Nhận thức của đàn ông có liên hệ tới gặt hái kết quả, đạt được mục tiêu, địa vị và quyền lực, đánh bại kẻ cạnh tranh và nỗ lực để tiến tới đích cuối cùng. Phụ nữ lại có ý thức hướng tới việc trao đổi, hợp tác, hòa thuận, yêu thương, chia sẻ và thiết lập mối quan hệ với người khác. Sự đối lập này thú vị đến nỗi khi có những người đàn ông và phụ nữ thậm chí đã tính đến việc cùng chung sống ngay ở lần đầu tiên gặp mặt.

Con trai thích sự vật, con gái thích con người

Não bộ của con gái được định hình để tương thích với những con người và các gương mặt, còn não bộ của con trai lại tương thích với các đồ vật và hình dáng của chúng. Nghiên cứu về trẻ em từ mấy ngày tuổi cho tới vài tháng tuổi đều chỉ ra một điều rõ ràng: con trai thích đồ vật, con gái thích con người. Sự khác biệt về khoa học đáng kể giữa hai giới chỉ ra rằng mỗi giới nhìn nhận thế giới này với xu hướng khác nhau thông qua định hình não bộ. Các bé gái bị thu hút bởi các gương mặt và duy trì liên hệ qua ánh mắt nhiều gấp hai đến ba lần các bé trai, và các bé trai hứng thú hơn trong quan sát chuyển động của các vật di chuyển theo các hình dạng và đường lối ngẫu nhiên.

Ở tuần thứ 12, các bé gái có thể phân biệt được chân dung của những người trong gia đình với người lạ, trong khi các bé trai không thể phân biệt được nhưng lại giỏi tìm đồ chơi bị thất lạc hơn. Sự khác biệt này rất hiển nhiên, các điều kiện xã hội trong thời gian

dài trước đây đã tạo thuận lợi cho điều này. Những đứa trẻ trước khi đến trường được kiểm tra với một cặp ống nhòm cho mỗi mắt quan sát, một quan sát các đồ vật, một quan sát gương mặt mọi người. Bài kiểm tra về khả năng hình tượng của trẻ em cho thấy các bé gái ghi nhớ con người và cảm xúc của họ còn các bé trai nhớ về các sự vật và hình dáng của chúng nhiều hơn. Tại trường học, các cô gái ngồi thành vòng tròn, trò chuyện và mỗi người đều thể hiện chung ngôn ngữ cử chỉ của cả nhóm. Bạn không thể nào xác định được ai là người trưởng nhóm.

Con gái thích các mối quan hệ và sự hợp tác,

con trai thích quyền lực và địa vị.

Nếu một bé gái xây dựng, đó thường là một công trình dài, nhỏ nhắn, nhún nhún mạnh vào những con người tưởng tượng trong công trình đó, ngược lại, các bé trai ganh đua để xây dựng một công trình to hơn, cao hơn của cậu bạn khác. Các bé trai chạy, nhảy, đánh lộn và giả vờ như mình là một chiếc máy bay hay xe tăng, trong khi các bé gái nói chuyện với nhau là họ thích ai hay trông bọn con trai ngớ ngẩn thế nào. Khi tới trường, một bé gái mới sẽ được các bạn gái khác chào đón và tất cả đều biết tên nhau. Một bé trai mới thường bị các bạn trai đối xử khác hẳn và chỉ được gia nhập vào nhóm nếu “tổ chức” cảm thấy có cậu ta có thể phục vụ cho một mục tiêu có ích nào đấy. Vào cuối ngày, đa số các bé trai không biết tên hoặc thông tin khác về bạn trai khác, nhưng chúng biết đó là một cậu thủ giỏi hay tồi. Các bé gái chào đón và chấp nhận các bạn khác và thậm chí còn rất đồng cảm với những bạn bị bắt nạt hoặc ốm yếu, nhưng các bé trai hầu như sẽ tẩy chay hoặc bắt nạt những cậu bạn yếu ớt khác.

Bất chấp mục đích tốt đẹp của các bậc phụ huynh nhằm nuôi dạy con trai và con gái giống nhau, cuối cùng, sự khác biệt về não

bộ sẽ quyết định các ưu thế và cách hành xử của chúng. Đưa cho một bé gái 4 tuổi một chú gà u nhô i bông hoặc đồ chơi thì cô bé sẽ biến nó thành người bạn tốt nhất của mình; còn nếu đưa cho một bé trai, cậu ta sẽ “giải phẫu” ngay để xem nó hoạt động ra sao, tách rời nó thành từng mảnh và chuyển sang món khác.

Các bé trai hứng thú với những đồ vật và cách chúng hoạt động, các bé gái hứng thú với con người và các mối quan hệ. Khi trưởng thành, nhớ lại đám cưới, phụ nữ nhắc đến nghi lễ và những người tham dự, còn đàn ông nói về “đêm dành cho thời trai trẻ”.

Con trai ganh đua, con gái hợp tác

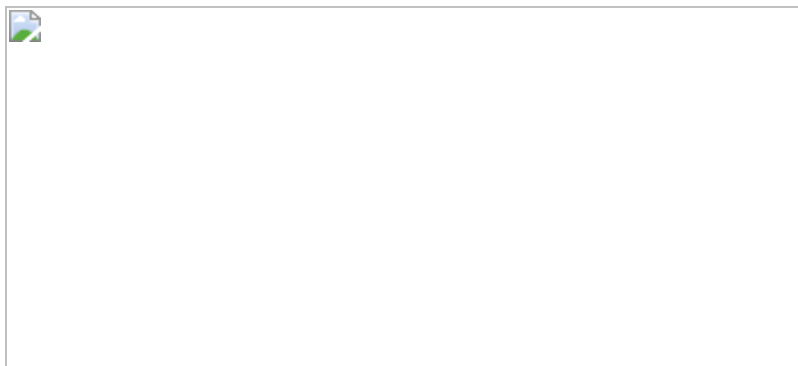
Các nhóm con gái hợp tác với nhau và nhìn bên ngoài, bạn không thể xác định được người đứng đầu. Các cô gái dùng việc chuyện trò để thể hiện mức độ mối liên hệ và mỗi cô gái thường có một người bạn thân nhất để chia sẻ các bí mật. Họ sẽ tẩy chay cô gái thể hiện uy quyền trong nói năng, “Cô ta nghĩ cô ta là ai chứ” hoặc họ gọi cô ta là “đồ hách dịch”. Còn nhóm con trai có một trật tự thứ bậc rõ ràng và dễ dàng nhận ra những kẻ thủ lĩnh bởi cách nói năng hay cử chỉ trịch thượng hoặc quyết đoán, và mỗi cậu trai đều phải cạnh tranh nhau để có được một chức vụ trong nhóm. Quyết lực và chức vụ rất quan trọng đối với con trai. Điều này thường được xác định qua các kỹ năng hoặc hiểu biết của cậu trai đó hoặc do khả năng đối đáp cứng cỏi với những cậu bạn khác hoặc chiến thắng các thử thách. Các cô bé vui vẻ xây dựng mối quan hệ với thầy cô và bạn bè trong khi các cậu bé đặt câu hỏi cho giáo viên, thích khám phá các mối quan hệ không gian của thế giới, và thường làm việc đó một mình.

Điều chúng ta nói tới

Lắng nghe bất kỳ một nhóm đàn ông, phụ nữ, con trai hay con gái tại bất cứ quốc gia nào bạn sẽ nghe thấy rõ chính hệ thống

mạch não bộ (brain circuitry) của mỗi giới khiến họ nói về cùng những điều khác hẳn nhau. Các cô gái nói về ai thích ai hoặc ai đang giận ai. Họ chơi thành các nhóm nhỏ và chia sẻ “các bí mật” với người khác như một cách liên kết. Ở tuổi mới lớn, các cô bé nói về các chàng trai, cân nặng, quần áo và bạn bè của mình. Đến khi trưởng thành, phụ nữ nói về việc ăn kiêng, mối quan hệ riêng tư, hôn nhân, con cái, người tình, chỉ trích cá nhân, quần áo, hành động của những người khác, mối quan hệ công việc và bất cứ việc nào làm với mọi người và các vấn đề cá nhân. Còn các chàng trai nói về các sự vật và hành động, ai làm cái gì, ai giỏi về việc gì và cách đồ vật hoạt động ra sao. Khi ở tuổi thiếu niên, họ nói về thể thao, máy móc và chức năng của các đồ vật. Khi trưởng thành, đàn ông tranh luận về thể thao, công việc của mình, tình hình thời sự, việc họ làm hoặc nơi họ tới, công nghệ, xe hơi và các cải tiến máy móc.

Một cuộc khảo sát năm 1999 trên 1.000 người sử dụng điện thoại của Công ty cáp điện thoại Telewest của Anh đã giúp phát hiện ra điều đàn ông và phụ nữ thường nói qua điện thoại.



Điều thứ ba là phần lớn cuộc gọi của phụ nữ kéo dài ít nhất 15 phút trong khi một nửa đàn ông nói rằng cuộc gọi của họ không quá 5 phút.

Nói chuyện bậy

Phụ nữ thường cho rằng cánh đàn ông túm năm tụm ba để nói những chuyện bậy bạ và ba hoa về tình ái, nhưng sự thật không phải vậy. Nếu một người đàn ông trong nhóm bắt đầu nói về chuyện giường chiếu của anh ta đêm hôm trước, có cả các chi tiết hành động thì các bạn cùng nhóm sẽ tức điên hoặc bỏ đi ngay. Nguyên nhân không phải là vì anh ta đang phá hoại thanh danh của người phụ nữ, mà bởi anh ta có thể đưa ra các số liệu, gồm cả thời gian và độ dài khiến những người đàn ông khác khó có thể đạt tới. Đây là lý do tại sao đàn ông thích đùa cợt về tình dục hơn.

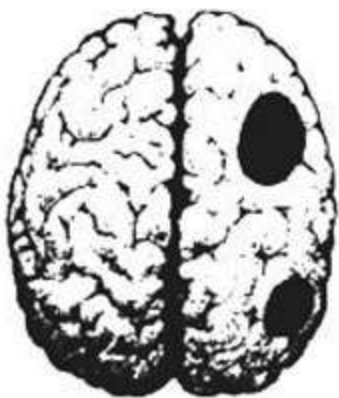
Trong khi đàn ông có tình bạn kẻ vai sát cánh dựa trên tài sản và thành tích, phụ nữ lại có tình bạn thăm thiết cận kề dựa trên chia sẻ cảm xúc. Đó là lý do tại sao những tranh cãi của phụ nữ dễ gây tổn thương nhất - họ biết rõ chi tiết cá nhân về từng người một và có nhiều vũ khí gây thương vong hơn. Phụ nữ không bao giờ giữ kín được khi tranh cãi xảy ra cũng như khi nói về tình dục. Họ thoải mái nói về kỹ thuật, chiến thuật, thời gian và kích cỡ. Và họ còn rất sinh động trong việc miêu tả nữa chứ.

Phụ nữ và đàn ông hiện đại muốn gì

Nghiên cứu mới đây thực hiện tại năm quốc gia phương Tây yêu cầu đàn ông và phụ nữ phải miêu tả kiểu người lý tưởng mà họ muốn được trở thành người đó. Cánh đàn ông áp đảo trong lựa chọn những tính từ như: dũng cảm, cạnh tranh, có năng lực, có ảnh hưởng, quyết đoán, đam mê và khéo léo. Còn đám phụ nữ thì lại chọn: ấm áp, yêu thương, rộng rãi, dễ thương, hấp dẫn, thân thiện và đáng hi vọng. Phụ nữ coi việc phục vụ mọi người và gặp gỡ những người thú vị giữ quan trọng bậc nhất trong nấc thang giá trị của mình, trong khi đó đàn ông coi uy tín, quyền lực và sở hữu tài sản mới quan trọng. Cánh đàn ông coi trọng tài sản, đám phụ nữ coi trọng mọi quan hệ. Cấu trúc của não bộ quyết định những ưu tiên của họ.

Cảm xúc trong bộ não

Nhà nghiên cứu khoa học người Canada, Sandra Witleson thực hiện các kiểm tra đối với đàn ông và phụ nữ để xác định vị trí của cảm xúc trong não bộ con người. Sử dụng các hình ảnh gây cảm xúc ban đầu thông qua bán cầu não phải qua mắt và tai trái, sau đó qua bán cầu não trái qua mắt và tai phải. Từ việc quét cộng hưởng từ, bà rút ra kết luận rằng cảm xúc của đàn ông được xác lập chủ yếu trong hai khu vực ở não phải, còn của phụ nữ đặt ở toàn bộ các phần ở cả hai não bộ. Nghiên cứu mới cho thấy rằng cảm xúc của chúng ta có thể được xác định ở các bộ phận khác nhau trên cơ thể do các axit amin được gọi là neuropeptide và những vùng này được phát hiện qua quét não được điều khiển từ xa một cách đơn giản bởi chính những neuropeptide này.



Cảm xúc của đàn ông



Cảm xúc của phụ nữ

Nhìn chung, cảm xúc của đàn ông có vị trí ở bên não phải, nghĩa là nó có thể vận hành độc lập với các chức năng của não kia. Ví dụ, trong cuộc tranh luận, người đàn ông có thể tranh luận về logic và ngôn từ (não trái) sau đó liên hệ tới các giải pháp không gian (phía trước não trái) mà không có sự can thiệp của cảm xúc. Nghĩa là, cảm xúc có một khu vực riêng của nó và đàn ông, với sợi cáp corpus callosum nhỏ hơn

hậu như chẳng hề vận hành được đồng thời cảm xúc của mình với những chức năng khác.

Đối với phụ nữ, cảm xúc hoạt động trong một khu vực rộng hơn trải ra ở cả hai não bộ và vì vậy, có thể vận hành cùng lúc với các chức năng ở não kia. Một phụ nữ có thể trở nên xúc động trong khi tranh luận về vấn đề tình cảm, còn đàn ông có vẻ như không bao giờ như vậy, hoặc anh ta sẽ từ chối tranh luận về vấn đề này. Theo đó, đàn ông có thể tránh được việc biểu lộ cảm xúc hoặc tỏ ra kiểm soát được cảm xúc của mình. Nhìn chung, cảm xúc của phụ nữ có thể hoạt động đồng thời với các chức năng khác của não bộ, vì thế họ có thể khóc lóc trong khi thay lốp xe, trong khi đó đàn ông thấy việc thay lốp xe như một bài kiểm tra khả năng giải quyết vấn đề của anh ta, với đôi mắt hoàn toàn ráo hoảnh. Thậm chí ngay cả khi họ phát hiện ra rằng lúc đó đã vào nửa đêm, phía bên kia là con đường hoang vắng, trời thì mưa như trút nước, và bánh xe dự phòng cũng đã xếp lếp trong khi cái xích lại bị lôi ra khỏi hòm đồ nghề từ tuấn trước rồi.

Cảm xúc của đàn ông có thể bộc lộ qua việc chỉ thê

như một kẻ cục cằn, còn phụ nữ lại thích thể hiện cảm xúc bằng việc kể lể hơn.

Ruben Gur, giáo sư tâm lý học thần kinh tại Đại học Pennsylvania, tiên phong trong những nghiên cứu tương tự đã kết luận rằng, não bộ của đàn ông được chia thành các ngăn riêng biệt, giải quyết vấn đề với cảm xúc trong cấp độ não bò sát nhiều hơn, tương tự như một con cá sấu đang tấn công. Ngược lại, phụ nữ sẽ “ngồi xuống nào và nói cho tớ nghe đi”. Khi phụ nữ nói về cảm xúc, họ sử dụng các dấu hiệu biểu cảm của gương mặt, cử chỉ và hàng loạt cách diễn tả. Còn đàn ông lại thể hiện cảm xúc của họ theo kiểu

gã như trở thành một loài bò sát và lớn tiếng chửi bậy hoặc trở nên hung dữ.

Phụ nữ coi trọng mối quan hệ, đàn ông coi trọng công việc

Xã hội hiện đại chỉ giống như những đốm sáng trên toàn bộ màn hình quá trình tiến hóa của loài người. Hàng trăm nghìn năm ăn lông ở lỗ đã khiến cho não trái của đàn ông và phụ nữ hiện đại là nguyên nhân chủ yếu của các vấn đề trong mối quan hệ và hiểu nhầm lẫn nhau giữa họ. Đàn ông thường thể hiện bản thân qua công việc và những thành tích, còn phụ nữ xác định giá trị bản thân qua chất lượng các mối quan hệ. Đàn ông là kẻ săn mồi và giải quyết vấn đề - điều này trở thành ưu tiên hàng đầu của họ bởi nó quyết định sự sống còn. Phụ nữ là người giữ gìn tổ ấm - vai trò của họ là đảm bảo sự sống cho thế hệ sau. Tất cả nghiên cứu về giá trị của đàn ông và đàn bà những năm 1990 tiếp tục chỉ ra rằng từ 70% tới 80% đàn ông ở khắp nơi trên thế giới vẫn nói rằng điều quan trọng nhất trong cuộc đời của họ là công việc, còn từ 70% đến 80% phụ nữ cho rằng điều quan trọng nhất với họ là gia đình. Kết quả tương ứng là:

Nếu phụ nữ có mối quan hệ không hạnh phúc, họ không thể tập trung vào công việc. Còn nếu đàn ông không hài lòng với công việc, họ lại không thể tập trung được vào chuyện tình cảm.

Dưới sức ép hoặc căng thẳng, phụ nữ coi việc bỏ thời gian vào trò chuyện với người đàn ông của mình như một cách bù đắp, nhưng đàn ông lại coi đó như sự can thiệp vào quá trình giải quyết vấn đề của họ. Phụ nữ muốn trò chuyện và âu yếm, còn đàn ông lại muốn xem bóng đá. Dưới mắt phụ nữ, đàn ông như thể không hề quan tâm và chẳng thèm để ý đến họ còn đàn ông thấy phụ nữ phiến toái hoặc tỏ ra mô phạm quá mức. Những nhận thức này phản

ánh sự khác biệt trong cách thức tổ chức và thứ tự ưu tiên của não bộ từng giới. Đây là lý do phụ nữ luôn cho rằng quan hệ tình cảm có vẻ như quan trọng hơn đối với họ hơn với nam giới là vì thế. Hiểu được sự khác biệt này sẽ giảm bớt áp lực cho cả bạn và bạn đời, và bạn sẽ không còn phán xét quá nghiêm khắc cách cư xử của bạn đời nữa.

Tại sao đàn ông “làm điếu gì đó”

Não bộ của đàn ông được tổ chức để đánh giá và hiểu về các đồ vật, mối liên hệ của chúng tới các sự vật khác, liên hệ tới không gian, cách chúng làm việc và các giải pháp khi có trục trặc. Não bộ của họ được lập trình cho câu hỏi “Làm thế nào để tháo/lắp nó?” để đối phó với cuộc sống. Đàn ông sử dụng tư duy “tháo/lắp” này để tiếp cận hầu hết công việc họ làm. Một phụ nữ nói với chúng tôi rằng cô ấy muốn chồng mình thể hiện tình cảm yêu thương với cô ấy nhiều hơn nữa, thế là anh ta liền đi cắt cỏ. Anh ta thấy đó là cách thể hiện tình yêu của mình. Khi cô ấy nói rằng vẫn chưa cảm thấy hạnh phúc, anh ta đi sơn lại nhà bếp. Và khi điếu này không hiệu quả, anh ta nghĩ đưa cô ấy tới xem một trận đấu bóng. Khi một phụ nữ bối rối, cô ấy sẽ nói cảm xúc của mình với bạn bè, nhưng khi người đàn ông bối rối, anh ta sẽ tháo tung chiếc xe ra hoặc sửa lại vòi nước bị rò.

Để chứng tỏ tình yêu của mình với người phụ nữ, người đàn ông trèo lên ngọn núi cao nhất, bơi qua đại dương sâu nhất, và băng qua sa mạc hoang vắng nhất. Nhưng cô ấy vẫn bỏ anh ta – vì anh ta chẳng bao giờ chịu ở nhà cả.

Trong khi phụ nữ mơ màng về tình yêu và những điếu lãng mạn, đàn ông mơ về những chiếc xe hơi đời mới, máy tính hiện đại hơn, về thuyền buồm và xe gắn máy. Tất cả những điếu này họ có thể sử dụng và điếu liên quan tới khả năng không gian - khiến họ được “làm điếu gì đó”.

Tại sao đàn ông và phụ nữ lại bỏ nhau

Thôi thúc bản năng của đàn ông là đáp ứng được cho người phụ nữ và sự hài lòng của phụ nữ với nỗ lực của người đàn ông chính là thừa nhận thành công của anh ta. Nếu phụ nữ hạnh phúc, đàn ông cảm thấy mãn nguyện. Nếu phụ nữ thấy không hạnh phúc, đàn ông cảm thấy thất bại bởi tin rằng mình không thể đáp ứng đầy đủ được cho cô ta. Đàn ông thường xuyên nói với bạn bè rằng, “Tôi không bao giờ có thể làm cho cô ta hạnh phúc”, và điều này có thể là động lực thúc đẩy cho người đàn ông chấm dứt quan hệ để đến với người phụ nữ khác có vẻ hạnh phúc với những gì anh ta đem đến cho cô ta.

Phụ nữ rời bỏ đàn ông không phải vì cô ấy không hài lòng với những thứ anh ta có thể đem tới, mà bởi vì cô ấy không được thỏa mãn về cảm xúc.

Phụ nữ cần tình yêu, sự lãng mạn và chuyện trò. Đàn ông cần được phụ nữ thừa nhận rằng anh ta thành công trong việc đang làm và những thứ anh ta có thể đem đến cho cô ấy đều tuyệt cả. Nhưng một người đàn ông cũng cần tỏ ra lãng mạn, và hơn tất cả là phải biết lắng nghe phụ nữ trò chuyện mà chẳng cần phải đưa ra giải pháp nào hết.

Tại sao đàn ông ghét phạm sai lầm

Để hiểu tại sao đàn ông ghét phạm sai lầm, điều quan trọng là phải hiểu được lịch sử ra đời của quan điểm đó. Hãy hình dung ra khung cảnh sau. Gia đình thuở sơ khai đang quây quần quanh ngọn lửa. Người đàn ông ngồi ở cửa hang nhìn chằm chằm ra ngoài, xem xét kỹ cảnh quan bên ngoài và lia mắt tới tận chân trời hòng kiểm soát bất kỳ dấu hiệu chuyển động nào. Người phụ nữ và bọn trẻ không có gì ăn đã nhiều ngày, anh ta biết rằng mình phải sẵn

được con mồ i khi bình minh ló rạng và không thể quay về khi chưa kiếm được thức ăn. Đó là vai trò của anh ta và gia đình phụ thuộc hoàn toàn vào anh. Họ đang đói ngấu nhưng tin tưởng rằng anh sẽ có được con mồ i như anh vẫn thường làm. Dạy anh ta đang còn cào và anh cũng lo lắng không kém. Liệu anh có thành công lần nữa hay không? Liệu gia đình anh có chết đói hay không? Liệu những người đàn ông khác có giết anh vì đã yếu mòn bởi đói kém hay không? Anh ta chỉ ngó i đó quan sát với gương mặt vô hồn. Anh ta không được phép bộc lộ bất cứ dấu hiệu sợ hãi nào trước gia đình khiến họ ngã lòng. Anh ta phải tỏ ra mạnh mẽ.

Khi phạm sai lầm, người đàn ông coi như bản thân mình đã thất bại bởi vì anh đã không thể làm được công việc của mình ra trò.

Hàng triệu năm mong muốn không bị nhìn nhận như một kẻ thất bại đã hằn sâu vào não bộ của đàn ông hiện đại. Phần lớn phụ nữ đều không biết rằng nếu đàn ông lái xe một mình, anh ta chắc chắn sẽ dừng lại và hỏi đường. Nhưng làm điều này khi có phụ nữ trên xe khiến anh ta cảm thấy như mình đang thất bại vì đã không thể đưa cô ta tới nơi tới chốn.

Khi một phụ nữ nói, “Hỏi đường đi anh”, người đàn ông sẽ nghe thành “Anh thật kém cỏi, anh không thể định hướng được”. Nếu cô ta nói, “Vòi nước ở bếp bị rỉ đây, anh gọi thợ sửa ống nước đi”, anh ta nghe thành, “Anh thật là vô dụng, tôi sẽ gọi người khác làm vậy!” Đây cũng là lý do khiến cánh đàn ông thấy khó khăn khi nói, “Tôi xin lỗi”. Họ thấy điều này giống như việc thừa nhận họ đang sai lầm, và phạm sai lầm là thất bại.

Để giải quyết vấn đề này, phụ nữ cần đảm bảo rằng cô ta không làm cho người đàn ông cảm thấy mình mắc sai lầm khi trao đổi các vấn đề với anh ta. Thậm chí, tặng một người đàn ông cuốn

sách về` tự lực cánh sinh nhân dịp sinh nhật thường anh ta sẽ hiểu thành một thông điệp ngầm là, “Anh chẳng giỏi giang lắm đâu”.

Đàn ông ghét chỉ trích, đó là lý do tại sao họ thích kể t hôn với trình nữ.

Người đàn ông cần phải hiểu mục đích của phụ nữ không phải là khiến anh thấy mình phạm sai lầm; mà chỉ giúp đỡ anh mà thôi và anh cũng không nên xoay xở một mình. Người phụ nữ muốn người đàn ông mình yêu tiến bộ nhưng anh ta lại hiểu điều này thành anh ta chẳng giỏi giang được như cô ấy mong muốn. Người đàn ông sẽ không thừa nhận các sai sót của mình vì nghĩ rằng người phụ nữ sẽ không còn yêu anh ta nữa. Nhưng thực tế, phụ nữ yêu đàn ông hơn khi anh ta thừa nhận những sai lầm đó.

Tại sao đàn ông che giấu cảm xúc

Người đàn ông hiện đại vẫn mang những di sản cổ lỗ của việc tỏ ra can đảm và thể hiện mình không hề yếu đuối. Phụ nữ ở khắp nơi trên thế giới đều thắc mắc: “Tại sao đàn ông luôn phải tỏ ra mạnh mẽ?” “Tại sao họ không thể cho chúng tôi thấy họ cảm thấy thế nào?” “Khi tức giận hay lo lắng, họ kìm chế và trở nên xa cách hoặc dè dặt.” Như thế là phải móc miệng ra họ mới chịu nói về vấn đề của mình.”

Xét về bản chất, đàn ông là người đa nghi, thích ganh đua, ưa kiểm soát, phòng thủ và là một kẻ cô độc luôn che giấu trạng thái cảm xúc để giữ vững tự chủ. Đối với đàn ông, thể hiện cảm xúc bị coi như mất kiểm soát. Các điều kiện xã hội củng cố cho cách hành xử này ở đàn ông bằng việc dạy họ phải “hành động như một người đàn ông”, “luôn tỏ ra can đảm” và “con trai không việc gì phải khóc”.

Với vai trò của người giữ gìn tổ ấm, não bộ của phụ nữ được cài đặt sẵn để cởi mở, tin cậy, hợp tác, thể hiện rõ điểm yếu, bày tỏ cảm

xúc và biể t rõ rắ ng không câ n thiế t phải giữ vững kiểm soát mọi nơi mọi lúc. Đây là lý do tại sao khi đàn ông và phụ nữ cùng đố i mặt với rắ c rô i, mỗi bên đề u lúng túng về hành xử của người kia.

Tại sao đàn ông lại lang thang cùng với đám con trai

Đố i với người thượng cồ, chiế n lợi phẩm lớn có ý nghĩa to lớn và mạnh mẽ hơn chính anh ta, vì vậy, anh đã lập nên một nhóm kẻ săn mô i gồ m chính bản thân và các nhóm hợp tác khác. Não bộ ưu tú cho phép anh ta tạo ra giá trị cổ xưa tương đương như khi chơi bóng đá để săn mô i và anh ta sử dụng một hệ thố ng dấ u hiệu cử chỉ cho phép chiế n lược săn mô i của mình được triển khai.

Những nhóm săn mô i này gồ m hầ u như toàn bộ là nam giới thực hiện “những công việc đàn ông”, như là phóng lao vào con mô i, trong khi đám phụ nữ thường xuyên bầ u bì, làm “những công việc đàn bà” như trông nom bọn trẻ, hái lượm hoa quả, dọn dẹp nhà cửa và giữ gìn tổ ấ m. Sự thôi thúc của cánh đàn ông đố i với việc thành lập nhóm săn mô i trải qua hàng triệu năm, đã thấ m nhuậ n vào não bộ và không gì có thể xóa bỏ điề u đó chỉ trong chồ c lát. Vì vậy, người đàn ông hiện đại gặp gỡ nhóm săn mô i tại quán rượu và các câu lạc bộ để trêu chọc và kể cho nhau nghe về việc đi săn của mình, và khi trở về nhà, phầ n lớn bọn họ thích ngồ i im và nhìn chắ m chắ m vào “đồ ng lửa”.

Tại sao đàn ông ghét khuyên nhủ

Một người đàn ông câ n cảm thấ y anh ta có khả năng giải quyế t các vấ n đề của mình và coi việc trao đổi chúng với những người khác như việc tỏ rõ uy quyề n đố i với người đó. Thậm chí, anh ta sẽ không quấ y quả cả người bạn thân nhấ t của mình khi gặp vấ n đề nào đó trừ khi anh ta nghĩ là người đó có thể đưa ra giải pháp khả quan hơn.

Đừng đưa ra cho người đàn ông lời khuyên trừ khi được anh ta đề nghị. Hãy nói với anh ta rằng bạn tin cậy vào khả năng giải quyết vấn đề của anh ta.

Khi một phụ nữ cố gắng làm cho người đàn ông nói về cảm giác hay vấn đề của mình, anh ta sẽ từ chối vì thấy như đang bị chỉ trích, hoặc như là cô ấy đang coi anh là kẻ bất tài và có giải pháp tốt hơn cho anh ta. Trên thực tế, mục đích của cô ấy là giúp anh cảm thấy dễ chịu hơn, và đối với phụ nữ, đưa ra các lời khuyên là dễ gây dựng niềm tin trong một mối quan hệ và điều đó không hề bị nhìn nhận như một dấu hiệu của sự yếu đuối.

Tại sao đàn ông đưa ra các giải pháp

Đàn ông có tư duy logic và giải quyết vấn đề. Khi một người đàn ông đi vào một căn phòng tại trung tâm hội nghị hoặc một nhà hàng nào đó lần đầu tiên, anh ta sẽ quan sát xung quanh, nhìn ra các đồ đạc cần phải sửa chữa, tranh ảnh cần phải treo cho thẳng thớm và cách sắp xếp căn phòng hợp lý hơn. Não bộ của anh ta là một cỗ máy giải quyết vấn đề không bao giờ ngừng nghỉ. Thậm chí, nếu đang ốm sắp chết trong bệnh viện, anh ta cũng nghĩ ra cách bài trí các phòng thuận tiện hơn cho việc tiếp nhận ánh sáng mặt trời và cảnh quan xung quanh.

Nói về vấn đề đang gặp phải là cách phụ nữ làm để giảm bớt căng thẳng. Nhưng họ muốn được lắng nghe chứ không phải là giải quyết chúng.

Khi phụ nữ nói về các vấn đề của mình, đàn ông liên tục ngắt lời và đưa ra các giải pháp. Anh ta không thể giúp được bản thân mình bởi vì não bộ của anh ta được lập trình để làm điều này. Anh ta nghĩ là cô ấy sẽ cảm thấy tốt hơn nhiều khi có được một giải pháp. Nhưng cô ấy chỉ muốn nói và tảng lờ các giải pháp của anh

ta. Điều này làm cho anh ta thấy mình thật bất tài và thất bại hoặc cảm thấy cô ấy dường như đang trách cứ anh ta về các vấn đề của mình. Phụ nữ không cần các giải pháp, họ chỉ muốn nói về các vấn đề với ai đó sẵn lòng lắng nghe mà thôi.

Tại sao phụ nữ căng thẳng lại nói suốt

Khi gặp căng thẳng hoặc chịu áp lực nào đó, các chức năng chính của não bộ nam giới về khả năng không gian và tư duy logic được kích hoạt. Còn ở phụ nữ, lại kích hoạt chức năng diễn thuyết và cô ta bắt đầu kể lể không ngừng nghỉ. Nếu bị căng thẳng, cô ấy sẽ nói triền miên với bất kỳ ai lắng nghe. Cô có thể nói từ các rắc rối cho tới bạn bè mình hàng giờ liền, đưa ra cả một bản báo cáo hoàn chỉnh, chi tiết và rồi lại đưa ra các phân tích mô xé và rút kinh nghiệm với vấn đề gặp phải. Cô nói về các vấn đề hiện tại, các vấn đề quá khứ, các vấn đề có thể gặp trong tương lai và cả các vấn đề không có phương hướng giải quyết. Khi nói, cô ta không nhằm tìm ra giải pháp nào vì cô cảm thấy thoải mái và khuây khỏa chính qua việc kể lể đó rồi. Việc trình bày lộn xộn, nhiều đề tài được đưa ra chẳng căn cứ vào thời điểm nào mà cũng chẳng đi tới một kết luận nào cả.

Đôi với phụ nữ, chia sẻ các vấn đề với bạn bè là dấu hiệu của tin cậy và tình bạn.

Đôi với đàn ông, lắng nghe phụ nữ nói về các rắc rối là một việc nặng nề bởi vì anh ta cảm thấy mình được trông đợi để giải quyết từng vấn đề được đưa ra mỗi khi cô ấy nhấn mạnh chúng. Anh ta không chỉ muốn nói về nó, anh ta muốn làm điều gì đó cho nó! Anh ta hầu như sẽ ngắt lời với câu hỏi: “Mục đích ở đây là gì?” Mục đích ở đây là không cần có một mục đích nào cả. Bài học giá trị nhất cho cánh đàn ông là lắng nghe bằng cả ngôn ngữ lẫn cử chỉ, và đừng đưa ra bất kỳ giải pháp nào. Tuy nhiên, đôi với họ,

đây là một khái niệm rất xa lạ bởi vì họ chỉ nói khi họ đề xuất được giải pháp.

Khi bạn giải quyết vấn đề với một phụ nữ đang bối rối, đừng đưa ra bất kỳ giải pháp nào hoặc làm cho cô ta mất hứng – chỉ cần tỏ ra cho cô ta biết là bạn đang lắng nghe thôi.

Khi phụ nữ gạt phăng các giải pháp của người đàn ông, chiến thuật tiếp đó của anh ta là cố gắng giảm thiểu rắc rối bằng những lời an ủi, “Thực sự không có vấn đề gì đâu”, “Em rất mạnh mẽ”, “Quên đi điều đó đi” và “Chẳng có gì to tát cả”. Điều này khiến phụ nữ tức điên lên và bắt đầu cảm thấy anh ta chẳng quan tâm gì đến mình vì rõ ràng anh ta chẳng chịu lắng nghe cô ta nói.

Tại sao đàn ông căng thẳng sẽ chẳng nói năng gì

Phụ nữ nói ra miệng, nghĩa là, bạn có thể nghe thấy tiếng cô ta, còn đàn ông thì ngược lại, họ nói trong đầu mình. Anh ta không có khu vực não bộ riêng biệt dành cho diễn thuyết, vì vậy, cách này phù hợp với khuynh hướng tư duy của anh ta. Khi gặp vấn đề, anh ta tự nhủ với bản thân trong khi phụ nữ kể lể với người khác.

Đây là lý do khi bị áp lực từ những rắc rối hoặc căng thẳng, người đàn ông sẽ ngòi im thin thít và ngậm chặt miệng lại. Anh ta sử dụng não phải cố gắng giải quyết vấn đề hoặc tìm ra giải pháp, anh ta ngừng sử dụng não trái cho việc nghe hoặc nói. Não bộ anh ta chỉ có thể thực hiện “một nhiệm vụ trong một thời điểm”. Anh ta không thể vừa giải quyết vấn đề vừa nói hay nghe. Sự im lặng này thường làm phụ nữ lo lắng và sợ hãi. Phụ nữ thường nói với chồng, con trai và anh em trai mình rằng, “Nào, hãy nói xem có chuyện gì! Anh/em/con sẽ thấy tốt hơn nhiều đấy!” Cô ấy nói điều này vì đó là điều cô làm khi gặp vấn đề. Nhưng những người đàn ông chỉ muốn được ở một mình để quan sát dòng lửa cho đến khi đưa ra

được một vài giải pháp và câu trả lời. Anh ta không muốn nói với bất kỳ ai về vấn đề này, đặc biệt là các bác sỹ trị liệu, vì với anh ta đó là một dấu hiệu lớn thể hiện sự yếu đuối.

Bức tượng “Người Suy Tưởng” của nhà điêu khắc nổi tiếng Rodin, biểu trưng cho người đàn ông đang suy nghĩ về các vấn đề anh ta gặp phải. Anh ta muốn được ngồi lì ở chỗ của mình nghĩ về các giải pháp và muốn được một mình giải quyết việc đó. Từ khóa ở đây là một-mình – không-ai được phép tiến gần chỗ đó của anh ta, thậm chí cả là những người bạn tốt nhất. Thực tế, bạn bè của anh ta cũng sẽ chẳng nghĩ đến việc quấy rầy anh ta làm gì. Còn phụ nữ cảm thấy sự thôi thúc phải leo lên chỗ anh ta ngồi hòng làm anh ta thấy dễ chịu hơn và cô ấy sẽ sốc nặng khi bị phũ phàng đuổi đi!

Đàn ông trèo lên mỏm đá của họ để giải quyết vấn đề.

Phụ nữ đi theo sẽ bị đuổi thẳng cổ.

Nếu Rodin tạo ra bức tượng mô phỏng một phụ nữ, hẳn nó sẽ được gọi là “Kẻ Lắm Lời”. Phụ nữ cần hiểu là khi đàn ông đang ở chỗ riêng của mình là họ muốn được để kệ họ ở đó và mặc cho anh ta suy nghĩ. Nhiều phụ nữ cảm thấy sự im lặng của đàn ông như thể anh ta không còn yêu thương mình nữa hoặc là anh ta đang giận dỗi với cô. Đó là vì nếu phụ nữ không nói năng gì thì có nghĩa cô ấy đang giận dỗi hoặc lo lắng. Còn nếu cô cứ để mặc anh ta ở trong góc của mình với một tách trà hoặc cà phê cùng vài chiếc bánh quy và không ép anh ta phải nói năng gì hết, anh ta sẽ ổn. Khi rốt cuộc cũng tìm ra giải pháp cho vấn đề của mình, anh ta sẽ rời cái xó ẩn nấp đó, cảm thấy vui vẻ và bắt đầu trò chuyện trở lại.

Sử dụng khả năng không gian để giải quyết vấn đề

Các kiểu “ngồi trên mỏm đá của mình” khác nữa của cánh đàn ông là đọc báo hoặc xem tạp chí, câu cá, đánh tennis, chơi golf, sửa

chữa đồ đạc hoặc xem ti vi. Đàn ông gặp áp lực thường mời bạn bè đi chơi golf và khi chơi, họ ít khi trò chuyện. Đàn ông khi gặp vấn đề sẽ sử dụng não phải để vận dụng khả năng không gian trong chơi golf, đồng thời có thể sử dụng khu vực này để tìm ra giải pháp cho vấn đề của họ. Điều này có vẻ như kích thích vùng không gian của đàn ông đẩy mạnh quá trình giải-quyết-vấn-đề.

Tại sao đàn ông chuyển kênh ti vi liên tục

Người đàn ông dùng điều khiển từ xa chuyển kênh ti vi liên tục là một trong những hành vi mà phụ nữ căm ghét nhất. Anh ta ngồi lì ở đó, làm mỗi việc liên tục chuyển kênh, không thêm để ý đến bất cứ chương trình cụ thể nào. Khi làm như vậy, chính là anh ta đang ngồi lặng lẽ ở chỗ riêng của mình và thậm chí chẳng hề theo dõi xem điều gì đang xảy ra ở từng cảnh. Anh ta chỉ quan tâm đến kết quả cuối cùng trong mỗi cốt truyện. Việc chuyển kênh khiến anh ta có thể quên đi vấn đề của mình và tìm ra giải pháp cho vấn đề của người khác. Phụ nữ không chuyển kênh ti vi, họ xem một chương trình và tìm hiểu cốt truyện, cảm xúc và mối quan hệ trong câu chuyện đó. Chúng nghiệm đọc báo cũng phục vụ cùng một mục đích như vậy ở nam giới. Phụ nữ cần hiểu rằng khi đàn ông làm việc gì đó họ không thể nghe hoặc nhớ gì nhiều, vì vậy, rất khó cố gắng nói chuyện với họ vào lúc đó. Thay vào đó, hãy tạo ra một cuộc hẹn và đưa cho họ lịch trình. Cần nhớ rằng, tổ tiên anh ta trải qua hàng triệu năm ngồi bất động trên mỏm đá để quan sát chân trời, vì vậy, điều này mang tính bản năng và anh ta phải hành xử phù hợp để thực hiện sứ mệnh đó.

Làm cách nào để các chàng trai trò chuyện

Các bà mẹ ở khắp mọi nơi trên thế giới đều than vãn về tình trạng những cậu con trai không chịu trò chuyện gì với họ. Các cô con gái trở về nhà sau buổi học và trút hết nỗi lòng về tất cả mọi thứ,

dù nó có quan trọng hay không. Nam giới được lập trình để “làm gì đó” và vì vậy đây chính là chìa khóa khiến các cậu con trai cá t lòi. Một bà mẹ muốn trao đổi nhiều hơn với con trai có thể khơi ra một hoạt động nào đó với chúng - vẽ, tập thể hình, trò chơi điện tử - rồi trò chuyện trong khi hoạt động.

Con trai không thích giao tiếp quá nhiều qua mắt, nhưng các bà mẹ lại thích điê`u đó.

Với cách trên chúng có thể tránh việc giao tiế`p bắ`ng mắ`t quá nhiê`u, thậm chí cho dù cuộc đố`i thoại có thể bị rời rạc vì thi thoảng chúng phải dừng các hoạt động để trả lời câu hỏi. Chúng gặp khó khăn khi phải làm hai việc cùng lúc, nhưng mục đích chính ở đây là khiến chúng trò chuyện. Chiế`n thuật tương tự cũng hiệu quả với đàn ông nhưng đừng nói với họ vào những thời điểm nhạy cảm - như khi họ đang lắ`p bóng đèn chẳng hạn!

Khi cả hai cùng căng thẳng

Đàn ông căng thẳng sẽ uô`ng rượu và đi chinh phạt các nước khác. Phụ nữ căng thẳng thường chén sô cô la và oanh tạc các cửa hàng. Khi chịu áp lực, phụ nữ nói không nghĩ ngợi còn đàn ông hành động không suy nghĩ. Đó là lý do tại sao 90% người bị tồ`ng giam là đàn ông và 90% người đê`n gặp bác sỹ trị liệu là phụ nữ. Khi đàn ông và phụ nữ đê`u chịu áp lực thì sẽ có nguy cơ trở thành một bãi mìn cảm xúc buộc mỗi bên phải đương đầ`u. Đàn ông ngừng nói còn phụ nữ trở nên căng thẳng. Phụ nữ bắ`t đầ`u nói còn đàn ông không thể nào kiểm soát được. Để giúp đàn ông cảm thấ`y tồ`t hơn, phụ nữ cô` gắ`ng khuyế`n khích anh nói về` vấ`n đề` của mình, đây là cách giải quyế`t tệ hại nhấ`t. Anh ta sẽ nói cô` hầy mặc xác anh ta và chui vào chỗ nào đó ẩn dật.

Đàn ông cần phải hiểu rằng khi phụ nữ bị căng thẳng, cô ta muốn nói, và tất cả những gì anh ta cần làm là lắng nghe, đừng đưa ra bất cứ giải pháp nào.

Bởi vì cô ấy cũng đang chịu áp lực, cô ấy muốn nói về vấn đề của mình, thậm chí điều này làm cho anh ta thất vọng hơn nữa. Khi anh ta lặn vào cái xoáy ẩn nấp của mình, cô ấy cảm thấy bị hất hủi và không được yêu thương, cô sẽ gọi cho mẹ, chị em gái hoặc bạn gái để trút bầu tâm sự.

Sự cô lập hoàn toàn

Đây là một trong những khác biệt về căng thẳng nam nữ. Đàn ông sẽ từ chối tất cả mọi người khi anh ta quá căng thẳng hoặc cần tìm ra một giải pháp cho vấn đề nghiêm trọng nào đó. Đàn ông ngừng toàn bộ liên hệ tới phần não bộ điều khiển cảm xúc, đắm chìm vào cách thức giải quyết vấn đề và không nói năng gì hết. Khi đàn ông sử dụng sự cô lập hoàn toàn, có thể thật đáng sợ đối với phụ nữ vì cô ấy chỉ làm như vậy khi bị tổn thương, lừa dối hoặc hành hạ. Phụ nữ cho rằng điều này cũng giống như trường hợp xảy ra với đàn ông, cô ấy đã làm anh ta tổn thương và anh không còn yêu cô nữa. Cô cố gắng làm cho anh nói nhưng anh lại từ chối, vì cho rằng cô ấy không còn tin tưởng vào khả năng giải quyết vấn đề của mình. Khi phụ nữ cảm thấy bị tổn thương, cô ấy sẽ tự cô lập. Người đàn ông khi đó lại suy diễn rằng cô ấy cần khoảng trời riêng và thế là anh ta tới quán rượu với bạn bè hoặc làm vệ sinh bộ chế hòa khí của xe hơi. Nếu người đàn ông tự cô lập hoàn toàn, hãy để mặc anh ta, rồi anh ta sẽ ổn thôi. Nếu phụ nữ tự cô lập thì chắc chắn là có những vấn đề đang nảy sinh và đã đến lúc phải trao đổi rõ ràng.

Đàn ông xa lánh phụ nữ như thế nào

Nếu người đàn ông nghi ngờ người phụ nữ bị căng thẳng hoặc gặp vấn đề gì đó, anh ta sẽ áp dụng điều cánh đàn ông làm với nhau cho cô ấy - anh ta bỏ đi đâu đó để cho cô ta có khoảng không gian để giải quyết vấn đề của mình. Anh ta nói: “Mọi chuyện ổn cả chứ em yêu?”, cô ấy trả lời: “Vâng, ổn...” đó là cách nói gián tiếp của: “Nếu anh yêu thương em, anh sẽ hỏi em về chuyện đó”. Nhưng anh ta nói, “Tốt rồi”, và cắm đầu vào cái máy tính. Cô ấy sẽ nghĩ, “Anh ta chẳng thêm động lòng trắc ẩn và thật vô tâm” rồi gọi cho bạn gái của mình. Họ nói về cảm xúc của cô ấy và sự vô tình của đàn ông.

Trước đây, đàn ông chưa bao giờ phải đối mặt với những vấn đề mà người đàn ông hiện đại ngày nay phải đương đầu. Để thể hiện tình yêu với vợ con và gia đình, người đàn ông làm điều mà mọi người đàn ông khác thường làm - họ làm việc và “gặt hái thành công trong công việc”. Đây là cách thức đã tồn tại hàng nghìn năm như một lẽ tất nhiên với hầu hết đàn ông. Tại đa số quốc gia ngày nay, lực lượng lao động trung bình chiếm khoảng 50% là phụ nữ, vì vậy nhiều đàn ông không còn được trông đợi là nguồn thu nhập chính cho gia đình nữa. Họ được trông đợi vào việc chuyển trò: một kỹ năng họ không tự nhiên có. Nhưng tin vui là những kỹ năng có thể học được.

Tại sao đàn ông không thể xử trí được với phụ nữ đang xúc động

Khi phụ nữ bối rối hoặc xúc động, cô ta có thể khóc lóc, đôi tay lóng ngóng và nói triền miên những tính từ cảm xúc mô tả cô ấy đang cảm thấy gì. Cô ấy muốn được chăm sóc, quan tâm và lắng nghe, nhưng người đàn ông hiểu cách cư xử của cô theo những ưu thế của chính anh ta và vì thế như thể anh nghe thấy cô ấy đang nói rằng: “Cứu em với, giải quyết vấn đề của em đi!”

Vì vậy, thay vì trấ n an và dồ dành, anh ta đưa ra các lời khuyên, đặt ra các câu hỏi thăm dò hoặc nói với cô ấy rằng không việc gì phải lo lắ ng cả. “Đừng khóc nữa!” anh ta nói và nhìn vào mặt cô ấy đã y khiế p sợ. “Em lại phản ứng thái quá rồi! Mọi việc đâu tệ hại đế n mức đó!” Thay vì chăm sóc cô ấy như người mẹ, anh ta trở thành một ông bồ . Anh ta đã thấ y bồ mình cư xử theo cách đó và đó là khuôn mẫu mà cánh đàn ông đã cư xử từ khi họ tiế n hóa thành người tới giờ. Đố i với phụ nữ, biểu hiện cảm xúc là một cách trao đổi thông tin khiế n cô ấy có thể vượt qua rắ c rồ i và quên đi nhanh chóng, nhưng người đàn ông cảm thấ y phải có trách nhiệm trong việc tìm ra được một giải pháp nào đó cho cô ấy và sẽ cảm thấ y thấ t bại nế u không thể nghĩ ra được giải pháp nào. Đó là lý do khi phụ nữ xúc động, đàn ông cảm thấ y bồ i rồ i hoặc giận dữ và yêu cầ u cô ấy phải dừng ngay lại. Thực tể , đàn ông cũng rấ t sợ hãi khi phụ nữ không chịu nín khóc.

Trò chơi khóc nhè

Phụ nữ khóc nhiề u hơn đàn ông. Bởi vì con đường tiế n hóa của đàn ông không tô n nhiề u nước mắ t, đặc biệt là ở nơi công cộng, và điề u kiện xã hội đã củng cố thêm cho điề u này. Khi một chú bé chơi bóng và bị thương do va chạm, cậu ta có thể ngã ra sân và gào toáng lên, nhưng vị huấ n luyện viên quắ c mắ t quát: “Đứng dậy mau! Đừng có cho đố i phương thấ y là họ đã làm cậu đau! Tỏ rõ sức trai của mình nào!”

Tuy nhiên, nhóm các gã trai nhạy cảm bây giờ được khuyên rằng nên khóc bất kỳ lúc nào, bất cứ chỗ nào. Anh ta được hế t thấy, từ các bác sỹ trị liệu, những nhà tư vấ n, các bài báo... khuyế n khích khóc lóc, và tại những nơi kín đáo, hay ở tận trong rừng sâu, cánh đàn ông ôm chầ m lắ y nhau xung quanh đố ng lửa trại. Đàn ông hiện đại sẽ bị buộc tội là lạnh lùng hoặc bất bình thường nế u họ không “để lộ cảm xúc ra ngoài” khi có cơ hội. Bởi vì não bộ phụ nữ có thể

kết nối cảm xúc với các chức năng não bộ còn lại, điều này là hiển nhiên khi tại sao cô ấy có thể khóc hoặc trở nên xúc động với nhiều lý do rất rõ ràng.

Người đàn ông chân chính được khóc, nhưng chỉ khi từng phần cảm xúc của não bộ được kết nối.

Người đàn ông chân chính cũng khóc nhưng chỉ khi họ kết nối được các phần cảm xúc trong não bộ, và đàn ông hiếm khi để điều này xảy ra ở chốn đông người. Vì vậy, đàn ông hết sức thận trọng khi ở nơi công cộng. Phụ nữ có khả năng nhạy cảm vượt trội so với cánh đàn ông. Họ nhận được nhiều thông tin chi tiết hơn đàn ông và có thể bộc lộ cảm xúc và lời nói về những gì họ cảm nhận được như thế nào. Phụ nữ có thể khóc khi bị xúc phạm bởi vì sự xúc phạm thường chứa đựng cảm xúc nhưng người đàn ông không thể nhận ra được điều này khi bị xúc phạm. Điều này thực sự chẳng ý nghĩa lắm với họ.

Đi ăn nhà hàng

Phụ nữ coi việc ăn ở nhà hàng như một cách để xây dựng và nuôi dưỡng mối quan hệ, trao đổi các vấn đề hoặc giúp đỡ bạn bè. Đàn ông lại coi đó là một cách hợp lý để ăn uống, không phải nấu nướng, đi chợ hay là rửa bát. Khi đi ăn ở ngoài, phụ nữ gọi mọi người bằng tên thân mật vì điều này vun đắp các mối quan hệ, nhưng đàn ông tránh bất cứ sự thân mật nào với những người đàn ông khác. Nếu Barbara, Robyn, Lisa và Fiona đi ăn trưa họ sẽ gọi nhau là Barbara, Robyn, Lisa và Fiona. Nhưng nếu Ray, Allan, Mike và Bill đi nhậu nhẹt, họ sẽ gọi nhau là Đờ Đờn, Kẻ Ngốc hay Vô Tích Sự. Những cái tên này tránh đi bất kỳ dấu hiệu thân thiết nào giữa họ.

Khi thanh toán, phụ nữ tính toán xem ai sẽ trả tiền. Còn tất cả đàn ông sẽ cùng bỏ 100 đô-la lên bàn, thể hiện rằng họ muốn được

tra tiề`n, như vậy họ có thể giành được vị thế` nổi bật, mọi người đề`u giả`i tặng như họ thực sự không muố`n thay đổi.

Mua sắ`m: Niề`m vui sướng của phụ nữ, nổi kinh hoàng của đàn ông

Đồ`i với phụ nữ, mua sắ`m giồ`ng như trò chuyện, không cần thiế`t phải có thời điểm hay mục tiêu đặc biệt và có thể được tiề`n hành mà không cần tổ chức, thường kéo dài đế`n hàng tiề`ng đồ`ng hồ`. Họ cũng không tính đế`n hậu quả. Phụ nữ thấ`y việc mua sắ`m khiế`n mình trẻ trung và thoải mái, cho dù họ có mua được cái gì hay không. Kiểu mua sắ`m này khiế`n đàn ông xuấ`t huyế`t não trong vòng 20 phút. Đồ`i với đàn ông, để` tiề`p sức cho hoạt động mạnh mẽ, họ cần một mục tiêu, một kế`t quả để` hướng tới và một thời gian hợp lý. Hơn tấ`t cả, anh ta là kẻ đi săn, đó là công việc của anh ta. Anh ta cần nhanh chóng hạ được con mồi`i và mang chúng về` nhà.

Phầ`n lớn cánh đàn ông lên cơn đau tim sau 20 phút mua sắ`m kiểu phụ nữ.

Đàn ông thấ`y căng thẳng và chán nản tại cửa hàng quầ`n áo khi phụ nữ thử hế`t bộ này đế`n bộ khác, luôn miệng hỏi ý kiế`n anh ta và sau đó lại chẳng mua bộ nào. Phụ nữ thích thú việc thử hàng loạt quầ`n áo bởi vì nó hợp với kiểu tư duy của họ, một dải cảm xúc và cảm nhận về` mỗi bộ quầ`n áo khác nhau sẽ phản chiế`u cách thức này của họ. Quầ`n áo của đàn ông phản ánh cá`u trúc não bộ của họ, đoán được trước, bảo thủ và có mục đích. Đó là lý do tại sao dễ dàng đoán được người đàn ông nào được phụ nữ mua quầ`n áo cho. Người đàn ông mặc đẹp thường được phụ nữ chọn cho hoặc anh ta là người đồ`ng tính. Một phầ`n tám (1/8) đàn ông bị mù màu đồ`i với màu xanh da trời, đỏ hoặc xanh lá cây và hầ`u hế`t hạn chế` trong việc phồ`i hợp giữa kiểu dáng và thiế`t kế`. Đây cũng là lý do vì sao chúng ta dễ dàng nhận ra người đàn ông độc thân.

Để lôi kéo cánh đàn ông đi mua sắm, hãy đưa cho anh ta tiêu chuẩn rõ ràng, về màu sắc, kích cỡ, thương hiệu, kiểu dáng, nói cho anh ta biết nơi bạn sẽ đi và sẽ mất bao nhiêu thời gian. Với những mục đích rõ ràng như vậy (thậm chí là bạn phải bịa ra chúng), bạn sẽ ngạc nhiên với sự hăng hái của anh ta.

Làm thế nào để đưa ra lời khen chân thành với phụ nữ

Khi một phụ nữ cố gắng thử một bộ quần áo mới và hỏi ý kiến người đàn ông, “Trông em thế nào?”, cô ta hoàn toàn có thể nhận được một câu trả lời đơn giản như “Ồ” hay “Được”, kiểu trả lời này khiến cánh đàn ông không ghi được điểm nào với phụ nữ hết. Để ghi điểm, một người đàn ông cần trả lời theo cách phụ nữ nhận xét, đó là đưa ra các chi tiết.

Có những anh chàng co rúm cả người khi nghĩ đến việc phải phản hồi chi tiết, nhưng nếu bạn sẵn sàng làm điều đó, bạn sẽ ghi được điểm với phần lớn phụ nữ.

Ví dụ, nếu anh ta nói, “Chà! Lựa chọn tuyệt vời! Quay đằng sau cho anh xem nào. Màu này rất hợp với em đấy! Đường cắt rất tôn dáng. Mà đôi vòng tai này hợp luôn với bộ quần áo nữa chứ, trông em tuyệt lắm...” hầu hết phụ nữ sẽ vô cùng ấn tượng.

Chương 7. MÓN COCKTAIL HÓA HỌC



“Hãy đi thẳng vào vấ n đề`, bà Goodwin. Bà nói rằ ng đang phải chịu đựng PMT, bà đã cảnh báo chồ ng mình rằ ng nế u ông ta không chịu dừng việc chuyển kênh ti vi lại bà sẽ cho ông ta bay đầ u luôn... Ông ta đã trả lời ra sao?”

Peter mời Paula đi ăn tô i. Họ có một khoảng thời gian tuyệt vời. Thực tể , họ rấ t hòa hợp, họ quyế t định hứa hôn và trao nhẫn cho nhau. Một năm sau đó, một buổi đi xem phim về`, Paula hỏi Peter có muồ n tổ chức lễ kỷ niệm một năm ngày đĩ nh hôn không. Peter trả

lời, “Chúng ta có thể đặt bánh pizza và vừa ăn vừa xem trận đấu golf trên ti vi nhì!” Paula im lặng. Peter ngờ rằng có vấn đề gì đó không ổn nên nói thêm, “À, nếu em không thích pizza, chúng ta có thể đặt thêm đồ ăn Trung Quốc.” Paula trả lời, “Được!” và tiếp tục im lặng. Peter nghĩ ngợi, “Một năm đã trôi qua! Hồi tháng Một, mình và cô ấy đi ăn tối và đó cũng là lúc mình mua chiếc xe này, vậy là đã được 12 tháng bảo hành. Lão kỹ sư nói là hã sẽ sửa đèn báo dầu trên đồng hồ đo và hộp số khi nó hoàn toàn không hoạt động!”

Trong lúc đó, Paula đang nghĩ, “Hã ta chẳng thêm quan tâm gì đến mối quan hệ với mình, hã chỉ muốn xem ti vi và ăn bánh pizza trong lễ kỷ niệm đặc biệt này. Rồi, hã sẽ gọi thêm bạn bè đến nữa. Mình muốn ăn tối trong ánh nến, nhảy vài điệu và bàn tính chuyện tương lai. Mối quan hệ này quan trọng với mình chứ chẳng nghĩa lý gì với hã ta cả. Có thể hã đang thấy như bị mình cầm tù cũng nên. Mình muốn một hứa hẹn chắc chắn hơn từ hã nhưng hã lại thấy như đang bị đe dọa vậy. Suy nghĩ kỹ hơn, thỉnh thoảng mình ước có nhiều không gian một mình hơn chút ít, như vậy mình có nhiều thời gian gặp gỡ bạn bè hơn. Thực tế, mình cần nhiều thời gian hơn để nghĩ về mối quan hệ này rồi sẽ dẫn đến đâu. Ý mình là, chúng mình đang đi tới đâu? Sẽ chỉ hẹn hò hay là sẽ kết hôn? Có con? Hay là dẫn tới cái gì khác? Liệu mình đã sẵn sàng tiến tới một quan hệ sâu sắc hơn chưa nhì? Mình có thực sự muốn ở bên hã ta suốt cuộc đời không đây?”

Peter tiếp tục chú ý tới cái đèn báo dầu đang nhấp nháy, cau có và nghĩ ngợi, “Mấy thằng ngốc ở ga ra hứa hơn là sẽ chữa cái đèn mà bây giờ thì đã hết hạn bảo hành mất rồi còn đâu!”

Paula đang nhìn Peter và bắt đầu một dòng suy nghĩ, “Anh ấy đang cau có... anh ấy chẳng vui vẻ tí nào... Mình cược là anh ấy đang nghĩ là mình béo ị và cần phải thay đổi cách ăn mặc, mình

biết là mình nên trang điểm ít đi và tập thể dục nhiều hơn. Anh ta luôn miệng nói về cô bạn Carrie của mình có thân hình thon thả thế nào và rằng mình nên đi tập thể dục với cô ấy. Mình đã nói với các bạn gái mình về điều này và họ bảo là Peter nên yêu mình như mình vốn thế và đừng có cố thay đổi mình làm gì. Có thể họ có lý!”

Tuy nhiên, suy nghĩ của Peter cách xa điều trên tới cả dặm. “Mình sẽ bảo với mấy thằng cha thợ máy chỗ nào cần phải tháo bỏ! Mình cũng sẽ chỉ rõ họ phải...”

Paula, tiếp tục nhìn gương mặt Peter và suy nghĩ, “Bây giờ thì anh ấy bối rối rồi. Mình có thể thấy khuôn mặt anh ấy và cảm nhận được sự căng thẳng của anh ấy. Có thể mình đang nhầm lẫn về tâm trạng của anh ấy... có thể anh ấy muốn đặt quan hệ vững bền hơn với mình và anh ấy cảm thấy cảm nhận không chắc chắn lắm về cách mình cảm nhận... Đúng thế, đúng là vậy đấy! Đó là lý do tại sao anh ấy không nói gì với mình cả... anh ấy không muốn giải bày với mình về những cảm xúc trong trường hợp mình từ chối. Mình có thể thấy nỗi đau buồn trong đôi mắt anh ấy.”

Peter đang nghĩ, “Tốt hơn là họ nên làm ngay bây giờ! Mình đã nói với họ là có vấn đề và họ đổ lỗi cho nhà sản xuất. Tốt hơn họ đừng có cố mà nói với mình là vấn đề không thuộc phạm vi bảo hành hoặc phải tay khỏi việc này. Mình đã trả cả một khoản lớn vào chiếc xe này, vì vậy họ chỉ có thể...”

“Peter?” Paula gọi.

“Cái gì thế?” Peter ngắt lời, bực dọc vì suy nghĩ bị cắt đứt.

“Đừng tự làm khổ mình như vậy... có thể em đã nghĩ sai điều này... Ô, em đã nghĩ thật tệ... Có thể em chỉ cần thêm chút thời gian... Ý em là cuộc sống không hề dễ dàng...”

“Chắc chắn là vậy rồi!” Peter lâu bà u.

“Anh hẳn đang cho em là đồ ngốc phải không?”

“Không,” Peter bỡi rồi trả lời.

“Đó chỉ là... Ôi, em không biết gì hơn nữa... Em bỡi rồi quá... Em cần chút thời gian để suy nghĩ về chuyện này.”

Peter nghĩ, “Cô ta đang nói về chuyện quái gì thế nhỉ? Mình sẽ chỉ nói ‘Được’ thôi, rồi cô ta sẽ trần trở với nó hết cả ngày mai nữa! Đã đến tháng rồi sao.”

“Cảm ơn Peter... anh không biết điều này có ý nghĩa như thế nào với em đâu,” Paula tiếp tục. Nhìn sâu vào mắt Peter cô nhận ra anh thật là một người vô cùng đặc biệt và cô muốn suy nghĩ thật kỹ về mối quan hệ này.

Paula trở mình và trần suốt đêm, đến sáng hôm sau cô gọi ngay cho cô bạn Carrie để giải bày. Họ quyết định sẽ đi ăn trưa để bàn về Peter và các vấn đề cần thiết. Trong khi đó, Peter về nhà, mang bia ra uống và xem ti vi. Anh ta nghĩ Paula có vấn đề gì đó, hẳn là PMT.

Paula và Carrie gặp nhau vào hôm sau và nói về buổi tối hôm trước. Vài ngày sau đó, Peter đang nói chuyện với Mark, bạn trai của Carrie, Mark chợt nói, “Vậy là anh với Paula có trục trặc à?” Peter bây giờ hoàn toàn lúng túng. “Tôi không biết cô ấy đang nói về cái gì nữa!” Peter cười, “...nhưng hãy nhìn vào đèn báo đầu này xem và cho tôi biết anh nghĩ gì.”

Các hoóc môn kiểm soát chúng ta ra sao

Trước đây, đã tồn tại suy nghĩ là hoóc môn chỉ ảnh hưởng tới cơ thể con người chứ không chỉ phôi bộ não. Chúng ta đều biết rằng

các hoóc môn lập trình cho bộ não chúng ta trước khi ra đời, điều khiển suy nghĩ và hành xử của chúng ta. Hoóc môn kích thích sinh dục nam (testosterone) ở các nam thiếu niên cao hơn từ 15 tới 20 lần ở các bé gái cùng độ tuổi, và ở các cậu bé hoóc môn này bị kiểm soát và điều khiển bởi bộ não theo yêu cầu cơ thể.

Đến tuổi dậy thì, hoóc môn kích thích sinh dục nam (testosterone) tràn ngập trong cơ thể của các chàng trai trong suốt thời kỳ trưởng thành, khiến họ phát triển vượt trội và tỷ lệ trong cơ thể là 15% chất béo và 45% protein. Qua tuổi dậy thì, cơ thể họ tự nhiên thay đổi cho phù hợp với định hướng sinh học của họ như một cỗ máy sẵn sàng hoàn hảo. Các chàng trai chơi thể thao rất giỏi vì cơ thể của họ được hình thành bởi các hoóc môn khiến hô hấp hiệu quả và có sự phân bổ hoàn hảo lượng oxy qua các tế bào hồng cầu cho phép họ chạy, nhảy và vật lộn. Xteoit (hợp chất hữu cơ được sinh ra tự nhiên trong cơ thể, bao gồm các hoóc môn và vitamin) là các hoóc môn nam giúp hình thành thêm các cơ bắp và khả năng “sẵn sàng” siêu hạng và một lợi thế bất thường qua việc không nắm giữ xteoit.

Hoóc môn nữ lại có ảnh hưởng khác tới các bé gái tuổi mới lớn. Không bị điều chỉnh giống như hoóc môn nam nhưng hoóc môn nữ đến theo từng đợt dữ dội với chu kỳ 28 ngày và có thể gây ra những chấn động khủng khiếp cho nhiều cô gái và phụ nữ trong suốt thời kỳ thăng giáng của cảm xúc rồi chấm dứt khi kết thúc chu kỳ. Hoóc môn nữ làm thay đổi cơ thể các cô gái theo tỷ lệ 26% chất béo và 20% protein, điều này khiến phụ nữ ở khắp nơi trên thế giới thất vọng ít nhiều. Mục đích của việc quá nhiều chất béo là để bổ sung năng lượng cho phát triển bộ ngực và bảo đảm chống lại trong thời gian thức ăn khan hiếm. Bởi vì hoóc môn nữ làm cơ thể béo ra, chúng thường được dùng để vỗ béo động vật. Hoóc môn nam giảm lượng chất béo và hình thành các cơ bắp, vì vậy họ không phù hợp với việc làm mô mềm cho động vật.

Hóa chất của việc “trúng tiêng sét ái tình”

Bạn vừa gặp một người thật đặc biệt. Trái tim bạn đập loạn nhịp, tay bạn vã mồ hôi, bạn lo lắng bồn chồn và toàn thân bạn ngứa ran hết cả lên. Bạn đi ăn tối cùng người ấy và bạn cảm thấy như được bay vút lên giống hệt một cánh diều. Cuối buổi, người ta còn hôn bạn khiến bạn tan chảy. Vài ngày sau đó, bạn chẳng thiết ăn uống gì nhưng chưa bao giờ bạn thấy tâm trạng mình tốt hơn lúc đó và bạn cũng chợt nhận ra rằng cơn cảm lạnh tuần trước đã được chữa lành.

Bằng chứng về thần kinh chỉ ra rằng hiện tượng của sự “phải lòng” đó là một chuỗi phản ứng hóa học xảy ra trong não bộ gây ra các phản ứng về thể chất và tinh thần. Áng chừng có khoảng 100 tỷ nơ-ron cấu thành mạng truyền thông của não bộ. Candace Pert, tác giả của *Molecules of Emotion* (Tạm dịch: Các phân tử Cảm xúc – 1999), tiên phong trong nghiên cứu phát hiện ra neuropeptides, một chuỗi axit amin lơ lửng trong cơ thể khi chúng tự gắn mình vào sự tiếp nhận của các cơ quan thụ cảm. Tới một mức độ nhất định, có 60 neuropeptide khác nhau đã được khám phá và chúng khởi động các phản ứng cảm xúc trong cơ thể khi chúng tự gắn liền chính chúng vào các cơ quan thụ cảm. Nói cách khác, tất cả cảm xúc của chúng ta – yêu thương, khổ đau, vui sướng – đều mang tính chất hóa sinh. Khi nhà khoa học người Anh Francis Crick và cộng sự giành giải thưởng Nobel về Y học cho việc giải mã DNA nhờ việc xác định các gen, ông đã làm giới y học toàn thế giới sững sờ khi tuyên bố, “Bạn, cùng với niềm vui, nỗi buồn, ký ức, tham vọng, ý thức của bạn về nhân dạng, tự nguyện và yêu thương không gì khác là hoạt động của một tổ hợp khổng lồ các tế bào thần kinh.”

Hóa chất cơ bản được giải phóng khiến bạn có những cảm giác cơ thể phản chấn của việc được yêu là PEA (phenylethylamine) liên quan tới chất amphetamines được tìm thấy trong sô cô la. Đây là

một trong những hóa chất khiến trái tim bạn rộn ràng, tay bạn đổ mồ hôi, mắt bạn sáng lên và khiến bạn bút rứt không yên.

Adrenalin cũng được giải phóng, làm trái tim bạn đập nhanh hơn, thu hút sự chú ý và khiến bạn cảm thấy thăng hoa bay bổng. Cùng với điều này còn có các endorphin hình thành nên hệ thống miễn dịch và chữa khỏi cơn cảm lạnh của bạn. Khi hôn nhau, não bộ của các bạn tạo ra một bảng phân tích hóa học nhanh chóng trong nước bọt của mỗi bên và đưa ra các quyết định về sự hợp nhau về gen của các bạn. Não bộ phụ nữ cũng tạo các xác định hóa học về tình trạng hệ thống miễn dịch của nam giới.

Tất cả những phản ứng hóa học tích cực này giải thích tại sao những người đang yêu lại có sức khỏe tốt hơn và ít đau ốm hơn rất nhiều so với những người không yêu. Yêu đương thường xuyên rất tốt cho sức khỏe của bạn.

Hóa chất hoóc môn

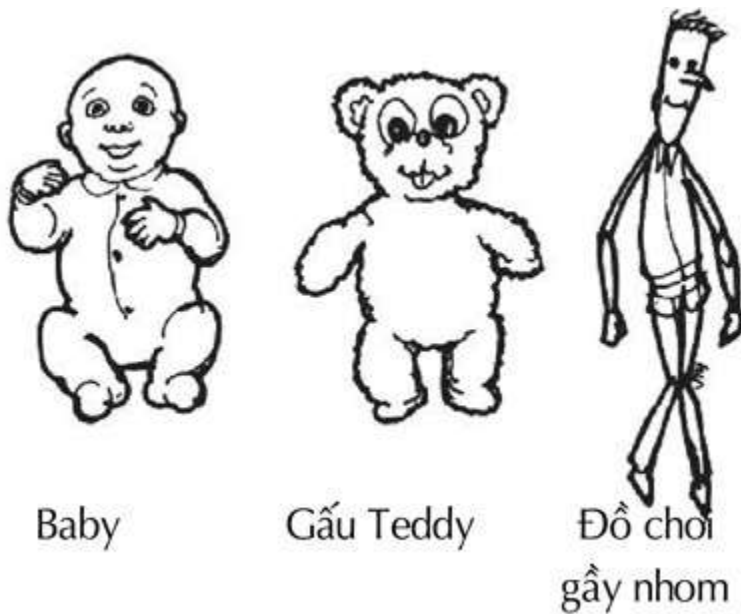
Oestrogen là hoóc môn nữ khiến phụ nữ có cảm giác toàn diện về sự thỏa mãn và hạnh phúc, và đóng vai trò chủ yếu trong hành vi nuôi dưỡng và bảo vệ tổ ấm của phụ nữ. Bởi vì tác động bình ổn của mình, nó cũng khiến cho những tù nhân nam hiếu chiến kiểm soát được hành động bạo lực. Oestrogen cũng hỗ trợ trí nhớ, điều này lý giải tại sao nhiều phụ nữ chịu đựng những vấn đề về trí nhớ sau khi mãn kinh vì oestrogen của họ bị suy giảm. Vì vậy mà những người sử dụng liệu pháp hoóc môn thay thế (HRT) có khả năng duy trì trí nhớ tốt hơn.

Thử nghiệm vào tháng 6 năm 2000 của Tiến sỹ Agnes Lacreuse, trường Đại học Emory, Atlanta cho thấy khi tỷ lệ giữa testosterone với oestrogen thay đổi thì phần lớn phụ nữ sẽ cảm thấy được gia tăng trí nhớ không gian. Điều này có thể khiến họ dễ dàng nhớ

được nơi để chìa khóa xe, kính hay túi xách vừa để quên, hoặc nơi đỗ xe.

Progesterone là một hoóc môn nhằm giải phóng cảm giác nuôi dưỡng, tình mẫu tử, và mục đích của nó là khuyến khích phụ nữ thực hiện vai trò nuôi nấng con cái thành công. Progesterone được giải phóng trong cơ thể người phụ nữ khi họ nhìn thấy đứa trẻ và nghiên cứu chỉ ra đó là hình dáng của đứa bé khiến các hoóc môn này được phóng thích. Một đứa trẻ với đôi tay và chân bé bỏng mũm mĩm, thân hình bụ bẫm, cái đầu và đôi mắt tròn xoe to tướng... những dấu hiệu này được coi như “nút khởi động”. Phản ứng với những đường nét này mạnh mẽ đến mức các hoóc môn cũng được giải phóng khi một phụ nữ nhìn thấy một vật có hình dáng tương tự như búp bê chẳng hạn. Đây là lý do tại sao các đồ chơi như gấu bông và các con thú đồ chơi bán rất chạy cho nữ giới còn các đồ chơi với hình dạng xấu xí, to tướng thì chẳng bán được. Một phụ nữ hoặc cô gái sẽ vớ lấy một con gấu bông và suýt xoa, “Ui... nó mới đẹp làm sao!” và progesterone được phóng thích vào máu trong cơ thể cô ấy.

Phần lớn đàn ông thiếu đi hoóc môn progesterone, không thể hiểu nổi phản ứng thái quá của phụ nữ đối với một món hàng hóa có giá cả tởm mà chẳng ra làm sao. Điều này cũng có thể lý giải tại sao những phụ nữ có thiên hướng chăm sóc hay kết hôn với những người đàn ông béo lùn với hai má phình phính.



Hãy nhìn vào ba minh họa trên. Quan sát đứa trẻ là nguyên nhân của việc giải phóng hoóc môn progesterone ở phụ nữ và chú gấu bông cũng có cùng tác động như vậy. Không có hình dáng gợi sự giải phóng progesterone trong đồ chơi thứ ba, vì vậy nó không giải phóng được hoóc môn progesterone ở phụ nữ. Những đồ chơi bán chạy nhất thường là những búp bê mũm mĩm và các con thú nhỏ với đôi mắt ngây thơ chớp chớp.

Tại sao những người tóc vàng có khả năng sinh sản cao?

Tóc vàng hoe là một dấu hiệu của mức oestrogen cao và chính là lý do tại sao nam giới bị những người tóc vàng hấp dẫn mạnh mẽ. Đó là một chỉ dẫn của khả năng sinh sản và lý giải khả quan cho cụm từ “tóc vàng hoe”. Những cô gái tóc vàng hoe, như vẫn hay bị trêu chọc, có khả năng sinh sản cao và khả năng tư duy lô gic thấp. Nghiên cứu cũng đã cho thấy rằng các cô gái ở tuổi phát triển mà người mẹ đã sử dụng hoóc môn nam trong quá trình mang bầu, ứng dụng các kiến thức lý thuyết tốt hơn so với các bé gái khác, và cũng có khả năng đỗ đại học cao hơn. “Mặt trái của tâm huy chương” là những cô gái này được miêu tả là ít nữ tính và có vẻ có rậm lông hơn.

Sau khi một người tóc vàng hoe sinh con đầu tiên, tóc cô ta sẽ sẫm màu hơn bởi vì lượng oestrogen giảm đi. Màu tóc sẽ sẫm hơn nữa sau khi cô ấy sinh đứa con thứ hai. Sự giảm lượng oestrogen lý giải cho việc có rất ít những cô gái tóc vàng hoe tự nhiên ở độ tuổi ngoài 30.

Ở thời kỳ La Mã cổ đại, các cô gái bán hoa thường đội tóc giả màu vàng hoe như một cách quảng cáo cho công việc của mình càng càng cố thêm quan niệm “Tóc vàng hoe gợi cảm hơn”.

PMT và định hướng giới tính

PMT, viết tắt của Pre-Menstrual Tension, là tình trạng căng thẳng của phụ nữ trước kỳ kinh nguyệt, và là một vấn đề nghiêm trọng đối với phụ nữ hiện đại. Đây là vấn đề mà tổ tiên xa xưa của họ chưa bao giờ phải đối mặt. Trước đây, phụ nữ có xu hướng sinh nở trong phần lớn thời gian của cuộc đời, có nghĩa là trung bình phụ nữ chỉ phải đối mặt với các vấn đề liên quan tới kinh nguyệt từ 10 đến 20 lần trong suốt cuộc đời, ngược lại với phụ nữ hiện đại là khoảng 13 lần trong một năm. Nếu như họ có trung bình khoảng 2,4 đứa trẻ thì điều này cộng thêm cho phụ nữ ngày nay từ 350 tới 400 lần chịu đựng triệu chứng PMT trong suốt thời kỳ sinh nở từ 12 tới 50 tuổi, và lên tới 500 lần đối với những phụ nữ không có con.

Cho tới khi phát minh ra viên tránh thai ở những năm 1950, hầu như không ai để ý tới cung bậc cảm xúc của phụ nữ như thế nào, cao hay thấp. Trong vòng 21 ngày đầu sau chu kỳ kinh nguyệt, lượng hoóc môn oestrogen tạo ra cảm giác dễ chịu và vui vẻ bình thường cùng thái độ tích cực đối với đa số phụ nữ tiền mãn kinh. Định hướng giới tính dần dần gia tăng khiến họ trở nên thích hợp nhất với việc thụ thai ở một thời điểm đặc biệt nào đó, vào khoảng giữa chu kỳ. Đây cũng là khoảng thời gian mà lượng testosterone ở mức cao nhất.

Tự nhiên vô cùng sáng suốt. Nó có một thời điểm mà phần lớn giống cái bị kích thích nhất về tình dục vào hầu hết thời gian cho việc thụ thai. Rất dễ dàng quan sát điều này ở các loài động vật. Với loài ngựa chẳng hạn, con cái trong thời kỳ động dục chòng ghẹo và khiêu khích con đực nhưng không cho phép con đực nhảy chùng nào chưa chính xác thời điểm trứng ở đúng vào vị trí cho phép việc thụ thai. Đối với con người cũng vậy, phụ nữ không ý thức được rằng có một thời điểm và các phản ứng tương tự cũng được áp dụng cho họ.

Đây là cách thức vì sao một phụ nữ không thể cắt nghĩa được khi thấy mình trên giường với một người đàn ông xa lạ vừa gặp trong một bữa tiệc và ngày hôm sau thì hoàn toàn lúng túng không hiểu bằng cách nào và tại sao điều đó lại xảy ra. Một phụ nữ chia sẻ: “Tôi không biết đã xảy ra chuyện gì nữa, tôi gặp anh ta trong một bữa tiệc, và trước khi tôi hiểu được điều gì đó, chúng tôi đã ở trên giường rồi! Tôi chưa bao giờ hành động như thế cả!” Giống như các loài vật khác, cô ấy đã gặp người đàn ông vào đúng thời điểm của chu kỳ và chính vào khoảnh khắc việc thụ thai đạt kết quả cao nhất. Cấu trúc di truyền học của anh ta, tình trạng của hệ thống miễn dịch và đặc trưng nam giới khác được giải mã trong tiềm thức bởi não bộ phụ nữ. Nếu họ vượt qua được một cấp độ phân loại nào đó thì có thể được chấp nhận trở thành người cha tiềm năng, tự nhiên sẽ điều khiển vụ việc. Những phụ nữ từng có trải nghiệm như vậy không biết giải thích như thế nào, và nhiều người miêu tả nó như “định mệnh” hoặc “sức quyền rũ ma lực từ người xa lạ”, thay vì hiểu rằng đơn giản là hoóc môn của họ đã điều khiển. Kết quả của những khoảnh khắc này là phần lớn phụ nữ gặp rắc rối trong cuộc sống với người đàn ông là bạn đời không phù hợp. Còn hầu hết cánh đàn ông sẽ trả bất cứ giá nào để biết được về thời điểm lượng hoóc môn của một phụ nữ cao nhất!

Các nhà khoa học Scotland đã nghiên cứu về các phản ứng và sự ưu tiên của 104 phụ nữ với việc thay đổi tâm ảnh có đánh số của đàn ông. Họ nhận thấy trong khoảng ba tuần của tháng, phụ nữ thích những kiểu người trông ngọt ngào, nhẹ nhàng, nhạy cảm hơn, những người có vẻ lịch lãm với mối quan hệ lâu dài. Tuy nhiên, khi phụ nữ đang ở thời kỳ rụng trứng, họ lại thích thú những người trông có vẻ đàn ông như ăn to nói lớn, lông mày rậm và thân hình cao lớn, những điều thể hiện rõ tính kiên quyết, mạnh mẽ của họ. Họ cũng quan sát thấy những phụ nữ đang ở thời điểm rụng trứng ăn mặc gợi cảm hơn khi ra chỗ đông người. Các nhà khoa học kết luận rằng khi giai đoạn này qua đi, phụ nữ thích những người đàn ông tốt nhất cho việc làm cha, nhưng khi bản năng sinh học gióng lên hồi chuông hồi hộp, họ muốn những kẻ mang dòng máu Tarzan hơn.

Hóa chất khiến phụ nữ u sầu

Giữa ngày 21 tới 28 sau kỳ kinh, hoặc môn phụ nữ giảm đột ngột, tạo ra triệu chứng cáu kỉnh, khó chịu thường được biết với tên PMT. Đối với đa phần phụ nữ, đây chính là nguyên nhân của cảm giác đau khổ, buồn phiền, thất vọng và thậm chí còn có cả ý định tự sát. Cứ 25 phụ nữ phải chịu đựng nặng nề tác động từ hoặc môn quá mức cân bằng, thì có một người có thể chấp nhận chịu đựng cuộc giải phẫu chuyển đổi giới tính.

Nhiều nghiên cứu gần đây cho thấy phần lớn phụ nữ phạm tội như hành hung và trộm cắp xảy ra trong khoảng từ ngày 21 tới ngày 28 trước kỳ kinh nguyệt. Người ta cũng thấy rằng trong nhà tù nữ, có ít nhất 50% nữ phạm tội giết người hoặc tấn công là những người phải chịu đựng triệu chứng PMT. Các cuộc gặp gỡ của phụ nữ với bác sĩ tâm lý, chuyên viên tư vấn và các nhà chiêm tinh học gia tăng đột biến trong suốt giai đoạn này và nhiều phụ nữ cảm thấy rằng họ bị “mất kiểm soát” hoặc “phát điên lên”. Có rất nhiều nghiên cứu với những tài liệu đáng tin cậy cho thấy phụ nữ chịu

đựng PMT có khả năng gây tai nạn cao hơn bốn tới năm lần khi họ ngộ ì sau tay lái.

Hoóc môn nữ từng được sử dụng như một loại liệu pháp để trấn an thường xuyên những người hung hăng. Ở một vài quốc gia, PMT là một yếu tố được hội đồng xét xử chấp nhận khi cân nhắc bản án áp dụng cho phụ nữ phạm tội về bạo lực.

Khi một phụ nữ đến thời kỳ mãn kinh, thường khoảng vào độ tuổi 40 hoặc 50, họ trải qua rất nhiều sự thay đổi về hoóc môn, cảm xúc và tâm lý. Tuy nhiên, điều này xảy ra khá khác biệt đối với từng phụ nữ.

Tuy nhiên, thời kỳ mãn dục ở đàn ông thường là một giai đoạn với những biểu hiện như nhau có thể dự đoán trước, họ mua kính đen kiểu dành cho phi công, găng tay đua xe bằng da, họ đi cắt lại tóc, rồi tới các cửa hàng bán xe gắn máy hoặc ô tô thể thao, và còn ăn mặc rất lơ lửng nữa chứ.

Testosterone: Phần thưởng hay Trùng phạt?

Hoóc môn nam, cụ thể là testosterone, là những hoóc môn hiệu quả khiến cho cánh đàn ông săn đuổi và giết chết con mồi. Testosterone chịu trách nhiệm lớn lao đối với sự tồn tại của loài người, bởi nó hướng cánh đàn ông kiếm mồi và đánh bại kẻ thù. Đây cũng là hoóc môn khiến đàn ông mọc râu, cũng làm họ hơi đầy, có giọng nói trầm và phát triển khả năng không gian. Những người có giọng nam trầm và nam trung có số lần xuất tinh trong một tuần nhiều gấp đôi của người giọng nam cao, và đa số người có nhiều testosterone gặp ít khó khăn hơn khi xem bản đồ và hướng dẫn chỉ đường. Thú vị hơn, những người thuận tay trái và mắc bệnh hen suyễn có liên quan tới lượng testosterone và hiện nay đã

phát hiện ra rằng nam giới hút thuốc hoặc uống rượu quá nhiều sẽ bị giảm nồng độ testosterone trong máu.

Việc giảm testosterone ở cánh đàn ông hiện đại chỉ là để cho phép chính nó được xả bớt thông qua những vận động thể chất, nó có thể tạo nên tính hung hăng và có thể gây ra việc phản kháng lại các vấn đề xã hội. Khi testosterone trào lên trong cơ thể họ, các chàng trai từ 12 tới 17 tuổi sẽ tham dự vào những cuộc đánh nhau máu lửa nhất. Tiêm thêm testosterone cho người đàn ông thụ động thì nó sẽ khiến anh ta hăng máu hơn và anh ta trở nên quyết đoán và nỗ lực hơn. Cùng một liều lượng ấy đưa vào cơ thể phụ nữ có thể khiến cho cô ta hiếu chiến hẳn lên, nhưng không có được cùng tác động tới một người đàn ông. Não bộ của anh ta được sắp xếp sẵn để phản ứng lại với testosterone trong khi phụ nữ thì không. Lý do về vấn đề này vẫn chưa rõ ràng, nhưng hiển nhiên là liên quan tới khả năng không gian.

Phụ nữ nên coi chừng những người thuận tay trái, hói đầu, rậm râu với giọng nói trầm trầm, họ có thể vừa xem bản đồ lại vừa ngủ được cùng lúc đấy.

Khi đàn ông đến độ tuổi 50 và 60, lượng testosterone giảm và họ có thể bớt hiếu chiến đi nhưng lại biết chăm sóc hơn. Với phụ nữ, thì ngược lại. Sau thời kỳ mãn kinh, lượng oestrogen giảm đi khiến tỷ lệ giữa testosterone và oestrogen lớn hơn. Đó là lý do tại sao phụ nữ ở tuổi từ 45 tới 50 đột nhiên trở nên quyết đoán và độc lập hơn. Sự suy giảm này khiến phụ nữ có thể có ria mép và gia tăng sức chịu đựng về căng thẳng và đột quỵ hơn.

Trường hợp của “đĩa bay”

Tác giả Barbara Pease không biết rằng viên ngừa thai mới mà cô ấy từng uống có hàm lượng testosterone cao. Allan, chồng cô, mau

chóng học được về giá trị nghệ thuật của trận mưa “đĩa bay” và vô số vật thể bay khác trong suốt kỳ PMT của Barbara, và tìm lại được khả năng chạy nước rút thuở còn ấu thơ của mình. Thú vị nữa là khả năng đỗ xe ngay ngã n thẳng hàng của Barbara hay là sự thiếu hụt nó không còn là khởi đầu cho tranh cãi nữa. Chúng đã đột nhiên được cải thiện nhờ thần dược này.

Rốt cuộc, các xét nghiệm máu phát hiện ra nồng độ testosterone của Barbara vượt quá mức cho phép và cô ấy thay đổi khi có hoặc không có thuốc. Trong vòng một tháng, tâm trạng của cô ấy thăng giáng không ngừng, nhưng giờ đây Allan cảm thấy anh đang có cơ hội đồng thời trải nghiệm cuộc sống khi thì với một người thủ thư nghiêm cần rồi sau đó lại chuyển thành một bà sơ. Thay đổi khác của thuốc tránh thai là làm gia tăng lượng testosterone đến mức vừa phải để tạo ra trạng thái cân bằng, an toàn cho cả cuộc hôn nhân cũng như dòng dõi bền vững của vợ chồng Barbara.

Tại sao cánh đàn ông hiếu chiến

Testosterone là hoóc môn của thành công, thành tích và cạnh tranh và đồng thời theo khía cạnh tiêu cực là thứ khiến cánh đàn ông và các động vật giông đực có khả năng nguy hiểm tiềm ẩn. Đa số các bậc cha mẹ đều nhận thấy mong muốn gần như vô độ của các cậu con trai về xem phim bạo lực và cách chúng nhắc lại cũng như miêu tả những pha hành động một cách chi tiết. Các cô gái thường chẳng thấy hứng thú gì với những thể loại phim này. Một nghiên cứu của trường đại học Sydney cho thấy khi phải đương đầu với xung đột có nguy cơ dẫn đến đánh nhau như một cuộc chiến tại sân trường, 74% các cậu bé dùng lời nói hoặc hành động gây hấn để giải quyết vấn đề trong khi 78% các cô bé cố gắng tránh xa hoặc trò chuyện để giải quyết tình huống. 92% tiếng còi xe tại các điểm đèn giao thông là do cánh đàn ông nhậu, đồng thời họ cũng thực hiện tới 96% các vụ trộm cắp và 88% vụ giết người. Trên thực tế

tất cả những người quan hệ tình dục đồng giới đều là đàn ông, và các kiểm tra đối với những phụ nữ quan hệ đồng giới cho thấy hoóc môn nam của họ ở mức độ cao.

90% tù nhân là nam giới.

Sự hung hăng của đàn ông giữ vai trò chủ đạo về vị thế thống trị giới nội của họ. Chúng ta không dạy con trai đánh nhau, chúng ta cố gắng hướng chúng tránh xa điều đó. Nhưng sự hiếu chiến là một đặc điểm của đàn ông không thể nào lý giải nổi nếu chỉ xuất phát từ các điều kiện xã hội.

Những nghiên cứu với người ham mê thể thao cho thấy lượng testosterone cao hơn đáng kể ở cuối sự kiện so với trước khi sự kiện xảy ra, điều này chứng tỏ sự cạnh tranh có thể xây dựng các cấp độ hiếu chiến. Các đội thể thao New Zealand thường xuyên xem biểu diễn điệu nhảy chiến tranh của thổ dân Maori mang tên haka ngay trước khi bắt đầu trận đấu. Điều này phục vụ cho hai mục đích: đánh vào nỗi sợ hãi của đối phương và gia tăng lượng testosterone của những người thi đấu. Những đội cổ vũ được sử dụng ở nhiều môn thể thao trên toàn thế giới với cùng mục đích này, đó là gia tăng lượng testosterone của các vận động viên và những người cổ vũ. Các nghiên cứu xác nhận rằng những đám đông quá khích đến độ cuồng nhiệt thường xuất hiện ở những trận đấu có người đứng ra hướng đạo cổ vũ.

Tại sao đàn ông năng nổ trong công việc

Giáo sư James Dabbs của trường Đại học Liên bang Georgia lấy mẫu nước bọt của những người đàn ông từ những người đứng đầu về kinh doanh và chính trị gia tới những vận động viên thể thao, thầy tu và các tù nhân để phân tích. Ông thấy rằng những người đứng đầu trong mỗi lĩnh vực có lượng testosterone cao hơn những

người làm việc kém hơn, và hàm lượng thấp nhất ghi nhận được thuộc về các mục sư, thể hiện cuộc sống có ảnh hưởng thấp hơn và ít ham muốn tình dục hơn. Ông cũng thấy rằng những người phụ nữ thành đạt, như luật sư và người kinh doanh, có lượng testosterone cao hơn lượng trung bình ở phụ nữ. Thêm vào đó, ông cũng tuyên bố rằng không chỉ có lượng testosterone khiến người ta có khả năng thành đạt cao mà còn phụ thuộc vào lượng testosterone có khả năng được sản sinh thêm. Chúng tôi đã quan sát hành động ở động vật từ châu Phi tới các khu rừng ở Borneo và chứng kiến tận mắt những gì các nhà khoa học đã trải qua hàng năm ròng nghiên cứu, rằng các con đực có lượng testosterone cao nhất thường thống trị cả bầy đàn. Testosterone ở một vài động vật, như linh cẩu đốm chẳng hạn, sẽ rất cao nếu chúng sinh ra với hàm răng đầy đủ và vô cùng hiếu chiến nên những con non thường ăn thịt lẫn nhau.

Những loài với lượng testosterone cao nhất thống trị cả thế giới động vật.

Những con chó, mèo, ngựa, dê và khỉ đứng đầu được ghi nhận là có lượng hoóc môn giống đực cao nhất. Để hai phụ nữ cùng nhau và người có lượng testosterone cao hơn sẽ chi phối mối quan hệ giữa hai bên. Những phụ nữ đang làm việc có lượng hoóc môn cao hơn so với phụ nữ đang ở nhà, và con gái của những phụ nữ đang làm việc cũng có lượng hoóc môn cao hơn con gái của những phụ nữ không làm việc. Theo một nghiên cứu năm 1995, trong số khoảng 700 tù nhân nam thì những người có lượng testosterone cao nhất có vẻ như sẽ gặp rắc rối với các cơ quan chính quyền hoặc việc vi phạm cam kết không bạo lực. Một nghiên cứu năm 1998 cho thấy rằng các luật sư tranh tụng, dành cả đời cho những tranh chấp và xung đột, có lượng hoóc môn cao hơn những luật sư khác. Lượng testosterone nam giới cao có ảnh hưởng tới sự phát triển của loài người trải suốt thời kỳ lịch sử và một giả định hợp lý là những lãnh đạo nữ nổi trội trong lịch

sử như Boadicea , Margaret Thatcher , Joan of Arc và Golda Meir đã được nhận thêm một lượng hoóc môn nam trong khoảng từ tuần thứ sáu tới thứ tám của thai kỳ.

Tuy nhiên, một mặt hệ trọng khác là lượng không đổi các testosterone không bị đốt cháy. Một ví dụ làm ón lạnh mới đây tại nước Mỹ nơi 118 sinh viên luật được gửi tới Minnesota Multiphasic Personality Assessment (Đánh giá Tính cách qua nhiều thời kỳ Minnesota) và cuộc sống của họ được theo dõi và giám sát trong vòng 30 năm. Kết quả là những người có tư tưởng thù nghịch cao nhất và hiệu suất chiến đấu có tới bốn lần suýt chết trong suốt giai đoạn này. Khi xã hội giảm bớt đi khoa học tự nhiên và trí tuệ, và phụ nữ thay thế đàn ông trong nhiều ngành công nghiệp, chúng ta sẽ phải tìm những hướng đi mới để chuyển hướng testosterone nam. Đây là một trọng tâm phát triển vào hình thể nam giới trong văn hóa bình dân, một sự bùng nổ các tạp chí của đàn ông cơ bắp và sự phát triển ồ ạt của các trò chơi điện tử bạo lực. Điều này được biết đến như một sự thay thế văn hóa và xảy ra khi sức mạnh của testosterone bị bỏ qua hoặc kích thích, vì vậy nó xuất hiện trong các hình thức thô thiển và ít tính cộng đồng hơn. Đây là những lý do chính đáng với các chàng trai trẻ được cổ vũ nhằm thiết lập thói quen sống là rèn luyện thể chất dựa trên luyện tập hàng ngày.

Testosterone và khả năng không gian

Bạn có thể đã biết đến kết luận rằng kỹ năng không gian là một trong những thuộc tính nam tính nhất, vì nó liên quan tới testosterone. Trong Chương 3 chúng ta đã thấy cách thức testosterone chịu trách nhiệm chính như thế nào trong định hình não bộ của gen với bào thai nam giới (XY) và cài đặt “phần mềm” liên quan tới các khả năng không gian đáp ứng yêu cầu cho việc săn bắn và đuổi bắt con mồi. Vì vậy, cơ thể sản sinh lượng testosterone nhiều hơn, sẽ có khả năng định hướng tốt hơn trong não bộ. Chuột

đọc được thêm hoặc môn giống đọc sẽ tìm thấy đường đi trong mê cung nhanh hơn chuột đọc thông thường. Chuột cái cũng phát triển khả năng định hướng của mình, nhưng không vượt trội như ở chuột đực. Mức độ hiểu chiến của cả hai giới đều tăng lên.

Trong kiểm tra lập trình não bộ, lượng hoóc môn nam cao ghi được số điểm từ -50 tới +50 và thường gặp ít khó khăn hơn trong đọc bản đồ, định hướng, chơi trò chơi hoặc phi tiêu. Họ mọc râu nhanh chóng, thích các môn thể thao “săn bắn” như bóng đá, bi-a và đua mô tô, đồng thời lùi xe vào chỗ đậu rất chuẩn xác. Testosterone cũng là hoóc môn hỗ trợ sự chuyên tâm và giúp tránh mệt mỏi. Các nghiên cứu chỉ ra rằng những người tình nguyện tiêm testosterone thể hiện sự dẻo dai hơn trong các hoạt động thể chất như đi bộ và chạy dài sức, và có thể tập trung trong một khoảng thời gian dài. Không có gì ngạc nhiên, những người đồng tính nữ cũng có nhiều thuộc tính này. Susan Resnic thuộc Viện Não hóa của Mỹ đã tuyên bố trong những tìm tòi của bà rằng những cô gái nhận lượng hoóc môn nam bất thường trong thời kỳ bào thai cũng có khả năng không gian vượt xa so với những chị em gái không nhận được lượng hoóc môn này.

Tại sao phụ nữ ghét lùi xe vào chỗ đậu

Trong khi các testosterone sẽ phát triển khả năng không gian, thì hoóc môn nữ, oestrogen lại kìm nén nó. Phụ nữ có lượng testosterone thấp hơn đàn ông rõ ràng, và như một hệ quả, bộ não nhiều nữ tính hơn, khả năng không gian kém hơn. Đây là lý do tại sao những phụ nữ đầy nữ tính không thể nào là người lùi xe cừ khôi hoặc xem bản đồ thành thạo được. Trong điều kiện hiếm hoi được biết đến với tên gọi Hội chứng Turner khi một cặp gen quy định tính trạng nữ (XX) bị mất đi một nhiễm sắc thể X và người đó được gọi là cô gái XO. Các cô gái này “siêu nữ tính” trong tất cả các hành vi của mình và có rất ít hoặc chẳng có khả năng định hướng hay không gian nào. Đừng bao giờ cho một “siêu nữ tính” như vậy mượn xe của bạn.

Kiểm tra cho thấy đàn ông Trung Quốc có lượng testosterone thấp hơn đáng kể so với đàn ông thuộc chủng Cáp-ca và đây là bằng chứng về sự thừa thót râu ria và chúng hỏi đầu của họ. Báo cáo xã hội Trung Quốc cho thấy số lượng tương đối thấp những người đàn ông bị buộc tội hành hung hoặc phạm tội hình sự, so với đàn ông thuộc chủng Cáp-ca hoặc da đen. Tội hiếp dâm thấp hơn trung bình so với những đàn ông chủng Cáp-ca, hầu như nguyên nhân chính là vì lượng testosterone thấp hơn. Điều này cũng giải thích tại sao đàn ông châu Á nhìn chung sẽ có khả năng lùi xe vào chuồng kém hơn.

Toán học và Hoóc môn

Con trai sử dụng phần não phải trước để giải quyết các vấn đề toán học. Khu vực không gian của con gái nằm ở cả hai bán cầu não và các kiểm tra cho thấy nhiều phụ nữ sử dụng phần não trái phía trước cho nói năng với nỗ lực giải quyết các vấn đề toán học. Điều này lý giải có vẻ hợp lý cho việc rất nhiều phụ nữ khi tính toán cứ nói to tướng lên. Nó cũng xa xôi lý giải cho việc vì sao các cô gái thường giỏi hơn các chàng trai trong tính toán cơ bản, chính sự hợp tác và tận tụy của họ trong học tập thường khiến họ giỏi giang hơn con trai trong số học hoặc các bài kiểm tra toán.

Sự phát triển não bộ của nữ giới diễn ra dễ dàng hơn nhiều với nam giới, điều này giải thích phần nào tại sao họ giỏi hơn khi mới đi học. Nhưng đến tuổi dậy thì, cánh con trai đuổi kịp và xuất sắc trong lập luận về toán học vì lượng testosterone làm tăng khả năng không gian của họ. Các kiểm tra về khả năng toán học được Trường Đại học Johns Hopkins ở Boston tiến hành đối với những trẻ tài năng tuổi từ 11 tới 13. Họ phát hiện ra rằng các kiểm tra càng khó thì khả năng của con trai càng vượt xa so với con gái. Ở mức độ dễ hơn, các bé trai đánh bại các bé gái với tỷ lệ là 2:1; đến mức độ trung bình tỷ lệ này tăng lên là 4:1; và ở cấp độ khó nhất thì tỷ lệ này lên đến 13:1.

Năm 1998, nhà nghiên cứu não bộ uy tín người Canada, Tiến sỹ Doreen Kimura, phát hiện ra rằng nếu bạn có gập đôi hoặc gập ba lần lượng testosterone của một người đàn ông, thì sẽ không nhất thiết dẫn đến tăng khả năng lập luận toán học của họ lên hai hoặc ba lần. Điều này cho thấy hậu như có một mức độ nhất định cho hoạt động hiệu quả của testosterone trong khoảng từ thấp đến trung bình. Nói cách khác, King Kong không nhất thiết thể hiện khả năng lập luận toán học giỏi hơn một người đàn ông với bộ râu thưa thớt. Thú vị là testosterone tác động làm tăng rõ rệt khả năng lập luận toán học ở phụ nữ hơn với đàn ông. Vì vậy, một phụ nữ có ria mép hiển nhiên là có vẻ sẽ làm việc của một kỹ sư giỏi hơn một người trông giống như con búp bê. Cánh đàn ông có khả năng xem bản đồ tốt nhất vào mùa thu khi lượng testosterone ở mức cao nhất.

Các cô gái đang chịu đựng PMT sẽ đạt điểm thấp hơn trong các bài kiểm tra toán.

Hệ thống giáo dục thiên vị nam giới và bất công với nữ giới trong các bài kiểm tra toán bởi vì các nghiên cứu chỉ ra rằng con gái đang chịu đựng PMT có lượng testosterone thấp hơn rõ rệt trong suốt chu kỳ đó. Một nghiên cứu cũng cho thấy các cô gái đang chịu đựng PMT có điểm số kiểm tra toán thấp hơn 14% so với các cô gái không phải chịu đựng PMT. Một hệ thống công bằng hơn sẽ phải thu xếp các kỳ thi vào thời điểm chu kỳ sinh học phù hợp hơn với các cô gái. Vì con trai có thể làm bài kiểm tra vào bất cứ lúc nào.

Đàn ông hiện đại sẵn mòi

Thể thao là một thay thế hiện đại cho việc săn mồi. Phần lớn các hoạt động thể thao khởi đầu từ sau năm 1800; trước đó, phần lớn dân cư trên thế giới vẫn săn bắt động vật làm thức ăn hoặc để tiêu khiển. Cách mạng Công nghiệp vào cuối những năm 1700 và các phương pháp kỹ thuật nông nghiệp tiên tiến đồng nghĩa với việc

săn mồi và tìm kiếm thức ăn không còn bức thiết nữa. Lập trình hàng nghìn năm săn mồi của đàn ông đột nhiên ngừng sử dụng và chẳng còn biết đi về đâu.

Thể thao xuất hiện như một câu trả lời. Hơn 90% các môn thể thao hiện đại được sáng tạo trong khoảng từ những năm 1800 tới 1900 và một vài môn mới xuất hiện trong thế kỷ XX. Đa số các môn thể thao liên quan tới chạy, săn đuổi và đánh trúng mục tiêu và cho phép những người có lượng testosterone cao được đốt cháy lượng hoóc môn thừa. Nghiên cứu cho thấy các chàng trai tích cực vận động thể chất dường như ít liên lụy tới tội phạm hay bạo lực, và những người đàn ông trẻ có các tiêu chuẩn sử dụng tội phạm chơi thể thao rất ít. Đơn giản hơn, nếu lượng hoóc môn thừa không được đốt cháy trong lúc chơi thể thao, nó có thể sẽ xuất hiện trong các hành động chống lại cộng đồng. Trên các con đường cao tốc và xa lộ, những kẻ phóng điên cuồng hầu hết đều là nam giới. Đàn ông cạnh tranh nhau trên đường - phụ nữ chỉ xuất hiện ở đó khi đến một thời điểm nhất định.

Trước khi gia nhập vào một câu lạc bộ thể thao, hãy tìm hiểu các mục tiêu, giá trị, người đóng vai trò tiêu biểu và lãnh đạo của câu lạc bộ. Nếu họ ở đó để “chơi trò chơi” và tất cả trò chơi này chỉ là như vậy – điều quan trọng là sau đó những người này vẫn ganh đua nhau về thể chất – thì hãy gia nhập vào câu lạc bộ câu cá. Có nhiều câu lạc bộ như yoga hoặc võ thuật vẫn dạy những nguyên tắc để sống hiệu quả hơn như bảo vệ sức khỏe, thư giãn và làm cho cuộc sống giá trị hơn. Tránh đi bất kỳ câu lạc bộ nào nhả m vào các lợi ích tài chính mà các thành viên có thể tạo ra.

Tại sao đàn ông bụng phệ và phụ nữ mỡ to

Tự nhiên phân bổ các mô mỡ đến các bộ phận quan trọng của cơ thể trong chừng mực có thể mà không ngăn cản hoạt động hiệu quả

của chúng. Thông thường, có rất ít hoặc không có mỡ xung quanh não, tim và bộ phận sinh dục. Phụ nữ có thêm cơ quan quan trọng khác nữa là buồng trứng. Vì vậy, phụ nữ có khả năng sinh con dễ dàng mà không cần phải tích lũy mỡ thừa ở vùng bụng. Đàn ông, không có buồng trứng, tích lũy mỡ thừa ở khu vực thường được gọi là “bụng phệ” và họ cũng có mỡ ở vùng lưng. Đó là lý do tại sao bạn hiếm khi nhìn thấy đàn ông với đôi chân tròn trĩnh. Mỡ thừa của phụ nữ được phân bổ vào đùi, phần mông và bắp tay để sử dụng như một nguồn nuôi dưỡng trong việc cho con bú. Nếu đàn ông có buồng trứng, họ sẽ có cặp đùi to hơn và vùng bụng phẳng lì. Nếu buồng trứng được bỏ đi bằng phẫu thuật cắt bỏ tử cung, tự nhiên sẽ phân bổ lại mỡ tới vùng bụng.

Chương 8. CON TRAI SẼ LÀ CON TRAI, NHƯNG KHÔNG PHẢI LÚC NÀO CŨNG VẬY



Điều gì khiến cho một phụ nữ là phụ nữ và một người đàn ông là đàn ông? Đồng tính nam có thực sự là một lựa chọn mang tính chủ quan? Tại sao người đồng tính nữ lại thích phụ nữ hơn? Làm cách nào để kiểm soát việc chuyển giới để có thể đứng ở cả hai giới? Bạn có đúng là mình không khi có một người mẹ nóng tính, hay một ông bố lạnh băng hoặc vô ưu, hoặc bạn đã thế nào khi phải lòng giáo viên

năm thứ 3 của mình? Bạn có là bạn không khi là đứa con thứ trong gia đình, lớn lên trong cảnh bà`n cùng, mồ` côi, hoặc trong một gia đình tan vỡ, một người thuộc cung Sư Tử hay cung Hổ Cáp hay tái sinh từ loài mèo?

Trong chương này chúng ta sẽ xem xét những chuyện xảy ra khi con người trong giai đoạn bào thai nhận được quá nhiề`u hoặc quá ít hoóc môn nam.

Người đồ`ng tính và việc chuyển giới

Nghiên cứu cho thấy hình mẫu cơ bản cho thân hình và não bộ của bào thai là nữ ở dạng câ`u trúc của nó. Kê`t quả là đàn ông có những đặc điểm không câ`n thiê`t của nữ giới như núm vú chẳng hạn. Đàn ông cũng có tuyê`n vú không hoạt động nhưng vẫn tiê`m tàng khả năng cho sữa. Hàng nghìn trường hợp được ghi nhận về` cho sữa ở đàn ông với những nam tù nhân chiế`n tranh khi nạn đói dẫn đế`n bệnh tật cho những người sô`ng sót, nê`u không phá vỡ lượng hoóc môn câ`n thiê`t để có sữa nuôi con.

Như chúng ta biê`t, từ tuầ`n thứ sáu đế`n thứ tám sau khi thụ thai, một bào thai nam (XY) nhận một lượng lớn hoóc môn nam được gọi là kích tố` nam (androgen) ban đầ`u hình thành lên những tiêu chuẩn, và lượng thứ hai là để biê`n đổi bộ não từ hình dạng của nữ giới sang hình dạng của nam giới. Nê`u bào thai nam giới không được nhận đủ lượng hoóc môn nam tại thời điể`m thích hợp, một trong hai điề`u có thể xảy ra. Thứ nhấ`t, một cậu bé có thể được sinh ra với câ`u trúc não bộ thiên về` nữ giới hơn là nam giới, nói cách khác, cậu bé đó sẽ rấ`t có khả năng là một người đồ`ng tính khi đế`n tuổi dậy thì. Thứ hai, đó là một cậu bé được sinh ra với bộ gen có đầ`y đủ chức năng của não bộ nữ giới và bộ phận sinh dục của nam giới. Đây là người sẽ có sự khác biệ`t: về` giới tính, về` sinh học là con trai nhưng lại có xúc cảm như một phụ nữ. Thi thoảng, một cậu bé có cả bộ gen

của nam và nữ giới lại được sinh ra như vậy. Nhà di truyền học Anne Moir trong cuốn sách gây chấn động Brainsex (Bộ não giới tính – tạm dịch) dẫn chứng nhiều trường hợp con trai sinh ra trông giống như con gái và được nuôi dạy như các cô gái, chỉ đến khi đột nhiên nhận ra dương vật và tinh hoàn “xuất hiện” khi dậy thì.

Trường hợp bất thường này được phát hiện ở nước Cộng hòa Dominica và một nghiên cứu với các bậc cha mẹ của những “cô gái” này cho thấy họ nuôi dạy chúng theo cách điển hình đối với các cô gái và khuyến khích các hành động kiểu mẫu như mặc váy con gái và chơi với búp bê. Nhiều bậc cha mẹ sau đó đã sốc khi phát hiện ra cuối cùng chúng lại trở thành một chàng trai hoàn thiện ở tuổi dậy thì, khi các hoóc môn nam hoạt động và “con gái” họ đột nhiên có dương vật và phát triển vẻ ngoài của con trai với các khuôn mẫu ứng xử điển hình của nam giới. Sự thay đổi này xuất hiện bất chấp các điều kiện và áp lực xã hội đối với cách cư xử của nữ giới.

Trên thực tế đã có những “cô gái” này tiếp tục sống yên ổn trong phần đời còn lại với khuôn mẫu ứng xử nam tính, điều này cho thấy đặc điểm môi trường xã hội và việc nuôi dạy có ảnh hưởng hạn chế tới cuộc sống của họ lúc trưởng thành. Rõ ràng hơn, mặt sinh học là yếu tố then chốt trong hình thành các khuôn mẫu ứng xử của họ.

Đông tính luyến ái là một phần của lịch sử

Trong xã hội người Hy Lạp cổ, đông tính luyến ái không chỉ được cho phép mà còn rất được tôn trọng. Hình dáng mảnh mai, thơ ngây, trẻ trung là vẻ đẹp lý tưởng của những người đông tính được ghi nhận lại, và các bức tranh và bức tượng đều được xây dựng với sự tôn kính này. Các bài thơ được viết ca ngợi tình yêu của người đàn ông lỗi lạc cao tuổi hơn dành cho những chàng trai trẻ. Người Hy Lạp tin rằng đông tính luyến ái nam phục vụ cho mục đích cao quý và

ở đẳng cấp cao hơn và nó truyền cảm hứng cho những người trẻ tuổi trở thành các thành viên đáng kính trọng trong cộng đồng. Họ cũng thấy rằng những người đàn ông đồng tính trẻ còn chứng tỏ mình là những chiến binh thành công và can đảm nhất khi họ chiến đấu kẻ vai sát cánh trong tình thương yêu lẫn nhau.

Dưới thời đại đế chế La Mã, Julius Caesar được miêu tả là “một người đàn ông của tất cả đàn bà và là người đàn bà của tất cả đàn ông”.

Khi đạo Cơ đốc không tán thành quan hệ tình dục đồng giới và Chúa lan truyền việc báo thù tới thành phố Sodom, tình dục đồng giới bị ngăn cấm, rút vào bí mật và không xuất hiện ở nơi công cộng cho tới tận ngày nay.

Triều đại của Nữ hoàng Victoria từ chối thừa nhận tình trạng đồng tính tồn tại, và thậm chí nếu nó diễn ra thì sẽ bị coi là sản phẩm của ma quỷ và sẽ bị trừng phạt bạo tàn. Cho tới thế kỷ XXI, phần lớn những người thuộc thế hệ cũ vẫn tin rằng đồng tính luyến ái là một hiện tượng mới đây và là hành động “phi tự nhiên”. Thực tế là điều này xảy ra khi các bào thai nam giới bị thiếu đi lượng hoóc môn nam cần thiết. Trong số các loài động vật linh trưởng, hành vi tình dục đồng giới được coi như một cách thức gắn kết các thành viên trong nhóm hoặc như một kiểu thể hiện sự phục tùng với kẻ thống trị, cũng giống như tình trạng xảy ra đối với loài gia súc, gà trống và chó. Đồng dục nữ (Lesbianism) được gọi tên theo một hòn đảo ở Hy Lạp là Lesbos. Tình trạng này không bao giờ bị nhìn nhận khinh miệt như đối với đồng dục nam, bởi vì nó được gắn kết riêng tư hơn, và không bị lên án là quá “hư hỏng”.

Đó là do Gen hay là Lựa chọn?

Khi cuốn Body Language (Tạm dịch: Ngôn ngữ cơ thể) của tác giả Allan Pease và nhà di truyền học Anne Moir cùng xuất hiện trên truyền hình Anh năm 1991 để giới thiệu cuốn Brainsex (Bộ não giới tính) và Talk Language (Ngôn ngữ nói) (Harper Collins), Moir tiết lộ các kết quả trong nghiên cứu của bà, điều đáng chú ý mà các nhà khoa học đã biết nhiều năm nay – tình dục đồng giới là bẩm sinh, chứ không phải là một lựa chọn.

Không chỉ tình dục đồng giới đa phần đều là bẩm sinh, mà môi trường chúng ta phát triển chủ yếu cũng đóng vai trò thấp hơn trong hành xử của chúng ta chứ không cao như suy nghĩ trước đây. Các nhà khoa học đã phát hiện ra rằng ở một người đang độ tuổi lớn hoặc đã trưởng thành, những nỗ lực của các bậc cha mẹ nhằm cá m đoán xu hướng tình dục đồng giới ở con cái họ hầu như không có kết quả. Và chính vì sự tác động của hoóc môn nam (hoặc sự thiếu hụt nó) đối với não bộ là thủ phạm chính, phần lớn những người đồng tính đều là nam giới.

Không có bằng chứng có cơ sở nào về việc giáo dục có ảnh hưởng tới khả năng một đứa trẻ trở thành người đồng tính.

Đối với tất cả những người đồng tính nữ (cơ thể là phụ nữ nhưng não bộ là nam giới) có tỷ lệ là 8/10 so với người đồng tính nam. Nếu hành vi của người đồng tính cả nam và nữ theo hướng của nghiên cứu này, và nếu như hệ thống giáo dục đưa những phát hiện này và chương trình giảng dạy, thì những người đồng tính và chuyển giới sẽ không phải chịu đựng nhiều định kiến như hiện nay. Phần lớn chúng ta đều dễ tha thứ và chấp nhận một người bẩm sinh đã khác biệt hơn là một người, theo quan điểm của họ, có một lựa chọn không thể chấp nhận nổi. Ví dụ, những đứa trẻ dị tật vì ảnh hưởng của thuốc giảm đau, các nạn nhân của chứng Parkinson, tự kỷ hoặc chứng bại não. Cộng đồng cũng dễ chấp nhận những người

này hơn vì họ thường sinh trong những điều kiện đặc biệt, trái lại, những người đồng tính bị coi là đã tự lựa chọn kiểu sống cho mình.

Liệu chúng ta có thể chỉ trích một người chỉ vì họ bẩm sinh đã thuận tay trái hay mắt chúng khó đọc? Hoặc vì họ có đôi mắt xanh và mái tóc đỏ? Hay có não bộ phụ nữ trong cơ thể đàn ông? Phần lớn những người đồng tính tin rằng tình trạng tình dục đồng giới của họ là một lựa chọn, và giống như những nhóm người thiểu số khác, họ thường sử dụng các diễn đàn công cộng để chứng tỏ “sự lựa chọn” của mình, điều này làm phát sinh những quan điểm phủ nhận từ nhiều thành viên khác trong cộng đồng.

Anh ta mắt chúng khó đọc, chúng mắt ngủ.

Anh ta nă m thao thức suốt đêm tự hỏi đó thực sự có phải là một kẻ dễ tiện không.

Buôn thay, số liệu thống kê cho thấy có tới hơn 30% vụ tự sát của thanh thiếu niên thuộc về những người đồng tính, và cứ ba người chuyển giới thì có một người trong số họ tự sát. Có vẻ như việc phải sống trong một “cơ thể lệch lạc” suốt phần đời còn lại là quá sức với họ. Một nghiên cứu về việc giáo dục những thanh thiếu niên đồng tính cho thấy đa số họ đều được nuôi dưỡng trong gia đình hoặc cộng đồng đã truyền bá cho họ sự căm ghét và không chấp nhận xu hướng tình dục đồng giới, hoặc với một giáo lý tôn giáo cố gắng cứu vãn một vài “nạn nhân” bằng câu nguyện hoặc liệu pháp tâm lý.

Tại sao mọi người lại trông cậy vào ông Bô

Khi một chàng trai hóa ra là một người đồng tính, ông bô có thể bị quy kết trách nhiệm. Các thành viên trong gia đình phàn nàn rằng ông ta đã chỉ trích con trai vì không chú tâm hay thành thạo các công việc của nam giới khi trưởng thành. Học thuyết này cho

rằng các cậu con trai nổi loạn để chống lại ông bố và trở thành đồng tính là để chọc tức cha mình, nhưng không có cơ sở khoa học nào ủng hộ cho quan điểm này. Lý giải có vẻ thích hợp nhất là các cậu bé đó có quan tâm đến các hoạt động của phụ nữ hơn là bóng đá, đua mô tô, xe hơi hay là các trận đấu bóng c. Đây có thể là một nguồn vô tận những phiền muộn đối với một ông bố kỳ vọng cao vào sự phát triển nam tính ở con trai mình. Nói cách khác, xu hướng nữ tính của con trai có nhiều khả năng góp phần vào thái độ chỉ trích hoặc giận dữ của người cha hơn là ngược lại.

Tóc đỏ và tàn nhang có cùng sự xuất hiện như xu hướng tình dục đồng giới.

Nếu như cộng đồng hiểu được rằng, bằng chứng khoa học đã chỉ ra là đa số, nhưng không phải là tất cả những người đồng tính đều là bẩm sinh, thì có thể mọi quan tâm tới nhóm người đồng tính cũng sẽ tương tự như sự quan tâm tới những người có mái tóc đỏ và tàn nhang, sự kết hợp gen xuất hiện ở cùng một tỷ lệ nào đó sẽ dẫn tới xu hướng tình dục đồng giới. Công chúng có thể dễ chấp nhận những người đồng tính nam và nữ hơn khi không có nhiều vấn đề về đạo đức và lòng tự trọng, và họ cũng có thể được đối xử tôn trọng hơn, bớt kỳ thị và giấu cợt hơn. Sự thiếu hiểu biết đã khiến cho hai bên trở nên xa cách.

“Sự lựa chọn” có thể thay đổi không?

Những người đồng tính nam và nữ không hề lựa chọn xu hướng tình dục của mình, điều này cũng tự nhiên giống như những người thích quan hệ tình dục với người khác giới vẫn làm. Các nhà khoa học và hầu hết các chuyên gia nghiên cứu hành vi tình dục ở con người đều thống nhất rằng tình trạng đồng tính luyến ái là một xu hướng không hề thay đổi. Các nhà nghiên cứu tin rằng phần lớn xu hướng tình dục đồng giới phát triển từ khi còn trong bụng mẹ,

những kiểu người có xu hướng tình dục đồng giới được xác định chắc chắn trong khoảng dưới năm tuổi và nó nằm ngoài sự kiểm soát của con người. Trong nhiều thế kỷ, kỹ thuật đã được sử dụng để ngăn chặn cảm giác về xu hướng đồng tính ở “những người bệnh” bao gồm các biện pháp như: phẫu thuật cắt bỏ ngực, cắt bỏ bộ phận sinh dục, dùng thuốc điều trị, cắt bỏ dạ con, phẫu thuật thùy não trước, liệu pháp tâm lý, sử dụng sóng điện, các buổi lễ cầu nguyện, những răn dạy về tinh thần và cả những phương thức dùng bùa chú khác nữa. Nhưng không liệu pháp nào đem lại thành công. Điều tồi nhất họ có thể đã làm được là khiến cho một số người lưỡng tính kìm nén sinh hoạt tình dục của mình với các thành viên thuộc giới tính đối lập hoặc khiến nhiều người đồng tính trở thành những người độc thân với mặc cảm tội lỗi hoặc sợ hãi, và gián tiếp thúc đẩy nhiều người tự sát.

Các nhà khoa học đã cho thấy rằng tình trạng tình dục đồng giới là một xu hướng không thể thay đổi được.

Nó không phải là một sự lựa chọn.

Có một lượng đông đảo tới hơn 90% những người may mắn giống như bạn - độc giả của cuốn sách này, là người có xu hướng tình dục khác giới. Hãy nghĩ về sự khác biệt có thể xảy ra khi cảm nhận sức hấp dẫn nhục dục từ người nào đó có cùng giới tính và bạn sẽ bắt đầu hiểu được vì sao việc hình thành cảm giác chưa từng tồn tại là điều gần như không thể xảy ra. Nếu như đó là một lựa chọn chủ quan, như nhiều tuyên bố, thì tại sao không người thông minh nào lại lựa chọn một lối sống đặt họ vào sự thù nghịch, định kiến và phân biệt đối xử? Hoặc môn chịu trách nhiệm về vấn đề này chứ không phải sự lựa chọn của con người chúng ta.

Trường hợp sinh đôi đồng tính nam

Nghiên cứu trên diện rộng được tiến hành trên các cặp sinh đôi giống hệt được tách nhau ngay sau khi sinh và nuôi dưỡng trong các gia đình và môi trường khác nhau. Nhiều kiểm tra được thực hiện để xác minh chắc chắn xem một số đặc trưng tiêu biểu của con người là do gen hay quyết định bởi điều kiện xã hội. Loại nghiên cứu này cho thấy rất nhiều đặc điểm của con người được thừa hưởng từ gen di truyền, bao gồm cả chứng rối loạn thần kinh, chứng trầm cảm, xu hướng hướng nội/hướng ngoại, các ưu thế, năng khiếu thể thao và độ tuổi của lần sinh hoạt tình dục đầu tiên. Giả sử rằng có khoảng 5% số lượng nam giới là đồng tính nếu bạn phân tích 100 cặp sinh đôi đồng tính nam giống hệt bị chia rẽ ngay từ khi mới sinh ra thì bạn cũng sẽ trông đợi vào khoảng 5% những cặp sinh đôi khác vẫn là đồng tính, dựa trên giả thiết là xu hướng tình dục đồng tính chỉ là một lựa chọn. Nhiều nhóm các nhà khoa học khi nghiên cứu về câu hỏi này đều đưa tới một cùng câu trả lời tương tự. Câu trả lời đó đã được chứng minh bởi các nhà khoa học Mỹ gồm Tiến sĩ Richard Pillard thuộc Đại học Boston và nhà tâm lý học Michael Bailey tại Đại học North Western, những người đã nghiên cứu về xu hướng tình dục của anh chị em ruột được nuôi dưỡng cùng nhau. Kết luận như sau:

Các khả năng của anh chị em đồng tính là:

- 22% cho anh em sinh đôi không cùng trứng
- 10% cho anh em sinh đôi không cùng trứng hoặc anh em nuôi
- 52% cho các cặp song sinh cùng trứng chia sẻ cùng một gen.

Nghiên cứu toàn diện về các cặp sinh đôi đồng tính nam bị chia rẽ ngay từ khi mới sinh cho thấy, hơn 50% người anh/em trai bị thất lạc cũng là đồng tính. Trong đó, các nhà nghiên cứu nhìn chung đều đồng ý là có khả năng từ 10 tới 20% các cặp sinh đôi có

nhu cầu tình dục với người khác giới thì có lẽ những người đồng tính ở tận sâu thẳm trong lòng đã thừa nhận nó, hoặc những người lưỡng tính đã lựa chọn để miêu tả bản thân là người có xu hướng tình dục với người khác giới. Điều này đem lại tỷ lệ thực tế những cặp song sinh đồng tính với cấu tạo gen di truyền giống hệt lên tới từ 60% - 70%, hoặc là 2/3, chứng tỏ một cách thuyết phục rằng đa phần xu hướng đồng tính được hình thành từ trong bụng mẹ. Điều này cũng khẳng định rằng việc giáo dục chỉ tác động chút ít, nếu có, tới định hướng tình dục của chúng ta.

Điều đó xuất phát từ gen di truyền

Dựa trên lý thuyết cho rằng tình trạng tình dục đồng giới được hình thành từ trong bụng mẹ, bạn sẽ cho rằng tất cả các cặp song sinh đồng tính giống hệt nhau sẽ cũng là đồng tính, vậy thì tại sao đây không phải là trường hợp với từ 30% tới 40% cặp anh em song sinh đồng tính khác? Gen có một thuộc tính được gọi là “độ thâm nhập” dùng để tính độ trội/lặn của gen khiến chúng trở nên hiệu quả, và quyết định cách gen đó bộc lộ như thế nào và trở thành một gen trội. Ví dụ như, sự đa dạng của gen là nguyên nhân của bệnh Huntington là thâm nhập 100%, ngược lại gen gây ra bệnh tiểu đường tuýp một chỉ thâm nhập 30%. Điều này có nghĩa là nếu trong một cặp song sinh giống hệt mỗi người đều có gen của chứng Huntington và tiểu đường thì cả hai đều có tới 100% khả năng phát triển bệnh Huntington nhưng chỉ có 30% khả năng bị bệnh tiểu đường.

Những người mang “gen đồng tính” theo như cách gọi ngày nay, có từ 50% tới 70% khả năng trở thành người đồng tính và lý thuyết này lý giải tại sao tất cả các cặp anh em trai song sinh giống hệt không phải đều là đồng tính. Người ta cũng ước tính có khoảng 10% nam giới mang “gen đồng tính” và khoảng một nửa số này sẽ trở thành đồng tính bởi vì yếu tố thâm nhập từ 50% - 70% của gen.

Các thử nghiệm trong phòng thí nghiệm trên chuột và khỉ cũng chứng tỏ rằng chuỗi sự kiện này cũng xảy ra đối với các loài khác. Trong khi việc thực hiện những thử nghiệm về các kiểu biến đổi giới tính trên loài người là bất hợp pháp, và có tính đến việc xâm phạm về đạo đức, chúng ta cần nhận thức rằng điều này cũng đã được thực hiện thành công tại Nga với cùng kết quả thuyết phục như vậy.

“Gen đồng tính”

Dean Hamer tại Viện Ung thư Quốc gia Hoa Kỳ đã so sánh DNA của 40 cặp anh em đồng tính và phát hiện ra rằng 33 cặp có cùng gen di truyền ở khu vực Xq28 của nhiễm sắc thể X, quyết định khu vực gần chính xác của gen đồng tính. Ông cũng so sánh DNA của 36 cặp chị em đồng tính nhưng không tìm thấy mô hình tương tự như vậy. Nghiên cứu này sâu xa hơn cho thấy không chỉ tình trạng đồng tính luyến ái chủ yếu là điều kiện ảnh hưởng tới nam giới mà còn gần như chắc chắn là di truyền. Khả năng của gen có thể xảy ra với độ thâm nhập thể hiện trên diện rộng dựa vào sự có mặt của hoóc môn kích thích sinh dục nam (testosterone) trong vòng từ tuần thứ sáu tới thứ tám sau khi thụ thai. Ngoài ra, còn có một khả năng rất nhỏ là từ các yếu tố khác, bao gồm điều kiện xã hội, có thể tác động tới gen trong giai đoạn đầu đời, thông thường là trước 5 tuổi.

Dấu vân tay của người đồng tính và các nghiên cứu về gia đình

Năm 1998, Tiến sỹ người Canada, Doreen Kimura, tiên phong trong nghiên cứu não bộ tuyên bố rằng bà đã tiến hành một nghiên cứu đếm số đường vân giữa hai điểm đặc trưng trên vân tay người. Bà phát hiện ra người nào có số lượng đường vân càng nhiều ở tay trái càng giỏi về các công việc “đàn bà”.

Bà cũng thấy rằng phân lớn đàn ông đều có nhiều đường vân ở tay phải hơn, nhưng tính trung bình, phụ nữ và những người đàn ông đồng tính có vẻ như có nhiều đường vân ở tay trái hơn.



Số lượng đường vân
trên vân tay người

Một nghiên cứu khác về người đồng tính nam của Viện Ung thư Quốc gia (Hoa Kỳ) cho thấy tình trạng đồng tính luyến ái di truyền trong gia đình. Số liệu thu thập được trên các thành viên trong gia đình của 114 người đồng tính nam cho thấy khả năng cao gặp ba lần so với trung bình nếu anh/em trai, chú bác, anh em họ hoặc bố mẹ của người đồng tính nam cũng là đồng tính. Hầu hết các thành viên trong gia đình người đồng tính là thuộc họ hàng bên mẹ và rất ít thuộc phía người cha. Điều này có thể chỉ là kết quả của di truyền, và nó chỉ ra rằng có một gen đặc biệt nằm ở nơi nào đó trên nhiễm sắc thể X. Chỉ có duy nhất một nhiễm sắc thể này do người mẹ cung cấp (họ có hai nhiễm sắc thể X), chứng tỏ hơn nữa về tính chất có thể di truyền của tình trạng đồng tính nam.

Thay đổi thực nghiệm

Chuột thường được đem làm thí nghiệm trong các nghiên cứu khoa học. Chúng có hoóc môn, gen và hệ thần kinh trung ương giống con người, nhưng bộ não của chúng không phát triển từ trong bào thai giống như ở con người – chúng phát triển sau khi sinh,

điều này cho phép chúng ta quan sát được những gì đang xảy ra. Thiến một con chuột đực thì nó sẽ nghĩ nó là một con chuột cái và trở thành một nang chuột dễ mê n và chăm sóc cho tổ ấm. Tiêm hoóc môn kích thích sinh dục nam (testosterone) cho một con chuột cái mới sinh thì nó nghĩ mình là một con chuột đực, nó trở nên hung hăng và ra sức chinh phục các con chuột cái khác. Một vài con chim mái, như loài hoàng yến, không thể hót, nhưng nếu chúng được tiêm một lượng testosterone khi còn nhỏ, chúng có thể hót như những con trống. Đó là vì testosterone ảnh hưởng tới sự hình thành bộ não chúng và tiếp đó là các khả năng của chúng.

Để đạt được kết quả thay đổi giới tính này bộ não phải được thay đổi từ khi nó đang ở trạng thái phôi thai. Các kiểm tra tương tự ở loài chuột, chim và khi đã trưởng thành đều không đưa ra những kết quả ấn tượng bởi vì bộ não đã “hình thành” trong giai đoạn phát triển phôi thai. Đối với con người, não bộ được “hình thành” trong khoảng từ sáu tới tám tuần từ sau khi thụ thai. Điều đó có nghĩa là những con chuột lớn hơn không thể thay đổi nhiều và ở những người lớn hơn cũng sẽ như vậy.

Trong một chuỗi các hội thảo ở Nga, chúng tôi gặp gỡ một giáo sư phẫu thuật não bộ của một trường đại học địa phương, ông đã tiết lộ cho chúng tôi biết các thử nghiệm bí mật làm thay đổi bộ não người được tiến hành ở Nga trong một thời gian và kết quả của họ cũng giống như ở loài chuột – họ đã thay đổi con trai thành con gái và con gái thành con trai bằng sự thay đổi não bộ của chúng từ trong bụng mẹ với hoóc môn nam. Họ đã tạo ra những người đồng tính nam, đồng tính nữ và người chuyển đổi giới tính (hoán tính). Ông cũng cho biết rằng đã có những trường hợp thai nhi không được cung cấp đủ hoóc môn nam hoặc lượng hoóc môn nam được đưa vào không đúng thời điểm cần thiết cho sự phát triển của thai nhi. Kết quả là một đứa bé trai được sinh ra với hai bộ phận sinh dục – một của

nam và một của nữ. Tai nạn về gen di truyền này thỉnh thoảng cũng xảy ra tự nhiên (như trường hợp xảy ra tại Cộng hòa Dominica) và giải thích tại sao một đứa bé được sinh ra trông giống như con gái sau này đột ngột trở thành một chàng trai ở tuổi trưởng thành.

Nghiên cứu này cho thấy những điều các nhà khoa học đều biết nhưng không sẵn sàng thảo luận về nó, bởi vì việc kiểm soát giới tính của nòng bọ bằng hormone thì giới tính của thai nhi có thể được quyết định trước khi sinh ra chỉ với một mũi tiêm vào đúng thời điểm cần thiết. Tuy nhiên, và khá dễ hiểu, điều này rõ ràng sẽ đặt ra các câu hỏi về vấn đề đạo đức, luân lý và nhân văn.

Những điều xảy ra trong tử cung

Nếu trong giai đoạn đầu của thai kỳ, testosterone bị ức chế và thai nhi là nam giới, thì khả năng sinh ra một bé trai đồng tính tăng đáng kể vì hormone/kích tố nữ trở thành các kích tố được sử dụng để định hình bộ não. Một nghiên cứu ở Đức trong những năm 1970 cho thấy, các bà mẹ phải chịu đựng căng thẳng trầm trọng trong giai đoạn đầu mang thai có nguy cơ sinh con trai đồng tính cao gấp sáu lần thông thường. Nghiên cứu của Giáo sư Lee Ellis thuộc Khoa Xã hội học, Đại học Minot State ở Bắc Dakota cũng cho thấy rằng việc thai nghén căng thẳng tương đương với việc sinh trẻ đồng tính. Nếu thai nhi là con gái, một bé gái có thể trở nên vô cùng nữ tính và sẽ hầu như không có chút khả năng không gian nào. Nói cách khác, cô gái sẽ rất có khả năng làm mẹ và chăm sóc con cái nhưng lại không thể lùi vào bãi đỗ xe hay xác định được hướng Bắc. Brian Gladue thuộc đại học bang North Dakota cho biết những người đàn ông có xu hướng tình dục với người khác giới có khả năng không gian tốt hơn những người đàn ông có xu hướng tình dục với người đồng giới, và những người đồng tính nữ có khả năng không gian tốt hơn những phụ nữ bình thường. Tại sao lại như vậy? Việc có nhiều hormone nam hơn liên quan đến sự hình thành não

bộ. Vậy thì, điều gì ảnh hưởng tới lượng testosterone? Các yếu tố cơ bản là căng thẳng, bệnh tật, và vài loại thuốc men.

Chúng ta đã biết đến những khoảng thời gian về những tác động nguy hiểm của rượu, thuốc lá với những đứa trẻ còn trong bụng mẹ và tác động tích cực của việc ăn uống đúng cách và sống thoải mái. Nghiên cứu mới của các chuyên gia như Tiến sỹ Vivette Glover tại Bệnh viện Chelsea ở London cho thấy, phụ nữ đang mang bầu chịu đựng căng thẳng về việc sinh nở thì đứa trẻ sinh ra cũng không thể giải quyết tốt được các tình huống căng thẳng. Tiến sỹ Glenn Wilson thuộc Viện Tâm thần học ở London cũng nghiên cứu phổ quát về lĩnh vực này. Ông kết luận: “Một số loại dược phẩm có thể ảnh hưởng tới hoạt động của testosterone và kết quả là sinh ra đứa trẻ đồng tính”.

Nếu thai nhi có gen là con gái (XX) và não bộ được cung cấp hoóc môn nam, kết quả là đứa trẻ sẽ có cơ thể của phụ nữ còn bộ não lại mang cấu trúc của nam giới. Khi còn nhỏ, các cô gái đó sẽ thường được gọi là các “cô nàng ngổ ngáo”, chúng thường chơi các trò mạnh mẽ và nguy hiểm hơn nhiều so với các bạn gái cùng trang lứa. Đến tuổi dậy thì, họ có vẻ như sẽ rậm lông tóc hơn hẳn các bạn gái khác, họ cũng giỏi phối hợp giữa mắt với tay, quan sát tốt hơn và khi trưởng thành thì thỉnh thoảng được tả là “đầy nam tính”. Tỷ lệ khá cao trong số những người này là trở thành người đồng tính nữ. Liều thuốc tai hại về hoóc môn nam có thể xuất hiện nếu người mẹ đang mang thai đang sử dụng một số loại dược phẩm chứa lượng hoóc môn nam cao, như vài loại thuốc tránh thai, thuốc trị bệnh tiểu đường và các loại thuốc khác.

Một nghiên cứu về những phụ nữ mắc chứng tiểu đường đã mang thai trong khoảng thời gian từ những năm 1950 tới 1960 cho thấy, một tỷ lệ lớn bé gái trở thành đồng tính sau tuổi dậy thì, vì

não bộ của họ nhận quá nhiều hoóc môn nam từ thuốc trị bệnh tiểu đường trong giai đoạn quyết định sự phát triển não bộ của thai nhi.

Tương tự, một nghiên cứu khác cho thấy phụ nữ trong cùng thời kỳ này nhận được nhiều hoóc môn nữ như oestrogen có cơ sở để tin rằng nó sẽ giúp phụ nữ đang mang bầu có khả năng sinh ra một bé trai đồng tính cao hơn từ năm tới mười lăm. Không phải đến tận tuổi thanh niên thì thành mạch não bộ mới được bộc lộ bởi lượng hoóc môn tăng lên dữ dội và khi vượt qua giai đoạn tuổi thiếu niên thì giới tính thực sự của họ đã trở nên rõ ràng.

Lặp lại những phát hiện này, các nhà nghiên cứu của Viện Kinsey, Hoa Kỳ đã thấy rằng những người mẹ được đưa thêm lượng hoóc môn nam trong suốt quá trình mang thai, sẽ sinh ra các cô con gái được tả là những người tự chủ, có khả năng tự khẳng định cao và có vẻ sẽ có xu hướng tham gia vào các trò thể thao bạo lực như kick-boxing hay bóng đá. Khi còn nhỏ, nhiều người sẽ được gọi là “tomboy”. Các bà mẹ nhận nhiều lượng hoóc môn nữ sẽ sinh ra các cô con gái vô cùng “nữ tính” và các cậu con trai thì lại nhẹ nhàng và hiền lành hơn các bạn bè đồng trang lứa, cũng độc lập hơn so với những người khác và không hăng hái hoạt động thể chất.

Não bộ của người chuyển đổi giới tính

Những người có cảm giác mình thuộc giới tính khác cảm thấy từ ngay khi còn rất trẻ rằng họ sinh ra trong một cơ thể không phù hợp với giới tính của mình. Khu vực trong não bộ cần thiết cho hoạt động tình dục được gọi là hypothalamus (vùng não điều khiển thân nhiệt) và khu vực này ở phụ nữ nhỏ hơn đáng kể so với ở nam giới. Nhà nghiên cứu Dick Swaab và đồng nghiệp thuộc Viện Nghiên cứu Não bộ của Hà Lan đã công bố lần đầu tiên năm 1995 về vùng não điều khiển thân nhiệt ở những người con trai có cảm giác mình thuộc giới tính kia chỉ có kích cỡ bằng của phụ nữ hoặc nhỏ hơn.

Điều này xác nhận rõ hơn nghiên cứu chỉ ra nhận dạng giới tính xuất phát từ sự tác động qua lại giữa bộ não đang phát triển với các hoóc môn giới tính. Lý thuyết này được đưa ra lần đầu tiên từ các nhà khoa học người Đức, Tiến sỹ Gunther Dorner, người đã tìm ra vùng hypothalamus của những người đồng tính nam phản ứng theo một kiểu giống hệt như vùng này ở phụ nữ khi được tiêm hoóc môn nữ. Swaab cho biết: “Nghiên cứu của chúng tôi lần đầu tiên chỉ rõ cấu trúc não bộ phụ nữ về mặt di truyền học ở những người con trai có cảm giác mình thuộc giới tính khác.” Nói cách khác, đó là một bộ não của phụ nữ bị mắc kẹt trong cơ thể của người đàn ông.

Các dấu hiệu về bệnh tâm thần của những người chuyển đổi giới tính cho thấy họ phải chịu đựng sự rối loạn nhận dạng giới tính và có khoảng 20% người trong số họ trải qua phẫu thuật chuyển giới. Điều này bao gồm việc loại bỏ tinh hoàn và cắt bỏ dương vật theo chiều dọc và loại bỏ các mô bên trong. Phàn da của dương vật vẫn được giữ lại, ống niệu đạo được tổ chức lại và da của dương vật sau đó được sắp xếp lại bên trong một khoang phẫu thuật tạo thành một âm đạo nhân tạo. Trong một số trường hợp, phàn đầu của dương vật trở thành âm vật và có khả năng đạt cực khoái. Đáng buồn thay, tỷ lệ tự sát ở những người chuyển đổi giới tính cao gấp năm lần trên tổng dân số nói chung. Và 1/5 người trong số họ luôn có xu hướng tìm cách tự tử.

Chúng ta là nô lệ của cơ thể sinh học?

Các nhà khoa học đã tìm cách thay đổi giới tính của loài chuột và loài khỉ từ bào thai. Một vài nhóm khẳng định rằng chúng ta có thể điều khiển sở thích và sở ghét của chúng ta bằng việc sẽ làm hoặc lựa chọn và họ khẳng định rằng tất cả chúng ta đều có thể lùi xe vào bãi đậu hay xem các chỉ đường dễ dàng như nhau. Nhưng các nhà khoa học biết rằng đó không phải là sự thật. Bạn không cần là một nhà khoa học mới nhận ra rằng loài thỏ không thể bay, lũ vịt chạy

lạch bạch, phần lớn phụ nữ gặp khó khăn khi xem bản đồ và cánh đàn ông đặc biệt đặc biệt lúc đọc báo. Hiểu được sự khác biệt về cấu trúc não bộ khiến chúng ta bao dung hơn với nhau và cho phép chúng ta kiểm soát tốt hơn số mệnh chính mình và cảm nhận tích cực hơn về các khuynh hướng và lựa chọn của chính chúng ta.

Trí thông minh của con người đã phát triển tới mức chúng ta kiểm soát các cảm xúc tốt hơn những loài vật khác và có thể suy đoán thông qua các lựa chọn của chính mình. Những loài vật khác không tự duy theo kiểu: chúng chống lại hoàn cảnh và điều này khiến chúng trở thành nô lệ của chính cơ thể mình. Cơ thể của chúng ta là động lực đứng đằng sau nhiều lựa chọn mà khi đưa ra có vẻ như chúng ta không ý thức về điều đó. Vì vậy, trong khi chúng ta kiểm soát bản thân mình nhiều hơn hầu hết các loài vật khác, chúng ta vẫn không thể bỏ qua được quy luật này. Trở ngại lớn nhất đối với hầu hết mọi người là bác bỏ quan điểm rằng chúng ta chỉ là một loài động vật với bộ não thông minh hơn mà thôi. Sự chối bỏ này khiến những người ấy trở thành nạn nhân của chính cơ thể mình.

Tại sao tất cả đàn ông đồng tính không giống nhau

Theo thuật ngữ đơn giản, có hai trung tâm chính liên quan tới hoạt động tình dục đồng giới đó là “trung tâm tình dục” và “trung tâm ứng xử”.

“Trung tâm tình dục” được đặt ở vùng não điều khiển thân nhiệt (hypothalamus) và quyết định loại giới tính nào sẽ thu hút chúng ta. Ở nam giới, cần phải có một lượng hoóc môn nam để biến nó thành chức năng hoạt động của nam, vì vậy mà một người đàn ông sẽ bị thu hút bởi một phụ nữ. Nếu nó nhận không đủ lượng hoóc môn nam cần thiết, nhưng vẫn giữ một lượng ở mức độ nhiều hơn hoặc ít hơn nhất định lượng hoóc môn nữ hoạt động thì người đàn ông đó sẽ bị thu hút bởi một người đàn ông khác.

Tuy nhiên, “Trung tâm ứng xử” trong não bộ có thể không nhận đủ lượng hoóc môn nam để người đàn ông có hành xử, lời nói và cử chỉ của nam giới. Nếu không được nhận đủ lượng hoóc môn nam để cấu trúc cơ thể nam giới, hành xử của người đàn ông sẽ giống đáng kể với của phụ nữ.

Cách thức trung tâm tình dục và trung tâm ứng xử nhận các lượng hoóc môn nam khác nhau như thế nào vẫn còn là một bí ẩn, nhưng nó chứng minh một điều chắc chắn rằng vì sao không phải tất cả những người đàn ông giống như đàn bà đều là người đồng tính, và không phải tất cả mọi đàn ông nam nhi đều thích quan hệ với người khác giới.

Sự khác biệt của đồng tính nữ

Nếu bộ não của một bào thai nữ tính vô tình nhận thêm được lượng hoóc môn nam, nó có thể bị nam tính hóa khu vực trung tâm tình dục. Kết quả của điều đó nghĩa là một phụ nữ sẽ bị thu hút bởi một phụ nữ khác. Nếu trung tâm ứng xử của cô ta cũng bị nam tính hóa, cô ta sẽ có hành xử, ngôn ngữ và cử chỉ như nam giới, và có thể bị coi là “đầy nam tính”.

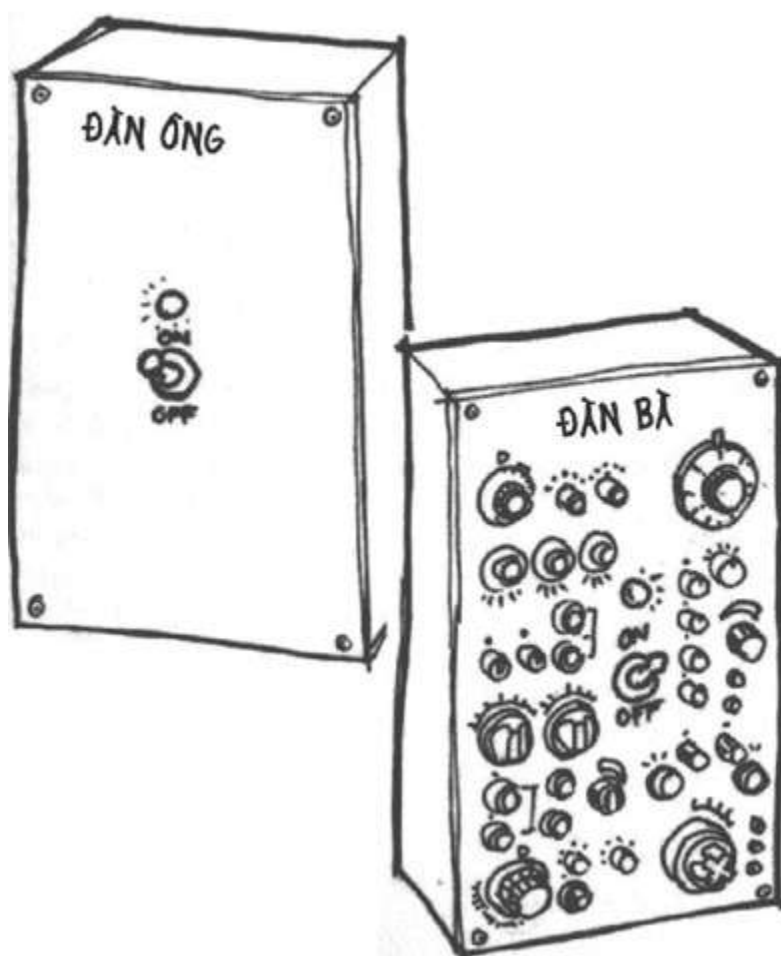
Nếu trung tâm ứng xử của cô ta không bị thay đổi bởi hoóc môn nam, thì cô ta vẫn giữ được cách hành xử của phụ nữ nhưng vẫn bị thu hút bởi những phụ nữ khác. Kết quả này cũng đã được chứng tỏ trong các thử nghiệm với khỉ và chuột cái.

Trong khi những phụ nữ đồng tính có thể được nhìn nhận đơn giản là kết quả của sinh học, ngày nay, nhiều người vẫn phản đối ý tưởng rằng phụ nữ đồng tính là nô lệ của việc hóa trang. Họ cho rằng những phụ nữ này thực sự đã phải lựa chọn để trở thành người đồng tính, bởi vì họ rõ ràng không có vẻ gì là đồng tính cả. Có không ít người đàn ông khi nhìn thấy một người phụ nữ vô cùng nữ tính, “bôi

son môi” nhưng là đồng tính nữ, đã chủ quan tuyên bố rằng: “Tôi cá là tôi có thể khiến cô ta thay đổi tâm tính của mình”.

Tuy nhiên, điều thực sự cuốn hút những phụ nữ ấy chính là những phụ nữ khác.

Chương 9. ĐÀN ÔNG, ĐÀN BÀ VÀ TÌNH DỤC



Stella và Jeremy gặp nhau tại bữa tiệc của một người bạn. Họ mau chóng bị cuốn hút vào nhau và ngay lập tức trào dâng thành một mối quan hệ thân thiết mãnh liệt. Họ cùng nhau đùa vui và âu yếm không ngừng nghỉ. Họ đã sống trong một Lâu đài Tình ái, họ làm chuyện ấy ở khắp mọi nơi, trong phòng khách, phòng ngủ, nhà bếp, phòng tắm, thậm chí cả ở cầu thang và trong ga-ra. Đối với Jeremy, chuyện ấy thật tuyệt vời, vì thế, anh ta cho rằng Stella là

số một với mình. Stella cũng thấy thế, vì vậy, cô ấy cho rằng chắc chắn mình đã yêu. Họ sẽ chung sống cùng nhau mãi mãi.

Hai năm sau, đời sống tình dục của họ vẫn gắn bó và mãnh liệt – anh ta vẫn gắn bó và cô ấy vẫn mãnh liệt. Stella hạnh phúc với hai lần làm chuyện ấy mỗi tuần, còn Jeremy lại muốn điều đó mỗi ngày. Rồi cuộc, anh ta từ bỏ cuộc sống độc thân để đổi lấy mối quan hệ này, vì vậy anh ta cảm thấy nó như một cuộc trao đổi hoàn toàn thỏa đáng. Anh ta đòi hỏi về chuyện ấy nhiều hơn, còn cô ấy lại muốn ít đi, và họ nhanh chóng chỉ còn có một Căn phòng Tình ái là phòng ngủ. Họ bắt đầu tranh cãi từ những điều nhỏ nhặt, những nụ hôn và âu yếm thưa thớt dần trong cuộc sống hàng ngày và họ mau chóng nhận ra rằng họ chỉ tranh cãi và tranh cãi với nhau mà thôi. Thậm chí, họ bắt đầu đi ngủ lệch giờ và tránh mặt nhau. Bây giờ, tất cả những gì họ có là chỉ còn một Hành lang Thân mật – họ lướt qua và hét lên với nhau “Làm đi!” Hết đêm cô đơn, họ tách riêng để tới dự tiệc tùng của đám bạn bè chung và họ gặp gỡ người khác. Sự lười cuồn tức thời và bùng ra tức khắc với mọi quan hệ chóng vánh và sôi nổi. Cả hai đều day dứt và thể xác lại không thể được đáp ứng đủ...

Sex bắt đầu như thế nào

Cuộc sống đã bắt đầu từ một sinh vật đơn bào cách đây khoảng 3,5 tỷ năm. Để sống sót, nó đã tự phân chia để tạo ra những bản sao giống hệt. Theo cách đó, nó đã tồn tại hàng triệu năm và chỉ thay đổi hình thức nếu có tai nạn, một đột biến xuất hiện trong cấu trúc hoặc nó tiếp nhận được điều gì đó mới mẻ từ kinh nghiệm sống. Cuộc sống diễn ra vô cùng chậm chạp.

Sau đó, cách đây khoảng 800 triệu năm, tế bào đã có được một thủ thuật đáng kinh ngạc, một lần nữa lại hầu như chắc chắn là hệ quả từ một tai nạn. Bằng cách này hay cách khác nó tìm ra được

cách trao đổi gen với những tế bào khác. Điều này có nghĩa là bất kỳ lợi thế sống sót nào mà tế bào khác giành được đều có thể được chuyển ngay lập tức cho một tế bào con mới, khiến nó khỏe mạnh hơn, dẻo dai hơn cha mẹ mình. Không còn cần phải chờ đợi hàng triệu năm một tai nạn mới xảy ra để thay đổi tế bào theo hướng phát triển tốt đẹp hơn.

Đây là sự phát triển thành công rực rỡ làm tăng nhanh hơn sự phát triển của những tế bào mới theo hướng to lớn hơn và tốt đẹp hơn với một tốc độ đáng kinh ngạc, bắt đầu với những tế bào thân mềm như ký sinh trùng và sứa. Cách đây sáu trăm triệu năm xuất hiện những động vật có xương và mai, và 300 triệu năm sau đó, loài cá đầu tiên được hình thành, tự thở và chuyển động trên mặt đất. Và tất cả là kết quả của trao đổi gen.

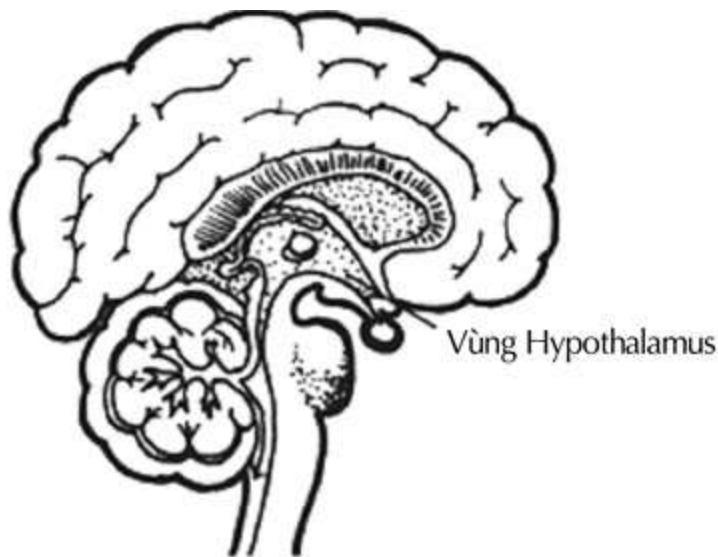
Ngày nay, sex được xem xét dưới đủ các khía cạnh. Mỗi khi một tế bào được hình thành với bộ gen khỏe mạnh hơn đều cần thiết tới sự hy sinh của cha mẹ nó. Điều này có hai lý do. Thứ nhất, tế bào mới ưu tú hơn tế bào của cha mẹ vì vậy, cha mẹ không còn cần thiết nữa. Thứ hai, cha mẹ cần phải bị xóa bỏ vì vậy họ mới không sinh sản ra tế bào mới yếu ớt hơn. Cái chết đồng nghĩa và song hành với việc cá thể mới với bộ gen khỏe mạnh hơn có thể tồn tại và chia sẻ bộ gen của mình với những kẻ sống sót mới khác. Vì vậy, mục đích nguyên thủy của sex là để trao đổi gen với người khác nhằm tạo ra bộ gen mới khỏe mạnh hơn cho thế hệ kế tiếp. Tuy nhiên, trong phần lớn lịch sử loài người, không sự kết nối nào được thiết lập giữa sex và trẻ con, và vẫn có nhiều bộ lạc nguyên thủy chưa thiết lập được mối quan hệ này.

Sex nằm ở vị trí nào trong bộ não?

Trung tâm tình dục của bạn nằm ở vùng hypothalamus, phần não bộ cũng điều khiển cả cảm xúc, nhịp tim và áp lực máu. Nó có

kích cỡ bằng quả anh đào, nặng khoảng 4,5 gam và ở đàn ông thì lớn hơn ở phụ nữ, ở những người đồng tính và những người chuyển đổi giới tính khác.

Đây là vùng các hoóc môn, đặc biệt là testosterone, kích thích sự ham muốn về sex. Xem xét cho thấy đàn ông có testosterone cao hơn phụ nữ khoảng từ 10 tới 20 lần và vùng hypothalamus rộng hơn, đây là lý do rõ ràng khiến ham muốn tình dục của nam giới mạnh mẽ đến vậy. Đây cũng là lý do vì sao cánh đàn ông hầu như có thể làm chuyện ấy vào bất kỳ lúc nào và ở bất cứ nơi đâu. Thêm vào đó là tư tưởng khuyến khích của xã hội rằng đàn ông được phép “chơi bời thoải mái” kèm theo sự lên án mạnh mẽ của xã hội đối với những phụ nữ chủ động trong quan hệ tình dục, và đáng ngạc nhiên là sự khác biệt trong quan điểm về sex luôn luôn là vấn đề cốt lõi giữa đàn ông và đàn bà (không hề có ý định chơi chữ ở đây).



Trung tâm sex ở não bộ – vùng Hypothalamus

Tại sao đàn ông không thể tự giúp mình

Xu hướng tình dục sôi nổi và phóng túng của đàn ông có một mục đích rõ ràng – đó là bảo đảm cho loài tiếp tục tồn tại.

Giống như đa số loài động vật có vú, đàn ông đã tiến hóa từ nhiều yếu tố để có được thành quả ngày nay. Đầu tiên, định hướng tình dục của anh ta phải được tập trung cao độ và không dễ bị xao lãng. Điều này sẽ cho phép anh ta làm được chuyện ấy dưới bất cứ điều kiện nào, như nguy cơ xuất hiện của kẻ thù đe dọa, hoặc ở bất kỳ nơi nào mà cơ hội làm chuyện ấy hiện hữu.

Một người đàn ông cần được có cơ hội làm chuyện ấy càng nhiều càng tốt và trong khoảng thời gian ngắn nhất có thể để tránh bị thú dữ ăn thịt hoặc kẻ thù tấn công.

Anh ta cũng cần trải rộng hạt giống của mình ra những khu vực xa xôi và càng nhiều càng tốt. Viện Kinsey ở Mỹ, nơi những người đứng đầu thế giới về nghiên cứu tình dục tuyên bố, nếu không có các quy tắc của xã hội con người, thì họ tin rằng gần như tất cả đàn ông sẽ quan hệ tình dục bừa bãi, vì có đến 80% các quan hệ của con người là để duy trì phần lớn sự tồn tại của chính loài người. Tuy nhiên, kể từ khi chế độ hôn nhân một vợ một chồng xuất hiện, ham muốn sinh học của đàn ông gây ra tình trạng lộn xộn triền miên giữa các lứa đôi đang cố gắng xây dựng mối quan hệ của mình và là nguyên nhân hàng đầu của các vấn đề trong hôn nhân hiện đại.

Tại sao phụ nữ lại chung thủy

Khu vực hypothalamus của phụ nữ nhỏ hơn rất nhiều so với đàn ông và họ chỉ có một lượng nhỏ testosterone để kích hoạt nó. Đó là lý do tại sao phụ nữ nhìn chung có ham muốn tình dục thấp hơn đáng kể so với đàn ông và cũng không hăng hái bằng họ. Vậy tại sao thiên nhiên không tạo ra phụ nữ như một kẻ ham hố chuyện ấy điên cuồng để đảm bảo việc duy trì nòi giống? Câu trả lời là chính giai đoạn dài thực hiện quá trình thụ thai và nuôi dưỡng thai nhi đã khiến họ hoàn toàn viên mãn.

Ở các loài như thỏ chẳng hạn, thời gian mang thai chỉ khoảng sáu tuần và thỏ con mới sinh có khả năng tự ăn, chạy và ẩn nấp trong vòng hai tuần. Thỏ bố không cần thiết phải ở đó để bảo vệ hoặc cho thỏ con ăn. Một con voi mới ra đời, không cần được kèm cặp nó cũng có thể chạy với bầy đàn của mình ngay sau khi được sinh ra. Thậm chí, họ hàng gần gũi của chúng ta, loài tinh tinh sẽ sống sót được ngay cả khi bị mồ côi lúc mới được sáu tháng tuổi. Với giai đoạn đáng kể trong khoảng thời gian mang thai chín tháng ở người, phần lớn phụ nữ bị hạn chế về mặt thể chất và mất ít nhất năm năm cho đến khi đứa trẻ có thể tự ăn uống và biết bảo vệ bản thân. Chính vì lý do này, phụ nữ rất giống một người cha với những nét tiêu biểu tiềm tàng như khả năng tìm kiếm thức ăn, che chở và chống lại kẻ thù.

Vài người đàn ông cho rằng việc nuôi nấng con cái kết thúc cùng với việc thụ thai.

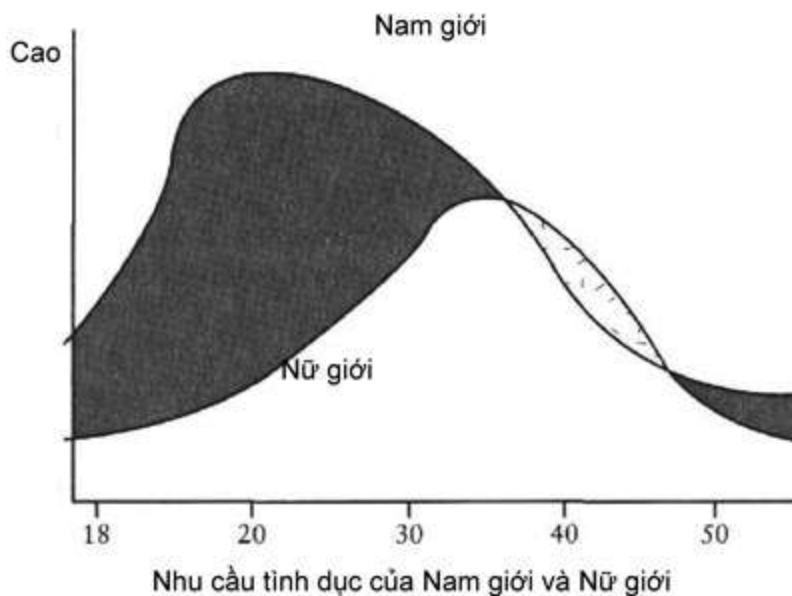
Não bộ của phụ nữ được lập trình để tìm ra người đàn ông sẽ cam kết chung sống với họ một thời gian đủ dài để nuôi nấng con cái họ. Điều này phản ánh điều phụ nữ vẫn tìm kiếm ở một bạn đời lâu dài.

Đàn ông là lò vi sóng, phụ nữ là lò điện

Ham muốn tình dục của nam giới giống như một lò vi sóng – nó đột cháy ngay lập tức và hoạt động với toàn bộ sinh lực trong vòng vài giây, và có thể tắt nhanh chóng sau khi hoàn tất việc nấu nướng.

Ham muốn tình dục của nữ giới lại giống chiếc lò điện – nó đột nóng từ từ cho đến khi đạt nhiệt độ cao nhất và cũng mất một thời gian dài để chờ nó nguội hẳn.

Minh họa dưới đây cho thấy ham muốn tình dục trung bình của đàn ông và phụ nữ trong suốt cuộc đời họ. Nó không được điều chỉnh để phản ánh các giai đoạn khác nhau trong cuộc đời khi ham muốn có thể cao hơn hoặc thấp hơn dựa trên các yếu tố môi trường như sinh nở, chết chóc, tán tỉnh, về hưu, vân vân và vân vân. Để chứng minh sự khác biệt về ham muốn tình dục của hai giới, chúng tôi đã đơn giản hóa đồ thị để minh họa sự khác biệt này.



Lượng testosterone của đàn ông giảm dần khi anh ta già đi và ham muốn tình dục của anh ta cũng giảm đi tương ứng. Ham muốn tình dục trung bình của phụ nữ lại tăng dần lên, vì vậy đỉnh điểm ham muốn của phụ nữ là trong khoảng từ 36 tới 38 tuổi, điều này lý giải cho hội chứng “phi công trẻ lái máy bay bà già” của những phụ nữ nhiều tuổi với bạn tình trẻ hơn. Đàn ông trẻ đáp ứng được khao khát về tình dục của phụ nữ nhiều tuổi hơn. Mức độ hoạt động tình dục của người đàn ông ở tuổi 19 tương đương với của phụ nữ ở tuổi ngoài 30 tới gần 40. Bạn cũng sẽ thấy trong biểu đồ về ham muốn tình dục của đàn ông khi họ ở tuổi 40 tương ứng với một phụ nữ ở tuổi 20, điều này lý giải phần lớn cho tình trạng “già chơi trò ng bời” về việc cặp đôi giữa những người đàn ông cao tuổi với những cô gái

trẻ. Thông thường khoảng cách tuổi tác giữa cặp đôi này là khoảng từ 10 đến 20 tuổi.

Khi chúng tôi cho rằng đỉnh điểm ham muốn tình dục của đàn ông ở tuổi 19 và giảm dần về sau này, chúng tôi đang nói về mức độ hoạt động tình dục của anh ta. Anh ta vẫn hứng thú với chuyện chăn gối trong phần lớn cuộc đời của mình, có nghĩa là ham muốn của anh ta ở tuổi 70 cũng duy trì như khi ở độ tuổi 30, nhưng mức độ hoạt động thì không còn cao được như vậy nữa. Một phụ nữ có thể rất hứng thú với tình dục khi chớm lớn (vì họ thường có xu hướng liên hệ nó với tình yêu) nhưng cảm thấy ham muốn đó có giới hạn. Cô ta có thể hứng thú như ở tuổi 30 nhưng vào khi thực sự ở vào thời điểm đó cô ta sẽ có ham muốn nhiều hơn.

Tại sao chúng ta tranh cãi về sex

Cần nhớ rằng ở đây chúng ta đang nói về ham muốn tình dục nói chung của tất cả đàn ông như một nhóm và của tất cả phụ nữ như một nhóm khác. Ham muốn tình dục cá nhân khác nhau ở người này người kia, nhưng trong chương này chúng ta đang thảo luận về ham muốn điển hình ở đa số con người.

Một người phụ nữ cụ thể nào đó có thể có ham muốn tình dục cao còn một người đàn ông có thể có ham muốn thấp, nhưng đó chỉ là những trường hợp cá biệt và không phản ánh được về đa số con người. Nhìn chung, phần lớn đàn ông có ham muốn tình dục cao hơn đa số phụ nữ. Một nghiên cứu tại Viện Kinsey (Hoa Kỳ) cho thấy 37% đàn ông cứ 30 phút lại nghĩ về sex một lần. Trong khi chỉ có 11% phụ nữ thường xuyên nghĩ về nó. Đối với đàn ông, một lượng testosterone liên tục cao thường xuyên khiến cho ham muốn của họ ở mức cao và đó là lý do tại sao, khi nói đến tình dục anh ta luôn sẵn sàng.

Khi nói tới tình dục, phụ nữ cần một lý do, còn đàn ông cần một địa điểm.

Các vùng màu đen trên đồ thị trên là nơi nảy sinh bất đồng về tình dục ở hầu hết đàn ông và phụ nữ. Cho đến tận những năm cuối của tuổi 30, phụ nữ sẽ phàn nàn về việc đàn ông liên tục bắt cô phải chịu áp lực về chuyện gối chăn, gây ra sự bức bối cho cả hai bên. Cô ta cũng thường tỏ cáo đàn ông vì đã “bóc lột” mình. Cho đến tận cuối những năm ở tuổi 30 ham muốn tình dục của phụ nữ mới đáp ứng được ham muốn của đàn ông, và thường vượt trội hơn. Ham muốn của phụ nữ là cách tự nhiên đẩy họ tới khao khát mãnh liệt về việc sinh nở trước khi bắt đầu thời kỳ mãn kinh. Một người đàn ông gần 40 tuổi có thể hoàn toàn sững sờ với sự hoán đổi vai trò này trong đời sống vợ chồng. Ham muốn tình dục của anh ta có thể thấp hơn so với người phụ nữ ở cùng lứa tuổi trong khi mức độ quyết đoán của phụ nữ có thể cao hơn. Nhiều đàn ông phàn nàn về việc phải “thực hiện theo yêu cầu”. Giờ đây tình thế đã thay đổi rồi, vì vậy hãy trò chuyện với nhau. Chúng tôi khuyên bạn nên đọc cuốn Good Loving, Great Sex (tạm dịch: Yêu thương đủ đầy và tình dục hòa hợp) của Tiến sĩ Rosie King và Mars and Venus in the bedroom (tạm dịch; Sao Hỏa và sao Kim trong phòng ngủ) của Tiến sĩ John Gray. Cả hai cuốn sách này đều đưa ra những kỹ thuật và chiến lược tuyệt vời để giải quyết sự chênh lệch về ham muốn tình dục. Hầu hết các cặp vợ chồng đều không để tâm đến những khác biệt này và mỗi người đều mong đợi người kia hiểu được mong muốn của mình, nhưng đó không phải là cách tự nhiên dàn xếp được chuyện đó.

Đàn ông và đàn bà có ham muốn tình dục khác nhau, và phần lớn các cặp đôi cảm nhận được mức độ khác nhau trong ham muốn của họ tại những thời điểm khác nhau trong tuần, tháng và năm. Có thể hoàn toàn thức thời khi giả thiết rằng đàn ông và đàn bà hiện

đại bình đẳng trong quan tâm tới tình dục, hoặc là các cặp đôi thông thường hòa hợp tuyệt đối về tình dục, nhưng điều đó đâu có tồn tại trong thực tế.

Bắt chập những gì các nhà thơ đã viết và các nhà văn lãng mạn có thể nghĩ ra, ham muốn tình dục là kết quả của món cocktail hoóc môn được giải phóng từ bộ não. Testosterone là lượng hoóc môn chính cấu thành cảm nhận được chúng ta gọi là ham muốn tình dục, và như đã đề cập tại Chương 7, tình yêu là kết hợp của các phản ứng điện và hóa học. Những người cho rằng tình yêu nắm hết trong tâm trí đã đúng một phần nào đó. Đối với phụ nữ, yếu tố tâm lý như niềm tin, sự gần gũi và tất cả cảm giác dễ chịu kết hợp tạo thành những điều kiện ảnh hưởng bởi món cocktail hoóc môn được giải phóng từ não bộ. Đàn ông có thể “pha chế” món cocktail này bất cứ lúc nào, bất cứ nơi nào. Các nghiên cứu được tiến hành trong khuôn khổ của trường Đại học American cho thấy, khi một phụ nữ hấp dẫn tiếp cận người đàn ông và hỏi anh ta có muốn làm chuyện ấy với cô ta không, thì có tới 75% cánh đàn ông đồng ý, trong khi đó chẳng phụ nữ nào gạt đầu khi có một người đàn ông hấp dẫn sẵn sàng đặt vấn đề như thế cả.

Chuyện ấy và Stress

Ham muốn tình dục của một phụ nữ bị ảnh hưởng đáng kể bởi các sự kiện trong cuộc đời cô ấy. Nếu cô ấy chán ghét công việc của mình, rồi bị yêu cầu gấp rút lập dự án công việc, các khoản thanh toán nợ có bảo đảm vừa tăng lên gấp đôi, con bị ốm, sáng nay cô ấy hứng trọn một cơn mưa hay con chó lại bỏ nhà đi mất, thì thậm chí sex sẽ chẳng hề được cô ấy đếm xỉa tới. Tất cả những gì cô ấy muốn là lên giường và ngủ ngay lập tức.

Khi những sự kiện tương tự như vậy xảy ra với một người đàn ông, anh ta sẽ coi sex như một liều thuốc an thần tuyệt vời – một cách

để giải thoát khỏi những căng thẳng triền miên trong ngày. Vì vậy, cuối ngày, anh ta trút những lời lẽ nặng nề lên người phụ nữ, cô ta sẽ gọi anh ta là “tên ngốc vô tâm”, ngược lại, anh ta coi cô ta là “kẻ lãnh cảm” và kết quả là anh ta hẳn sẽ phải ngủ trên đi-văng. Điều này thật quen thuộc phải không? Thú vị thay, khi người đàn ông bị yêu cầu làm sáng tỏ mối quan hệ của họ, họ thường xem xét nó trên cơ sở các phục vụ cá nhân của bạn tình vào đúng ngày họ nhận được yêu cầu đó, ví dụ như hôm đó cô ấy có nấu bữa sáng cho anh ta không, có là áo hay bóp đầu cho anh ta không. Phụ nữ lại coi điều kiện cho mối quan hệ dựa trên các sự kiện thực tế mới diễn ra, ví dụ như anh ta chăm sóc cô chu đáo ra sao trong mấy tháng gần đây, sự giúp đỡ của anh ta trong làm việc nhà và anh ta đã trò chuyện với cô ấy bao nhiêu. Phần lớn đàn ông không hiểu nổi sự khác biệt này. Anh ta có thể là một trang nam tử tuyệt vời suốt cả ngày nhưng vẫn bị cô ấy từ chối chuyện ấy chỉ vì anh ta đã xúc phạm mẹ cô ấy từ tận hai tuần trước.

Một nghiên cứu đáng chú ý gần đây cho thấy mức độ chỉ trích và coi thường thể hiện ở một cặp đôi đầu với nhau phải chịu mối liên hệ trực tiếp tới một số bệnh truyền nhiễm mà họ sẽ phải trải qua trong năm năm tiếp theo nữa, đặc biệt là đối với phụ nữ. Mức độ chỉ trích cao hơn, thì khả năng nhiễm bệnh càng thường xuyên và nguy hiểm hơn. Lý do của việc này là mức độ căng thẳng tăng lên do kết quả của các cuộc tranh cãi làm suy yếu hệ thống miễn dịch, khiến cơ thể dễ nhiễm bệnh và giảm sức đề kháng.

Chúng ta làm “chuyện ấy” nhiều không?

Một cuộc điều tra trên các cặp vợ chồng, được tiến hành tại Australia năm 2000, cho thấy tần suất trung bình sinh hoạt phòng the của họ. Những người tham gia vào cuộc điều tra này được lựa chọn hoàn toàn ngẫu nhiên và được giấu tên, vì vậy mà giống như bị cáo trước tòa vậy, họ đã nói ra sự thật.

Độ tuổi	Tần suất sinh hoạt tình dục
20	148 lần/1 năm
30	110 lần/1 năm
40	78 lần/1 năm
50	61 lần/1 năm
60	61 lần/1 năm

Cần ghi nhớ rằng đây chỉ là con số trung bình. Một vài cặp ở độ tuổi 65 vẫn giữ mức độ là 6 lần/1 tuần và một vài người ở độ tuổi hai mươi lại chưa bao giờ làm chuyện ấy, nhưng đó là những ngoại lệ chứ không phải là quy luật thông thường. Thú vị nữa là 81% các cặp đôi khẳng định rằng họ hài lòng với đời sống tình dục của mình, giả sử rằng họ đang nói sự thật, có nghĩa là đây những thỏa thuận phải được tiến hành để thu xếp cho ham muốn vượt trội của người đàn ông. Tỷ lệ các cặp vợ chồng cho rằng họ có đời sống tình dục thỏa đáng ở các nước phương Tây thường đạt khoảng 60%.

Một nghiên cứu ở Mỹ cho thấy tất cả đàn ông da trắng có cùng một ham muốn tình dục mạnh mẽ, phụ nữ Latinh có ham muốn nhiều hơn so với phụ nữ da đen hoặc da trắng (những người ở cùng độ tuổi), và phụ nữ da đen đạt được cực khoái mỗi lần giao hợp cao hơn khoảng gần 50% so với phụ nữ da trắng. Đàn ông châu Á được cho là có ham muốn về tình dục ít nhất, hoàn toàn phù hợp với lượng testosterone thấp hơn của họ.

Sex trong não bộ

Tạp chí American Demographics (Nhân khẩu học) báo cáo kết quả của một nhóm nhà nghiên cứu tiến hành điều tra trên 10 nghìn người trưởng thành năm 1997 và phát hiện ra mối liên hệ giữa ham muốn tình dục và trí thông minh. Họ thấy rằng bạn càng thông minh thì ham muốn tình dục hoặc mong muốn của bạn về chuyện

đó càng thấp. Các trí thức với trình độ học vấn trên đại học chỉ làm chuyện ấy 52 lần một năm trong khi tần suất trung bình của những người tốt nghiệp phổ thông là 61 lần còn những người bỏ học là 59 lần. Những người đàn ông làm việc theo giờ hành chính quan hệ tình dục 48 lần một năm trong khi tần suất của những người đàn ông làm việc trên 60 giờ một tuần là 82 lần – gia tăng lượng testosterone có thể tạo ra sự khác biệt đối với cả công việc và ham muốn tình dục. Người yêu thích nhạc jazz có quan hệ tình dục nhiều hơn 34% so với những người thích nhạc pop, và những người thích nhạc cổ điển có quan hệ ít nhất.

Một phụ nữ an toàn nhất khi ở với một người đàn ông Trung Quốc yêu thích nhạc cổ điển và làm việc

bán thời gian, nhưng cô ấy nên thận trọng với những nhạc công chơi nhạc jazz làm việc cả năm.

Đối với đàn ông, testosterone tăng thành năm tới bảy đợt mỗi ngày, và sẽ cao nhất lúc bình minh – đến mức gấp đôi bất cứ thời điểm nào khác trong ngày – trước khi anh ta chuẩn bị cho một ngày lao động vất vả. Tính trung bình, testosterone của một người đàn ông thấp hơn 30% vào buổi tối lúc anh ta đang ngủ say bên giường.

Một người đàn ông nói chuyện sau buổi thuyết trình của chúng tôi, “Tôi thức giấc vào lúc 6 giờ mỗi sáng và vợ tôi đã thúc vào lưng tôi với cái chổi trong tay! Khi tôi hỏi cô ấy đang làm cái trò gì đấy, cô ấy bảo, ‘Anh phải cố mà thay đổi đi đấy!’”

Sex tốt cho sức khỏe của bạn như thế nào

Có một lượng khổng lồ các bằng chứng cho rằng sex rất tốt cho sức khỏe của bạn. Với lịch sinh hoạt đều đặn trung bình 3 lần

mỗi tuấn sẽ đốt cháy một lượng là 35 nghìn kilo Jun, tương đương với việc chạy 130 cây số một năm. Sex gia tăng lượng testosterone của bạn, củng cố khớp xương và cơ bắp đồng thời còn cung cấp cho bạn lượng cholesterol rất tốt. Nhà nghiên cứu tình dục học, tiến sĩ Beverley Whipple cho biết, “Endorphin là thuốc giảm đau tự nhiên của cơ thể, được giải phóng trong quá trình sinh hoạt tình dục và rất tốt trong việc giảm đau đầu, chấn thương dây chằng và viêm khớp”.

Hoóc môn DHEA (dehydroepiandrosterone) cũng được giải phóng chỉ trước lúc đạt cực khoái, và cải thiện khả năng nhận thức, củng cố hệ thống miễn dịch, hạn chế phát triển khối u và làm cứng xương. Ở phụ nữ, oxytocin, một hoóc môn khơi dậy ham muốn, được giải phóng liên tục lượng cao trong quá trình sinh hoạt tình dục và lượng oestrogen cũng tăng thêm. Tiến sĩ Harold Bloomfield, tác giả cuốn sách *The Power of Five* (tạm dịch: Sức mạnh của số Năm?) cho biết lượng oestrogen được kết hợp như thế nào để làm xương dẻo dai hơn và khiến hệ tim mạch tốt hơn đối với phụ nữ. Tác động của tất cả những hoóc môn này là để bảo vệ quả tim và kéo dài tuổi thọ, vì vậy quan hệ tình dục nhiều tương ứng với việc sống dài hơn và giảm bớt căng thẳng. Danh mục những lợi ích từ việc có một đời sống tình dục đầy hứng thú còn dài dài nữa kia!

Chế độ một vợ một chồng và tục đa thê/đa phu

Tục đa thê/đa phu ở những nơi đàn ông hoặc phụ nữ cùng lúc có nhiều hơn một bạn đời. Đến giờ bạn có thể đi đến kết luận rằng loài người không phải tự nhiên đã có chế độ một vợ một chồng. Hiển nhiên là như vậy, trong suốt phần lớn quá trình tiến hóa của chúng ta, có tới hơn 80% xã hội loài người theo tục đa thê/đa phu, chủ yếu là vì lý do duy trì sự sống.

Vài người đàn ông cho rằng chế độ một vợ một chồng chẳng qua là một sản phẩm nhân tạo.

Chế độ một vợ một chồng đồng nghĩa với việc một người đàn ông gắ n bó suốt đời với một người phụ nữ, đây là tình trạng tự nhiên đố i với một số loài vật như loài cáo, ngỗng và đại bàng. Những loài vật mà con đực và con cái duy trì chế độ một vợ một chồng nhìn chung đều có kích cỡ cơ thể tương đương nhau và trách nhiệm chăm sóc con cái được chia đều cho cả hai. Ở những loài duy trì chế độ đa thê, con đực thường lớn hơn, nhiều màu sắc hơn, hiế u chiế n hơn và có rấ t ít trách nhiệm với việc chăm sóc con cái. Với những con đực thuộc loài vật có chế độ đa thê thường hoàn thiện về tình dục muộn hơn nhiều so với con cái vì vậy mà tránh được những cuộc cạnh tranh giữa những con đực nhiều và ít tuổi hơn, những con đực không có kinh nghiệm hầ u như sẽ có ít cơ hội số ng sót trong cuộc chiế n đấ u. Ở loài người, đàn ông phù hợp với đặc điểm về thể chấ t của loài đa thê; không có gì ngạc nhiên khi đàn ông thường xuyên phản đố i việc duy trì chế độ hôn nhân một vợ một chồng.

Tại sao đàn ông quan hệ bừa bãi

Ở đâu duy trì chế độ hôn nhân phù hợp với kiểu số ng của loài sinh vật mà giố ng đực có đặc điểm sinh học là quan hệ bừa bãi?

Quan hệ tình dục bừa bãi đã được gắ n vào não bộ đàn ông và là một di sản họ được kế thừa từ quá trình tiế n hóa trong quá khứ. Trải qua lịch sử phát triển, loài người giờ đã giảm bớt đi được đáng kể số lượng những người đàn ông có xu hướng thêm càng nhiều người vào bộ lạc của mình càng tồ t. Số lượng đàn ông trở về sau cuộc chiế n thường giảm đi so với lúc ra đi. Điề u này có nghĩa là thường xuyên có một số lượng lớn góa phụ, vì vậy, tạo thành một hậu cung

cho những người đàn ông trở về làm sao có một chiến lược duy trì nòi giống hiệu quả cho cộng đồng.

Sinh ra một đứa con trai được coi như một sự kiện tuyệt vời bởi vì thêm một người đàn ông luôn luôn cần thiết cho việc bảo vệ cộng đồng. Còn các cô con gái là nỗi thất vọng bởi vì bộ lạc lúc nào cũng ở trong tình trạng thừa phụ nữ. Đây là tình trạng đã tồn tại hàng trăm nghìn năm qua. Hơn nữa, đàn ông hiện đại vẫn được trang bị cho một khu vực hypothalamus rộng rãi và số lượng khổng lồ testosterone để thực hiện ham muốn mãnh liệt xưa cũ của mình là gieo rắc giống nòi. Thực tế là những người đàn ông đó, giống như đa phần các động vật linh trưởng và có vú khác, không có xu hướng sinh học để thực thi chế độ một vợ một chồng.

Ngành công nghiệp tình dục với mục đích nhắm vào nam giới rõ rệt đã đưa ra những bằng chứng thuyết phục. Gần như tất cả sách báo khiêu dâm, video tình dục, nạn mãi dâm và phim ảnh dành cho người lớn trên Internet đều hướng vào đàn ông, chứng tỏ rằng trong khi hầu hết đàn ông có thể duy trì mối quan hệ một vợ một chồng, thì những định hướng bản năng trong não bộ của họ lại đòi hỏi khuyến khích tinh thần đa thê. Tuy nhiên, điều này có thể hiểu được, trong phần trình bày về ham muốn của đàn ông là đa thê, chúng ta đang nói về những khuynh hướng sinh học. Chúng ta không quảng bá cho chế độ đa thê hay đưa cho đàn ông lý do để không chung thủy. Ngày nay, chúng ta đang sống trong một thế giới khác biệt hoàn toàn so với thế giới trước đây, và cấu tạo sinh học của chúng ta cũng trở nên hoàn toàn lạc lõng với chính mong đợi và đòi hỏi của chúng ta.

Cấu tạo sinh học của con người trở nên nguy hiểm với thời đại rô-bô.

Thực tế một vài điều thuộc về bản năng hoặc tự nhiên nhưng không có nghĩa là nó tốt với chúng ta. Định hình não bộ của loài bướm đêm là đưa cho chúng một thu hút mang tính bản năng về phía ánh sáng và điều này cho phép chúng định hướng trong bóng đêm bằng việc sử dụng các vì sao và mặt trăng. Bất hạnh thay, loài bướm đêm hiện đại cũng sống ở trong một thế giới khác biệt hoàn toàn so với thế giới mà chúng đã tiến hóa. Bây giờ, chúng ta có bướm đêm và loài phù du. Bằng việc thực hiện những tính chất tự nhiên và bản năng, loài bướm đêm hiện đại đã trở thành phù du và chết ngay lập tức. Để hiểu rõ sự đòi hỏi của sinh học, con người hiện đại có một lựa chọn là tránh đi việc tự thiêu đốt chính mình như một kết quả tất yếu của việc thực hiện những đòi hỏi của tự nhiên.

Có một tỷ lệ rất nhỏ phụ nữ cũng có quan hệ tình dục bừa bãi như nam giới, nhưng động cơ thúc đẩy họ thường khác với nam giới. Để khơi dậy ham muốn tình dục, định hình não bộ của phụ nữ với vai trò là người bảo vệ tổ ấm phản ứng với một loạt tiêu chuẩn khác nữa chứ không chỉ là đòi hỏi về tình dục. Phần lớn phụ nữ muốn có một sự thân thiết hoặc ít ra cũng có chút cảm xúc trước khi họ cảm thấy có ham muốn tình dục. Còn đa số đàn ông không nhận thấy rằng khi một phụ nữ cảm thấy quan hệ về tình cảm đã được thiết lập, cô ấy sẽ vui sướng lưu giữ sự ám ảnh về anh ta trong vòng từ ba đến sáu tháng sau đó. Với việc loại trừ tỷ lệ ít ỏi những phụ nữ mắc chứng cuồng sex, phần lớn phụ nữ cảm thấy ham muốn mạnh mẽ nhất về sex trong thời gian rụng trứng, có thể là vài ngày hoặc vài giờ.

Nếu không bị hạn chế, phần lớn cánh đàn ông sẽ sa vào địa ngục của những quan hệ tình dục mà không hề suy nghĩ, chỉ nhằm đảm bảo sự tồn tại của bộ lạc. Một khảo sát được Viện Y tế Mỹ thực hiện cho thấy rằng 82% con trai từ 16 đến 19 thừa nhận chúng thích thú ý tưởng sẽ tham gia vào cuộc truy hoan với những người

không quen biết, trong khi chỉ có 2% nữ giới cảm thấy như vậy. Số còn lại thấy rằng ý tưởng đó thật đáng sợ.

Phụ nữ ham muốn mãnh liệt với người đàn ông mà cô ấy yêu thương.

Còn đàn ông chỉ muốn làm chuyện ấy thật nhiều.

“Hiệu ứng gà trống”

Một chú gà trống là một con đực vô cùng hăng hái trong chuyện giao phối, nó có thể đập mái đầu như triền miên, liên tục hơn 60 lần. Tuy nhiên, nó không thể phủ lên cùng một con mái hơn năm lần trong một ngày. Đến lần thứ sáu là nó đã mất hoàn toàn hứng thú và không thể nào “giương buồm” được nữa, nhưng nếu nó xuất hiện trước một con mái mới, nó lại có thể phủ lên con mái mới đó với lòng nhiệt thành như ở lần đầu tiên. Đó là tất cả những điều được biết tới dưới khái niệm “Hiệu ứng gà trống”.

Một con bò đực sẽ mất hết hứng thú sau khi giao phối lần thứ bảy với cùng một con bò cái nhưng lại có thể hào hứng khi trình diễn trước một đống tượng mới. Kể cả là khi nó gặp gỡ đến con cái mới thứ mười, nó vẫn thể hiện được một màn biểu diễn vô cùng gây ấn tượng.

Một con cừu đực không thể giao phối với cùng một con cừu cái quá năm lần, nhưng lại có thể tiếp tục giao phối với những con cái mới bằng lòng nhiệt thành dữ dội. Thậm chí cả khi những bạn tình cũ được hóa trang với mùi hương hay chụp túi kín đầu, cừu đực vẫn chẳng thể nào thể hiện được nữa. Bạn chẳng thể nào đánh lừa chúng được. Đó là cách tự nhiên để bảo đảm rằng hạt giống của con đực đượcreo rã rộng rãi nhất có thể để nhằm đạt được kết quả thụ thai cao nhất và đảm bảo sự tồn tại của giống nòi.

Giống được tự quyết định chuyện ái ý cho chính mình vì không muốn một kẻ lạ hoắc đưa ra tới 99% quyết định thay cho họ.

Đôi với con người, ở những người đàn ông trẻ tuổi, con số trên cũng là khoảng năm lần. Một ngày đẹp trời nào đó, anh ta có thể quan hệ với một người phụ nữ năm lần nhưng sẽ thường xuyên thất bại khi cô thực hiện lần thứ sáu. Tuy nhiên, khi ở trước mặt một phụ nữ mới, và thế là giống như gà trống và bò tót, hứng thú của anh ta (năm dọc những phần cơ thể “bí hiểm” của anh ta) có thể nhanh chóng “vươn lên ngạo nghễ”.

Ham muốn tình dục của giống được vô cùng mãnh liệt, như ước tính của Tiến sỹ Patrick Carners của Viện Hô'i phục Sinh lý (Sexual Recovery Institute), Los Angeles thì có tới 8% số đàn ông nghiện sex, trong khi ở phụ nữ con số này chưa tới 3%.

Tại sao đàn ông muốn phụ nữ ăn mặc như một ảnh hưởng trong phòng ngủ

Não bộ đàn ông thích thú với sự đa dạng. Giống như phần lớn những loài động vật có vú khác, đàn ông được lập trình để tìm kiếm và giao phối với càng nhiều phụ nữ mạnh khỏe càng tốt. Đó là lý do tại sao đàn ông khoái những điều mới mẻ như đồ lót khêu gợi trong quan hệ vợ chồng. Không giống như những loài động vật có vú khác, đàn ông có thể tự lừa mình bằng việc tin rằng họ có một bản ý thiết lập từ việc mặc trang phục khác nhau của bạn tình với một loạt quần áo và đồ lót khêu gợi. Điều này cho thấy trong thực tế có thể tạo ra vô số diện mạo khác nhau bằng việc lột tả anh ta lại. Phần lớn phụ nữ thấy được ảnh hưởng của đồ lót đôi với đàn ông tuy nhiên rất ít người hiểu được tại sao điều này lại có tác động mạnh mẽ như vậy.

Mỗi dịp Giáng sinh, khu vực đồ lót của các cửa hiệu lại đầy ắp đám đàn ông cố gắng nổi ngượng ngùng lượn xung quanh cố gắng tìm ra được món quà hấp dẫn nhất cho bạn tình. Rồi vào tháng Một, những người phụ nữ đứng xếp hàng ở quầy đổi trả hàng ở chính những cửa hiệu đó, họ kêu lên, “Đó không phải là tôi, anh ta muốn tôi ăn mặc như một cô gái thủ chơi hát bóng thế này!” Tuy nhiên, cô gái thủ hát bóng đó đã được một người bán hàng về dụng cụ tình dục chuyên nghiệp nghiên cứu nhu cầu của thị trường và đóng gói để thành một món hàng. Một nghiên cứu ở Mỹ cho thấy rằng phụ nữ có nội y phong phú hấp dẫn nhìn chung sẽ giữ chân được người đàn ông hơn là những phụ nữ chỉ thích những đồ lót hàng cotton màu trắng. Đây chỉ là một cách khơi dậy ham muốn của đàn ông thông qua sự đổi mới để duy trì mối quan hệ một vợ một chồng.

Tại sao đàn ông chỉ có ba phút lên tiên

Từ lúc khởi động cho đến khi đạt cực khoái, thời gian trung bình của một người đàn ông khỏe mạnh là khoảng 2 phút rưỡi. Đối với một phụ nữ khỏe mạnh, thì thời gian trung bình là 13 phút. Với đa số loài động vật có vú, giao hợp là một hoạt động diễn ra nhanh chóng bởi vì khi bị thu hút vào quan hệ với nhau, chúng có thể sẽ bị kẻ thù tấn công. Sự chớp nhoáng là cách tự nhiên để duy trì nòi giống.

Phụ nữ trách cứ: “Anh là một người tình thảm hại!”, đàn ông thanh minh: “Em có thể nói thế nào chỉ trong hai phút hả?”

Tùy thuộc vào tuổi tác, sức khỏe và tâm trạng, có những đàn ông có thể quan hệ nhiều lần trong ngày, kéo dài tình trạng cương cứng trong những khoảng thời gian khác nhau. Điều này gây ấn tượng hơn nhiều so với loài khỉ đầu chó ở châu Phi, chúng chỉ có thể giao hợp trong khoảng thời gian từ mười tới hai mươi giây, và chỉ đi sâu vào bạn tình từ bốn tới tám đợt, nhưng hoàn toàn mờ nhạt khi so

sánh với loài chuột đồng có thể lập thành tích kỷ lục với 400 lần trong khoảng thời gian 10 giờ đồng hồ. Tuy nhiên, giữ vị trí đứng đầu trong giới động vật là loài chuột Shaw, với thành tích về giao phối là hơn 100 lần mỗi giờ.

Trò chơi của viên bi

“Phải rất nam tính mới làm được như thế!” Đó là cảm thán thường gặp khi chúng ta thể hiện việc vô tình nhận ra mối quan hệ giữa kích cỡ của dương vật và sự quyết đoán. Điều này đúng với thế giới động vật, kích cỡ của bộ phận sinh dục của con đực – cân xứng với khối lượng toàn cơ thể - là yếu tố chính trong xác định lượng testosterone. Tuy nhiên, kích cỡ của tinh hoàn không nhất thiết phải tương thích với kích thước cơ thể. Ví dụ, một con khỉ đột có trọng lượng gấp bốn lần một con hắc tinh tinh nhưng dương vật của con hắc tinh tinh lại nặng hơn gấp bốn lần của con khỉ đột. Còn của con chim sẻ lớn gấp tám lần, cân xứng với trọng lượng toàn cơ thể nó, khi so với của đại bàng, điều này khiến chim sẻ trở thành một trong những gã nhỏ bé có ham muốn mãnh liệt nhất trong loài lông vũ. Đây là điểm mấu chốt: kích cỡ của bộ phận sinh dục quyết định mức độ chung thủy hay gấn bó với gia đình của giống đực. Loài hắc tinh tinh Bonobo châu Phi có bộ phận sinh dục lớn nhất trong số các loài linh trưởng và có quan hệ tình dục thường xuyên với tất cả con cái chỉ trong nháy mắt, nhưng loài khỉ đột khổng lồ với cặp tinh hoàn tương đối nhỏ, may mắn lắm cũng chỉ làm được chuyện này mỗi năm một lần, thậm chí khi nó có cả một hậu cung của riêng mình. Dựa trên tỷ lệ giữa bộ phận sinh dục và cơ thể, loài người có cặp tinh hoàn với khối lượng trung bình trong loài linh trưởng. Điều này có nghĩa là đàn ông sản sinh ra lượng testosterone đủ lớn để khiến họ trở thành một kẻ quan hệ lăng nhăng, nhưng đủ nhỏ để duy trì mối quan hệ một vợ một chồng với những quy định

khả t khe buộc phải tuân thủ từ phía phụ nữ, tôn giáo hay xã hội mà họ đang sống.

Ray xem ngược bằng video quay đám cưới của mình. Anh nói rằng điều này khiến anh có thể thay chính mình bước ra khỏi nhà thờ, thành một người đàn ông tự do.

Đây cũng có thể là một giải pháp sớm sửa cho ham muốn tán tỉnh của nam giới. Năm 1999, Tiến sỹ Larry Young và Thomas Insel thuộc Đại học Emory, Atlanta, tiến hành các nghiên cứu trên hai nhóm thuộc loài gặm nhấm được biết đến nhiều nhất là chuột đồng. Họ sử dụng hai loại chuột đồng: loại chuột sống trên thảo nguyên chỉ quan hệ với con cái duy nhất và loại họ hàng của chúng quan hệ với nhiều con cái, là loài chuột núi, chúng có cặp gen tương đồng tới 99%. Trong Tạp chí Thiên nhiên, Young và Insel mô tả cách họ lấy gen (được gọi là gen cảm thụ vasopressin) giữ vai trò trong cách hành xử của giống đực, bao gồm tính hiếu chiến, cách giao tiếp, hoạt động tình dục, và quan hệ xã hội, từ một con chuột đồng “chung thủy” và ghép vào con chuột “lãng nhăng”. Họ phát hiện ra rằng kết quả là “con chuột mới” tạo ra nhiều mối quan hệ thân thiết với các con chuột cái và ăn ở với nhiều mối quan hệ một vợ một chồng.

Chỉ có một giải pháp đảm bảo giải quyết được vấn đề về tính lãng nhăng của đàn ông đó là thiếu đi. Điều này không chỉ khiến đàn ông trở thành người chung thủy, mà còn giúp anh ta không phải cạo râu nhiều nữa, anh ta cũng sẽ chẳng hói đầu và còn sống thọ hơn. Nghiên cứu về đàn ông tại trung tâm tâm thần cho thấy những người đàn ông bị thiếu thọ trung bình tới 69 tuổi, trong khi những người đàn ông bình thường (không bị thiếu) với lượng testosterone tự nhiên trong cơ thể chỉ sống được đến tuổi 56. Điều này cũng xảy ra tương tự với loài mèo.

Chúng ta cũng có thể hy vọng rằng các thế hệ tương lai của đàn ông sẽ bớt ham muốn nhục dục hơn đàn ông hiện đại. Kích cỡ của bộ phận sinh dục và nơi sản sinh tinh trùng vẫn giảm đi dần dần ở các thế hệ tiếp theo. Bằng chứng cho thấy rằng tổ tiên của chúng ta có tinh hoàn lớn hơn nhiều so với đàn ông hiện đại, và so sánh với những loài linh trưởng khác, đàn ông sản sinh ra một lượng nhỏ hơn đáng kể tinh trùng trên một gam tinh dịch so với loài khỉ đột hay họ hàng hắc tinh tinh của chúng ta. Lượng tinh trùng trung bình của đàn ông bây giờ xấp xỉ bằng một nửa của đàn ông những năm 1940, vì vậy, bây giờ chúng ta sản sinh ra những người đàn ông ít nam tính hơn so với ông cha mình.

Tinh hoàn cũng có não bộ

Tiến sỹ Robin Baker ở khoa Khoa học Sinh học thuộc đại học Manchester tiến hành vài nghiên cứu đáng chú ý cho thấy não bộ của đàn ông có thể không ý thức được cư xử của phụ nữ trong thời kỳ rụng trứng. Còn cơ thể của anh ta tính toán và phóng ra một lượng tinh dịch chính xác vào bất kỳ thời điểm nào để tạo ra được cơ hội thụ thai lớn nhất. Ví dụ, nếu một cặp vợ chồng sinh hoạt tình dục đều đặn mỗi ngày, trong khoảng thời gian rụng trứng của người phụ nữ cơ thể của người đàn ông có thể phóng ra tới 100 triệu tinh trùng mỗi lần xuất tinh. Nếu anh ta không được gặp cô ấy trong vòng 3 ngày, anh ta sẽ phóng ra khoảng 300 triệu tinh trùng mỗi đợt xuất tinh, và 500 triệu tinh trùng nếu không gặp cô ấy trong vòng 5 ngày – thậm chí ngay cả khi anh ta sinh hoạt tình dục mỗi ngày với những phụ nữ khác. Dựa trên tính toán về sinh học của não bộ, cơ thể đàn ông tạo ra lượng tinh trùng đủ để thụ thai và đánh bại tinh trùng của kẻ cạnh tranh khác có thể xuất hiện.

Đàn ông và việc liếc nhìn

Đàn ông yêu bằng mắt, đàn bà yêu bằng tai. Não bộ của đàn ông được định hình để nhìn hình dáng của phụ nữ và đó là lý do tại sao hình ảnh kêu gọi có ảnh hưởng tới họ nhiều như vậy. Phụ nữ, với một phạm vi rộng hơn các cơ quan thụ cảm thông tin giác quan, muốn nghe những lời ngọt ngào. Phụ nữ vô cùng nhạy cảm khi nghe những lời chúc tụng hoa mỹ, thậm chí, nhiều phụ nữ còn nhắm mắt khi bạn tình thì thầm những lời ngọt ngào vô nghĩa.

Cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ có một lượng khán giả đông đảo cả phụ nữ và đàn ông nhưng việc bình chọn trên truyền hình cho thấy nhiều khán giả nam hơn nữ. Điều này là vì đàn ông bị thu hút bởi hình thể phụ nữ và cuộc thi này chấp nhận việc đàn ông được nhìn chăm chăm vào hình dáng đó. Ngược lại, cuộc thi Hoa vương Hoàn vũ hầu như lại chẳng có ai xem và rất hiếm hoi người bầu chọn. Điều này là bởi vì cả đàn ông và phụ nữ đều không hứng thú với hình thể của đàn ông bởi vì sự hấp dẫn của đàn ông thường dựa vào năng lực và cơ thể khỏe mạnh của anh ta.

Cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ thu hút đông đảo cánh đàn ông theo dõi, còn cuộc thi Hoa vương Hoàn vũ lại chẳng khiến ai để mắt cả.

Khi một phụ nữ với thân hình hấp dẫn đi qua, đàn ông thiếu chút nữa là lác hắt cả mắt ra mà nhìn, ngoáy đến mỗi cả cổ và mặt thì ngáy ra. Mắt đờ ra chả buồn chớp và nước miếng thì tứa đầy miệng, một phản ứng bị đám phụ nữ gọi là “thèm nhỏ dãi”. Nếu một đôi đang dạo trên đường phố và một Cô nàng Váy ngắn xuất hiện yếu điệu ở mé đường bên kia, khả năng nhìn rộng với cự-ly-ngắn của phụ nữ cho phép cô gái phát hiện ra đối thủ trước chàng trai. Cô ta nhanh chóng làm một phép so sánh giữa mình với kẻ cạnh tranh tiềm ẩn, thường là theo hướng tiêu cực với bản thân. Khi anh chàng phát hiện ra cô nàng kia, anh ta sẽ phải hứng trọn phản ứng tiêu cực ấy từ bạn gái chỉ vì đã dám liếc nhìn. Một phụ nữ thường sẽ có hai cách nghĩ tiêu cực trong tình huống này, thứ nhất, cô ấy sẽ nghĩ

lệch lạc rằng người đàn ông có thể thích được ở bên người phụ nữ kia hơn cô ấy, và thứ hai là cô ấy không hấp dẫn bằng người kia. Đàn ông thường bị thu hút bởi vẻ bên ngoài như những đường cong, đôi chân dài, và thân hình. Bất kỳ phụ nữ nào với dáng chuẩn và thân hình cân đối đều sẽ thu hút sự chú ý của anh ta.

Đàn ông thích vẻ bên ngoài hơn là trí tuệ bởi vì đa số đàn ông đều có thể nhìn tốt hơn là nghĩ.

Điều đó không có nghĩa là người đàn ông ngay lập tức muố n lao vào cuộc đua để lên giường với người phụ nữ khác, mà điều này chỉ nhằm nhắc nhở cho anh ta rằng anh ta là con đực và vai trò tiến hóa của anh ta là tìm kiếm các cơ hội để gia tăng tầm vóc của bộ lạc mình. Hơn hết cả, anh ta thậm chí không biết đến người phụ nữ kia và có thể thực sự không hề có ý nghĩ nào về mối quan hệ lâu dài với cô ta. Điều này cũng giống như nguyên tắc áp dụng cho đàn ông khi nhìn vào tấm ảnh màu to tướng giữa trang tạp chí dành cho đàn ông. Khi anh ta quan sát một người phụ nữ khỏa thân, anh ta không bao giờ tự hỏi xem liệu cô ấy có một tính cách dễ chịu không, có thể nấu ăn hay chơi đàn dương cầm không. Anh ta nhìn vào hình dáng, vào các đường cong và các bộ phận khác trên thân thể cô ta – và chỉ thế mà thôi. Đối với anh ta nó cũng chẳng có nhiều khác biệt với việc chiêm ngưỡng một cặp đùi lợn muồi treo ở cửa sổ nhà hàng cá. Chúng tôi không bào chữa cho việc liếc nhìn thô lỗ, trăn trợn mà cánh đàn ông thường làm; mà chúng tôi chỉ đơn giản giải thích rằng nếu một người đàn ông bị bắt gặp vừa liếc nhìn cô gái khác, điều đó không có nghĩa là anh ta không còn yêu bạn đời của mình nữa – đó chỉ là hoạt động của cơ thể anh ta mà thôi. Điều này cũng thú vị khi bạn quan sát ở những nơi công cộng như bãi biển hay bể bơi, các nghiên cứu cho thấy phụ nữ liếc mắt nhiều hơn đàn ông. Nhưng nhờ được trang bị một tầm nhìn rộng hơn, phụ nữ hiếm khi bị bắt quả tòm.

Đàn ông cần làm gì

Một trong những điều tốt đẹp nhất một người đàn ông có thể tặng cho người phụ nữ của mình là không “liếc ngang dọc” thô lỗ những người phụ nữ khác, đặc biệt là ở nơi công cộng, mà lúc đó hãy đưa ra những lời khen. Ví dụ, “Chắc chắn là cô ta có một đôi chân tuyệt vời nhưng anh cá là cô ta không có được sự hài hước thông minh đâu... cô ta làm sao sánh bằng em được.” Khi kiểu khen ngợi này được sử dụng trong lúc có mặt của người khác, đặc biệt là bạn bè của cô ấy, nó sẽ đem lại cho người đàn ông những lợi ích lớn lao với đúng khí thử nghiệm nó. Phụ nữ cần phải hiểu là một người đàn ông bị bản năng thôi thúc phải nhìn ngắm thân hình và đường cong của những phụ nữ khác, và họ không nên coi đó là mối đe dọa cho mình. Một cách dễ dàng xóa bỏ áp lực cho phụ nữ khi người đàn ông của họ chú ý tới những người phụ nữ khác là nhìn ngắm và đưa ra lời bình luận trước anh ta. Đàn ông cần hiểu rằng không phụ nữ nào thông cảm với cái liếc mắt không chính đáng của anh đâu.

Chúng ta thực sự muốn gì ở mối quan hệ lâu dài

Biểu đồ dưới đây là kết quả của một cuộc khảo sát trên 15.000 người đàn ông và phụ nữ tuổi từ 17 tới 60, cho thấy những điều phụ nữ tìm kiếm ở một bạn tình lâu dài và điều đàn ông nghĩ rằng phụ nữ muốn, được xếp theo thứ tự quan trọng.

A	B
Điều phụ nữ tìm kiếm	Điều đàn ông nghĩ phụ nữ tìm kiếm
1. Tính cách	1. Tính cách
2. Sự hài hước	2. Cơ thể khỏe mạnh
3. Nhạy cảm	3. Hài hước
4. Trí tuệ	4. Nhạy cảm
5. Cơ thể khỏe mạnh	5. Ưa nhìn

Nghiên cứu này cho thấy rằng đàn ông hiểu khá đúng về điều phụ nữ mong muốn ở một người đàn ông. Đàn ông đặt tiêu chí “Thân hình khỏe mạnh” cao ở cột B nhưng nó không cao như vậy ở tiêu chí của phụ nữ. Và 15% đàn ông tin rằng kích cỡ của dương vật quan trọng đối với phụ nữ nhưng chỉ có 2% phụ nữ cho rằng đó là điều quan trọng. Một số người đàn ông vẫn mù quáng tin chắc rằng kích cỡ của dương vật giữ vai trò quyết định, chính vì thế thiết bị kéo dài dương vật bây giờ được bán trong các cửa hàng bán đồ phục vụ sex và trên các tạp chí ở khắp mọi nơi.

Bây giờ hãy xem điều gì đàn ông mong muốn ở một bạn tình lâu dài và phụ nữ nghĩ đàn ông muốn gì.

C	D
Điều đàn ông tìm kiếm	Điều phụ nữ nghĩ là đàn ông tìm kiếm
1. Tính cách	1. Uểnh
2. Uểnh	2. Cơ thể khỏe mạnh
3. Trí tuệ	3. Ngực lớn
4. Hải hước	4. Mông to
5. Cơ thể khỏe mạnh	5. Tính cách

Như các bạn có thể thấy, phụ nữ có hiểu biết ít hơn đáng kể về các tiêu chuẩn của cánh đàn ông đối với một bạn tình lâu dài. Điều này là vì phụ nữ căn cứ vào các giả định của họ trên những đặc điểm hành vi họ nhìn thấy hoặc nghe thấy từ nam giới – những người đàn ông môm há hốc, nhìn chằm chằm vào thân hình khêu gợi của một phụ nữ. Cột A là tiêu chuẩn cho cả bạn tình ngắn ngủi lẫn lâu dài mà phụ nữ mong muốn ở người đàn ông, nhưng đối với đàn ông, mọi điều khác hẳn. Cột D là những điều đàn ông tìm kiếm khi họ gặp phụ nữ lần đầu, còn cột C là điều mà họ thực sự mong muốn đối với mối quan hệ lâu dài.

Tại sao đàn ông muố n “Chỉ Một Điề u” thôi

Đàn ông muố n quan hệ tình dục; phụ nữ mong chờ tình yêu. Điề u này được biế t đế n đã hàng nghìn năm qua nhưng tại sao như vậy, và phải làm gì với nó, rấ t ít khi được đặt thành một chủ đề trong các câu chuyện. Nó chính là khởi nguồ n cơ bản cho phân nân và tranh cãi giữa đàn ông và phụ nữ. Khi hỏi phầ n lớn phụ nữ điề u gì họ mong muố n ở một người đàn ông, câu trả lời bình thường của họ là muố n một người đàn ông với bờ vai vững chãi, eo nhỏ, và tay chân khỏe mạnh khéo léo – tấ t cả những trang bị câ n thiế t để bắ t được hoặc chồ ng lại được những con thú lớn – thêm vào đó anh ta phải biế t chăm sóc, lịch thiệp và nhạy cảm với những mong muố n của cô ấ y, và là một người có tài ăn nói, đó đề u là những đặc điể m của phụ nữ cả. Bắ t hạnh thay cho phầ n lớn phụ nữ, sự kế t hợp giữa cơ thể đàn ông với các giá trị của phụ nữ thường chỉ thấ y ở những người đồ ng tính hoặc những người đàn ông có tính cách “đàn bà”.

Mọi người đàn ông câ n được đào tạo về nghệ thuật làm hài lòng phụ nữ vì nó không tự nhiên đế n với anh ta. Anh ta là kẻ săn mồi – anh ta được lập trình để giải quyế t vấ n đề , kiế m ăn và đánh lại kẻ thù. Vào cuố i ngày, anh ta chỉ muố n nhìn chắ m chắ m vào đồ ng lửa và giao phồ i nhắ m duy trì được dân cư của bộ lạc. Đồ i với phụ nữ, để cảm thấ y có ham muố n về tình dục, cô ấ y câ n phải thấ y mình được yêu thương, quý mế n và coi trọng. Đây chính là mớ bong bong mà hầ u hế t mọi người không bao giờ nhận thấ y: một người đàn ông câ n quan hệ tình dục trước khi có thể hòa hợp được với cảm xúc của mình. Không may thay, phụ nữ lại muố n anh ta có được cảm xúc trước khi cô ấ y có ham muố n. Một người đàn ông được sinh ra để săn mồi. Cơ thể anh ta được huấ n luyện để làm điề u này bắ t kể điề u kiện bằng giá, rét mướt, nóng bức hay ngọt ngào. Da của anh ta trơ lì vì thê mà anh ta chẳng hề bị tổn hại vì va chạm, thiêu đố t hay giá buố t. Trong lịch sử, thê giới của đàn ông đầ y ấ p những

chiến tranh và chết chóc – không có chỗ cho sự nhạy cảm với nhu cầu, trò chuyện hay cảm xúc của người khác. Bỏ thời gian ra để chuyện trò hay bày tỏ lòng trách nhiệm đồng nghĩa với việc một người đàn ông sẽ mất tập trung và để bộ lạc mình sơ hở cho kẻ thù tấn công. Người phụ nữ cần hiểu rằng đây là do cấu tạo sinh học quy định, ở đàn ông hiện đại đó là gánh vác trách nhiệm và đặt ra các chiến lược khả thi để giải quyết nó.

Mọi cô gái đều được các bà mẹ dạy dỗ rằng đàn ông muốn “chỉ một điều” đó là sex - nhưng điều đó không hoàn toàn chính xác. Đàn ông cũng muốn tình yêu, nhưng họ chỉ có thể có được nó qua sex.

Những ưu tiên về tình dục của đàn ông và phụ nữ hoàn toàn trái ngược nhau đã khiến cho cả hai bên không ý thức được về việc trừng phạt với bên kia. Không ai có thể giúp được họ; điều đó chỉ phụ thuộc vào cách hành xử giữa họ mà thôi. Bên cạnh đó, đôi lứa là một trong những điểm cuối cùng hút lẫn nhau. Chỉ có hai người đồng tính nam hoặc nữ mới có những ham muốn tình dục giống nhau, đó là tại sao những người đồng tính nam và nữ không có tranh cãi về tình yêu/tình dục thông thường như ở những người dị tính.

Tại sao sex đột nhiên ngừng lại

Người đầu tiên phát biểu rằng con đường tới trái tim đàn ông đi qua dạ dày đã vô cùng chính xác. Sau khi được thỏa mãn về sex, sự dịu dàng và phần êm ái của anh ta mới thể hiện. Anh ta có thể nghe thấy tiếng chim hót, sự đổi thay màu lá trên cành, có thể ngửi thấy mùi hoa và cảm nhận được ca từ của bài hát. Trước khi sinh hoạt tình dục, anh ta hầu như chỉ chú ý đến lũ chim khi chúng làm xe của anh ta bị bẩn. Nhưng một người đàn ông cần phải hiểu rằng sau-khi-gần-gũi-nhau là lúc phụ nữ thích được nhìn ngắm và âu yếm nhất. Nếu đàn ông có thể tập cảm nhận theo cách này, anh ta có thể

gây cảm hứng được cho phụ nữ trước khi sinh hoạt tình dục. Đồng thời, phụ nữ cần hiểu tầm quan trọng trong việc duy trì quan hệ tình dục tốt đẹp với người đàn ông, vì thế cô ấy có thể nắm bắt được phần yêu cầu đầu tiên kia và giải thích được cách cô ấy tìm được sự yên ổn như thế nào.

Trong giai đoạn đầu của một mối quan hệ mới, tình dục luôn tuyệt vời và đầy ắp yêu thương. Cô ấy sinh hoạt tình dục với anh ta đầy đủ và anh ta trao cho cô ấy trọn vẹn tình yêu, và mỗi bên đều thỏa mãn với phần đó của mình. Tuy nhiên, sau một vài năm, người đàn ông trở nên bận rộn với việc làm ăn và người phụ nữ với vai trò của người giữ gìn tổ ấm, khiến cả sex và tình yêu có vẻ như cùng chắt chắt dần dần. Đàn ông và phụ nữ chịu trách nhiệm ngang nhau cho dù họ có đời sống tình dục tốt hay xấu, nhưng mỗi bên thường đổ lỗi cho người kia khi có chuyện gì đó xảy ra. Đàn ông cần phải hiểu rằng một phụ nữ cần được quan tâm, khen ngợi, chiều chuộng và cần nhiều thời gian trước khi cô ấy hâm nóng được chiếc lò điện của mình. Phụ nữ cũng phải ghi nhớ rằng những cảm xúc này của đàn ông hầu như đều tập trung vào thời điểm sau khi thỏa mãn. Một người đàn ông nên nhớ lại anh ta cảm thấy thỏa mãn thế nào sau khi gần gũi, và hãy tưởng tượng những cảm xúc này với người phụ nữ khi anh muốn được gần gũi vào lần tới. Người phụ nữ nên có tâm thế chuẩn bị để giúp đỡ anh ta.

Chìa khóa ở đây là sex. Bởi vì khi chuyện ấy thỏa mãn, tất cả mối quan hệ đều phát triển không ngừng.

Làm thế nào để đáp ứng được phụ nữ mọi lúc:

Quan tâm, tán dương, chiều chuộng, say mê, mơn trớn, ve vuốt, sửa chữa đồ đạc, đồng cảm, nói những lời yêu thương, khen ngợi, giúp đỡ, ăn uống, dỗ dành, khơi gợi, hài hước, xoa dịu, khuyến khích, vuốt ve, an ủi, ôm ấp, phớt lờ những chỗ mờ thừa, âu yếm,

kích thích, trấn an, bảo vệ, gọi điện, lường trước vấn đề, hôn hít, áp ủ, tha thứ, hòa theo/hưởng ứng, vui chơi, làm vui lòng, mang vác đồ, giúp đỡ, quyết rũ, chăm sóc, tin tưởng, bênh vực, che chở, khoe khoang về họ, thân tượng hóa, biết ơn, đầy ham muốn, ôm hôn, xả thân, mơ ước, chòng ghẹo, làm vừa lòng, nắm chặt tay nhau, nuông chiều, tôn sùng, thờ phụng.

Làm thế nào để thỏa mãn đàn ông mọi lúc:

Khỏa thân.

Đàn ông muốn gì ở sex

Đôi với đàn ông điều đó thật đơn giản: sự giải phóng căng thẳng triền miên qua đạt cực khoái. Sau khi sinh hoạt tình dục, đàn ông giải phóng năng lượng (một số cho rằng đó là vì não bộ anh ta hoàn toàn trống rỗng) bởi vì anh ta mất một phần cơ thể và anh ta cần phải nghỉ ngơi để hồi phục. Đó là lý do tại sao đàn ông thường lăn ra ngủ sau một cuộc mây mưa. Phụ nữ có thể giận dữ về điều đó và oán trách anh ta thật ích kỷ, chẳng thêm quan tâm gì đến nhu cầu của cô ấy.

Đàn ông cũng dùng sex để nhả m hoạt động thân thể khi có những điều anh ta không thể diễn tả được bằng cảm xúc. Nếu một người đàn ông gặp vấn đề gì đó như anh ta tìm được một công việc mới chẳng hạn, chi trả một món quà tay hay giải quyết vấn đề gây tranh cãi, anh ta có thể sử dụng sex để làm khuây khỏa những cảm xúc mãnh liệt của mình. Phụ nữ thường không hiểu được điều này và cảm thấy bị bội khi bị “sử dụng” như phương tiện, mà quên mất điểm cốt yếu là người đàn ông đang có vấn đề mà tự anh ta không thể giải quyết.

Đàn ông mơ tưởng được làm chuyện ấy với hai phụ nữ cùng lúc. Phụ nữ cũng mơ tưởng đến điều đó – như thế họ mới có người trò

chuyện cùng khi anh ta lăn ra ngủ.

Có một vài vấn đề đàn ông có thể gặp phải khi không được thỏa mãn về tình dục. Các thử nghiệm cho thấy rằng người đàn ông với nhu cầu tình dục bị dồn nén gặp khó khăn trong việc nghe, tư duy, lái xe hoặc vận hành máy móc lớn. Anh ta cũng chịu đựng một dạng sai lệch cảm giác về thời gian, kiểu 3 phút nhưng cảm giác như là 15 phút rồi vậy. Nếu phụ nữ muốn đàn ông ra một quyết định thông minh, tốt hơn là trao đổi với anh ta sau khi làm chuyện ấy, khi đó, trí óc anh ta hoàn toàn sáng suốt.

Phụ nữ muốn gì ở sex

Đối với đàn ông để cảm thấy thỏa mãn về sex, anh ta cần giải phóng căng thẳng. Phụ nữ có nhu cầu ngược lại: cô ấy cần cảm nhận sự tích lũy tăng dần qua một thời gian dài với một điều kiện tiên quyết là cần được chăm sóc và trò chuyện thật nhiều. Anh ta muốn được giải phóng; cô ta lại muốn được tích lũy. Hiểu được khác biệt này sẽ khiến đàn ông quan tâm hơn đến bạn tình. Phần lớn phụ nữ cần ít nhất 30 phút vuốt ve âu yếm trước khi sẵn sàng cho chuyện ấy. Đàn ông chỉ cần 30 giây, và đa số coi việc nhả m đúng vào khu vực đó của cô ấy đã là vuốt ve rồi.

Adam xuất hiện đầu tiên – nhưng đàn ông thường như vậy.

Sau khi sinh hoạt tình dục, phụ nữ ở trạng thái có hoóc môn cao và sẵn sàng làm tất cả. Họ muốn được âu yếm, vuốt ve và trò chuyện. Nhưng với đàn ông, họ thường lăn ra ngủ, thi thoảng mới tỉnh như trở dậy và “làm gì đó” như là thay bóng đèn hay là pha cà phê chẳng hạn. Đó là vì đàn ông cần cảm giác kiểm soát được bản thân mọi lúc và, trong lúc đạt cực khoái, anh ta tạm thời mất đi sự kiểm soát. Trở dậy và làm gì đó khiến anh ta lấy lại tự chủ.

Tại sao đàn ông im lặng trong khi làm chuyện ấy

Phần lớn đàn ông chỉ có thể làm được một việc vào một khoảng thời gian. Khi người đàn ông ở trạng thái cương cứng, anh ta rất khó khăn trong việc trò chuyện, lắng nghe hay dẫn dắt, và đó là lý do tại sao đàn ông ít nói trong thời gian làm chuyện đó. Thỉnh thoảng, phụ nữ cần phải lắng nghe tiếng thở của anh ta để bám sát các cung bậc cảm xúc. Đàn ông muốn nghe phụ nữ nói “bậy” về những gì cô ấy có thể và sẽ làm với anh ta – nhưng chỉ trước khi làm chuyện ấy, không phải trong lúc đó. Một người đàn ông có thể cảm thấy mất kiểm soát (và cương cứng) khi phụ nữ nói với anh ta trong lúc đó. Vì lúc ấy, đàn ông sử dụng não phải của họ, và hình ảnh quét não bộ cho thấy họ hoàn toàn tập trung vào việc đang làm, họ gần như là bị điếc vậy.

Đôi với đàn ông, để nói trong lúc chấn gổ, họ cần phải huy động tới não trái. Còn phụ nữ có thể trò chuyện cùng lúc được.

Với phụ nữ, trò chuyện là phần chủ yếu trong màn khởi động, vì ngôn ngữ vô cùng quan trọng với họ. Nếu người đàn ông ngừng nói, phụ nữ có thể nghĩ anh ta không quan tâm tới cô ấy nữa. Đàn ông cần phải thực hành thật nhiều trong việc nói lời yêu thương suốt màn dạo đầu để thỏa mãn nhu cầu của phụ nữ. Tuy nhiên, phụ nữ cũng cần phải kiệm lời trong lúc cao trào, và chỉ sử dụng những từ biểu cảm để khiến đàn ông bị thu hút mà thôi – thật nhiều những từ kiểu như “ôi...”, “chao ôi” đem đến cho họ những phản hồi tích cực cần thiết để đáp ứng nhu cầu hoàn thành sứ mệnh của mình. Nếu phụ nữ nói trong lúc ấy, đàn ông cảm thấy có nghĩa vụ phải trả lời và khoảnh khắc quý giá có thể trôi qua.

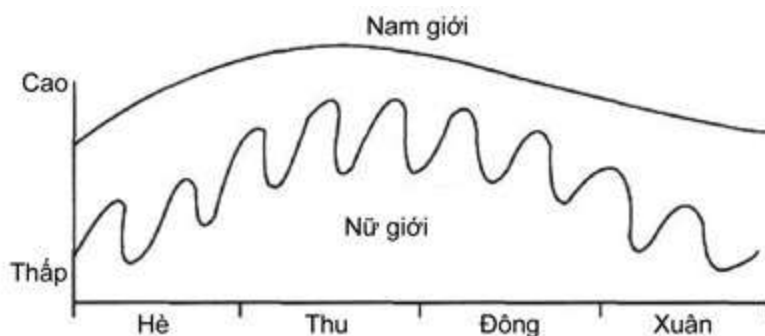
Não bộ của phụ nữ không được cơ cấu để đáp lại các chất hóa học định hướng tình dục đáng kể như não bộ đàn ông. Trong lúc làm chuyện đó, phụ nữ nhận thức sâu sắc những âm thanh bên ngoài hoặc những thay đổi của môi trường, nhưng đàn ông sẽ tập trung hoàn toàn mà vẫn tỉnh táo. Đó là vì hành động bản năng cổ xưa trong

bảo vệ tổ ấm – họ là người theo dõi tiếng động để chắc chắn rằng không có thứ gì lén vào cuồn con của họ đi. Như nhiều đàn ông đã chứng kiến, cô gái ngò lòi kéo phụ nữ làm chuyện ấy ở khu vực thoáng đãng, hoặc trong một căn phòng với vách ngăn mỏng manh hoặc không khóa cửa có thể là con đường ngắn nhất dẫn đến tranh cãi. Điều này cũng soi tỏ lý do tại sao phần lớn phụ nữ có nỗi sợ hãi cô hữu với những ý nghĩ kỳ quặc bí mật - đó là làm chuyện ấy ở nơi công cộng.

Mục đích của việc đạt cực khoái

“Cô ấy chỉ vội đến tôi khi nào cô ấy muốn và sau đó thì quên bég tôi đi. Tôi ghét bị trở thành một thứ dụng cụ như thế”. Chẳng bao giờ cánh đàn ông thốt ra những lời này cả. Tiêu chuẩn của đàn ông trong sinh hoạt tình dục là đạt được khoái cảm và họ cũng cho rằng đó với phụ nữ cũng vậy. Họ tự hỏi, “Làm cách nào mà phụ nữ có thể hoàn thành chuyện ấy mà không đạt được cực khoái?” Đàn ông không thể tưởng tượng được tình huống này với bản thân mình và vì thế họ sử dụng cực khoái của phụ nữ như một cách đo tính cho thành công của mình với vai trò bạn tình. Sự mong đợi này đặt áp lực nặng nề lên vai người phụ nữ trong sinh hoạt tình dục và giảm bớt thực sự đáng kể cơ hội lên đỉnh của họ. Phụ nữ cần có cảm giác gần gũi và ấm áp và việc tích lũy dần dần sự sẵn sàng cho quan hệ tình dục hoàn hảo, và họ thường coi việc lên đỉnh như một gia vị thêm vào - chứ không phải là mục đích cuối cùng. Đàn ông luôn cần đạt cực khoái, còn phụ nữ thì không. Đàn ông coi phụ nữ như tấm gương phản chiếu quan hệ tình dục của họ và dành thời gian cho việc thâm nhập mạnh và sâu vào cô ấy, cho rằng đó là những gì cô ấy thực sự mong muốn. Hãy nhìn vào biểu đồ dưới đây và xem xét về điểm cực khoái và điểm đáp ứng thấp nhất trong khoái cảm ham muốn tình dục của phụ nữ trong suốt năm. Điểm đỉnh là khi phụ nữ thực sự mong muốn đạt khoái cảm – xung quanh khoảng thời gian rụng

trứng – và thấp nhất là khi phụ nữ cần nhiều âu yếm vuốt ve và không có những động chạm về tình dục. Bạn cần chú ý ở đây là mong muốn của phụ nữ về tình dục cao nhất vào mùa thu. Điều này đồng nghĩa với việc có nhiều trẻ con ra đời vào mùa hè giúp chúng có cơ hội sống sót lớn hơn bởi vì nhiệt độ ấm áp hơn và có nhiều thức ăn hơn.



Xu hướng tình dục của nam và nữ

Một ý tưởng kỳ quặc khá phổ biến đối với phần lớn đàn ông là sự lười cuồn: một người phụ nữ không quen biết đến với anh ta và thấy anh ta hấp dẫn không thể cưỡng lại. Anh thỏa mãn mọi nhu cầu của cô ấy – mọi nhu cầu của cô ấy. Phương pháp đo tính của đàn ông về lòng dũng cảm của mình cũng như khi là một bạn tình liên hệ trực tiếp tới sự thỏa mãn của người phụ nữ, và vì vậy anh ta không ngừng nghe ngóng các phản ứng của cô ấy để xem mình đang làm tốt đến mức nào.

Đàn ông không giả vờ lên đỉnh – không người đàn ông nào muốn mang một gương mặt như vậy để nhắm mục đích đó cả.

Hầu hết đàn ông không có khả năng cảm nhận về cảm giác thân thiết và cảm xúc của phụ nữ trong thời gian quan hệ, vì thế đây chính là một lý do nữa lý giải tại sao khoái cảm của cô ấy lại quan trọng đến vậy với anh ta. Nó chứng tỏ rằng anh đã làm tốt, anh ta

đã đạt được một kết quả nhất định. Hậu hết đàn ông không bao giờ hiểu rằng cực khoái ép buộc là tiêu chuẩn của nam giới về thành công chứ không nhất thiết phải là tiêu chuẩn đối với phụ nữ. Đối với phụ nữ, khoái cảm là một phần thưởng thêm vào chứ không phải là một cách đo tính.

Điều gì làm chúng ta hứng thú?

Dưới đây là danh mục của những thứ gây hưng phấn cho cả hai giới, nó thể hiện rõ cách đàn ông và phụ nữ đã không hiểu nhau như thế nào về nhu cầu tình dục của mỗi bên. Danh mục về sự ưu tiên phản ánh trực tiếp khuynh hướng não bộ của đàn ông và phụ nữ. Đàn ông yêu bằng mắt và thích quan hệ tình dục. Đàn bà yêu bằng tai và qua cảm xúc, muốn được vuốt ve và lãng mạn.

Những thứ gây hứng thú cho phụ nữ	Những thứ gây hứng thú cho nam giới
1. Lãng mạn	1. Sự kêu gọi
2. Giữ lời hứa	2. Phụ nữ khóa thân
3. Chuyện trò	3. Sự phong phú trong sinh hoạt tình dục
4. Thân thiết	4. Quần áo lót phụ nữ
5. Không động chạm suông sã	5. Sự sẵn sàng của phụ nữ

Mục đích sinh học của đàn ông là tìm được càng nhiều phụ nữ khỏe mạnh càng tốt và giúp họ thụ thai. Vai trò sinh học của phụ nữ là sinh con để cái và tìm được người bạn đời sẽ gắn bó với họ trong khoảng thời gian dài đủ để nuôi nấng chúng.

Đối với cả hai, sứ mệnh cổ xưa này vẫn dẫn dắt họ, bất chấp việc họ đang sống trong một thời đại mà nhu cầu sinh sản để sống sót không còn phù hợp nữa. Đó là lý do tại sao việc giữ lời hứa lại là một yếu tố gây hứng thú cho phụ nữ, với khía cạnh lãng mạn là hàm chứa những cam kết không lời của cánh đàn ông trong việc sẵn sàng

cùng nuôi dạy con cái. Đó là lý do tại sao phụ nữ cần chế độ hôn nhân một vợ một chồng, nhưng chúng ta sẽ nói về vấn đề này trong chương tiếp theo.

Đôi với phụ nữ việc chỉ trích cánh đàn ông về việc yêu bằng mắt cũng giống như việc cánh đàn ông chỉ trích phụ nữ về nhu cầu trò chuyện hay ra ngoài ăn tối vậy. Câu trả lời là cả hai đều như nhau cả thôi.

Đàn ông giải quyết việc đôi xử không công bằng như thế nào

Những điều gây hứng thú cho đàn ông thường được miêu tả như bản thiêu, ghê tởm, thô lỗ hoặc biến thái, đặc biệt qua lời phụ nữ. Nhìn chung, phụ nữ không bị kích thích bởi danh sách những điều gây hứng thú cho đàn ông và đàn ông cũng phản ứng rất chậm chạp với những điều tương tự trong danh mục của phụ nữ.

Công chúng thường ca ngợi những điều gây hứng thú cho phụ nữ trong phim ảnh, sách báo và quảng cáo, và lên án đàn ông là khiêu dâm hoặc thô lỗ. Tuy nhiên, từ quan điểm sinh học, mỗi giới đều cần đến những yếu tố này để có được cảm giác kích thích. Chính những chỉ trích của công chúng về những điều kích thích đàn ông là thứ hướng họ tới việc giấu biến đi tạp chí Playboy và phủ nhận việc họ có những tưởng tượng bí mật. Nhiều nhu cầu của cánh đàn ông vẫn không được thỏa mãn và nhiều người cảm thấy tội lỗi hay oán hận. Khi một người đàn ông và một người phụ nữ hiểu được lịch sử và quá trình tiến hóa những khao khát của họ, họ sẽ dễ dàng thấu hiểu và chấp nhận nhau hơn mà không còn tức tối, oán hận hay mặc cảm tội lỗi nữa. Mọi người không nên làm bất kỳ điều gì mà họ cảm thấy không thoải mái, nhưng một cuộc trao đổi cởi mở về nhu cầu của mỗi bên có thể giúp củng cố thêm quan hệ tình cảm giữa hai bên. Một người đàn ông cũng cần phải hiểu rằng nỗ

lực của anh ta bỏ ra để tổ chức một bữa tiệc lãng mạn hay một buổi cuối tuần đi chơi xa là ít hơn nhiều so với nỗ lực mà đám phụ nữ bỏ ra để mặc quần nịt tất và đóng đưa ở đầu ngọn trúc.

Câu chuyện hoang đường về thuốc kích dục

Trong số hàng trăm loại thuốc kích dục phổ biến hiện nay, chưa có loại nào được khoa học chứng minh là hoàn toàn hiệu quả. Chúng chỉ tác động trên thứ được gọi là hiệu ứng trấn an tinh thần (giả dược) mà thôi – nếu bạn nghĩ rằng nó có tác dụng, thì có thể nó sẽ như vậy. Một vài loại thuốc được gọi là kích dục thậm chí còn có nguy cơ gây ức chế hoặc kìm hãm được ham muốn tình dục, đặc biệt là khi nó kích thích vào thận, gây ra ham muốn và dập tắt vô cùng nhanh chóng. Chỉ có một loại thuốc duy nhất đảm bảo sẽ công hiệu là thực hiện những điều nằm trong danh mục gây hứng thú cho chúng ta (được liệt kê ở trên).

Đàn ông và tạp chí khiêu dâm

Đàn ông thích tạp chí khiêu dâm còn phụ nữ thì không. Đối với đàn ông, nó đáp ứng được ham muốn sinh học của họ bằng việc đưa ra những hình ảnh rõ ràng sắc nét, ham muốn và tình dục, nhưng nhiều phụ nữ coi đó là thể hiện sự thô ng trị phụ nữ của những người đàn ông vô tâm. Không có bằng chứng nào chứng tỏ mối liên hệ giữa tạp chí khiêu dâm với tội phạm tình dục. Tuy nhiên, nó có thể gây tổn thương về tâm lý cho cả đàn ông và phụ nữ đơn giản chỉ vì nó cho thấy cánh đàn ông “dụng cụ” như những con lừa, có thể giữ tình trạng cương cứng trong hàng giờ liền hoàn toàn không ý thức. Điều này có thể tác động đáng kể đến mong đợi của người đàn ông về khả năng tình dục của anh ta.

Điều gì khác biệt giữa khiêu dâm và lập dị?

Khiêu dâm là khi bạn chỉ sử dụng một chiếc lông.

Còn lập dị là khi bạn sử dụng cả con gà.

Sách báo khiêu dâm cũng bóng gió rằng phụ nữ có cùng một tiêu chuẩn kích thích về thị giác và cơ thể như nam giới, và xu hướng tình dục của phụ nữ cũng mạnh mẽ bằng thậm chí còn hơn cả của đàn ông. Nó cũng có thể có tác động bất lợi cho phụ nữ. Vì thể hiện họ bị đối xử như đồ chơi trong quan hệ tình dục và có ham muốn tình dục mãnh liệt hoàn toàn phi thực tế có thể gây tổn thương lòng tự trọng của phụ nữ. Nhưng các cuộc khảo sát ở lứa tuổi từ 18 tới 23 cho thấy 50% đàn ông cảm thấy đời sống tình dục của họ không tốt đẹp được như miêu tả trong phim ảnh, truyền hình và tạp chí, 62% phụ nữ cảm thấy đời sống tình dục của họ thoải mái và còn tốt đẹp hơn những miêu tả trên phương tiện thông tin đại chúng. Điều này cho thấy đàn ông chịu tác động từ những mong đợi về việc phô trương khả năng ấy hơn phụ nữ rất nhiều.

Đây là những người phụ nữ cuồng sex?

Nếu người ngoài hành tinh hạ cánh xuống Trái Đất và làm một cuộc khảo sát các lựa chọn về tạp chí, sách báo và phim ảnh của nam giới và phụ nữ chúng ta, họ sẽ mau chóng đi tới kết luận rằng phụ nữ của thế giới loài người có nhu cầu về sex quá cao, tất cả đều đạt tới nhiều trạng thái cực khoái và chẳng thể nào đáp ứng đủ cho họ cả. Rồi sau đó nếu người ngoài hành tinh đọc hoặc xem những loại sách báo khiêu dâm mà chúng ta xuất bản thông thường, họ sẽ bị thuyết phục rằng phụ nữ có sự khao khát vô tận về tình dục và sẽ khiến hậu như bất cứ một người đàn ông nào trong tình cảnh đó phát điên lên. Đây là hình ảnh về người phụ nữ hiện đại vẫn được trông đợi sẽ hành xử giống như mô tả trên các phương tiện thông tin đại chúng. Trên thực tế, bệnh cuồng sex của phụ nữ là một sản phẩm bịa đặt của trí tưởng tượng và miêu tả của đa số đàn ông. Thực tế là có chưa tới 1% số lượng phụ nữ trên toàn cầu mắc phải hội chứng này. Ngày nay, một phụ nữ hiện đại khó mà tin được lời đàn

ông khi nói rằng họ thích cách cô ấy nhìn khi cô ấy khóa thân. Hình ảnh tưởng tượng này thường chỉ ảnh hưởng tới phụ nữ và đàn ông hiện đại bởi vì ông bà cha mẹ họ chưa từng bị đặt vào ý tưởng phụ nữ ám ảnh đến xu hướng tình dục của đàn ông. Tuy nhiên, nhiều phụ nữ cảm thấy bất thường hay thậm chí là lãnh cảm bởi vì họ không đo tính được nó so với những hình ảnh trên phương tiện truyền thông. Cánh đàn ông được dỗ ngọt để tin rằng phụ nữ ngày nay có xu hướng tình dục cao và điều này khiến cánh đàn ông thất vọng tức điên lên hoặc tuyệt vọng khi phụ nữ không thường xuyên chủ động trong chuyện ấy. Với một dòng tí giật trên báo kiểu như “Hãy đạt tới nhiều trạng thái cực khoái trong năm ngày!” hay “Làm cách nào để qua đêm với Người Tình Châu Âu” hoặc “Bí kíp Tình dục Tantric – giữ cho chuyện ấy kéo dài hàng giờ”, “Tôi có 300 bạn tình trong ba năm!” và “Làm cách nào để khiến anh ta mạnh mẽ suốt cả đêm”, sẽ không còn gây ngạc nhiên gì về việc đàn ông và phụ nữ đang hoang mang với ý nghĩ rằng phụ nữ chỉ có mỗi chuyện ấy trong đầu.

Sự phát triển của phụ nữ đã giải phóng cho các quan điểm của phụ nữ hiện đại về bản năng giới tính của họ, nhưng nó không gia tăng ham muốn cơ bản của họ về sinh hoạt tình dục.

Ham muốn tình dục của phụ nữ có thể vẫn giữ nếp cũ như hàng nghìn năm qua và tất cả thay đổi đó là giờ đây người ta hoàn toàn cởi mở trong việc tranh luận về nó. Ham muốn tình dục của một phụ nữ hiện đại có thể không khác biệt gì so với mẹ hay bà cô ấy, nhưng những thế hệ phụ nữ già hơn kia bị cấm đoán và chặc chẽ không hề được bàn luận về nó. Trước khi thuốc tránh thai ra đời, giảm bớt hậu quả của quan hệ tình dục được coi là vấn đề cần xử lý tốt nhất được coi trọng hơn nhiều. Nhưng tất nhiên là vẫn không cao bằng các phương tiện truyền thông ngày nay làm chúng ta tin tưởng ra sao.

Tất hay bắt đền đây?

Như chúng ta giờ đã biết, đàn ông yêu bằng mắt khi chuẩn bị làm chuyện ấy. Họ muốn nhìn thấy hình dáng, những đường cong, hình ảnh khỏa thân, sự kêu gọi. Kinsey tìm ra rằng 76% đàn ông cho rằng họ muốn làm chuyện ấy dưới ánh đèn, trong khi chỉ có 36% phụ nữ muốn như vậy. Nhìn chung, phụ nữ không bị kích thích bởi hình ảnh khỏa thân trừ trường hợp đó là cả hai cùng khỏa thân trong một khung cảnh lãng mạn hay kêu gọi nào đó. Khi đàn ông nhìn thấy phụ nữ khỏa thân anh ta bị kích thích và hưng phấn tốt độ. Khi phụ nữ nhìn thấy đàn ông khỏa thân, họ thường cười phá lên.

Phụ nữ thích nghe những lời đường mật và các cảm xúc. Họ thích làm chuyện ấy trong ánh sáng mờ mờ hoặc tối hẳn với đôi mắt nhắm nghiền, vì điều này hoàn toàn phù hợp với chức năng nhắm mắt cảm giác tinh tế của họ.

Vuốt ve nhẹ nhàng, động chạm đầy nhục cảm và thì thầm những lời ngọt ngào sẽ kích thích được hầu hết phụ nữ. Hình ảnh đàn ông khỏa thân xuất hiện và tồn tại trong các tạp chí dành cho phụ nữ chỉ có giá trị thuyết phục họ rằng quan điểm của phụ nữ về khỏa thân bây giờ cũng giống như quan điểm của cánh đàn ông. Nhưng những hình ảnh đó biến mất nhanh chóng không kém gì khi chúng xuất hiện, nó chỉ chứng tỏ rằng họ đã phát triển được một lượng độc giả đáng kể là những người đồng tính nam.

Hầu hết phụ nữ thích làm chuyện ấy trong bóng tối – họ không thể chịu đựng được khi nhìn thấy người đàn ông tự thưởng thức điều này. Đàn ông lại thích làm chuyện ấy giữa ánh sáng – như thế họ mới có thể gọi đúng tên của người phụ nữ được.

Tất cả những nỗ lực bán sách báo khiêu dâm cho phụ nữ đều thất bại thảm hại, mặc dù cuối những năm 1990, người ta đã tăng lượng bán với những tấm lịch có hình bán khỏa thân của những

người đàn ông nổi tiếng, việc này đã kết thúc bằng doanh số thu được vượt xa việc bán những tấm lịch có hình phụ nữ khỏa thân. Người mua những tấm lịch có hình đàn ông khỏa thân rơi vào một trong ba loại – những nữ sinh muốn có bức hình của ngôi sao nhạc rock hoặc diễn viên yêu thích của họ, phụ nữ muốn có những hình ảnh gây cười nào đó để trêu chọc đám bạn bè, và những người đồng tính nam.

Chương 10. HÔN NHÂN, TÌNH YÊU VÀ SỰ LÃNG MẠN



“... Em muốn một mối quan hệ cởi mở, chân thành
và chung thủy cơ. Em không thích những người đàn ông
chỉ muốn chơi bời vớ vẩn!”

Kết đôi là khi một người đàn ông và một người phụ nữ có cùng ý tưởng chung sống với nhau lâu dài. Thông thường, nó là sự dàn xếp khi người đàn ông giữ được người phụ nữ mình yêu quý nhất, và nếu anh ta có thể cung cấp đủ thức ăn cho họ, sẽ là nhiều phụ nữ khác, cộng thêm với vô số những cuộc tình chớp nhoáng bí mật khác nữa.

Hôn nhân hiện đại là sáng kiến từ các mô hình lý tưởng của Cơ đốc giáo và là một hình mẫu tinh tế của việc tuyển chọn. Bằng việc thuyết phục hai cá thể trưởng thành cam kết tạo thành một cặp

theo quy định của Chúa Trời, những đứa trẻ sinh ra của cuộc hôn nhân đương nhiên sẽ theo tôn giáo của cha mẹ. Tuy nhiên, ở bất cứ nơi nào hoạt động của con người bị bao bọc bởi những quy định cộng đồng đầy tính nghi lễ phức tạp thì nó thường bị đi ngược lại với bản chất sinh học của con người chúng ta và dự kiến con người làm những điều họ không thực sự muốn làm. Loài vẹt xanh mặt đỏ không cần những nghi lễ rắc rối để “kết hôn” – đó chỉ là tình trạng sinh học tự nhiên của chúng. Để khẳng định sự đa thể ở loài vật như cừu đồng ý ký kết hợp đồng hôn nhân với một con cừu cái độc nhất thật là một nghịch lý hài hước.

Nói điều này để thấy rằng không phải hôn nhân không có vị trí trong xã hội hiện đại. Chúng tôi, những tác giả của cuốn sách này đã kết hôn, nhưng điều quan trọng là hiểu được lịch sử của vấn đề và mối quan hệ của nó với bản chất sinh học của chúng ta.

Hôn nhân có mặt tốt của nó. Nó dạy bạn về lòng chung thủy, sự độ lượng, nhẫn nại, tự kiềm chế, và những phẩm chất có giá trị khác nữa mà bạn sẽ chẳng cần đến nếu sống một mình.

Vậy thì điều gì có lợi với đàn ông khi kết hôn? Về mặt tiến hóa cơ bản thì chẳng có gì. Một người đàn ông giống như một con gà trống nỗ lực phát tán hạt giống di truyền rộng rãi nhất có thể và càng nhiều càng tốt. Tuy vậy, đa phần đàn ông vẫn kết hôn, và những người đàn ông đã ly hôn sẽ nhanh chóng tái hôn hoặc sống không chính thức với người phụ nữ khác. Điều này cho thấy khả năng đặc biệt của xã hội là hạn chế bản tính lăng nhăng của đàn ông.

Cái giá phụ nữ phải trả cho hôn nhân là tình dục.

Cái giá đàn ông phải trả cho tình dục là hôn nhân.

Khi hỏi, “Hôn nhân đem lại cho bạn điều gì?”, hầu hết nam giới sẽ trả lời nhất gừng rằng đó là một nơi trú thân yên ấm, có

người nău ăn cho, quầ n áo thì được là lượt phắng phiu. Vê` sâu xa, họ mong muố n tìm được một người phụ nữ là sự kế t hợp giữa người mẹ và một người phục vụ riêng. Nhà tâm lý học Sigmund Freud cho rằ ng, đàn ông có thể có mớ i quan hệ như giữa mẹ và con trai với vợ mình. Chỉ có 22% nam giới nói rằ ng bạn đời là người bạn tồ t nhấ t của mình. Người bạn tồ t nhấ t của đàn ông thường là một người đàn ông khác, bởi vì họ có thể hiểu được quá trình suy nghĩ của nhau. Khi hỏi, “Ai là người bạn tồ t nhấ t của bạn?” thì 86% phụ nữ nói đó là một phụ nữ khác, nói cách khác đi, chúng ta đề u có bạn bè thân thiế t là người nào đó có câ u trúc não bộ tương tự.

Khi đàn ông công khai mớ i quan hệ với phụ nữ, nhiề u người xem đó như khởi đầ u của việc trao đổi tình dục vô tận theo yêu câ u, nhưng kỳ vọng này không bao giờ được đề cập đế n trước hôn nhân, đó không phải là cách phụ nữ nhìn nhận nó. Tuy nhiên, các cuộc điề u tra cho thấ y, những người đàn ông đã kế t hôn sinh hoạt tình dục nhiề u hơn đàn ông độc thân, với những người đàn ông đã kế t hôn tuổi từ 25 đế n 50 trung bình là 3 lầ n một tuầ n, ngược lại, chỉ có một nửa số đàn ông độc thân sinh hoạt nhiề u như vậy. Số lầ n sinh hoạt trung bình của đàn ông độc thân là chưa tới một lầ n một tuầ n. Năm 1999, ở Australia, 20% đàn ông độc thân không sinh hoạt tình dục trong năm tiế n hành điề u tra và 3% đàn ông đã kế t hôn cũng rơi vào tình trạng tương tự. Như chúng ta đã nói, tình dục rấ t tồ t cho sức khỏe nói chung. Những người đàn ông chưa lập gia đình hoặc góa vợ cũng có tỷ lệ tử vong sớm cao hơn đàn ông đã kế t hôn.

Tại sao phụ nữ câ n chế độ “một vợ một chồ ng”

Mặc dù hôn nhân trong xã hội phương Tây đã không còn giữ vai trò quan trọng về khía cạnh pháp luật, nhưng nó vẫn là ước vọng của hầ u hế t phụ nữ và 91% người được hỏi vẫn nhận lời câ u hôn. Đó là bởi vì, đố i với phụ nữ, hôn nhân là một tuyên bố công khai với toàn thể giới rằ ng người đàn ông đó coi cô ấy như một người “đặc biệt”

và có dự định có mối quan hệ chung thủy với cô ấy. Cảm giác được trở thành “đặc biệt” này có ảnh hưởng đáng kể đến phản ứng hóa học trong não bộ phụ nữ. Điều này được chứng minh bằng nghiên cứu cho thấy tỷ lệ phụ nữ đạt cực khoái cao gấp bốn đến năm lần trong quan hệ hôn nhân chính thức và cao hơn hai đến ba lần trong quan hệ chung thủy.

Những người lớn tuổi hiện có quan niệm rằng giới trẻ coi thường hôn nhân, cho là một cơ chế lỗi thời. Một cuộc điều tra năm 1998 trên 2.344 nam nữ sinh viên các trường chuyên nghiệp tuổi từ 18 đến 23 chia đều cho mỗi giới, đã cho thấy câu trả lời không hề như vậy. Khi hỏi về cam kết, 84% nữ giới, và 70% nam giới trả lời là họ sẽ kết hôn trong tương lai. Chỉ có 5% nam giới và 2% nữ giới cảm thấy hôn nhân cổ lỗ quá rồi.

Người ta cũng đã điều tra được rằng tỷ lệ người coi trọng tình bạn hơn cả quan hệ tình dục là 92% đối với cả hai giới. Khi đề cập tới ý tưởng kết hôn với một người cho suốt phần đời còn lại, 86% phụ nữ thích thú với ý tưởng này, còn tỷ lệ ở nam giới là 75%. Chỉ có 35% cặp đôi cảm thấy mối quan hệ hiện đại của họ tốt hơn mối quan hệ của các bậc cha mẹ. Sự chung thủy là một phẩm chất được đánh giá cao trong danh mục ưu tiên của phụ nữ, với 44% người ở độ tuổi dưới 30 cho rằng họ sẽ kết thúc quan hệ nếu người đàn ông không chung thủy, con số này giảm xuống 32% ở những phụ nữ tuổi 30. Với những phụ nữ ở tuổi 40, 28% cho rằng họ sẽ chấm dứt quan hệ, trong khi chỉ có 11% phụ nữ ở tuổi 60 cảm thấy như vậy. Tất cả những điều này cho thấy rằng càng trẻ, phụ nữ càng cứng rắn hơn trong việc cư xử với tính lén lút của đám đàn ông, lòng chung thủy quan trọng hơn và quan hệ một vợ một chồng tạo thành hệ thống giá trị của họ.

Đây là điểm khác biệt mà phần lớn cánh đàn ông không bao giờ hiểu nổi. Phần lớn tin rằng vài mối quan hệ linh tinh chẳng ảnh

hưởng gì đến quan hệ của họ bởi vì đàn ông thấy chẳng có vấn đề gì trong việc tách bạch giữa tình dục với tình yêu trong não bộ. Còn đối với phụ nữ, tình dục và tình yêu lại có mối quan hệ khăng khít với nhau. Sự gần gũi thân xác với phụ nữ khác có thể bị coi như đỉnh điểm của sự phản bội, và là lý do chính đáng để chia tay.

Nếu hôn nhân thường xuyên đổ vỡ như vậy, tại sao nhiều người trong chúng ta vẫn tiếp tục kết hôn? Tại sao chúng ta không sống một mình, hoặc ở với gia đình hay bạn bè, và có những bạn tình khi nào tâm trạng dẫn dắt chúng ta tới đó? Có hai câu trả lời. Thứ nhất, những cuộc hôn nhân hạnh phúc bền vững tiếp tục trở thành cách thức đáng tin cậy nhất đem lại những đứa trẻ khỏe mạnh, hạnh phúc. Thứ hai, hôn nhân có thể có một ảnh hưởng dịu dàng lớn lao. Trong một thế giới mà cuộc sống là quay vòng với tốc độ chóng mặt, hôn nhân với những điều tốt đẹp nhất của nó, có thể là bến cảng yên bình trong gió bão, một nơi để nghỉ ngơi và phục hồi sức khỏe sau những căng thẳng chúng ta phải đối mặt hàng ngày, một nơi để thư giãn và vui sống cả về thể chất lẫn tinh thần, đó là “tổ ấm”.

Tại sao đàn ông tránh né cam kết

Một người đàn ông đã kết hôn hoặc có mối quan hệ lâu dài thường lo lắng âm thầm rằng những gã độc thân được quan hệ nhiều hơn và vui vẻ hơn. Anh ta tưởng tượng đến những phụ nữ độc thân cuồng nhiệt, những cuộc phiêu lưu, những mối quan hệ không ràng buộc và Jacuzzis (bồn tắm hoặc khu spa – tác giả chơi chữ) tràn ngập những siêu mẫu khoa thân. Anh ta hốt hoảng khi nghĩ cơ hội vụt qua và mình đang mất đi hoàn toàn những cơ hội ấy. Nhưng điều ấy có quan trọng gì đâu nhỉ, khi anh ta còn độc thân, những cơ hội này cũng chẳng bao giờ tự xuất hiện trước mắt anh ta cả. Anh ta quên mất những tôi cô đơn ngơ ngẩn ăn món đậu hũ đóng hộp nguội ngắt, những lời từ chối bẽ bàng của đám phụ nữ trước mặt bạn bè trong các bữa tiệc tùng và cả một thời gian dài chẳng hề làm

“chuyện ấy”. Anh ta chỉ không thể không lo lắng rằng cam kết đồng nghĩa với đánh mất cơ hội.

Đàn ông muốn chờ đợi một người tình hoàn hảo, nhưng tất cả những gì họ thường nhận được chỉ là tuổi già buồn thảm mà thôi.

Tình yêu nằm ở đâu trong não bộ?

Tháng Sáu năm 2000, Giáo sư Semin Zeki và Andrew Bartela tại University College, London quét não bộ của 11 phụ nữ và 6 nam giới tình nguyện tham gia thử nghiệm và tự nhận mình là “yêu điên cuồng” và đã yêu trong vòng từ 6 tới 12 tháng qua. Họ được hiển thị xen kẽ hình ảnh của người yêu cộng với hình ảnh của bạn bè cùng giới. Các nhà khoa học thấy rằng nhìn thấy người yêu sẽ kích hoạt 4 vùng riêng biệt của não bộ. Hai vùng nằm ở vỏ não, thuộc về phần trước của não nhiều hơn. Đây là những thùy nhỏ trung bình ở não trước, được cho là chịu trách nhiệm về “những cảm xúc chính” và một phần của nội tâm (cingulate), cũng được biết đến trong việc chống lại tác động của thuốc kích thích tinh thần. Hai vùng còn lại nằm ở khu vực cơ sở nguyên thủy (ganglia) và sâu hơn của não bộ, có liên quan đến việc tìm được những kinh nghiệm bổ ích và đóng một vai trò trong việc nghiện thứ gì đó.

Nghiên cứu này giải thích tại sao khi chúng ta yêu, chúng ta thường ở tình trạng hưng phấn giống như khi dùng thuốc kích thích và không cảm thấy chán nản.

Nhà nhân chủng học người Mỹ, Tiến sĩ Helen Fisher thuộc trường đại học Rutgers, New Jersey cũng đã tiến hành những thử nghiệm tiên phong trong sử dụng quét não bộ để xác định vị trí của tình yêu trong bộ não. Trong khi nghiên cứu của bà vẫn đang ở giai đoạn đầu, bà đã xác định được ba loại cảm xúc trong não bộ: dục vọng, say mê và gắn bó. Mỗi cảm xúc có một chất hóa học riêng biệt

của não bộ soi tỏ bộ não khi bị ai đó thu hút. Trong điều kiện sinh học, có ba thành phần của tình yêu đã thay đổi để phục vụ chức năng sống còn là đảm bảo quá trình sinh sản. Khi việc thụ thai đã xảy ra, cả hệ thống tự ngừng hoạt động và quá trình yêu đương cũng dừng lại.

Ở giai đoạn ban đầu, ham muốn sinh lý, là những thu hút phi ngôn từ về thể xác được đưa ra trước tiên. Fisher cho biết, “Sự say mê là một giai đoạn con người giữ kín những đòi hỏi của mình và bạn không thể thể hiện ra ngoài. Não bộ của bạn tập trung vào những phẩm chất tốt đẹp của bạn tình và bỏ qua những thói xấu của họ.”

Sự say mê là cố gắng của não bộ để hình thành sự ràng buộc với bạn đời tiềm năng và nó là cảm xúc mạnh mẽ tới mức có thể gây ra những hưng phấn khác thường. Nếu ai đó bị từ chối cũng có thể gây ra nỗi thất vọng điên cuồng và có thể dẫn tới nỗi ám ảnh suốt đời. Trong những trường hợp quá khích, thậm chí nó có thể kết thúc bằng một án mạng. Ở giai đoạn say mê, nhu cầu hợp nhất hóa học mạnh mẽ ở não bộ được giải phóng gây ra những cảm giác vô cùng phấn khích. Dopamine đưa tới cảm giác vui vẻ, phenylethylamine làm gia tăng mức độ hưng phấn, serotone tạo ra ý thức về trạng thái cảm xúc ổn định và norephrine đem lại cảm giác rằng bạn có thể đạt được bất cứ điều gì. Người nghiện sex là người bắt đầu nghiện món cocktail hoóc môn ở giai đoạn say mê và mong muốn được duy trì ở cấp độ cao hơn, lâu dài hơn. Nhưng say mê chỉ là một cảm giác có tính nhất thời, trung bình khoảng từ 3 tới 12 tháng, khoảng thời gian mà đa phần con người nhàm chán nó với tình yêu. Thực chất, nó là một dấu hiệu đánh lừa sinh học của tự nhiên để đảm bảo rằng người đàn ông và người phụ nữ đó đã cùng nhau trải qua thời gian đủ dài để sinh sản. Sự nguy hiểm của giai đoạn này là những người yêu nhau tin rằng quan hệ tình dục của họ hoàn toàn hòa hợp, nhưng thực chất chỉ là họ đang lao vào nhau như những

con thỏ. Sự khác biệt thực chất về ham muốn tình dục của họ được thể hiện rõ chỉ khi giai đoạn say mê kết thúc hoặc giai đoạn gấn bó bắt đầu.

Say mê là một trò bịp sinh lý của tự nhiên đảm bảo rằng đàn ông và phụ nữ đã bên nhau đủ lâu dài để có thể sinh sản được.

Khi thực tế phũ phàng xóa bỏ niềm say mê, một hoặc cả hai bên sẽ từ chối nhau, hoặc chuyển sang giai đoạn thứ ba, là gấn bó kháng khí, với trọng tâm là nhả vào thiết lập một mối quan hệ hợp tác đủ dài để nuôi nấng con cái. Với nhiều nghiên cứu và công nghệ tiên tiến trong thiết bị quét não, Fisher hy vọng sẽ sớm có một công thức để nắm bắt được các vị trí trên não bộ điều khiển tình yêu và cảm xúc ở cả nam và nữ giới. Hiểu biết về ba giai đoạn này có thể khiến chúng ta dễ dàng hơn trong việc đối phó với giai đoạn say mê và sẵn sàng đối phó với những nhược điểm tiềm tàng của nó.

Trong tình yêu: Tại sao đàn ông say đắm còn phụ nữ lại tỉnh táo

Tình yêu được cho là khó hiểu, và điều này đặc biệt đúng đối với đàn ông. Đàn ông bị kích động tới mức cần dùng testosterone, thứ dẫn dắt họ dễ dàng tới dự định lao ngay vào tình yêu. Trong suốt giai đoạn say mê, đàn ông bị thiêu đốt bởi testosterone khiến cho đa phần trong số họ không thể phân biệt được đâu là sai đúng, trái phải. Thực tế, khi đã nhắm trúng đích, nó có thể gây ra kết quả vô cùng mạnh mẽ. Phụ nữ rất kích động vào nửa đêm hôm trước, nhưng lại không có vẻ gì gần cận với sự hấp dẫn vào sáng hôm sau khi bình minh ló rạng – và cũng không phải tất cả đều thông minh sáng suốt. Nhưng vì trung tâm cảm xúc và giải thích trong não bộ phụ nữ được kết nối tốt hơn – và họ không bị mất kiểm soát về testosterone – họ rất dễ dàng đánh giá được người đàn ông nào có khả năng là bạn đời phù hợp với mình. Đó là lý do tại sao phần lớn

các mối quan hệ đều kết thúc từ phía phụ nữ và tại sao rất nhiều đàn ông không tài nào hiểu nổi chuyện gì đã xảy ra. Phụ nữ rất dè dặt trong việc chia tay, thậm chí cả khi “đá” người yêu. Trong lá thư chia tay, vài phụ nữ còn kết thúc bằng hình mặt cười hoặc nói rằng họ sẽ vẫn luôn yêu mến anh ta.

Tại sao đàn ông không thể nói “Anh yêu em”

Nói “Em yêu anh” chẳng bao giờ có vấn đề gì đối với phụ nữ. Định hình não bộ của phụ nữ khiến họ có cả một thế giới đầy ắp những cảm giác, cảm xúc, đối thoại và ngôn ngữ. Phụ nữ biết rõ khi nào họ cảm thấy thân thiết, mong muốn và yêu tha thiết và khi nào đã ở giai đoạn cần gắn bó, hay họ có thể đang yêu, nhưng đàn ông lại chẳng bao giờ chắc chắn được tình yêu là gì và họ có khả năng nhàm lẫn giữa ham muốn và say mê với tình yêu. Tất cả những gì cánh đàn ông biết là họ không thể nào kiên nhẫn chờ mong muốn được chạm vào cô ấy... liệu đó có phải là tình yêu không? Não bộ của anh ta bị che phủ hoàn toàn bởi testosterone, anh ta ở trạng thái hưng phấn liên tục và không thể nào nghĩ ngợi cái gì ra hồn nữa. Điều này thường xảy ra cho đến cả năm sau khi bắt đầu mối quan hệ, anh ta mới nhận ra rằng mình đã yêu, nhưng anh ta chỉ thấy điều này khi nhớ lại quá khứ mà thôi. Còn phụ nữ nhận ra ngay khi nào tình yêu không còn tồn tại và đó là lý do tại sao phần lớn các mối quan hệ đều kết thúc từ phía phụ nữ.

Phụ nữ nhận ra khi nào tình yêu không còn nữa.

Đó là lý do tại sao đa phần họ là người chủ động kết thúc mối quan hệ.

Nhiều đàn ông mắc chứng sợ cam kết. Họ sợ rằng khi nói ra một chữ cái “Y” là cam kết ràng buộc họ trong suốt phần đời còn lại và đánh vạ nót các chữ khác sẽ kết thúc bất cứ cơ hội nào về

đám siêu người mẫu khóa thân trong Jacuzzis. Khi một người đàn ông rớt cuộc cũng bước qua được lằn ranh để nói lên điều này, thì sau đó, anh ta sẽ muốn thông báo với tất cả mọi người, ở bất cứ nơi nào. Tuy nhiên, hầu hết đàn ông không đưa ra thông tin nào về mức độ gia tăng khoái cảm ở người phụ nữ sau khi anh ta nói chữ “Y” với họ.

Làm thế nào đàn ông có thể phân biệt tình yêu với tình dục

Phụ nữ có hôn nhân hạnh phúc rất hiếm khi có chuyện ngoại tình, nhưng đàn ông kể cả là hạnh phúc trong hôn nhân thì chuyện léng phếng vẫn rất phổ biến. Hơn 90% các chuyện ngoại tình bắt đầu từ đàn ông nhưng hơn 80% kết thúc từ phụ nữ. Đó là vì khi phụ nữ bắt đầu nhận thức được rằng ngoại tình không có hứa hẹn tình cảm lâu dài và sẽ chỉ là những đòi hỏi về thể xác, họ sẽ chấm dứt chuyện đó. Não bộ của đàn ông với khả năng tách bạch giữa tình yêu và tình dục đôi khi phó với mỗi vấn đề này hoàn toàn tách biệt với nhau bởi từng ngăn riêng biệt của nó, cho phép anh ta chỉ thấy được một vấn đề tại một thời điểm. Vì thế, anh ta thường thấy hạnh phúc với quan hệ thể xác vui vẻ - quan hệ này đã thu hút hết sự chú ý của anh ta rồi. Vẫn chưa rõ ràng trong việc xác định chính xác tình yêu nằm ở vị trí nào trên não bộ, nhưng các nghiên cứu đã cho thấy rằng não bộ của phụ nữ có một mạng kết nối giữa trung tâm tình yêu với trung tâm tình dục (vùng não điều khiển thân nhiệt, đói, khát...), và trung tâm tình yêu cần phải được kích thích trước khi trung tâm tình dục của họ có thể hoạt động. Ở đàn ông không thấy có mối liên hệ hệ này, và vì vậy họ có thể giải quyết chuyện tình dục hay tình yêu hoàn toàn độc lập. Đối với đàn ông, tình dục là tình dục và tình yêu là tình yêu, và thì thoảng chúng đến cùng một lúc.

Câu hỏi đầu tiên phụ nữ thường đặt ra cho đàn ông khi bắt được họ ngoại tình là “Anh có yêu người phụ nữ đó không?”, câu trả lời của

đàn ông là: “Không, đó chỉ là quan hệ thể xác thôi, nó chẳng có ý nghĩa gì cả,” và câu trả lời này thường là sự thật, vì họ có thể tách bạch được giữa tình dục và tình yêu. Não bộ của phụ nữ không được định hình để hiểu hay chấp nhận câu trả lời này và đó là lý do tại sao phụ nữ thấy khó tin điều đàn ông nói rằng mọi quan hệ đó chẳng có ý nghĩa gì, bởi vì với họ tình dục được xếp ngang hàng với tình yêu. Trong tâm trí phụ nữ, đó không phải là hoạt động thể xác đơn thuần với người phụ nữ khác mà nó còn ảnh hưởng tới họ vì xúc phạm đến tình cảm gắn bó và niềm tin họ đã đặt vào người đàn ông. Nếu một phụ nữ ngoại tình và nói rằng mọi quan hệ đó chẳng có ý nghĩa gì thì chắc chắn cô ta đã nói dối. Khi phụ nữ đã vượt qua giới hạn để quan hệ tình dục, cô ta sẽ thiết lập quan hệ tình cảm hoàn toàn gắn bó với người đàn ông mới đó.

Đôi với phụ nữ, tình yêu và tình dục gắn bó với nhau.

Yếu tố này bình đẳng với yếu tố kia.

Phụ nữ make love còn đàn ông have sex

Một câu ngạn ngữ cổ nói rằng làm tình là điều mà phụ nữ làm trong khi đàn ông đang vuốt ve họ. Tuy nhiên, đây thực sự là quan niệm đã châm ngòi cho các tranh cãi giữa những người yêu nhau ở khắp mọi nơi. Đàn ông sẽ gọi tình dục là “tình dục” nhưng phụ nữ dường như phản ứng ngược lại với ngôn từ đó như thể nó không đúng vậy, theo định nghĩa của họ là cách thức của nó kia. Với phụ nữ, “làm tình” nghĩa là cô ấy cần cảm thấy được yêu và có cảm xúc yêu đương trước khi muốn quan hệ tình dục. Với hầu hết phụ nữ hành động “tình dục” nhìn chung được coi như một hành động vô tình, không có lý do gì cả, bởi vì cấu trúc não bộ của họ không nhận biết được khái niệm này.

Khi một người đàn ông nhắc đến “tình dục”, thì thỉnh thoảng họ chỉ đề cập đến hoạt động tình dục đơn thuần về thể xác, nhưng điều này không có nghĩa là họ không yêu người đàn bà của mình. Khi đàn ông muốn “làm tình”, họ vẫn thường gọi nó là “tình dục”. Điều này có thể có tác động tiêu cực tới phụ nữ, nhưng sử dụng cách thể hiện “làm tình” có thể khiến nhiều đàn ông cảm thấy rằng họ đang giả tạo hay lừa dối phụ nữ, bởi vì đôi khi họ chỉ muốn tình dục thôi. Khi phụ nữ quả quyết rằng đàn ông đang “ngủ” với ai đó, bạn có thể đánh cược rằng anh ta không hề ngủ. Phụ nữ thường hỏi: “Thế nào mà anh lại có thể ngủ được với cô ta? Anh không hề thích cô ta kia mà!” Về mặt tình cảm, nam giới và nữ giới dường như sinh sống ở những hành tinh khác hẳn nhau, nhưng không đến nỗi phải hạ đàn ông xuống hàng thiêu đạo đức. Những thành phần của não bộ đã chi phối cảm xúc của chúng ta – hệ thống limbic – được chia thành hai phần. Trong đó phần cũ (limbic nhất thời) là những thành phần sẽ đối phó với sex và bạo lực, và phần mới hơn (nếp nhăn cinguli) có liên hệ nhiều hơn tới suy nghĩ và tưởng tượng. Não bộ nam giới linh hoạt hơn trong phần cũ và hợp với hành động hơn, còn não bộ phụ nữ linh hoạt hơn trong phần mới với “những phản ứng về biểu tượng cảm xúc”. Khi đàn ông và phụ nữ hiểu được cấu trúc này của nhau và nhất trí là sẽ không chỉ trích quan niệm của mỗi bên nữa, thì vấn đề này sẽ không còn là một trở ngại trong quan hệ của họ nữa.

Tại sao những bạn tình tiềm năng trông vô cùng hấp dẫn

Nghiên cứu ở Viện Kinsey cho thấy rằng trong suốt quá trình âu yếm vuốt ve, nhận thức của đàn ông về người phụ nữ liên quan tới chiều sâu cảm xúc thân thiết của anh ta với người phụ nữ đó. Điều này có nghĩa là anh ta đánh giá cô ấy cao hơn mức hấp dẫn về thể xác nếu anh ta yêu cô ấy đến phát điên, thậm chí ngay cả

khi những người khác nghĩ rằng, khi khóa thân hẳn trông cô nàng ấy sẽ giống như một gã đàn ông. Anh ta sẽ đánh giá cô ấy ít hấp dẫn hơn nếu anh ta không quan tâm đặc biệt đến cô ấy, thậm chí cả khi cô ấy có thể sở hữu một thân hình đẹp sừng sờ. Khi người đàn ông bị hấp dẫn bởi một phụ nữ thì vòng đời của cô ấy cỡ nào chẳng còn quan trọng với anh ta. Thực tế, họ là một cặp hoàn hảo. Điều này chứng tỏ rằng trong khi sự hấp dẫn hình thể của phụ nữ được cánh đàn ông đánh giá cao trong buổi gặp mặt đầu tiên, thì một mái ấm được chăm sóc nồng ấm lại là một phần đáng kể cho sự hấp dẫn của phụ nữ trong mối quan hệ lâu dài và điều này đã được xác nhận qua những cuộc khảo sát “chúng ta tìm kiếm điều gì” ở Chương 9. Tuy nhiên, đây không phải là tình huống về sức hấp dẫn của đàn ông với phụ nữ. Điều này đã được minh họa bằng vài nghiên cứu thú vị được thực hiện trong các quán bar đơn lẻ. Các nhà nghiên cứu đã thấy rằng vào khoảng thời gian càng muộn thì càng có nhiều phụ nữ có vẻ quyến rũ hơn với cánh đàn ông tự do. Một phụ nữ được đàn ông xếp hạng thứ năm trên mười vào lúc 7 giờ tối, sẽ lên hạng bảy trên mười vào lúc 10 giờ rưỡi đêm, và lên hạng tám rưỡi vào lúc nửa đêm, với lượng cô n gia tăng thì số điểm cũng tăng lên. Tuy nhiên, với phụ nữ, một người đàn ông xếp hạng năm trên mười vào lúc 7 giờ tối thì sẽ vẫn giữ số điểm như vậy vào lúc nửa đêm.

Với phụ nữ, đàn ông được cho năm điểm lúc 7 giờ tối thì vẫn sẽ giữ nguyên mức điểm đó lúc nửa đêm, bất kể cô ấy có uống bao nhiêu đi nữa.

Rượu không làm tăng mức độ hấp dẫn của đàn ông, thậm chí trong một vài trường hợp, nó thậm chí còn làm giảm đi. Phụ nữ vẫn đánh giá khả năng của đàn ông khi là bạn đời dựa trên đặc điểm cá nhân của anh ta thể hiện qua thể chất, bất kể thời gian hay lượng cô n đã uống. Đàn ông tính tăng mức độ hấp dẫn cho phụ nữ khi

liên hệ đến những điều như việc cô ấy sẽ để cho anh ta thể hiện vai trò của mình như một kẻ gieo giống chuyên nghiệp.

Sự đôi lập thu hút lẫn nhau?

Nghiên cứu đột phá của các nhà khoa học năm 1962 cho thấy chúng ta đã phác họa ra con người với những giá trị, mô hình quan tâm, quan điểm và nhận thức tương tự nhau, và đây là con người mà chúng ta ngay lập tức thấy “tâm đầu ý hợp”. Những nghiên cứu sau đó cho thấy rằng những người yêu nhau có cơ hội lớn hơn với mô hình quan hệ lâu dài khi có những điều kiện này. Tuy nhiên, quá nhiều điểm tương đồng cũng có thể trở nên nhàm chán. Chúng ta cần khác biệt vừa đủ để làm mô hình quan hệ thú vị hơn và bổ sung cho nhau những nét cá tính riêng biệt của mỗi bên, nhưng không nhiều quá đến mức thành trở ngại cho lối sống của chúng ta. Ví dụ, một người đàn ông điềm tĩnh có thể thu hút một phụ nữ tính tình sôi nổi và một phụ nữ hay lo lắng có thể hướng tới một anh chàng thoải mái, tự nhiên.

Cơ thể đôi lập cũng thu hút lẫn nhau

Nhìn vào bất kỳ nghiên cứu hoặc cuộc khảo sát nào về điều gì thu hút chúng ta từ thể chất tới đôi lập về giới tính, bạn sẽ thấy chúng ta thích những đặc điểm thể chất đôi lập với bản thân chúng ta hơn. Đàn ông thích những phụ nữ dịu dàng và những đường cong trong khi đàn ông lại cứng rắn và thân hình thì thẳng thớm. Đàn ông cũng thích phụ nữ hông nở, eo thon, chân dài và bộ ngực tròn lẳn – tất cả những đặc điểm mà họ không bao giờ có. Họ cũng thích cái mũi nhỏ nhắn, cằm thon và vùng bụng phẳng phiu trong khi họ thường sẽ có những điều ngược lại.

Phụ nữ cũng thích những người đàn ông đôi lập với mình, gồm những đặc điểm như vai nở, hông hẹp, chân và cánh tay cơ bắp hơn, cằm vuông vức và mũi cao hơn. Tuy nhiên vẫn có vài trường hợp

ngoại lệ thú vị. Vài nghiên cứu cho thấy những người đàn ông không uống rượu thường thích những phụ nữ ngực nhỏ hơn, còn phụ nữ ngực lớn lại thích đàn ông mũi nhỏ hơn, và đàn ông mũi to thường thích những phụ nữ ngực nhỏ. Những người đàn ông hướng ngoại thích những phụ nữ với bộ ngực big size.

Tỷ lệ giữa hông và eo là chìa khóa

Nếu nhìn vào thị hiếu của nam giới trong nhiều thế kỷ bạn sẽ nhận thấy rằng họ đã trải qua tất cả các hình thái từ những người mẫu to béo ở thế kỷ XVI tới những siêu mẫu bút chì gày đét trông giống như một ngọn măng tây. Tuy nhiên, chỉ một điều còn giữ lại không thay đổi đó là tỷ lệ giữa hông và eo của phụ nữ, tỷ lệ này không bao giờ bị lỗi thời trong việc thu hút sự chú ý của cánh đàn ông. Phụ nữ có tỷ lệ vòng eo bằng 70% số đo vòng hông biểu thị khả năng sinh sản cao hơn và có sức khỏe tốt hơn những phụ nữ khác. Tiến sỹ Devendra Singh thuộc đại học Cambridge khảo sát những người đàn ông với nhiều quốc tịch khác nhau đã nhận thấy rằng có lẽ cánh đàn ông đã vô tình nhận biết được thông tin này vào một thời điểm nào đó trong quá khứ tiến hóa dài lâu, và giờ đây nó đã được lập trình sẵn trong não bộ của họ.

Tin tốt với phụ nữ là nếu số đo vòng eo của bạn nằm trong khoảng từ 67% đến 80% vòng hông của bạn, bạn sẽ thu hút được sự chú ý của đàn ông cho dù bạn có thừa ra từ 5 đến 10 cân đi nữa ở những đường cong được coi là các tiêu chí cần thiết khác. Như một món quà, sở hữu được tỷ lệ lý tưởng này, người phụ nữ thường được cánh đàn ông đánh giá là người hài hước, gợi cảm, khỏe mạnh và thông minh. Phụ nữ với tỷ lệ cao hơn, như là eo to chảng hạn, thường được nhìn nhận là biết quan tâm và chung thủy. Phụ nữ quá gầy có thể bị xem là nhiều tham vọng và hiếu thắng.

Phụ nữ ở mọi nơi trên thế giới đều thích đàn ông mỏng nhỏ và săn chắc, mặc dù rất ít người biết tại sao lại thế.

Phụ nữ vẫn bị hấp dẫn từ một người đàn ông có thân hình chữ V với vai rộng, eo nhỏ và cánh tay mạnh mẽ,... những điều được coi là tiên quyết của một tay săn mồi thành công. Chiếu cảm cương nghị, mũi và vầng trán cũng hấp dẫn bởi vì chúng khiến người đàn ông có cơ hội sống sót lớn hơn khi bị một đòn nặng nề táng vào trước mặt. Phụ nữ ở khắp mọi nơi cũng thích những người đàn ông với phần hông nhỏ gọn săn chắc, bất chấp ít người có được lý giải về việc tại sao họ lại thấy điều đó thật hấp dẫn. Chúng ta là loài linh trưởng duy nhất có phần hông nhô ra và nhả vào hai mục đích. Thứ nhất, nó giúp chúng ta đứng thẳng. Và thứ hai, nó đảm bảo rằng người đàn ông có thể hoạt động mạnh mẽ trong quan hệ tình dục để gia tăng cơ hội thụ thai.

Đàn ông và sự lãng mạn

Không phải người đàn ông không muốn lãng mạn với phụ nữ, chỉ là họ không hiểu được tầm quan trọng của những hành vi lãng mạn với phụ nữ như thế nào mà thôi. Chúng ta mua những cuốn sách có chỉ dẫn rõ ràng về những điều thu hút chúng ta. Phụ nữ tiêu hàng triệu mỗi năm vào những cuốn tiểu thuyết lãng mạn. Tạp chí của phụ nữ tập trung vào tình yêu, lãng mạn, những chuyện tình yêu của người khác; hoặc tập thể dục thế nào, ăn uống ra sao và mặc đẹp hơn để có thể lãng mạn hơn nữa. Một nghiên cứu tại Australia cho thấy những phụ nữ đọc tiểu thuyết lãng mạn thường có nhu cầu về tình dục cao gấp đôi những người không đọc. Ngược lại, đàn ông chi hàng triệu vào sách và tạp chí dạy họ những bí kíp kỹ thuật về hàng loạt những vấn đề có liên quan đến không gian, từ máy tính, dụng cụ cơ khí tới những hoạt động kiếm ăn như câu cá, săn mồi và bóng đá.

Không có gì ngạc nhiên khi nói đến sự lãng mạn là hậu hết đàn ông thường không biết phải làm gì. Điều này thật dễ hiểu với đàn ông hiện đại vì anh ta không có được hình mẫu nào để học theo cả. Bởi anh ta cũng đã không biết phải làm gì, như thế nó chưa bao giờ là vấn đề với ông ấy cả. Một phụ nữ tham dự hội nghị của chúng tôi gần đây đã kể, cô từng muốn chồng thể hiện tình cảm với mình nhiều hơn nữa - thế là anh ta cọ rửa và đánh bóng loáng chiếc xe cho cô ấy. Điều này thể hiện cách cánh đàn ông coi “làm điều gì đó” như một cách thể hiện sự quan tâm của họ. Tương tự như vậy, có những đức lang quân mua tặng vợ chiếc xích xe nhân dịp sinh nhật và mua vé hạng nhất tại cuộc thi đấu vật để mời vợ đi xem nhân kỷ niệm lần thứ 10 ngày cưới.

Đừng bao giờ quên rằng một phụ nữ là một người lãng mạn bẩm sinh. Cô ấy thích rượu vang, hoa và sô-cô-la. Hãy tỏ cho cô ấy biết rằng bạn cũng thế, hãy nhớ những điều này... bằng cách thi thoảng nhắc nhở đến chúng.

— **Woody Allen**

Trong khi cánh đàn ông châu Âu đã phân nào phóng đại quá mức tiếng tăm về sự lãng mạn của mình, đa số đàn ông ở mọi xó xỉnh trên thế giới này chẳng hề có manh mối nào cả. Những thế hệ đàn ông đi trước quá bận rộn để kiếm đủ cái ăn cái mặc nên không phải lo lắng về những mẹo mực này. Bên cạnh đó, não bộ của đàn ông cũng được lập trình cho vấn đề kỹ thuật chứ không phải thẩm mỹ. Điều này không có nghĩa là đàn ông không cố gắng, họ chỉ không hiểu được tầm quan trọng của việc bước ra trước để mở cửa xe, tặng hoa, cùng đi nhảy, nấu ăn cho phụ nữ, hay là thay cuộn giấy mới trong nhà vệ sinh. Phụ nữ bắt đầu một mối quan hệ mới nhằm tìm kiếm sự lãng mạn và tình yêu. Tình dục chỉ là một kết quả kéo theo của điều đó. Còn đàn ông thường lại bắt đầu mối

quan hệ qua tình dục và sau đó mới xem liệu có triển vọng nào cho mối quan hệ đó không.

Một vài mẹo lãng mạn hữu ích cho nam giới

Phụ nữ không gặp vấn đề gì khi nói đến tình yêu và sự lãng mạn, nhưng hầu hết đàn ông đều mù tịt về chuyện này, chính vì vậy mà họ chắc chắn rằng mình sẵn sàng cho tình yêu mọi nơi mọi lúc. Kỹ năng lãng mạn của đàn ông (hay là sự thiếu hụt về nó) góp phần đáng kể vào việc liệu một phụ nữ có cảm thấy thích thú quan hệ tình dục với anh ta hay không, vì thế đây là sáu bài kiểm tra và thử nghiệm hữu hiệu cho cánh đàn ông ngày nay như họ đã làm cách đây 5.000 năm trước.

Làm thế nào bạn biết nếu một người đàn ông đã sẵn sàng cho chuyện ấy hay chưa? Anh ta còn thờ.

1. Tạo ra môi trường. Khi bạn quan tâm sự nhạy cảm của phụ nữ với môi trường xung quanh và các giác quan có khả năng cảm thụ cao với các kích thích bên ngoài... bạn cần quan tâm tới yếu tố môi trường. Kích tố nữ estrogen khiến phụ nữ nhạy cảm với ánh sáng phù hợp – thứ ánh sáng mờ mờ khiến đồng tử giãn ra, vì vậy mà vóc dáng có vẻ hấp dẫn hơn, những nếp nhăn và vết nám trên da cũng khó phát hiện ra hơn. Thính giác tốt hơn của phụ nữ đồng nghĩa với việc lựa chọn âm nhạc phù hợp là vô cùng quan trọng. Và một nơi sạch sẽ, kín đáo sẽ tốt hơn một nơi có nguy cơ bị xâm chiếm bởi bọn trẻ hay những người khác vào bất cứ lúc nào. Phụ nữ nhất định yêu cầu quan hệ tình dục phải hoàn toàn kín đáo, điều này giải thích tại sao hầu hết phụ nữ đều gặp ác mộng là đang làm chuyện ấy nơi công cộng, trong khi đàn ông chỉ tưởng tượng đến việc giấu kín chuyện đó khi quan hệ với một người lạ hoặc nào đấy mà thôi.

2. Đưa phụ nữ đi ăn. Tiệc hóa từ một kẻ sẵn mồi, bạn hãy nghĩ rằng ý tưởng người đàn ông cung cấp thức ăn cho người phụ nữ sẽ khuấy động những cảm xúc nguyên sơ của phái nữ. Điều này giải thích tại sao đưa một phụ nữ đi ăn tối là một sự kiện đầy ý nghĩa với cô ấy cho dù cô ấy chẳng hề thấy đói, bởi vì việc cung cấp thực phẩm thể hiện sự quan tâm của người đàn ông tới sức khỏe và sự sống của cô ấy. Nếu ăn cho phụ nữ thậm chí còn đem lại một ý nghĩa nội tại sâu xa vì đem lại những cảm xúc nguyên sơ cho cả đàn ông và phụ nữ.

3. Thắp lửa. Việc gom góp củi và đốt lửa đem lại sự ấm áp và che chở được cánh đàn ông thực hiện đối với đám phụ nữ hàng trăm nghìn năm qua, và lời cuống được hát hết phần lãng mạn trong phụ nữ. Thậm chí nếu đó là một ngọn lửa bếp gas đi nữa thì nó vẫn khiến phụ nữ có thể trở nên rạng ngời, người đàn ông cần đốt lửa nếu anh ta muốn tạo ra một bầu không khí lãng mạn. Cao trào xuất hiện từ những hành động đáp ứng nhu cầu của phụ nữ chứ không phải từ bản thân ngọn lửa.

4. Tặng hoa. Hết cánh đàn ông không hiểu được sức mạnh của một bó hoa tươi. Đàn ông nghĩ, “Tại sao lại tiêu tốn cả đồng tiền vào thứ sẽ đi tong và quẳng vào sọt rác trong có vài ngày nhỉ?” Điều này khiến cánh đàn ông, với tư duy logic của mình, sẽ nghĩ tới việc tặng phụ nữ một chậu cây cảnh bởi vì với việc quan tâm chăm sóc thường xuyên, nó sẽ sống sót – có khi bạn còn có thể thu lợi từ nó nữa kia! Tuy nhiên, phụ nữ chẳng bao giờ nghĩ theo lối đó – cô ấy muốn có một bó hoa tươi. Sau một vài ngày những bông hoa sẽ héo và bị vứt đi, nhưng điều đó lại đưa đến cho người đàn ông một cơ hội mới đó là mua một bó hoa khác và một lần nữa lại đem đến cho phụ nữ sự lãng mạn từ việc đáp ứng theo nhu cầu của họ.

5. Khiêu vũ. Không phải đàn ông không muốn khiêu vũ, nó chỉ có nghĩa là nhiều người trong số họ không có khu vực chuyên biệt

trên não phải có nhu cầu cảm nhận nhịp điệu. Tới bất kỳ một lớp thể dục nhịp điệu nào và xem các thành viên nam (nếu có xuất hiện) cố gắng níu giữ tuổi trẻ. Khi một người đàn ông học nhảy các bước cơ bản theo điệu rock&roll và van-xơ, anh ta sẽ thành công trong bữa tiệc với tất cả phụ nữ. Khiêu vũ được mô tả như một hành động đúng đắn đáp ứng được mong muốn éo le và đó chính là lịch sử của văn đề - đó là một nghi thức tiến hóa cho phép cơ thể nam/nữ sát gài nhau hơn như một bước chuẩn bị cho việc tán tỉnh, tương tự như ở các loài vật khác.

6. Mua sô-cô-la và champagne. Đây là sự phổ biến hợp lâu dài liên hệ chặt chẽ với lãng mạn, mặc dù rất ít người biết tại sao. Champagne có chứa chất hóa học không tìm thấy trong các loại đồ uống có cồn khác giúp làm tăng lượng testosterone. Sô-cô-la chứa phenylethylamine có tác dụng kích thích trung tâm tình yêu trên não bộ của phụ nữ. Nghiên cứu gần đây của Danielle Piomella thuộc Viện Khoa học Thần kinh ở San Diego phát hiện ra ba loại hóa chất mới mang tên Nacylethanolamine gắn liền với các cơ quan cảm thụ chất kích thích trên não bộ nữ giới, đem đến cho người phụ nữ những cảm giác tương tự như đang sử dụng chất kích thích. Những hóa chất này có trong sô-cô-la nâu và ca cao nhưng không có trong sô cô la trắng hay cà phê.

Tại sao đàn ông ngừng động chạm âu yếm và chuyện trò

“Trước khi kết hôn anh ấy cầm tay tôi suốt khi ở chỗ đông người, vỗ vỗ lưng tôi và nói chuyện suốt. Bây giờ thì anh ta chẳng bao giờ cầm tay tôi cả và cũng chẳng muốn chuyện trò –anh ta chỉ động đến tôi khi nào anh ta muốn làm chuyện ấy.” Những lời ca cẩm này nghe quen thuộc quá phải không?

Sau khi kết hôn, đàn ông biết tất cả những gì anh ta cần biết về bạn đời của mình và thậm chí chẳng có chuyện gì đáng

để nói nữa cả.

Trong thời gian tán tỉnh, người đàn ông động chạm vào người bạn gái nhiều hơn bất cứ thời điểm nào trong mối quan hệ của hai người. Điều này giải thích tại sao anh ta khao khát được “chạm tay vào cô ấy”, nhưng anh ta không nhận được tín hiệu đèn xanh cho bất kỳ động chạm nào mang tính chất kêu gọi cả, vì vậy, anh ta chạm vào cô ấy ở bất cứ chỗ nào có thể. Khi anh ta nhận được tín hiệu khuyến khích việc động chạm về chuyện ấy, não bộ anh ta lập tức không thấy có lý do nào phải trở lại “những ngày đã xa” cả. Vì vậy, anh ta chỉ còn tập trung vào “những miếng ngon” mà thôi. Anh ta nói rất nhiều trong suốt quá trình tán tỉnh để tập hợp thông tin – các sự kiện và số liệu về bạn gái – và cung cấp thông tin về bản thân cho cô ấy. Đến khi kết hôn, anh ta đã biết tất cả những gì cần biết về bạn đời và coi nhẹ việc tiếp tục trò chuyện. Khi người đàn ông hiểu rằng não bộ phụ nữ được lập trình để giao tiếp qua việc trò chuyện và nhạy cảm với vuốt ve gấp mười lần anh ta, anh ta có thể tự rèn luyện bản thân để thành thạo trong những lĩnh vực này và nhìn chung chất lượng đời sống tình cảm của anh ta sẽ được cải thiện đáng kể.

Tại sao đàn ông lại tò mò còn phụ nữ thì không

Các hoóc môn oxytocin được biết đến như “hoóc môn âu yếm” và nó được giải phóng khi làn da của một người được vuốt ve nhẹ nhàng hoặc họ đang âu yếm lẫn nhau. Nó tăng độ nhạy cảm trong động chạm và cảm giác gắn bó, và là một yếu tố cơ bản trong cách đối xử của phụ nữ với trẻ em và cánh đàn ông. Khi phụ nữ bắt đầu cho con bú, đó là hành vi kích thích gây ra phản xạ “bỏ rơi” để tiết ra sữa ở bầu vú. Nếu phụ nữ muốn làm cho người đàn ông hài lòng qua việc vuốt ve anh ta, cô ấy thường làm theo cách cô ấy muốn được làm như vậy với mình. Cô ấy sẽ gãi gãi vào đầu anh ta, vuốt ve khuôn mặt anh ta, vỗ vỗ vào lưng và nhẹ nhàng chải tóc cho anh ta.

Cách này có tác động rất ít tới hậu huyệt đàn ông và thậm chí có thể bị coi là quấy rầy họ. Làn da của cánh đàn ông ít nhạy cảm hơn đáng kể so với làn da của phụ nữ, vì vậy họ sẽ không cảm thấy đau đớn hay bị thương trong khi săn mồi. Đàn ông thích được động chạm chủ yếu vào một khu vực hơn, và càng nhiều càng tốt. Điều này làm phát sinh những rắc rối cơ bản trong quan hệ. Khi đàn ông quyết định chạm vào những nơi nhạy cảm ở phụ nữ, anh ta mang đến cho phụ nữ điều mà anh ta thích – anh rờ rẫm vào bộ ngực hay vùng “tam giác mật” của cô ấy. Điều này là một trong những điều khiến phụ nữ khó chịu nhất và là nguyên nhân cho sự giận dữ ở cả hai bên. Khi đàn ông và phụ nữ học được cách trao cho nhau những va chạm đầy cảm xúc dựa trên nhu cầu cá nhân mỗi người và sự nhạy cảm của làn da, mối quan hệ của họ có thể sẽ được nâng cao hơn một mức.

Có phải tình yêu thường đến vào mùa xuân không?

Động hồ sinh học tự nhiên hoạt động cho phép động vật cái sinh sản trong khoảng thời gian ấm áp của năm để đảm bảo sự sống cho con cái. Thông thường, nếu để tạo ra một loài, sẽ mất ba tháng mang thai, thiên nhiên khiến cho con đực bị kích thích nhất vào mùa xuân, vì vậy con non sẽ được sinh ra vào mùa hè. Ở loài người, thời kỳ mang thai kéo dài chín tháng và vì vậy lượng testosterone của đàn ông sẽ cao nhất vào thời điểm trước chín tháng đó, chính là mùa thu. Ngạn ngữ cổ có câu, “Vào mùa xuân, niềm đam mê của giống đực là yêu đương” nhưng câu này chỉ đúng cho loài vật có thời kỳ mang thai ngắn khoảng tầm ba tháng.

“Tình yêu trong mùa xuân” chỉ áp dụng với loài vật có thời kỳ sinh nở nhanh chóng.

Nghiên cứu cho thấy ở khu vực phía Nam bán cầu lượng testosterone của đàn ông cao nhất vào tháng Ba, còn ở Bắc Bán

Cả u, là tháng Chín. Đàn ông cũng thể hiện được việc đọc bản đồ giới giang hơn trong suốt những tháng này bởi vì khả năng không gian sẽ tăng lên nhờ tăng lượng testosterone. (Xem lại biểu đồ ở Chương 9 và bạn sẽ thấy điều đó xảy ra thế nào).

Làm thế nào để suy nghĩ gợi tình

Vì tâm trí là một món cocktail của các phản ứng hóa học, nó có thể khiến bản thân bạn cảm thấy hưng tình. Kỹ thuật này được nhiều nhà trị liệu tình dục hướng dẫn. Nó liên quan đến việc chỉ tập trung vào những khía cạnh tích cực của bạn tình và nhớ lại những kinh nghiệm tình dục thú vị hai người đã có cùng nhau. Não bộ phản ứng bằng cách sản sinh ra những hóa chất thúc đẩy những ham muốn tình dục mạnh mẽ của bạn và khiến bạn cảm thấy hưng tình. Phản ứng này rất rõ ràng trong giai đoạn say mê hoặc thời gian tán tỉnh khi người đang yêu chỉ có thể nhìn thấy những ưu điểm ở bạn tình và ham muốn tình dục dường như là bất tận. Điều này cũng có thể khiến bạn giải phóng bản thân khỏi ham muốn tình dục bằng việc tập trung vào những nhược điểm của bạn tình, điều này sẽ bảo vệ não bộ khỏi việc giải phóng ra những hóa chất cần thiết cho ham muốn tình dục.

Tái tạo giai đoạn say mê

Tin vui là có thể làm điều này bởi vì bạn có thể hướng bản thân vào tình dục, bạn cũng có thể đặt bản thân mình vào sự say mê bất cứ khi nào bạn muốn bằng việc tái tạo những thói quen tán tỉnh vốn vẫn tồn tại từ rất sớm trong mối quan hệ giữa hai người. Điều này lý giải tại sao những bữa tối dưới ánh nến mờ ảo, những cuộc dạo bộ lãng mạn trên bờ biển và những dịp cuối tuần đi chơi xa cùng nhau lại có tác dụng tốt đến vậy, vì đã trao cho các cặp đôi hoóc môn “say đắm” – cảm giác thường được miêu tả là “ham muốn cao” và “sẵn sàng cho yêu đương”. Những người yêu nhau

nuôi hy vọng ngọn lửa đam mê nồng cháy suốt giai đoạn yêu đương sẽ mãi mãi thắp vọng cay đắng, nhưng với kế hoạch hiệu quả, bạn có thể tái tạo niềm say mê ấy bất cứ lúc nào cảm thấy cần thiết.

Làm thế nào để tìm đúng được người mình đang tìm kiếm

Tình yêu bắt đầu bằng ham muốn, giai đoạn này có thể kết thúc sau vài giờ, vài ngày hoặc vài tuần. Giai đoạn tiếp theo là say mê, tính trung bình kéo dài từ 3 tới 12 tháng trước khi tới giai đoạn gợn bó. Khi món cocktail mù lòa của các hoóc môn lắng xuống sau một năm hoặc lâu hơn, giờ đây chúng ta nhìn nhận bạn tình trong ánh sáng lạnh lẽo của ban ngày và những thói quen nhỏ nhặt từng khiến chúng ta yêu mê mẩn buổi ban đầu đã bắt đầu trở nên khó chịu. Bạn đã từng nghĩ thật thú vị khi anh ấy không thể tìm được món đồ trong tủ lạnh, nhưng giờ đây nó khiến bạn cáu điên lên. Anh ta từng thích thú nghe bạn trò chuyện về những điều vật vãn vợ vắn thì giờ đây nghe hoài những chuyện đó sẽ khiến anh ta nghĩ tới việc cần giết ai đó. Bạn sẽ thà hỏi, “Mình có thể sống thế này đến hết đời ư? Chúng ta có gì chung nào?”

Hoa của tình yêu là hoa hồng.

Sau ba ngày tất cả cánh hoa rụng xuống và bạn chỉ còn lại cành khô đầy những chiếc gai xâu xé.

Thực tế có thể các bạn không có nhiều điểm chung hoặc nhiều điều để nói. Mục đích của thiên nhiên là đẩy đàn ông và đàn bà lại với nhau dưới ảnh hưởng của món cocktail hoóc môn mạnh mẽ khiến họ chỉ sinh sản mà chẳng suy nghĩ được gì. Tìm được đúng người mình mong muốn có nghĩa là quyết định những gì là điểm chung các bạn sẽ có với ai đó trong thời gian dài, và để làm điều này, thiên nhiên đã tạo điều kiện bằng sản sinh ra nhiều những hoóc

môn mù lòa. Khi giai đoạn say mê qua đi và vượt qua được nó – bạn có thể giữ được mối quan hệ bền vững dựa trên tình bạn và những quan tâm chung hay không? Hãy viết ra một danh sách những đặc điểm và mối quan tâm bạn mong muốn ở một bạn tình lâu dài và bạn sẽ biết chính xác ai là người bạn đang tìm kiếm. Một người đàn ông sẽ có một danh sách những phẩm chất của người bạn đời lý tưởng nhưng khi anh ta tới một bữa tiệc, não bộ của anh ta bị hâm nóng bởi testosterone. Rồi anh ta tìm kiếm người phụ nữ “lý tưởng” dựa trên thúc đẩy của lượng hoóc môn – chân dài, bụng phẳng, mông cong, ngực nở, và còn nhiều nhiều nữa, tất cả đặc điểm đó phù hợp với việc sinh nở trong thời gian ngắn ngủi. Phụ nữ muốn một người đàn ông nhạy cảm và biết quan tâm, có thân hình kiểu chữ V và có nhân cách tuyệt vời, tất cả những điều này đều phù hợp với việc nuôi nấng trẻ con, săn mồi và bảo vệ họ. Đây chỉ là những nhu cầu sinh học ngắn ngủi và có chút ít thành công trong mối quan hệ hiện đại. Khi bạn viết ra một danh sách những tính cách mong muốn về lâu dài đối với người bạn đời hoàn hảo của mình và khiến nó có ích nhất, nó giúp bạn trở thành đối tượng của người mới trong thời gian tự nhiên sau này, đang cố gắng nắm bắt suy nghĩ và mong muốn của bạn.

Tự nhiên muốn bạn sinh nở càng nhiều càng tốt và sử dụng loại thuốc gây nghiện rất mạnh để đặt bạn vào tình trạng đó. Khi bạn hiểu được điều này và trang bị kỹ lưỡng một bản mô tả về người bạn đời lâu dài lý tưởng của mình, bạn không giống lắm với người đang đi lừa phỉnh và có vẻ tiến gần tới thành công trong việc tìm kiếm người bạn đời hoàn hảo khó tìm kiếm này nhưng rồi cuộc, với người đó bạn có thể cùng chung sống hạnh phúc mãi mãi.

Chương II. HƯỚNG TỚI MỘT TƯỞNG LAI KHÁC BIỆT



“Chúng ta có thể sẽ chẳng bao giờ biết điều gì thúc đẩy
tổ tiên nguyên thủy của chúng ta là loài cá thoát khỏi
mặt nước để lên bờ” – *David Attenborough, Nhà tự nhiên học.*

Họ nói rằng thật tuyệt vời khi là một người đàn ông bởi vì bạn có thể để ngực trần thông thả đi dạo trên bờ biển ở Tunisia mà không bị ném đá cho đến chết, bạn không phải nhớ nơi mình để mất đồ, bạn có thể mở chai rượu và ăn chuối trước mặt đồ ỉ tác. Nhưng cũng thật tuyệt khi bạn là một phụ nữ, vì bạn có thể mua quần áo cho chính mình, băng qua đường trên đôi chân mà chẳng cần phải lắ c lư thân mình và nếu bạn tát tai một anh chàng ở nơi công cộng, tất cả mọi người sẽ đều nghĩ rằng bạn đúng.

Thật tuyệt khi là đàn ông bởi vì bạn có thể mua dưa chuột và bí đao mà chẳng hề ngượng ngáp.

Đàn ông và phụ nữ hoàn toàn khác biệt. Chẳng tốt hơn hay xấu hơn – chỉ là khác nhau mà thôi. Khoa học biết điều này, nhưng những lễ thói và quy tắc chính thống lại cố làm mọi thứ để phủ nhận nó. Quan điểm mang tính xã hội và chính trị cho rằng đàn ông và phụ nữ nên được đối xử bình đẳng, dựa trên một niềm tin lạ lùng rằng đàn ông và phụ nữ là như nhau. Nhưng họ rõ ràng là không phải vậy.

Đàn ông và phụ nữ thực sự muốn gì?

Đối với đàn ông hiện đại, chẳng có gì đổi thay nhiều qua hàng thế kỷ. 87% đàn ông thời nay nói rằng công việc là điều quan trọng nhất trong đời họ và 99% nói rằng họ muốn có đời sống tình dục thú vị hơn. Còn với phụ nữ hiện đại, nhiều ưu thế của họ đã khác biệt đáng kể so với thế hệ của mẹ và bà họ.

Nhiều phụ nữ đã lựa chọn những nghề nghiệp rất chuyên nghiệp bởi vì họ muốn những thứ cánh đàn ông có như: tiền bạc, uy thế và quyền lực. Nghiên cứu mới đây cho thấy những nghề nghiệp đó khiến phụ nữ có nguy cơ phải chịu đựng những tác động nhiều hơn so với đàn ông như: tim mạch, ung bướu, căng thẳng và giảm tuổi thọ.

Cứ ba phụ nữ thì có hơn một người mất chín ngày mỗi năm trải qua tình trạng căng thẳng.

Khoảng 44% những người phụ nữ có nghề nghiệp này nói rằng công việc giờ đây là nguồn gây căng thẳng kinh khủng đối với họ. Một cuộc khảo sát trên 5.000 phụ nữ do một công ty tư nhân về bảo hiểm sức khỏe BUPA và tạp chí sức khỏe Top Santé cho thấy 66% trong số họ cảm thấy làm việc quá sức hủy hoại sức khỏe của họ.

Phần lớn phụ nữ cũng nói rằng nếu tiền bạc không phải là vấn đề, họ thích làm một bà nội trợ hơn hoặc là “quý cô nhàn rỗi” và chỉ 19% nói rằng họ quan tâm thực sự tới việc trở thành một người phụ nữ của công việc. Một cuộc khảo sát tương tự ở Australia cho biết, nghề nghiệp chỉ được coi là ưu tiên hàng đầu của 5% phụ nữ trong độ tuổi từ 18 tới 65 và chức năng làm mẹ được xếp vào lựa chọn đầu tiên ở mọi lĩnh vực. 60% phụ nữ trong độ tuổi từ 31 tới 39 nói rằng chức năng làm mẹ là lựa chọn hàng đầu của họ, trong khi lựa chọn về nghề nghiệp chỉ là 2%. 31% phụ nữ tuổi từ 18 tới 30 cũng coi việc làm mẹ là lựa chọn hàng đầu còn chỉ có 18% coi nghề nghiệp là quan trọng.

Xét toàn diện, 80% phụ nữ nói chung đặt việc nuôi dạy con cái trong gia đình truyền thống là ưu tiên hàng đầu trong danh mục ưu tiên của họ, điều này cho thấy việc thổi phồng của các phương tiện thông tin đại chúng và xu hướng bình quyền không có được ảnh hưởng lớn tới quan điểm của phụ nữ như đã từng được tin tưởng trước đây. Các giá trị và ưu tiên của phụ nữ hiện đại về cơ bản vẫn giống như họ đã từng có hàng trăm năm trước. Điểm khác biệt đáng kể là 93% phụ nữ hiện đại cho rằng việc độc lập về tài chính là tối quan trọng với họ và 62% phụ nữ muốn nắm nhiều quyền lực hơn trong lĩnh vực chính trị - nói cách khác, họ không muốn lệ thuộc vào đàn ông.

Đối với đời sống riêng tư của họ, chỉ có một tỷ lệ ít ỏi là 1% phụ nữ coi tình dục là ưu tiên hàng đầu, trong khi 45% coi trọng sự tin cậy và 22% đề cao sự tôn trọng. Chỉ có 20% phụ nữ nói rằng đời sống tình dục của họ mỹ mãn, còn 63% cho rằng bạn đời của họ không phải là một người tình tuyệt vời. Điều cuối cùng là việc làm mẹ vẫn được xếp vào ưu tiên hàng đầu trong danh mục ưu tiên của phần lớn phụ nữ, đem lại sự mãn nguyện hoàn toàn cho họ. Nhiều phụ nữ của công việc nói rằng họ làm việc để kiếm tiền và đa số

những người này đều sống ở đô thị - nơi thu nhập quyết định việc sinh sống. Nhiều người có vẻ tin tưởng rằng kiếm tiền để cho con cái được ăn ngon mặc đẹp và học hành tới nơi tới chốn là điều đáng kể hơn so với việc nuôi nấng chúng. Phụ nữ thích thú với việc chăm sóc đàn ông và bất hạnh thay, phần lớn đàn ông không bao giờ coi trọng điều này cho tới khi họ trở thành đấng phụ mẫu.

Lựa chọn nghề nghiệp

Nhìn chung, việc lựa chọn nghề nghiệp không thay đổi nhiều ở cánh đàn ông, những nghề nghiệp liên quan tới khả năng không gian vẫn là lựa chọn hàng đầu của họ. Cũng có sự gia tăng đáng kể số lượng đàn ông gia nhập vào những lĩnh vực nghề nghiệp truyền thống của phụ nữ, nhưng một nghiên cứu về những người đàn ông này cho thấy họ – ở một mức độ lớn hơn hoặc nhỏ hơn – lại có nỗi bộ với khuynh hướng của nữ giới. Điều này khá hiển nhiên trong những lĩnh vực như thợ làm tóc và nghệ thuật sáng tạo, và ít rõ ràng hơn trong lĩnh vực tư vấn và giảng dạy.

Đôi với phụ nữ thì có nhiều điều đã thay đổi, ở Hoa Kỳ, 84% phụ nữ đang làm việc hiện nay là một phần của lĩnh vực thông tin và dịch vụ. Ở các nước phương Tây, khoảng từ 1/2 tới 2/3 tổng doanh nghiệp mới thuộc sở hữu của phụ nữ, và giờ đây họ nắm giữ tới hơn 40% các vị trí như điều hành, quản trị và quản lý.

Nếu bạn là một phụ nữ đang làm việc trong lĩnh vực truyền thống của nam giới, bạn có hai lựa chọn: từ bỏ hoặc cải giới thành đàn ông.

Trong những lĩnh vực truyền thống của nam giới, phụ nữ vẫn phải vật lộn để có được những công việc hàng đầu, nhưng như chúng ta thấy, phần lớn phụ nữ đầu sao đi nữa cũng không muốn những vị trí này. Trong đa phần hệ thống chính trị, chưa đến 5%

chính trị gia là phụ nữ mặc dù họ có vẻ thu hút tới 50% tin tức trên các phương tiện thông tin đại chúng. Nếu bạn là một phụ nữ đang làm việc trong lĩnh vực truyền thông thuộc về cánh đàn ông, bạn có hai lựa chọn để thành công, thứ nhất là rời bỏ nó và kiếm một công việc mang lại cho phụ nữ nhiều thuận lợi hơn, thứ hai là phải hành xử như một người đàn ông vậy. Nam giới vẫn là người mở các cánh cửa, và các nghiên cứu đã xác nhận rằng những phụ nữ nào ăn mặc giống “đàn ông” hơn sẽ có cơ hội tốt hơn những người ăn mặc đúng kiểu “phụ nữ” trong việc được chọn vào những vị trí quản lý – thậm chí cả khi người ra quyết định lựa chọn đó là một phụ nữ. Một điểm lý thú khác là những người phỏng vấn là nam giới có xu hướng ưu tiên những ứng viên không sử dụng nước hoa.

Nữ tính hóa trong doanh nghiệp

Những giá trị và tính cách của nam giới chịu trách nhiệm sâu rộng trong định hướng mọi người để đạt tới vị trí cao nhất, nhưng những giá trị của nữ giới lại nhanh chóng hình thành một công việc thành thạo và ở yên vị trí đó.

Về mặt truyền thông, phân đa các tổ chức đều được điều khiển bởi một hệ thống của nam giới, với người lãnh đạo là nam giới có ảnh hưởng lớn nắm giữ cương lĩnh của tổ chức: “Theo tôi – không thì biếu!” Những tổ chức này ngày nay đã nhanh chóng trở thành hiếm hoi, đó chỉ như những gã trai mới lớn cứng đầu trong trường học, những kẻ tiến lên được vị trí chớp bu ở một thời điểm nhất định, khi sức mạnh cơ bắp được coi trọng hơn trí tuệ, thì ngày nay cũng đã bị coi thường ra mặt. Những ưu thế của nam giới cần được thông hiểu bởi bất cứ ai tập trung vào việc trở thành người cầm đầu đám đông. Nhưng hệ thống các giá trị của nữ giới giờ đây lại phù hợp hơn nhiều trong việc khiên toàn bộ công việc được thực hiện hiệu quả hơn, hài hòa hơn, và vì vậy mà cũng thành công hơn.

Ở các cấp độ lãnh đạo, tầm quan trọng các giá trị của nam giới là dẫn dắt các cuộc tranh giành quyền lực nội bộ. Các cá nhân muốn “đường ai nấy đi” khi thỏa thuận không đạt được. Thế chủ động và những linh cảm từ trực giác không đưa ra giải pháp nào trong việc đấu tranh để thừa nhận, và cách tốt nhất là bất chấp cho dù cả những chính sách mới đi nữa hoặc là sự quyết định từ trên để củng cố đường lối và sự phát triển mới. Còn những giá trị của nữ giới lại khuyến khích làm việc tập thể, hợp tác và tương trợ lẫn nhau, điều này đang ngày càng trở nên phù hợp hơn với những năng lực chiến lược của tổ chức và nguồn nhân lực của họ. Điều này không có nghĩa là đàn ông cần phải nữ tính đi hay là phụ nữ phải nam tính hơn, mà đàn ông và phụ nữ cần phải hiểu được tính chất của mỗi giới đều cần thiết vào những thời điểm khác nhau trong quá trình phát triển để tiến tới thành công.

Phải làm gì với các chàng trai

Các cậu trai ở mọi nơi đều thất bại ở trường học, vì vậy họ cần có sự giáo dục khác với đám con gái. Khoảng từ 80 tới 90% vụ đuổi học trong các trường ở các quốc gia phương Tây là con trai. Hầu hết những đứa trẻ hiếu động thái quá đều là con trai, và điều này rất hiếm khi gặp ở con gái. Thay vì bỏ mặc các chủ đề chẳng hấp dẫn gì với tâm trí chúng (đó là những điều đám con gái làm), bọn con trai rời khỏi trường học và trở thành nguyên nhân cho hầu hết các tội phạm trong cộng đồng. Trong khi đám con gái tán tụng khả năng của nhau bằng việc tạo lập và gửi những lá thư điện tử cho nhau trên máy tính, thì bọn con trai lại bị đình chỉ vì nỗ lực phá mã bảo vệ máy tính của nhà trường và tìm kiếm những bức ảnh “nhạy cảm” trên Internet. Nhìn chung, đám con trai làm bài tập về nhà của nhiều môn học rất kém. Hình ảnh người đàn ông tiêu biểu đã bị bỏ qua trong giáo dục chuyên nghiệp và ở cấp tiểu học, phụ nữ giờ đây

chiếm ưu thế trong việc giảng dạy và chỉ còn rất ít đàn ông chịu đánh đổi bộ complet và cà vạt để lấy chiếc áo len giản dị.

Sự cạnh tranh đã được thay thế bằng việc hợp tác, việc học tập bằng tình huống thực tế thay thế bằng việc thấu hiểu những đau khổ mang tính toàn cầu, và những vị thầy giáo mô phạm đã được tái đào tạo để trở thành những người cố vấn lịch thiệp – tất cả trở nên gần gũi, quan tâm và chia sẻ. Không phải là với kỷ luật, mà với sự nhẹ nhàng dễ chịu. Cánh con trai bị bỏ rơi trong sự thiếu vắng đi hẳn một hình mẫu người đàn ông tiêu biểu.

Câu hỏi về việc có nên có những trường học hoặc lớp học riêng cho từng giới tính và củng cố hình mẫu người đàn ông tiêu biểu giờ đây đang quay trở lại trăn trở trong ngành giáo dục. Chúng ta không vô lý đòi hỏi việc quay trở lại những ngày xưa cũ bằng việc ép buộc hay dùng roi vọt – con trai cần được dạy dỗ các giá trị về lòng tự trọng, sự khoan dung và hợp tác – nhưng chúng cũng cần thể hiện quyết tâm, kỷ luật, tính cạnh tranh và vai trò tiêu biểu của người đàn ông. Việc nữ tính hóa trong giáo dục đã chia con trai thành hai nhóm – loại nhẹ nhàng, lịch thiệp và những kẻ chuyên bắt nạt, vô tổ chức và bỏ học giữa chừng.

Không có hình mẫu lý tưởng cho các chàng trai

Hình mẫu người phụ nữ tiêu biểu đã ỷ lại những hình ảnh phụ nữ nông hậu, hoạt bát và biết nuôi dạy con cái, ảnh hưởng tới thế hệ phụ nữ trẻ sau này. Trong khi những phụ nữ tiêu biểu như Elle MacPherson, Barbra Streisand, Hillary Clinton, công nương quá cố Diana và Madonna đều thể hiện sự nam tính như tự khẳng định bản thân và độc lập trong hôn nhân, họ cũng có vai trò điển hình trong kiểu phụ nữ cư xử đúng như những người mẹ biết chăm sóc con cái. Thậm chí, Người đàn bà thép Margaret Thatcher cũng không hề gặp vấn đề gì trong việc thể hiện khía cạnh nữ tính của mình trong

những mất mát hoặc bị kịch của con người. Nhưng giờ đây cánh con trai mất đi hình ảnh người đàn ông lý tưởng. Những hình mẫu lý tưởng trước đây như: Clarke Gable, James Dean, James Bond đều thể hiện những tính cách của nam giới cổ điển nhưng họ cũng là điển hình về cách ứng xử, nhã nhặn, tôn trọng phụ nữ và sẵn sàng bảo vệ gia đình và bạn bè mình khi cần thiết. Những hình mẫu này đã được thay thế bằng Sylvester Stallone, Arnold Schwarzenegger, Bruce Willis và Jean Claude Van Damme thể hiện tính cách của những người chuyên sử dụng bạo lực để giải quyết các vấn đề và gây ra những thiệt hại không đáng có đối với tài sản của người khác; hoặc là người có tính cách yếu đuối như Hugh Grant - có vẻ như là hình mẫu ứng xử đối với phụ nữ hơn là đàn ông. Hiện nay, có tới 4/5 giáo viên tiểu học là phụ nữ và ngày càng có nhiều hơn những cậu bé được nuôi dạy bởi những bà mẹ đơn thân. Hình ảnh người đàn ông lý tưởng có những phẩm chất của nam giới truyền thống như tạo điều kiện cho phụ nữ có thể bị buộc tội là phân biệt đối xử, theo chủ nghĩa Sô-vanh hay là hiếp dâm.

Người hùng thể thao

Nhiều chàng trai không còn giữ hình mẫu lý tưởng cổ lỗ trong cuộc đời mình nữa và điều này mở ra một hướng mới về hình mẫu lý tưởng – đó là người hùng thể thao. Với lịch sử gần 200 năm, thể thao gồm hai mục đích: đầu tiên là cho phép các chàng trai trẻ đốt hết lượng testosterone của mình, điều này giúp ích cho toàn thể cộng đồng, và tiếp đó, dạy dỗ những người trẻ tuổi các kỹ năng và giá trị trong cuộc sống giúp họ trở thành những người hữu ích sau này. Điều quan trọng là đạo đức và công bằng, trở thành một đội chơi thật cừ, và những nguyên tắc cơ bản để giành được các thắng lợi của cá nhân cũng như cả đội được tiếp tục ở các thể hệ kế tiếp. Các cậu thủ được dạy về việc tôn trọng những cậu thủ khác và các cậu thủ được coi trọng hơn là trận đấu. Tuy nhiên, từ những năm

1980, hầu hết các hoạt động thể thao đều bị thao túng bởi tiền bạc và các cầu thủ thường nhận được những khoản tiền khổng lồ trả cho khả năng không gian của họ - ném, sút hoặc tung vật gì đó trúng mục tiêu. Giờ đây, trong phần lớn các môn thể thao, trò chơi trở thành quan trọng hơn người chơi. Còn ở nơi nào khác nữa bạn có thể thấy những cảnh tượng hoành tráng hơn về nỗi giận dữ, bạo lực, tính hiếu chiến, lòng ích kỷ và coi thường người khác hơn ở một đấu trường thể thao? Ở các thế hệ cũ, thể thao được sử dụng để phát triển nhân cách và sức khỏe của cầu thủ được coi trọng tối ưu bởi vì tiền bạc không bao giờ được đề cập tới. Ngày nay, các cầu thủ thể hiện trên sân đấu sự nhàu nhĩ, chửi tục, chấn thương, tha hóa hoặc là tình trạng sống dở chết dở khi cả đội gồng đẩy quả bóng qua vạch sân và mọi người đều phải trả tiền cho điều đó. Trong các câu lạc bộ và khách sạn sau trận đấu, các chàng trai trẻ thể hiện hình ảnh tiêu biểu của cách hành xử thô lỗ, uống rượu vô độ và nhìn chung là chẳng tôn trọng những người khác. Hành hung trọng tài hay thậm chí là cắn đứt tai đối thủ được vài người hâm mộ xem như một trò khôi hài.

Những hiện tượng về người hùng thể thao đã đem lại những hình ảnh điển hình đáng lo ngại cho giới trẻ trong những môn thể thao điên rồ ở các quốc gia. Giống như ngôi sao nhạc pop, họ có thể vô danh tiểu tốt và sau đó được tôn sùng như Chúa Trời, thường đưa ra các lời khuyên thiếu chín chắn và ít kinh nghiệm với những bạn trẻ dễ bị tác động.

Những người hùng thể thao thường được dùng để bán hầu hết các loại hàng hóa và sản phẩm có thể hình dung được. Nhiều người trong xã hội, đặc biệt là các chàng trai trẻ, giờ đây tin rằng thước đo giá trị của họ là người liên quan trực tiếp tới cách thức họ có thể sút bóng hay đánh trúng mục tiêu tốt cỡ nào.

Hội chứng người hùng thể thao không phải là vấn đề lớn ở châu Âu, nơi chủ yếu thời tiết lạnh giá hơn, những hoạt động trong nhà hoặc văn hóa được khuyến khích hơn. Kết quả là, Beethoven nổi tiếng ở châu Âu tương tự như Michael Jordan hay David Beckham vậy.

Liệu tất cả những điều này có là quan điểm chính thống?

Chúng tôi đã khảo sát trên hơn 10 nghìn đại biểu trong các hội nghị ở sáu quốc gia nơi quan điểm chính thống rất ngặt nghèo với các vấn đề chính trị, và thấy rằng 98% đàn ông và 94% phụ nữ cảm thấy quan điểm này trở thành tư tưởng đàn áp, hạn chế tự do của họ trong việc nói lên điều họ cảm nhận mà không bị chỉ trích.

Quan điểm chính trị chính thống, liên quan tới giới tính, là tác động mang tính nguôn gốc tới cuộc chiến giữa những quan điểm thành kiến giới tính, ngôn ngữ, sự bất bình đẳng nam/nữ và trao cho phụ nữ những cơ hội tương đương. Phụ nữ được cho là bị đàn áp bởi những người đàn ông thống trị, nhưng rõ ràng là quan điểm chính trị chính thống không được ủng hộ của đa số. Vậy nó đã thực thi bao giờ chưa? Các nhà khoa học cho rằng quan điểm đó dù có được thực hiện thì cũng không chắc đã thành công. Trải qua hàng triệu năm đàn ông và phụ nữ tiến hóa để trở thành như chúng ta ngày nay, và chắc hẳn rằng sẽ phải mất hàng triệu năm nữa để chúng ta tiến hóa cho phù hợp với những quan điểm chính trị chính thống. Vấn đề lớn nhất loài người phải đối mặt ngày nay đó là những ý tưởng và khái niệm cao quý về cách hành xử đã đi trước tổ tiên của họ hàng triệu năm.

Cơ thể chúng ta cũng đã thay đổi rất nhiều

Các chàng trai muố n chơi với các đồ ̣ vật; các cô gái thích tiế p xúc với mọi người. Các chàng trai muố n kiểm soát, thố ng trị và đạt được vị trí dẫn đầ u, nhưng các cô gái lại quan tâm nhiề u hơn đế n vấ n đề ̣ đạo đức, các mớ i quan hệ và con người. Phụ nữ vẫn chiế m thiểu số ̣ trong những lĩnh vực kinh doanh lớn và đầ u trường chính trị, nhưng không phải là vì sự áp bức của đàn ông. Chỉ đơn giản là phụ nữ không quan tâm thực sự đế n những điề u đó thôi.

Bấ t chấ p những mục đích tô t đẹp của các cơ hội bình đẳng từ người sử dụng lao động, con trai vẫn buớ ng bình chọn những nghề ̣ nghiệp có xu hướng về ̣ máy móc và không gian còn các cô gái có vẻ như buộc phải tìm kiế m những công việc liên quan tới mớ i tương tác giữa con người.

Những người Do Thái định cư mấ t nhiề u năm để gắ ng loại bỏ sự rập khuôn giới tính khỏi các chàng trai và cô gái. Quầ n áo của bọn trẻ con, giày, kiểu tóc và cả cách số ng đầ u được rập khuôn theo một kiểu không phân biệt giới tính và mang tính trung tính. Con trai đã được khuyế n khích chơi với búp bê, khâu vá, đan len, nấ u ăn và dọn dẹp, còn con gái được cổ vũ để chơi bóng, trèo cây và phóng lao.

Ý tưởng này của khu Do Thái định cư nhằ m xây dựng một xã hội trung tính về ̣ hấ p dẫn giới tính mà tại đó không có những công thức cứng nhắ c cho từng giới tính và mỗi thành viên đầ u có cơ hội ngang nhau cũng như bình đẳng về ̣ trách nhiệm trong cộng đồ ng. Ngôn ngữ và những câu phân biệt giới tính kiểu “một chàng trai ra dáng thì đừng bao giờ khóc” và “con gái xinh xắ n không được nghịch bẩn” đã bị loại bỏ khỏi ngôn ngữ và những người Do Thái định cư tuyên bố ̣ rằng họ có thể chứng tỏ sự hoán đổi vai trò toàn bộ giữa hai giới. Vậy, điề u gì đã xảy ra?

Sau 90 năm ở khu người Do Thái định cư, các nghiên cứu đã chỉ ra rằng các chàng trai ở các khu vực định cư vẫn không mệt mỏi trong

các hoạt động hiệu quả chiến và không muốn nghe lời, tạo ra các nhóm quyền lực, chiến đấu với nhau, hình thành một hệ thống thứ bậc bất thành văn và giải quyết “vấn đề”, còn các cô bé hợp tác với nhau, né tránh các xung đột, cư xử trùu mến, kết bạn và chia sẻ lẫn nhau. Được tự do lựa chọn môn học và các khóa học cho chính mình, mỗi giới lựa chọn những khóa học đặc biệt cho giới của mình, các cậu bé thì học vật lý, trở thành kỹ sư và chơi các môn thể thao, còn các cô bé thì trở thành giáo viên, nhà tư vấn, y tá và quản lý nhân sự. Chính bản chất sinh học của họ định hướng các theo đuổi và những nghề nghiệp phù hợp với định hình não bộ của họ.

Các nghiên cứu về việc những đứa trẻ được nuôi dạy trung tính trong những xã hội này cho thấy việc từ bỏ mô hình quan hệ mẹ/con không làm giảm đi sự khác biệt hoặc ưu tiên về mặt giới tính ở trẻ em. Đúng hơn, nó tạo ra một thế hệ trẻ em cảm thấy lúng túng và hoang mang và có khả năng sẽ trở thành những người xử lý tình huống rất kém cỏi.

Cuối cùng...

Mô hình quan hệ giữa đàn ông và phụ nữ vẫn phát triển bất chấp sự khác biệt về giới tính. Nhiều thành công ở mô hình quan hệ này từ phía phụ nữ bởi vì họ có những kỹ năng cần thiết để chăm sóc gia đình và duy trì các mô hình quan hệ. Họ được trang bị khả năng cảm nhận được các động cơ và ý nghĩa đằng sau lời nói và cách hành xử, và bởi vậy có thể dự đoán được hậu quả và hành động trước để ngăn chặn các rắc rối xảy ra. Chỉ riêng yếu tố này sẽ làm trái đất của chúng ta an toàn hơn nhiều nếu người đứng đầu các quốc gia đều là phụ nữ. Đàn ông được trang bị để săn tìm và kiếm mồi, tìm đường về nhà, ngòai nhìn chằm chằm vào đồng lửa và duy trì nòi giống – chính là vậy đó. Họ cần phải học những cách thức mới để sống sót ở thời kỳ hiện đại như cách phụ nữ đã làm.

Các mối quan hệ trở nên khó khăn khi đàn ông và phụ nữ không thừa nhận rằng họ khác biệt về sinh học và khi mỗi bên trông đợi người kia sống theo ước vọng của mình. Nhiều căng thẳng chúng ta phải nếm trải trong mối quan hệ này xuất phát từ niềm tin sai lạc rằng đàn ông và phụ nữ giờ đây là như nhau vì họ có cùng ưu thế, chiều hướng và mong muốn.

Lâu đài đầu tiên trong lịch sử loài người chúng ta nuôi dạy và giáo dục con trai và con gái theo những cách giống nhau, dạy chúng rằng chúng như nhau và giới này có khả năng như giới kia. Rồi khi trưởng thành, họ lập gia đình và một sáng kia thức dậy chợt nhận ra họ khác biệt nhau biệt bao tư duy, vóc dáng và cách thức hành xử. Có chút ít ngạc nhiên là trong các mối quan hệ và hôn nhân của những người trẻ tuổi đều có dạng bất hạnh tương tự như nhau. Bất kỳ khái niệm nào khẳng định sự đồng nhất về giới tính đều đầy nguy hiểm bởi vì nó đòi hỏi các hành vi tương tự từ cả nam và nữ, những người có cấu trúc não bộ ít nhiều khác nhau. Đôi khi thật khó hiểu tại sao Thiên nhiên lại đặt ra sự không tương thích hiển nhiên giữa hai giới, nhưng nó không chỉ được nhìn theo cách đó bởi vì bản chất sinh học của chúng ta còn đối lập vô cùng với môi trường hiện tại của chính chúng ta.

Tin vui là khi bạn hiểu được bản chất của những khác biệt này, bạn không chỉ thấy dễ dàng hơn trong việc chung sống với chúng mà bạn còn có thể chế ngự, thấu hiểu và cuối cùng là yêu thích chúng nữa.

Đàn ông muốn quyên luyến, thành tích và quan hệ tình dục. Phụ nữ muốn các mối quan hệ tin cậy, sự bền vững và tình yêu. Để chịu đựng tình trạng khập khiễng này hãy tận dụng nó hữu ích như khi trời mưa vậy. Hãy chấp nhận là trời mưa cho phép bạn đối mặt với thời tiết bằng cách mang theo ô hoặc áo mưa, vì vậy mưa gió không còn là vấn đề nữa. Tương tự như vậy, lường trước được

những khó khăn hoặc xung đột có thể xảy ra trong các mối quan hệ là kết quả của sự khác biệt cho phép bạn tiên đoán và tháo gỡ khi chúng xảy ra.

Mỗi ngày, việc chụp cắt lớp não bộ đưa lại cho chúng ta nhiều hiểu biết mới mẻ và thú vị về cách não bộ hoạt động và giải thích nhiều điều chúng ta đương nhiên thừa nhận. Khi một cô gái biếng ăn soi gương cô ta sẽ thấy mình to đùng hoặc béo ú. Thứ mà cô ta nhìn thấy không biết vì sao lại biến dạng so với thực tế. Tiến sĩ Bryan Lask của Bệnh viện Great Ormond Street tại London chụp não của những thiếu niên mắc chứng biếng ăn năm 1998 và phát hiện ra rằng gần như tất cả đều giảm lưu lượng máu tới một phần não bộ điều chỉnh thị lực. Điều này chỉ là một trong hàng chục nghiên cứu giờ đây đã phát hiện điều gì xảy ra trong não bộ khi có sự việc khiến chúng ta bối rối.

Bằng chứng phù hợp và vững chắc của các nhà khoa học ở khắp nơi trên thế giới chỉ ra rằng các chất hóa sinh trong bụng mẹ tác động trực tiếp đến cấu trúc não bộ của chúng ta, lần lượt điều khiển các ưu thế của chúng ta. Nhưng phần lớn chúng ta không cần đến thiết bị chụp cắt lớp não bộ giá trị hàng triệu đô-la để biết rằng đàn ông sẽ vẫn không lắng nghe và phụ nữ không thể xem bản đồ; thiết bị đó chỉ giúp giải thích những điều đã quá hiển nhiên thôi.

Trong quá trình viết cuốn sách này, chúng tôi đã đưa ra những thông tin mà các bạn hầu như chắc chắn đã biết ở mức độ tiềm thức, nhưng không bao giờ dừng lại để tìm hiểu nó một cách có ý thức.

Thật đáng ngạc nhiên là ở đây, vào đầu thế kỷ XXI này, chúng ta vẫn không dạy dỗ các hiểu biết về mối quan hệ giữa nam và nữ trong các trường học. Chúng ta thích thú với việc nghiên cứu những con chuột chạy quanh mê cung hoặc quan sát cách con khỉ làm những

điều kỳ cục với điều kiện là được thưởng một quả chuối. Chính khoa học là môn học chậm trễ và ỉ ạch nhất, phải mất hàng nhiều năm để đưa kết quả của nó ứng dụng vào hệ thống giáo dục.

Vì vậy, điều đó phụ thuộc vào các bạn, những độc giả của cuốn sách này, hãy tự giáo dục chính bản thân mình. Để sau đó bạn có thể hy vọng sẽ tạo lập mối quan hệ vui vẻ và trọn vẹn hơn đối với cả những người đàn ông và phụ nữ xứng đáng được nhận nó.